

КРЕАТИВНЫЕ  
ИНДУСТРИИ

# Как презентовать себя и проект

Елена Мельник



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



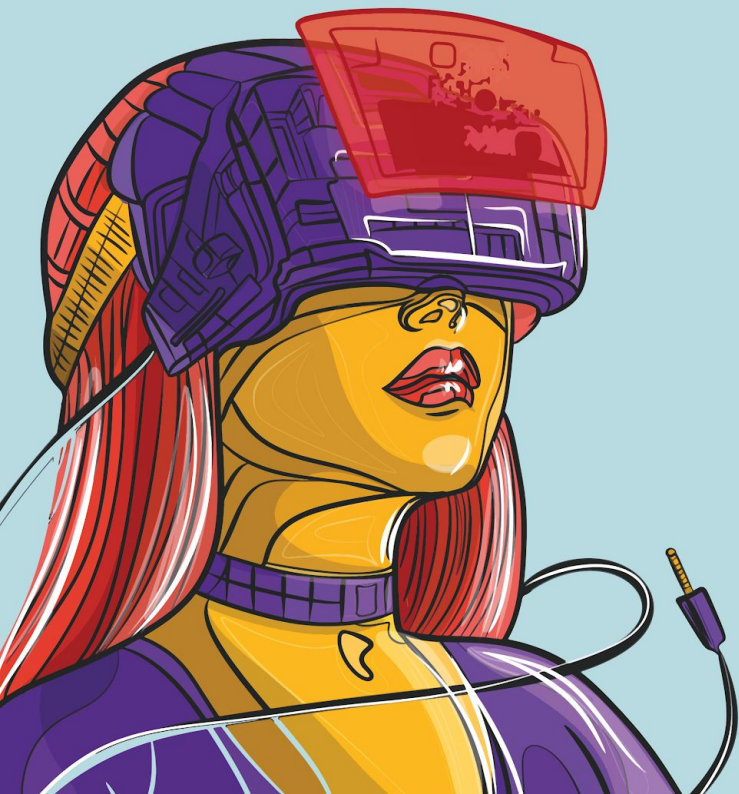


## Елена Мельник

- эксперт в маркетинге, диджитал и брендинге
- предприниматель
- основатель и CEO собственного агентства Elena Melnik Studio
- Разработчик образовательных программ для ТГУ и РАНХиГС в проекте “Содействие занятости”
- Мосполитех, старший преподаватель, ХТОПП

# Содержание

- От идеи до продукта
- Упаковка идеи
- Питчинг
- How to...

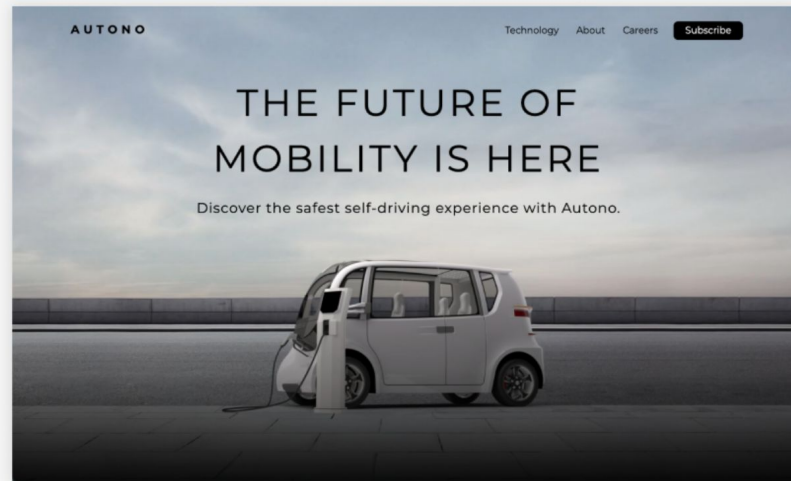


# Предприниматель - кто это?



# Что нужно, чтобы стать предпринимателем?

- Найти идею бизнеса и определить свою нишу, целевую аудиторию
- Протестировать идею
- Если все ок, создавай прототип и запускай продукт
- Не забывай про бизнес план, упаковку и продвижение.



<https://blog.hubspot.com/sales/how-to-become-an-entrepreneur>

<https://www.wix.com/blog/how-to-become-an-entrepreneur>

# Что нужно, чтобы стать предпринимателем?

- Идея
- Знания и навыки
- Коммуникация
- Активность

## Как найти идею?

- Идти от рынка и потребности клиента
- Мониторить конкурентные решения
- Изучать зарубежный бенчмарк и тренды
- Читать успешные кейсы
- Много общаться и выяснять, что не хватает рынку
- Вдохновляться

**И протестировать идею. Вы  
получите ответ, нужно ли это миру.**

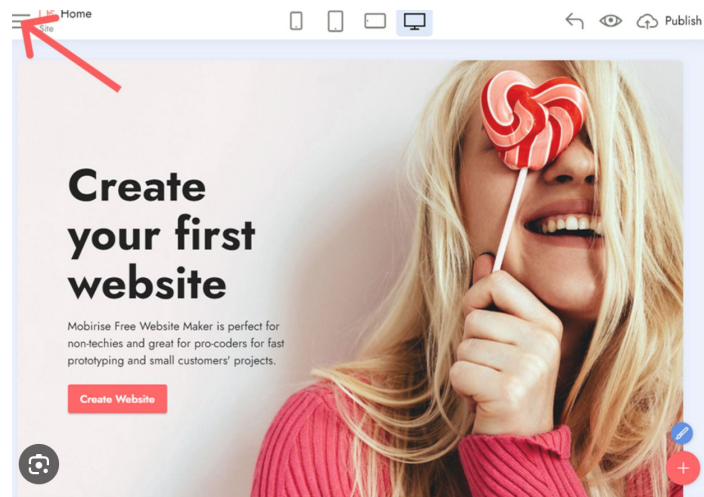
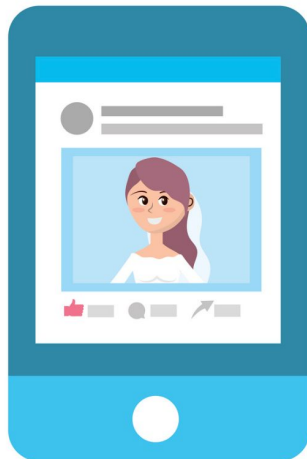
- Провести платный опрос
- Собрать демо-версию продукта
- Потестить спрос на маркетплейсах
- Рассказать о своей идее целевой аудитории (не друзьям!)



# Инструменты



# Упаковка идеи



## Упаковка сегодня - это



Эффективная упаковка сегодня - это не только “фасад” продукта. Это подготовительная и исследовательская работа, аналитика, разработка стратегии. Упаковка включает стратегический блок, работу по копирайтингу и неймингу, визуализацию - непосредственно дизайн.

# How to...pitch

Введите текст



# Виды питчинга

- **Elevator pitch** условно длится одну минуту, на практике даже меньше: до 30 секунд. Это короткая презентация, которую можно было бы провести за время поездки в лифте.
- **Idea pitch** — другой формат, используется на конкурсах и ивентах. Это трёхминутный рассказ, в котором вы представляетесь, рассказываете о проблемах и их решениях, бизнес-модели, объёмах рынка.
- **Funding pitch** длится до 10 минут, в нём можно дополнить презентацию стратегией, деталями нынешнего положения, планами и объёмами необходимых инвестиций.

# Что и как

- Чтобы понять, как в целом устроен питч и на что ориентируются зарубежные инвесторы, стоит прочесть «Идеальный питч» Орена Клаффа: книга рассказывает про психологические особенности и ловушки, в которые люди могут попасть, общаясь с инвесторами.
- Подкасты The Pitch помогут взглянуть со стороны на то, как устроен питчинг: увидеть сильные и слабые стороны презентации, понять, где лучше сделать акцент, а что, наоборот, стоит убрать или же упомянуть бегло.
- Ведущий другого подкаста The Twenty Minute VC знакомит слушателей с известными зарубежными венчурными инвесторами. Они рассказывают, что ищут в проектах предпринимателей, как выделиться из толпы и повысить свои шансы на привлечение финансирования. Также инвесторы делятся своим видением рынка стартапов и его актуальных трендов.
- Полезно читать зарубежные и российские СМИ, которые пишут про бизнес. Например, Business Insider, Medium или vc.ru публикуют любопытную информацию про особенности питчей.
- Также можно подписаться на тематические телеграмм-каналы, например, «Раунд А», «Инвестиции в бизнес», «Русский венчур» и другие.

# Pitch deck - DOs

- “Confidential and Proprietary. Copyright (c) by [Name of Company]. All Rights Reserved.”
- **TM**

Сокращение от англ. «trade mark» (перевод – «торговая марка», «товарный знак»).

В мировой практике, маркировка «TM» используется в случае, когда обозначение подано на регистрацию, но не зарегистрировано, т.е. ему ещё не предоставлена правовая охрана.

- **R или ®**

Сокращение от англ. «Registered» (перевод – «зарегистрировано»).

Означает, что товарный знак зарегистрирован и охраняется на территории Российской Федерации.

Примеры маркировки R или ®:

# Pitch deck - DOs

- Сторителлинг
- Визуализация (айдентика) + Слоган = способствуют запоминанию именно вашего проекта
- Потенциал рынка - это очень важно!
- Product-Market Fit
- Пруфы (доказательства) нужности продукта
- Качественная графика, визуалы - это 50%
- DEMO/ MVP
- Будет круто, если у вас больше, чем идея (Traction)
- Шрифт, цветовая палитра, заголовки - все в едином стиле
- PDF формат - после презентации всем заинтересованным лицам



# Pitch deck - DON'Ts

- не более 15-20 слайдов
  - меньше слайдов с текстом, больше качественного визуала
  - питч - не финансовый план
  - не нужно стараться интегрировать максимум информации
  - профессионализмы - даем пояснения
  - сленг, жаргон - избегаем
  - аккуратная верстка и дизайн - 50% успеха
  - дата на первом слайде - важно ее актуализировать

# Золотые правила питча

- нестандартное начало (вступительное слово)
- репетируйте, и еще раз - репетируйте
- записывайте себя на видео или диктофон
- избегайте фраз-паразитов и сниженной лексики
- добавляйте сторителлинг и интересные факты
- чувство юмора - это прекрасно
- помните про важность бренда
- аккуратная верстка и системность - наше все

# Айдентика и идентификация проекта

- исследование
- нейминг (со временем - защита в виде товарного знака)
- айдентика (лого + бренд-носители)
- точки контакта с аудиторией
- коммуникации
- план продвижения







ОКИМА  
ДЕНТ С ЗАБОТОЙ  
О ВАШИХ ЗУБАХ

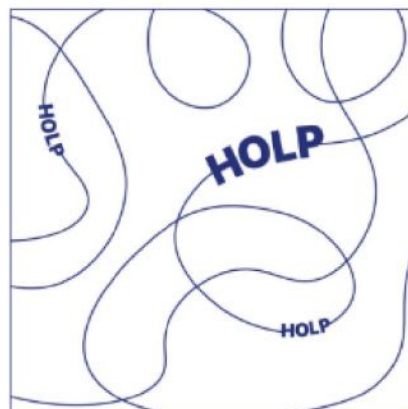
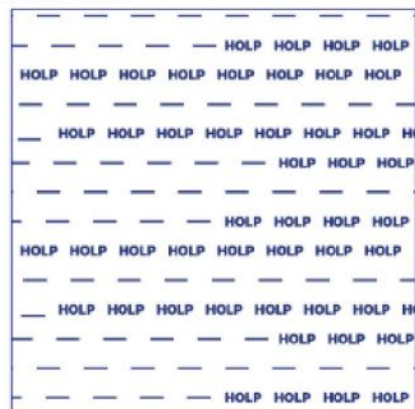


# HOLP





## Наклейки











# Где вдохновляться?

*Pinterest*

**DIELINE**

 SilverMercury.

*dribbble*

  
pentawards

**CANNES  
LIONS** 

**Bēhance**

**white  
square**

  
reddot design award

# Полезные материалы для вас

По данному QR для вас список литературы и  
полезных ресурсов



# Давайте дружить!

Добавить меня в VK просто



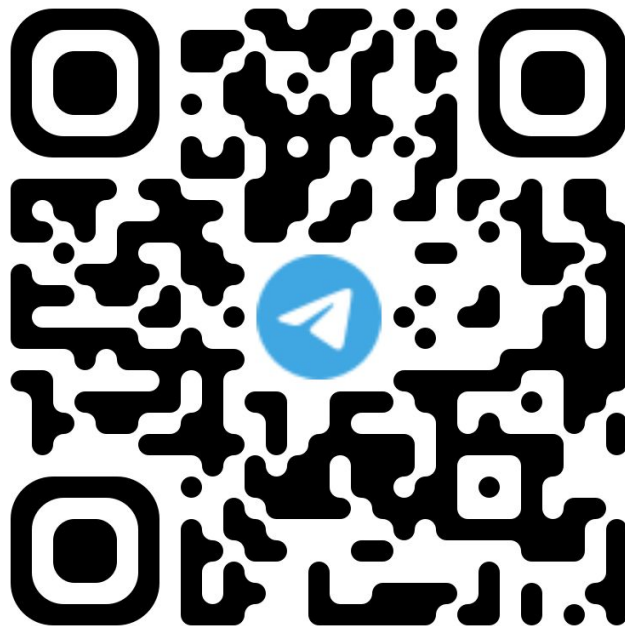
У нас есть сообщество

и там много полезного!



Speed Branding

80 подписчиков



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

# СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

8 926 985 58 66

email [helen.melnik@gmail.com](mailto:helen.melnik@gmail.com)

