

# АРХИТЕКТУРА ЦЕННОСТИ: КАК РОЖДАЮТСЯ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОКУПАЮТ

**Анастасия Полухина**

Директор по продукту «Гринвич недвижимость»

# Мастер-девелопер крупных локаций

Девелоперский дивизион «Малышева 73»

# ГРИНВИЧ

НЕДВИЖИМОСТЬ

за 30 лет с нашим участием реализовано:

> **60 проектов**

жилой и коммерческой недвижимости

> **30 тыс. семей**

стали жителями наших проектов

> **33 Га благоустройства**

На территории жилых комплексов

**Экспертность  
в девелопменте**

объединяем опыт  
застройщиков

**Вариативность  
выбора**

квартиры в проектах  
с разными партнёрами

**Финансовые  
преимущества**

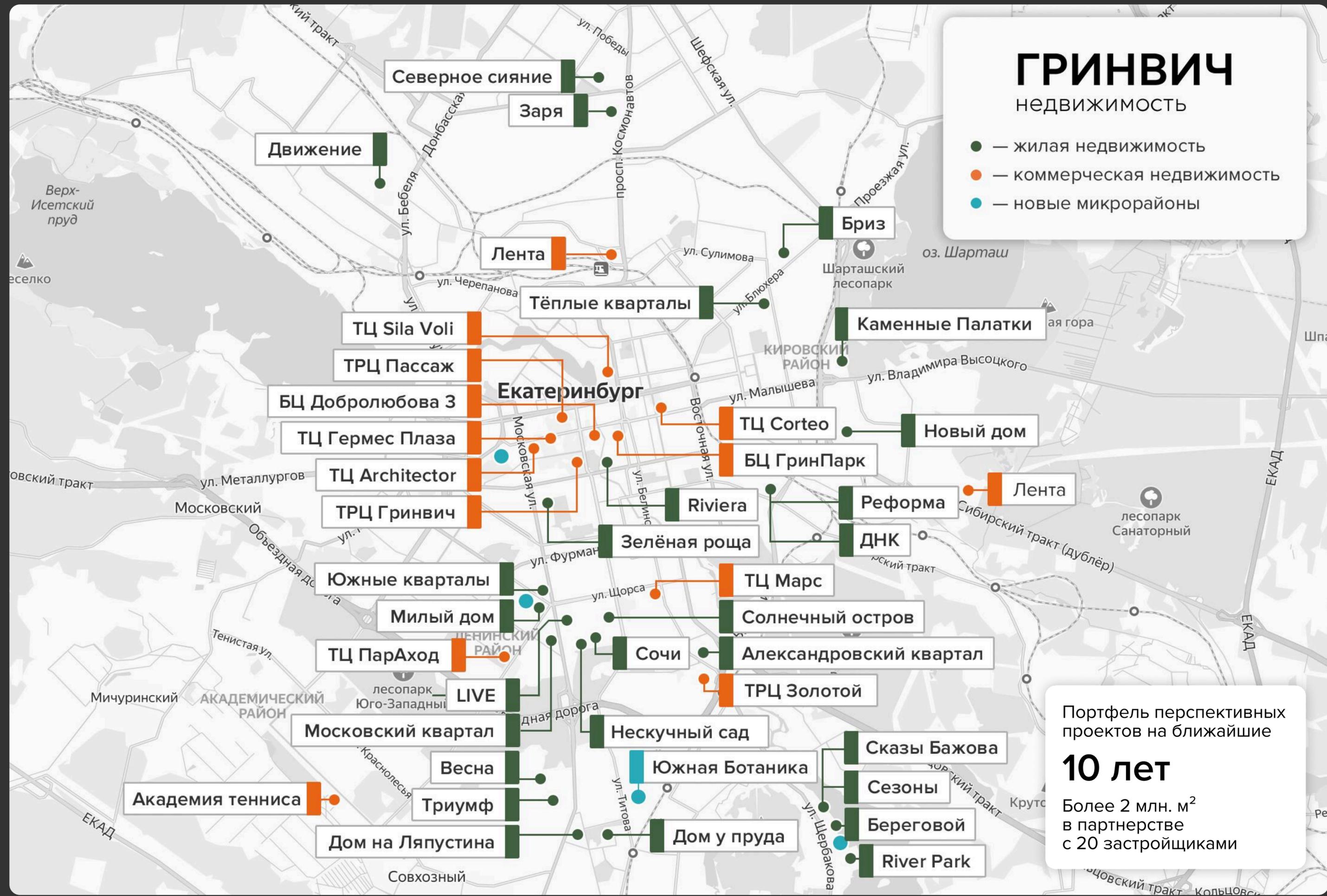
выгоды и бонусы  
для покупателей

# КАРТА ПРОЕКТОВ

## ГРИНВИЧ

НЕДВИЖИМОСТЬ

- — жилая недвижимость
- — коммерческая недвижимость
- — новые микрорайоны



Портфель перспективных проектов на ближайшие

### 10 лет

Более 2 млн. м<sup>2</sup>  
в партнерстве  
с 20 застройщиками

# ЧТО ТАКОЕ ПРОДУКТ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ



*“Продукт – это результат процесса сотрудничества, порождающего ценность, которую потребители хотят получить от каждого компонента этого продукта и связанных с ним услуг.”*

Ян Х. Гордон – «Маркетинг партнерских отношений»

*“Ваш продукт и есть ваш маркетинг.”*

Игорь Манн – «Та самая книга для девелопера»

*“Жилой комплекс — это результат архитектурного, строительного и технологического процесса, представляющий собой комплекс жилых зданий, предназначенных для проживания людей и обладающий определенной ценностью для потребителя.”*

Один знакомый девелопер

## Продукт

— это совокупность уникальных количественных и качественных характеристик девелоперского проекта, формирующих его комплексный образ для внутренних и внешних стейкхолдеров, влияющих на его рыночную ценность и стоимость.

*“Цена — это то, что вы платите. Ценность — это то, что вы получаете.”*

Уоррен Баффетт



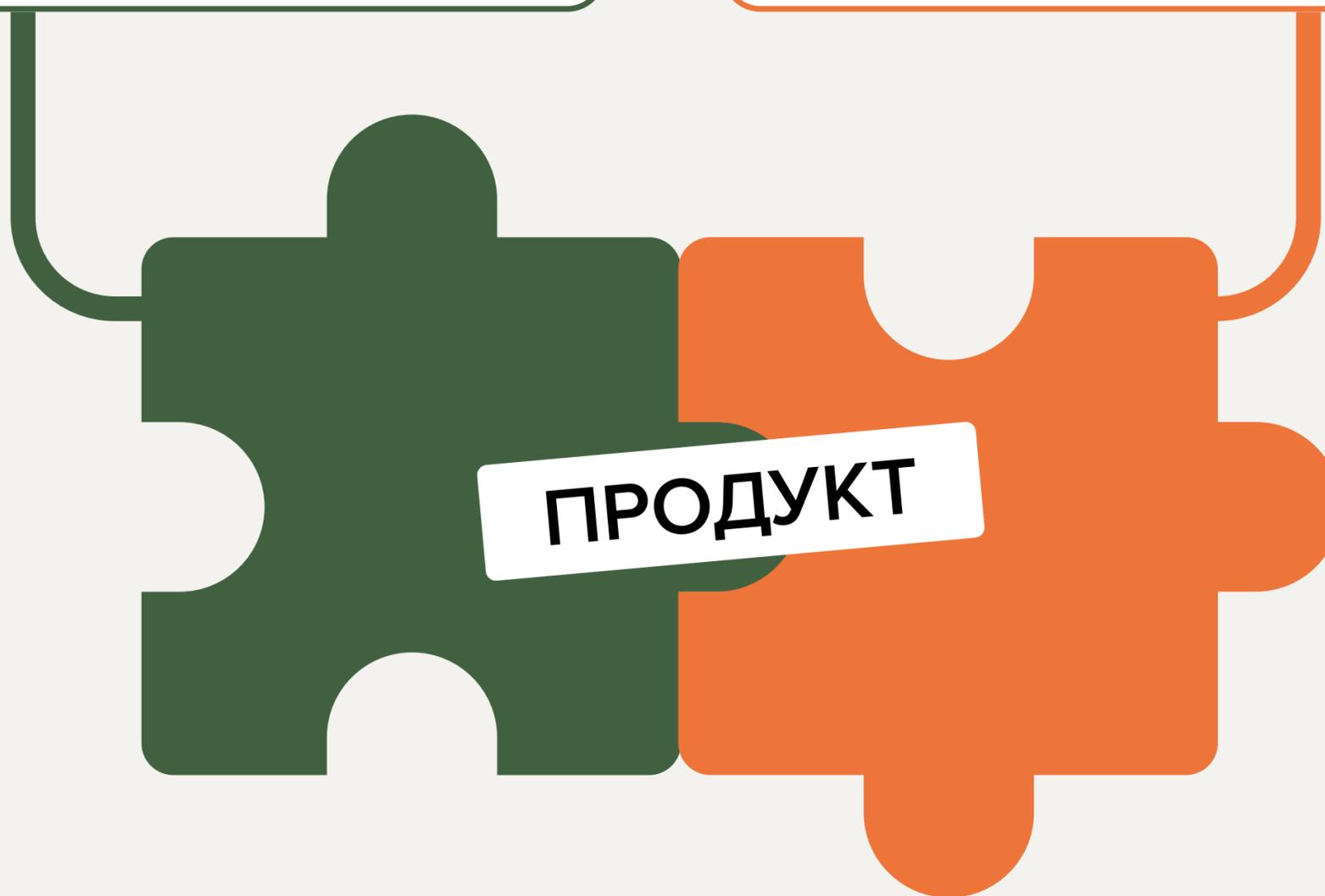
## Потребности и ожидания заинтересованных сторон

Анализ потребностей клиентов, пользователей, бизнеса, инвесторов и других участников



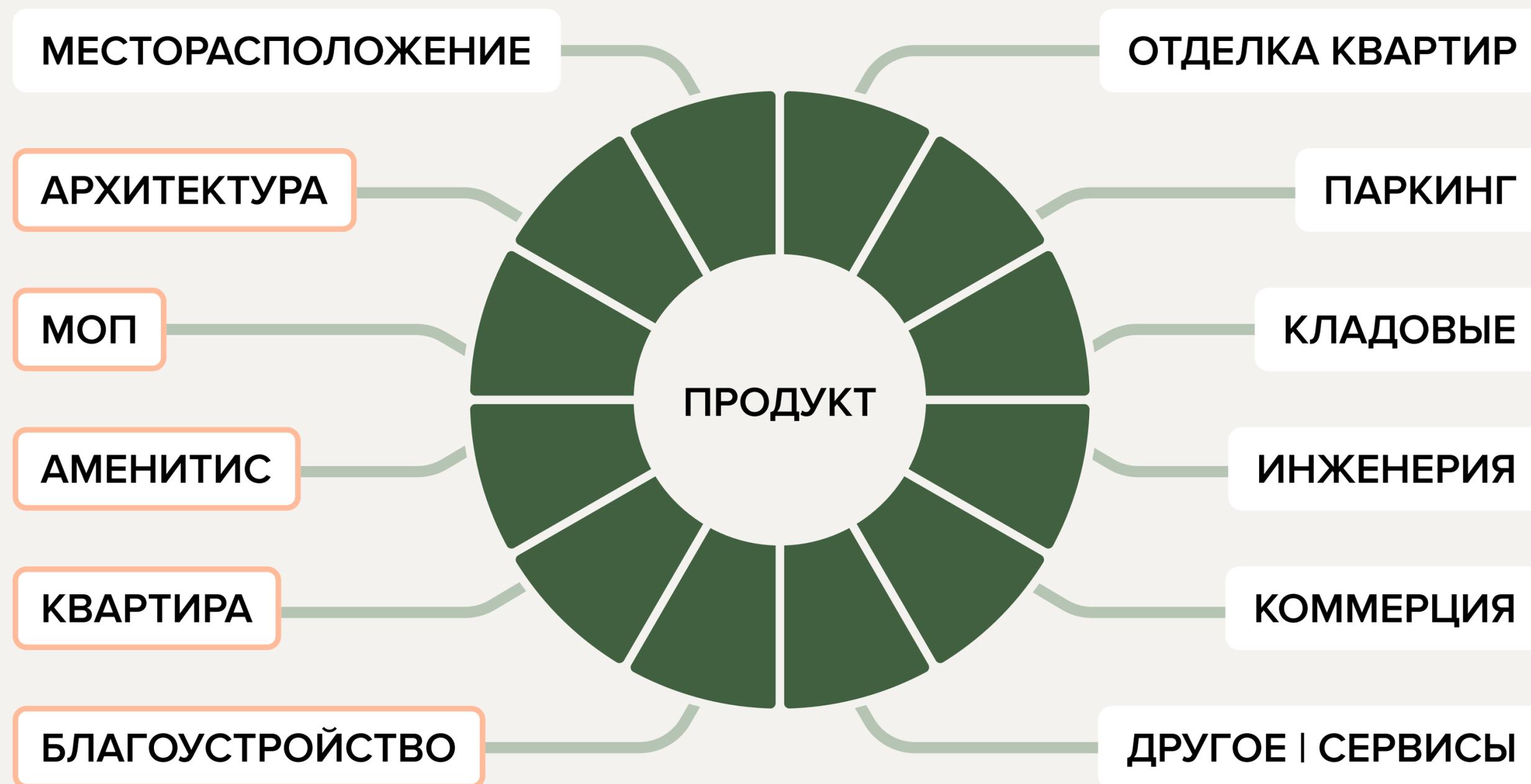
## Ценностные предложения

Описание того, какую ценность продукт или проект приносит пользователю или клиенту



**ПРОДУКТ**

# ПРОДУКТ: ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ



# АРХИТЕКТУРА

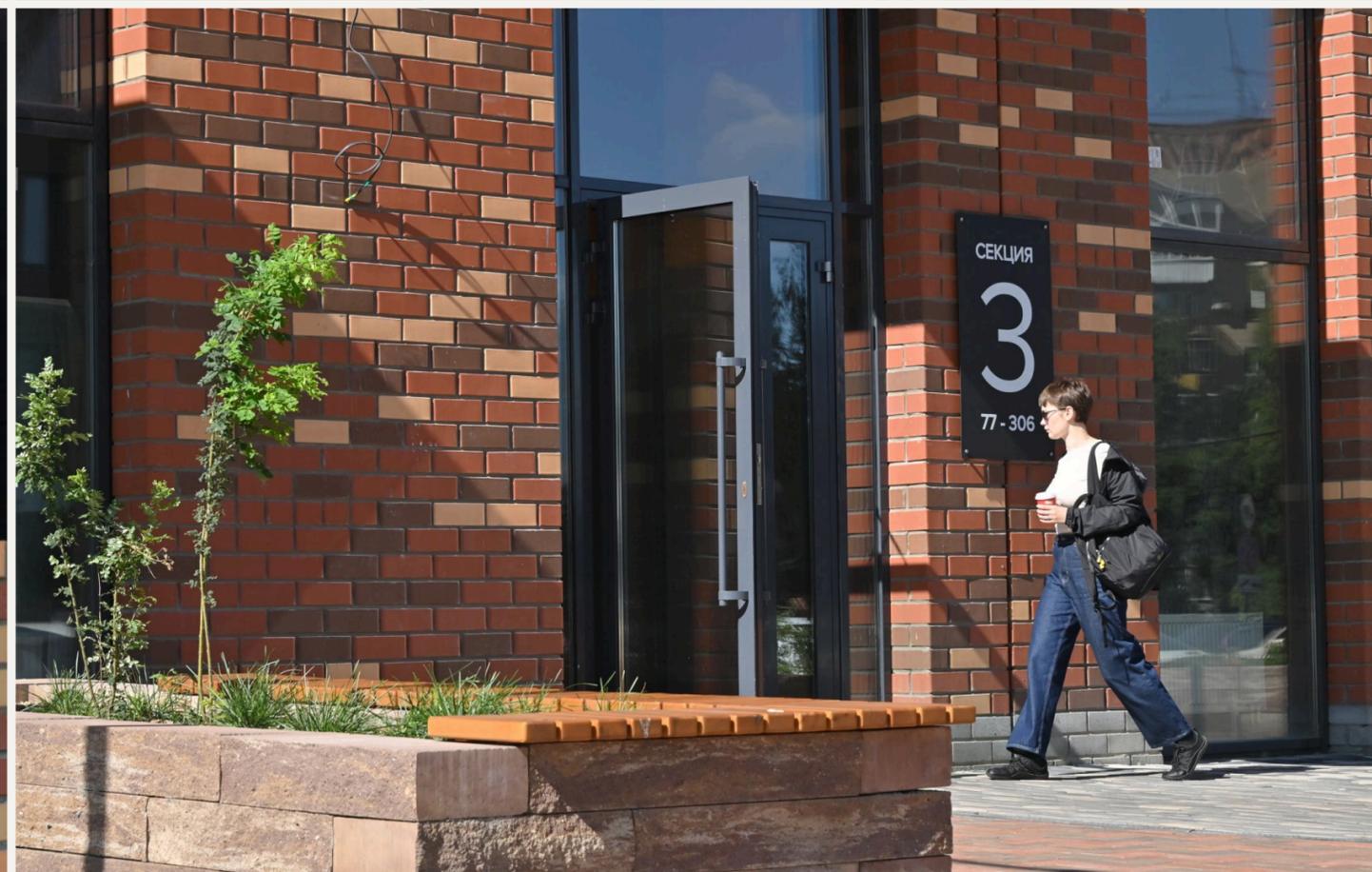
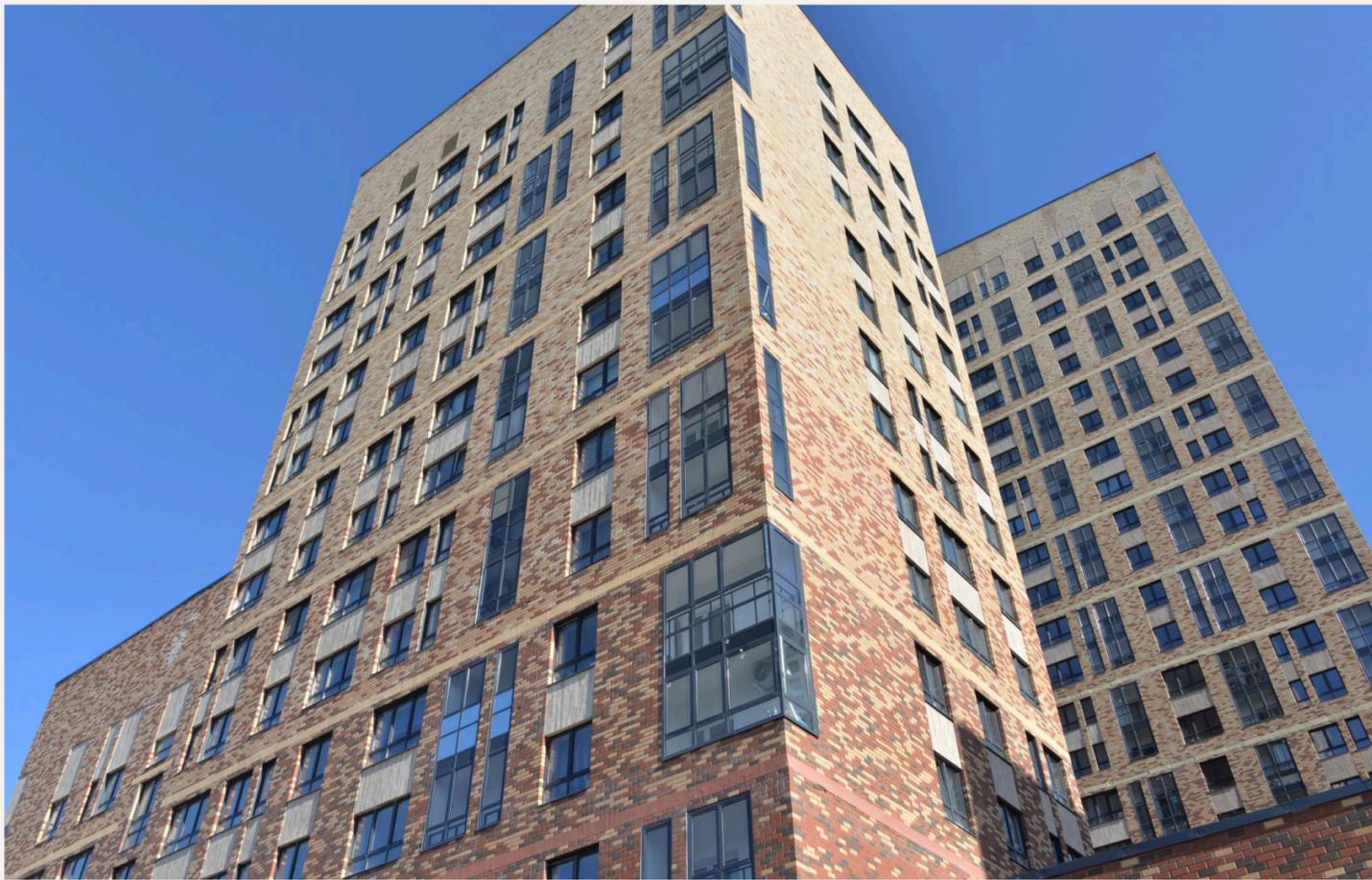


# ТЕПЛЫЕ КВАРТАЛЫ



# АРХИТЕКТУРА

# ТЕПЛЫЕ КВАРТАЛЫ



# АРХИТЕКТУРА



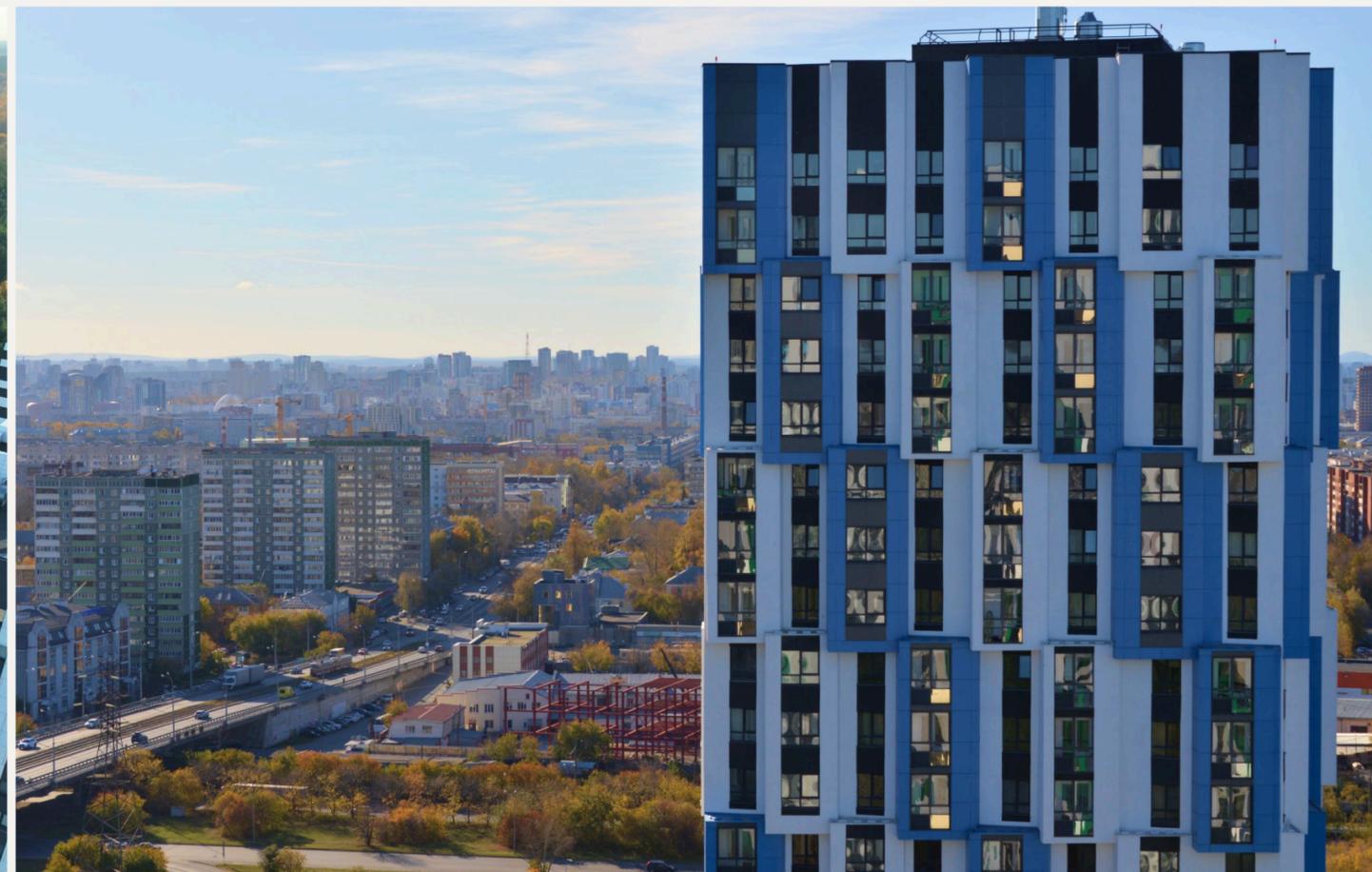
# КАМЕННЫЕ ПАЛАТКИ



# АРХИТЕКТУРА

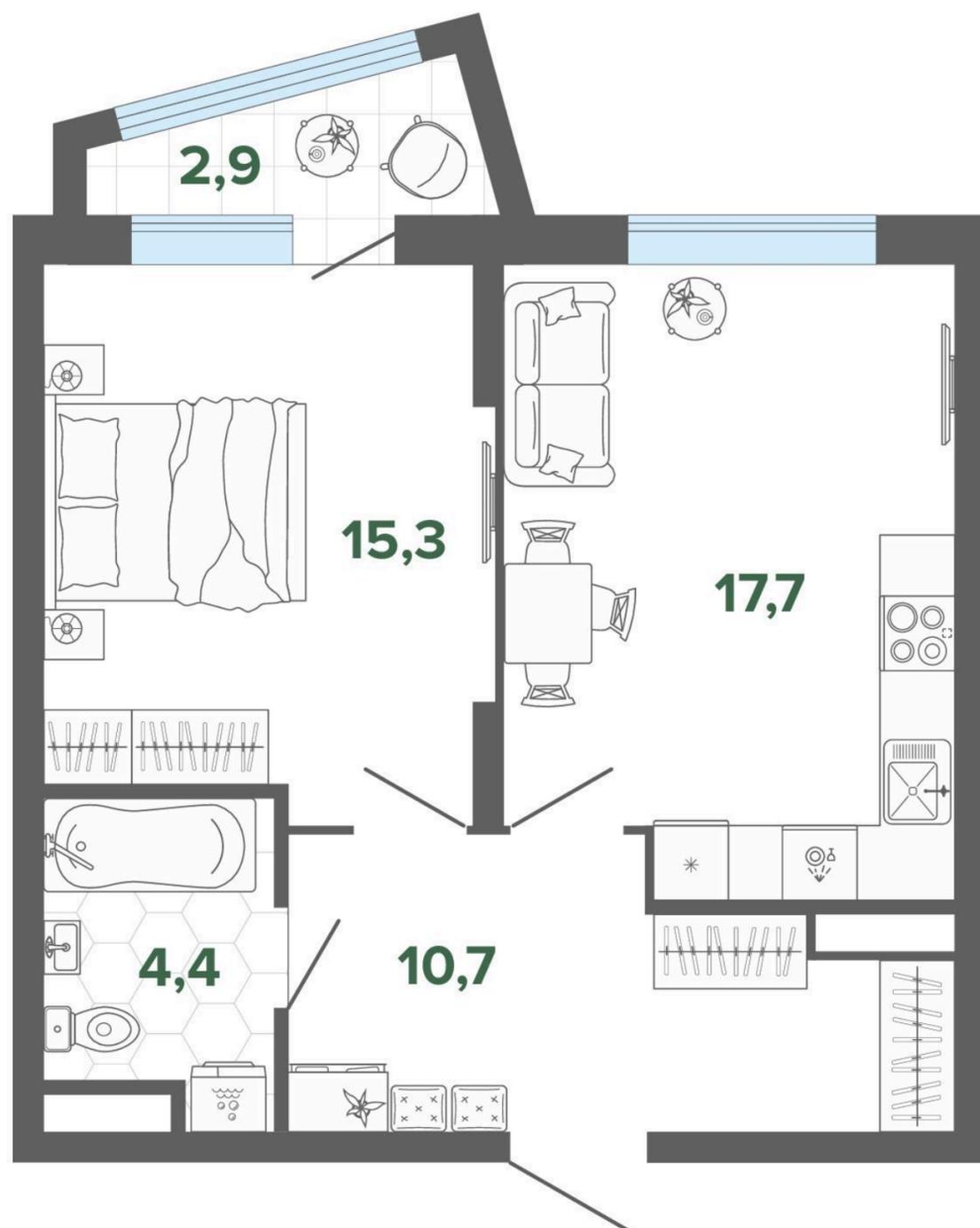


# КАМЕННЫЕ ПАЛАТКИ

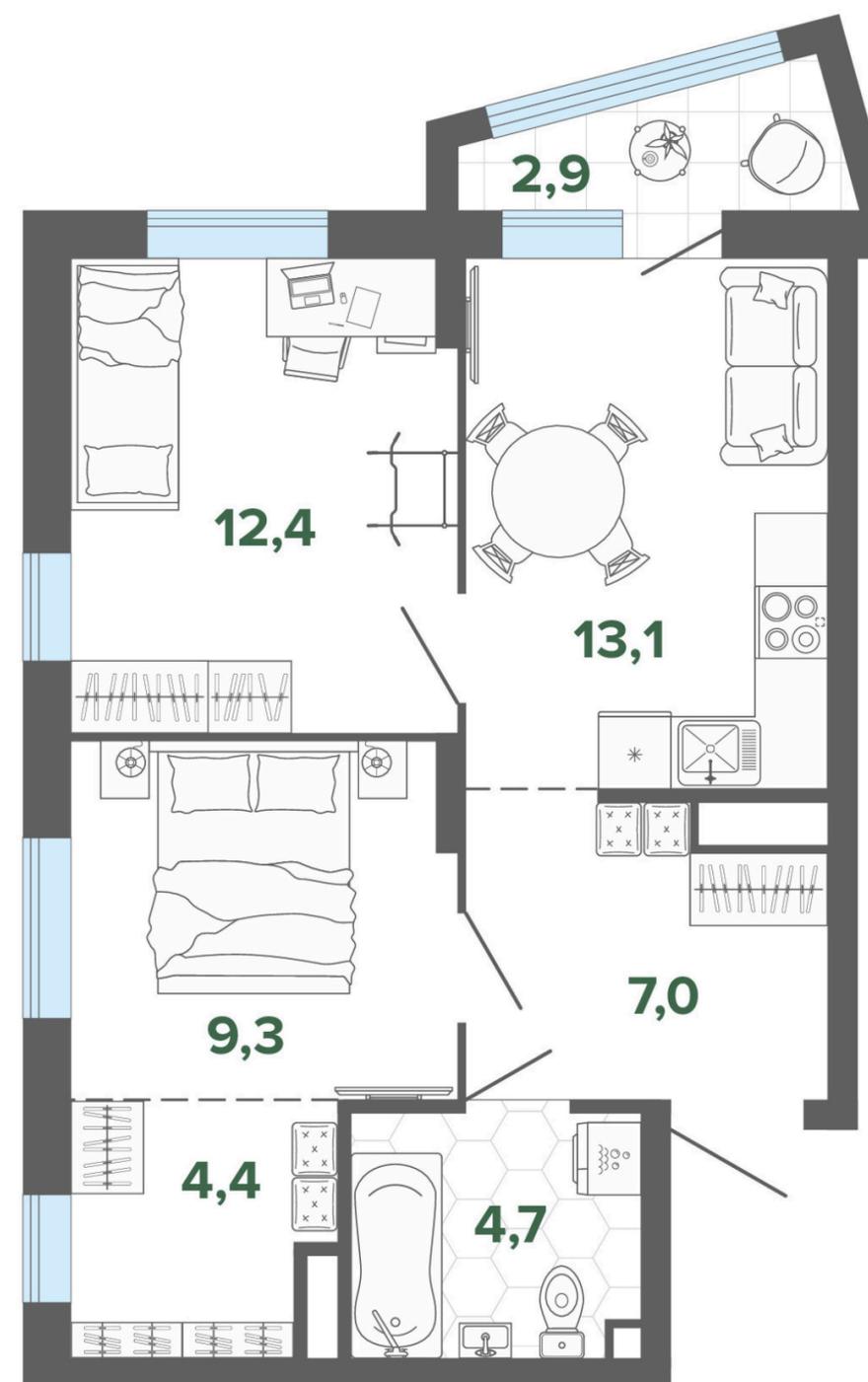


# КВАРТИРА

2 евро, 51,1 м<sup>2</sup>  
Каменные Палатки



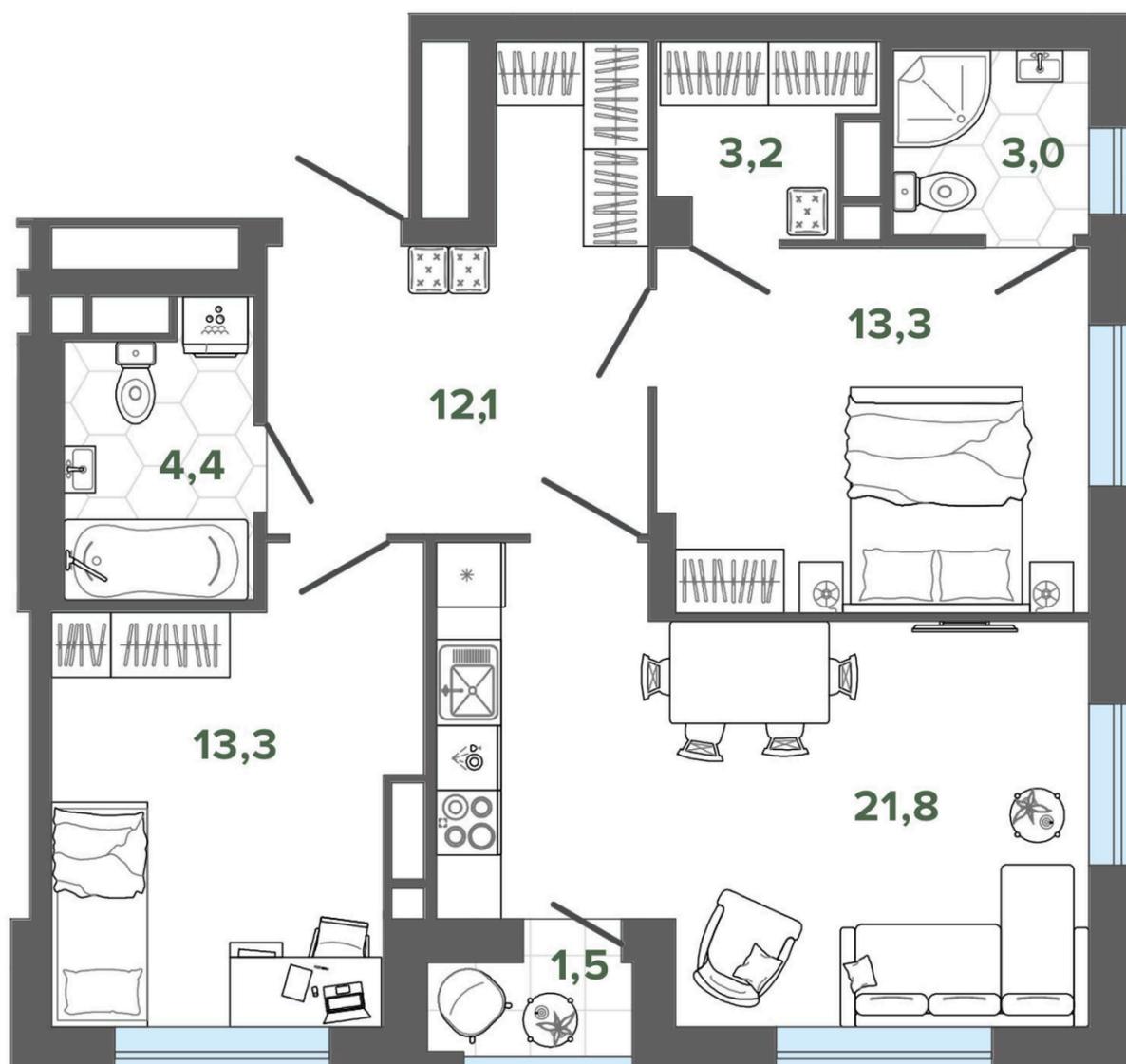
3 евро, 53,8 м<sup>2</sup>  
Каменные Палатки



# КВАРТИРА

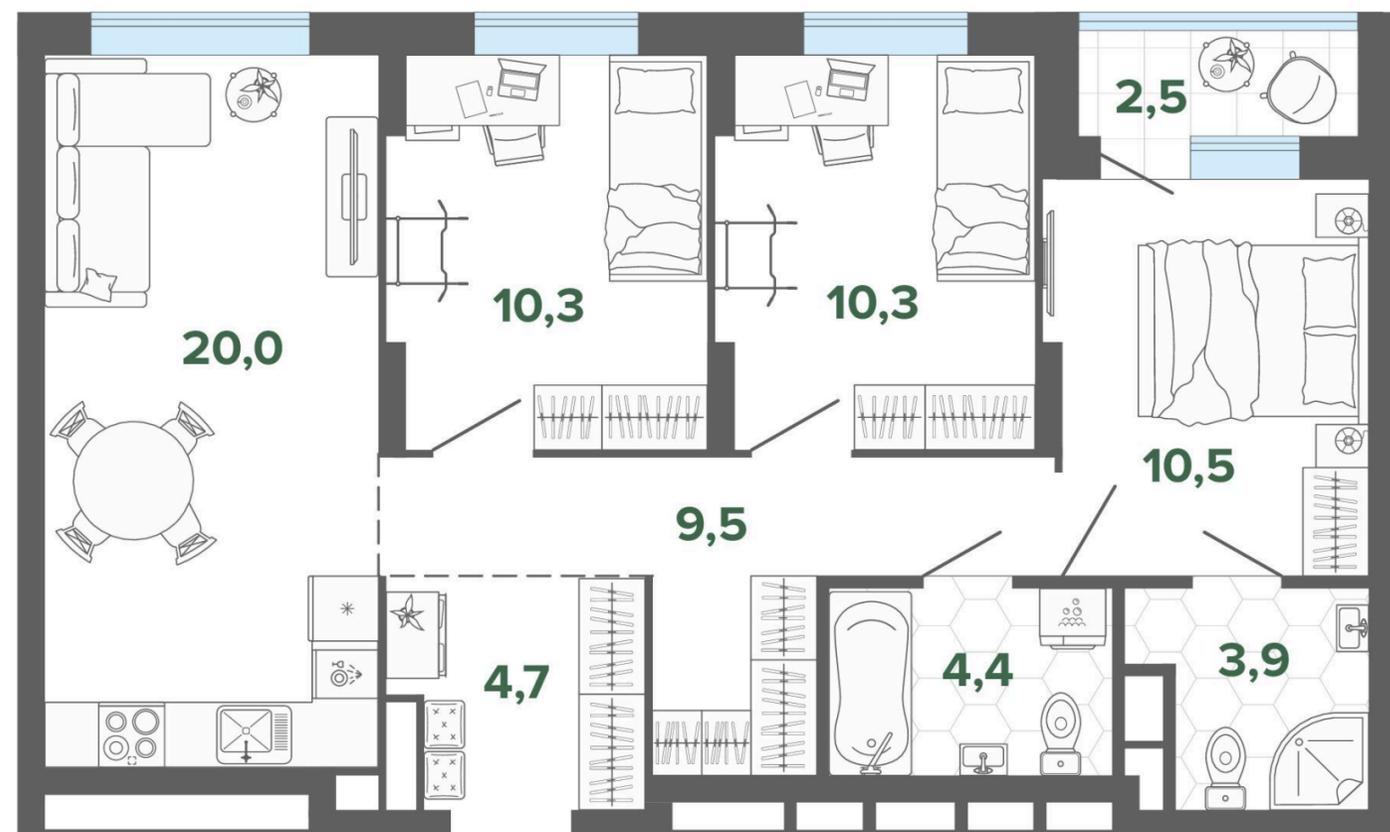
3 евро, 72,7 м<sup>2</sup>

Каменные Палатки



4 евро, 76,1 м<sup>2</sup>

Каменные Палатки



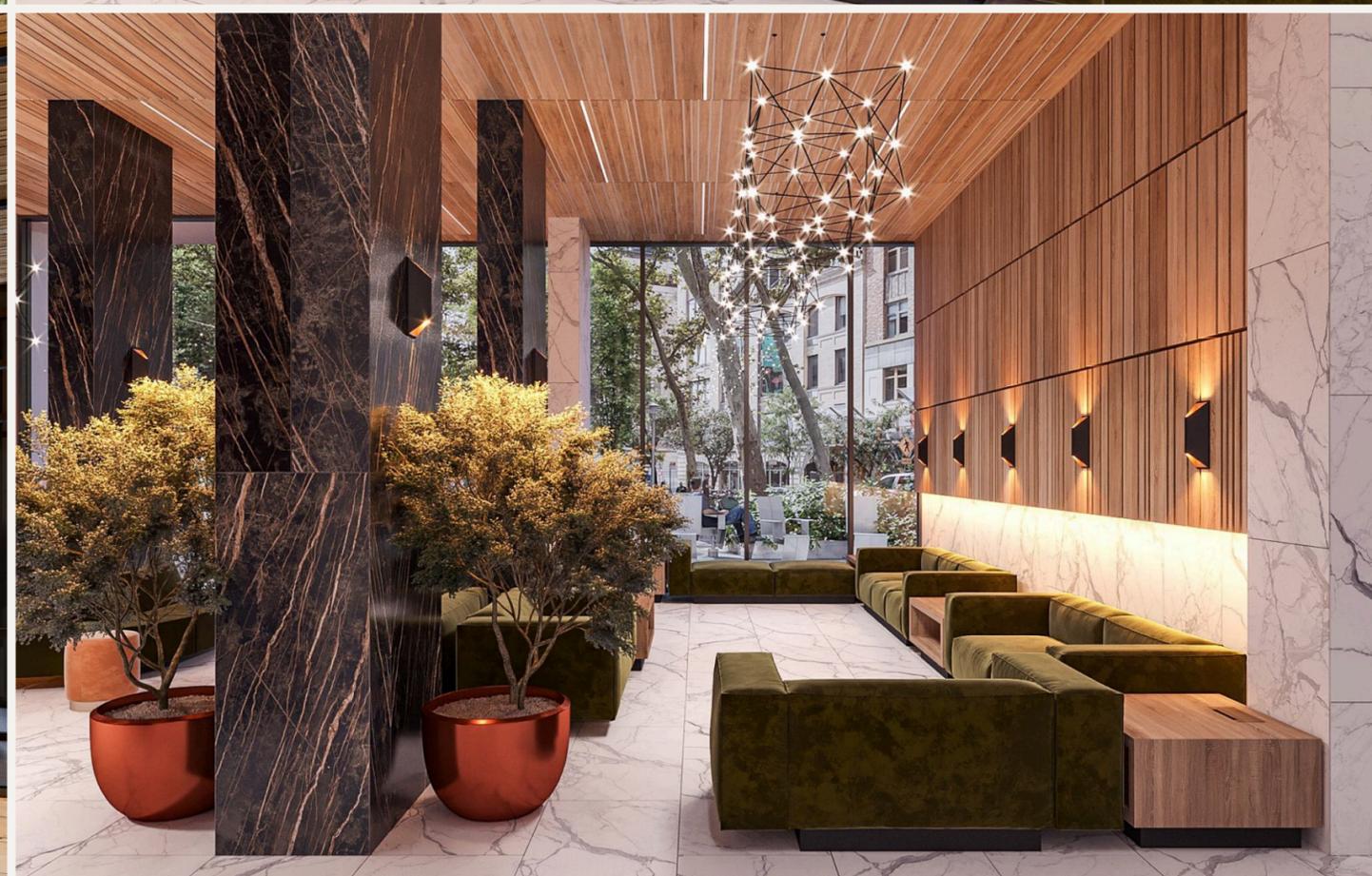
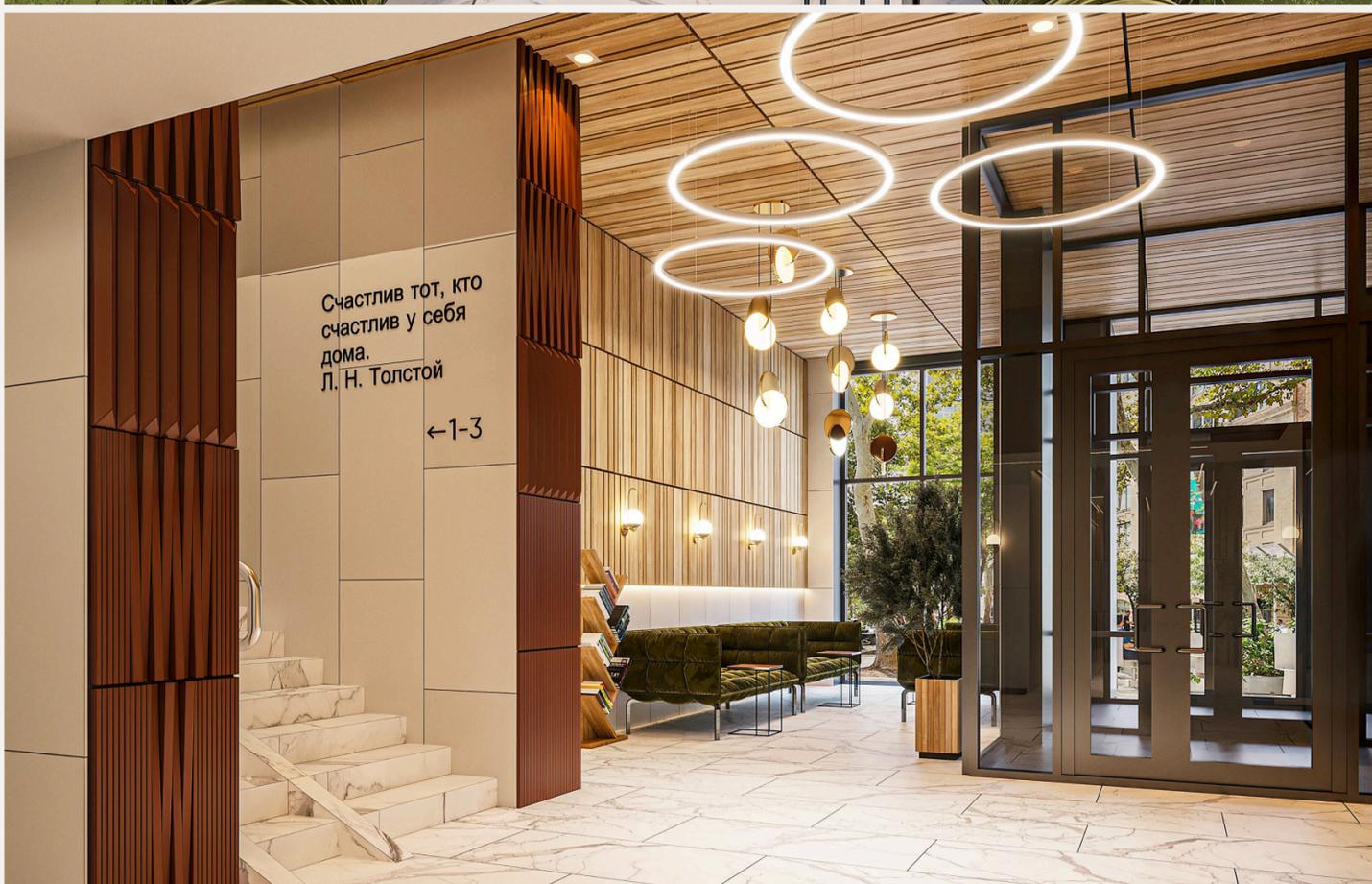
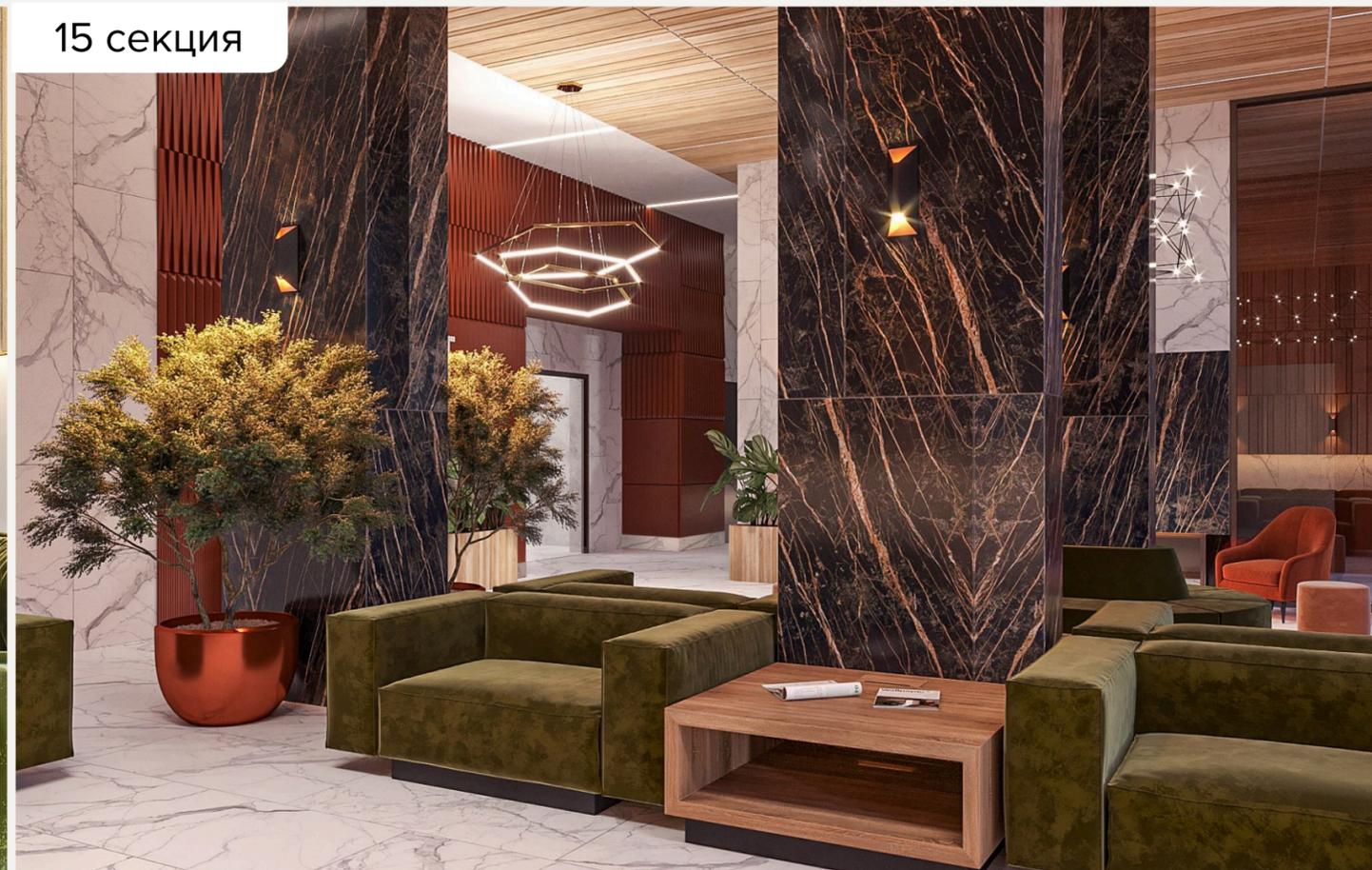
# МОП

# КАМЕННЫЕ ПАЛАТКИ

13 секция



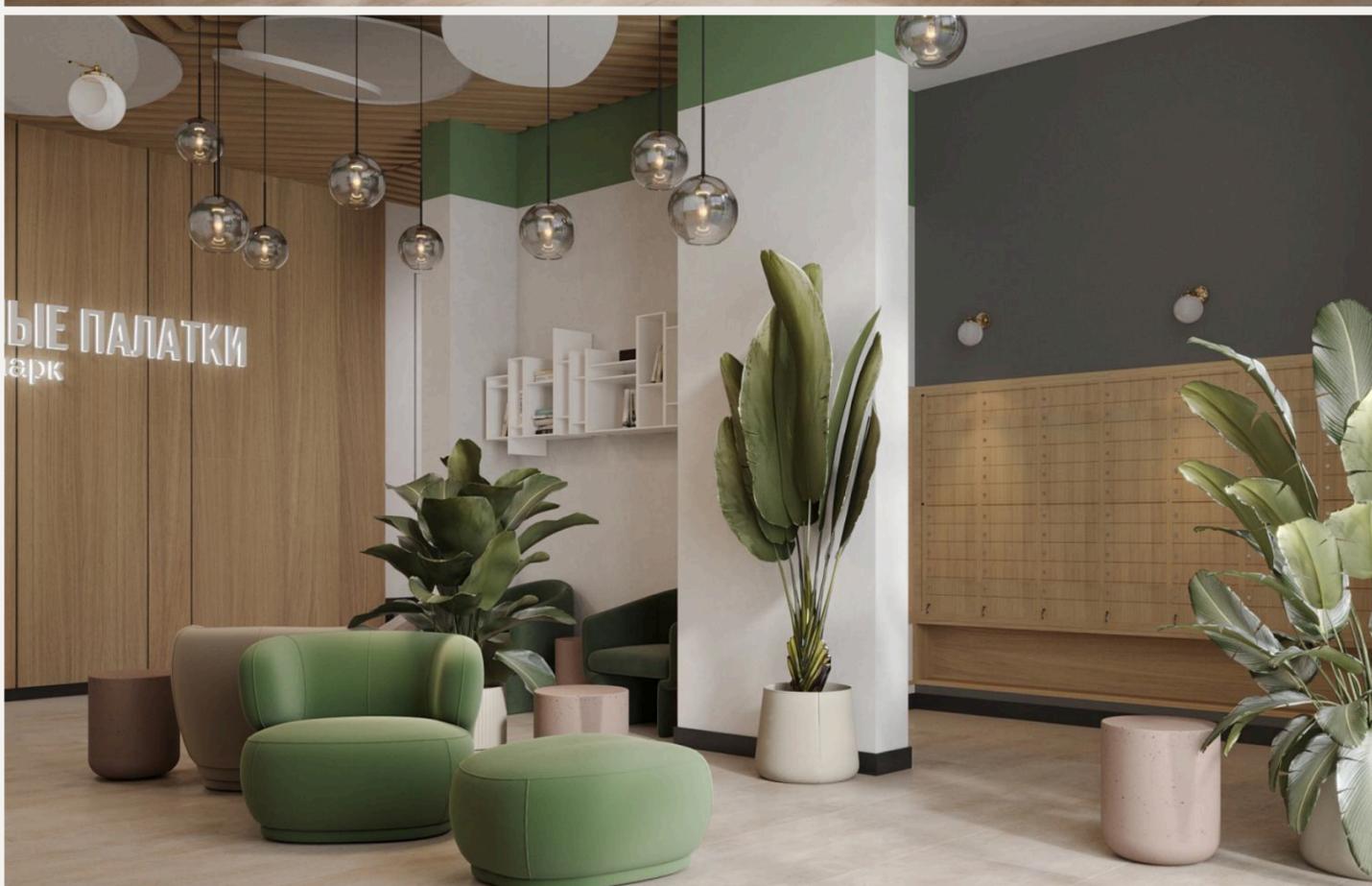
15 секция



# МОП

# КАМЕННЫЕ ПАЛАТКИ

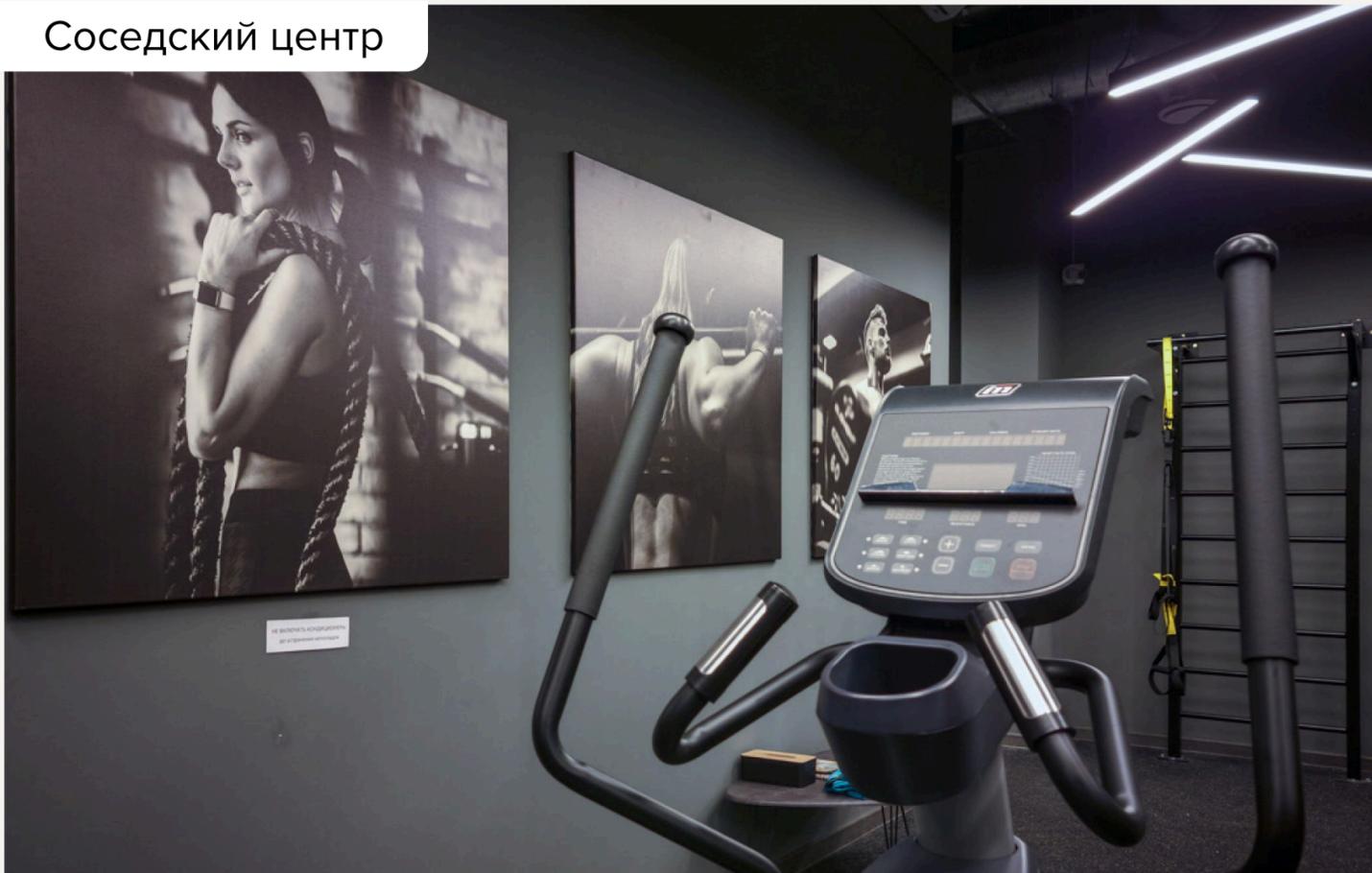
16 секция



# АМЕНИТИС

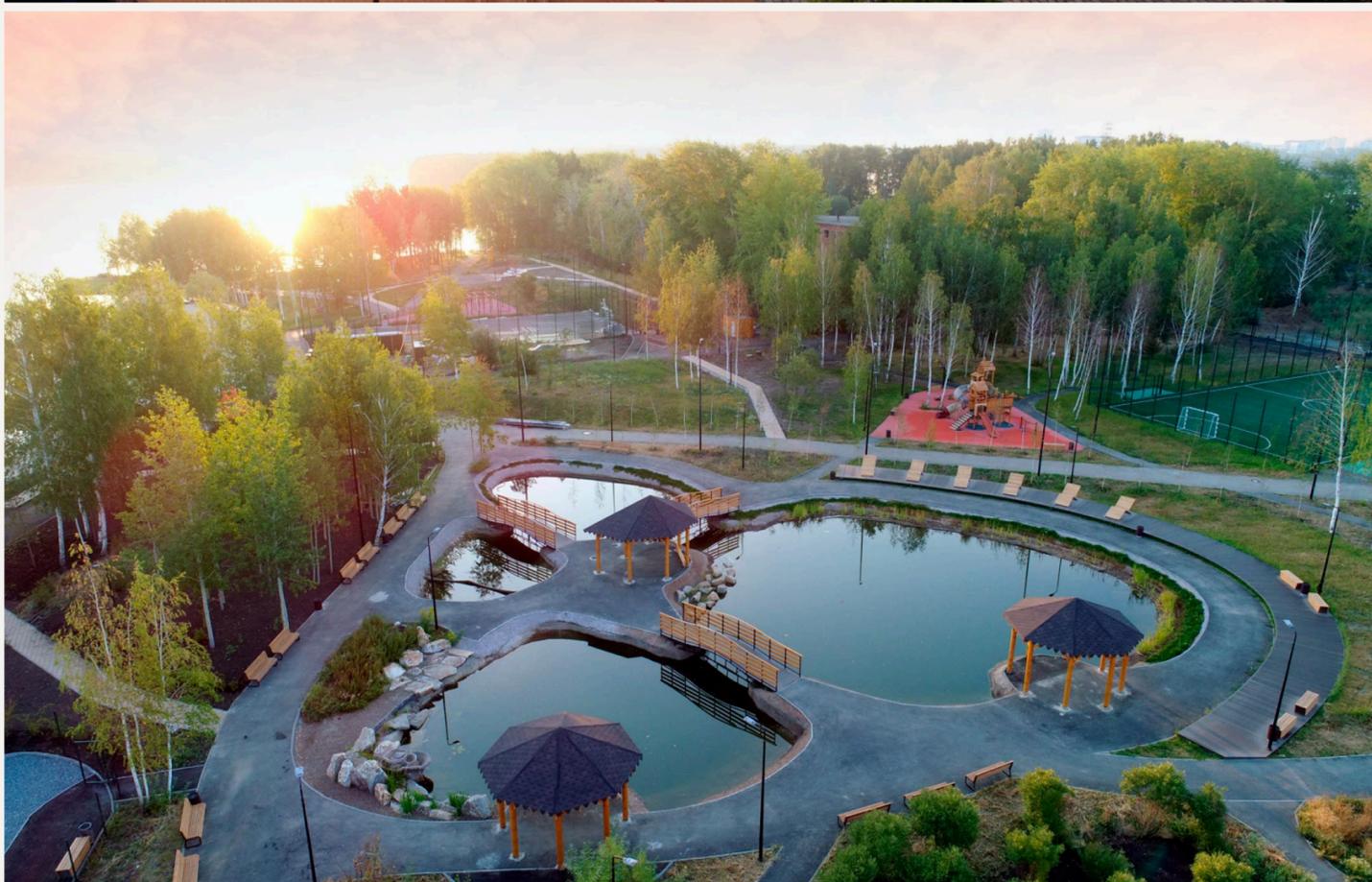
# КАМЕННЫЕ ПАЛАТКИ

Соседский центр



# БЛАГОУСТРОЙСТВО

# УКТУССКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ



# БЛАГОУСТРОЙСТВО



# УКТУССКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ



# БЛАГОУСТРОЙСТВО



# ЮЖНАЯ БОТАНИКА



# БЛАГОУСТРОЙСТВО



# КАМЕННЫЕ ПАЛАТКИ



# БЛАГОУСТРОЙСТВО

# КАМЕННЫЕ ПАЛАТКИ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**