

# ATLAS

**ТРЕНДЫ 2026:**

Ценности проекта, которые пока не принято транслировать в рекламе

# 15 мин город

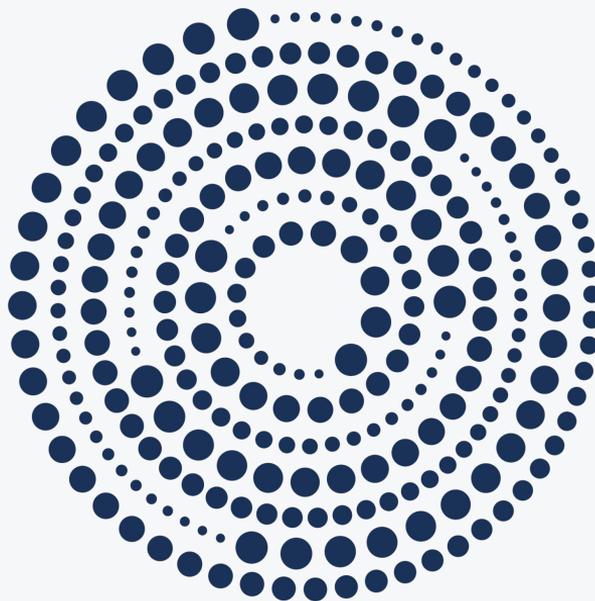
Работа  
Покупки  
Отдых  
Образование  
Медицина

# Жилая экосистема

Инновационная концепция,  
где все для полноценной  
и комфортной жизни находится  
внутри одного комплекса



Награда за создание  
«Жилой экосистемы» — 2021



- 1 Инфраструктура all-in-one
- 2 Безопасность
- 3 Здоровый образ жизни
- 4 Двор нового поколения
- 5 Сервисная служба
- 6 «Умный» дом
- 7 Концептуальная архитектура

# Базовые ценности

- 1 Лифт в паркинг
- 2 Большие окна
- 3 Зеленый двор
- 4 Красивый подъезд
- 5 Развитый стрит-ритейл
- 6 Транспортная доступность
- 7 Социальная инфраструктура в радиусе 1 км

# Ценности 2026

1	Кофейня	80%
2	Коворкинг	72%
3	Детская игровая	49%
4	Фитнес студия	40%
5	Медицинский центр	33%
6	Консьерж и гранд лобби	31%
7	Прачечная с сушилками	25%

# Ценности 2026

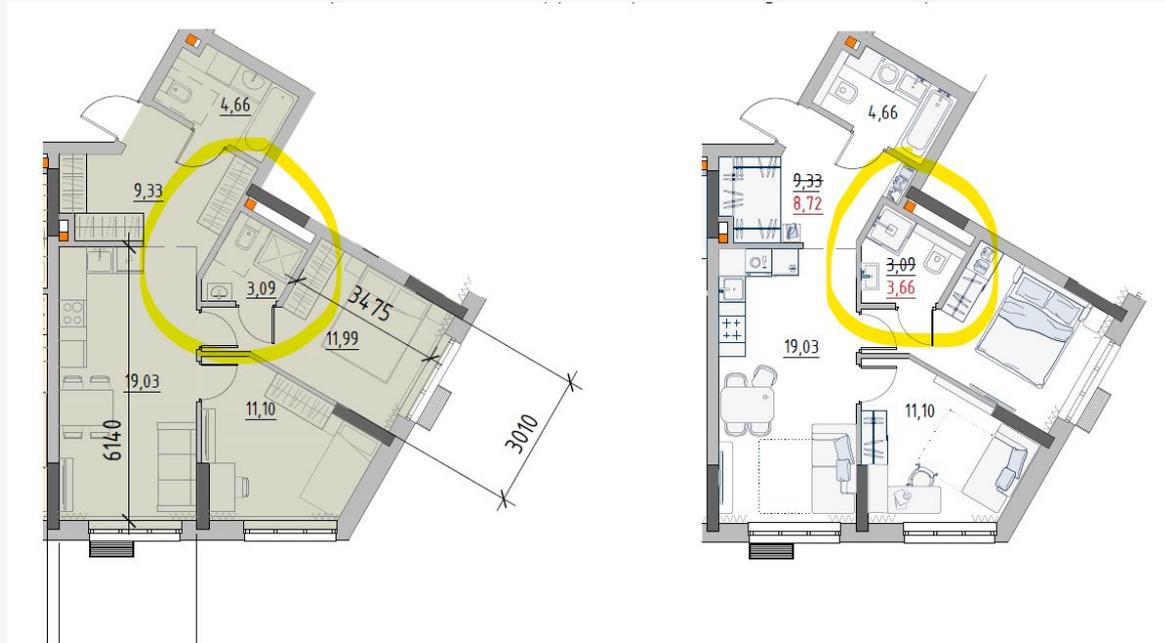
8 Свежий воздух

18%

Спрос на бризеры  
вырос **в 30 раз** с  
2020 года\*

Как понять  
что нужно?

# Рабочая группа

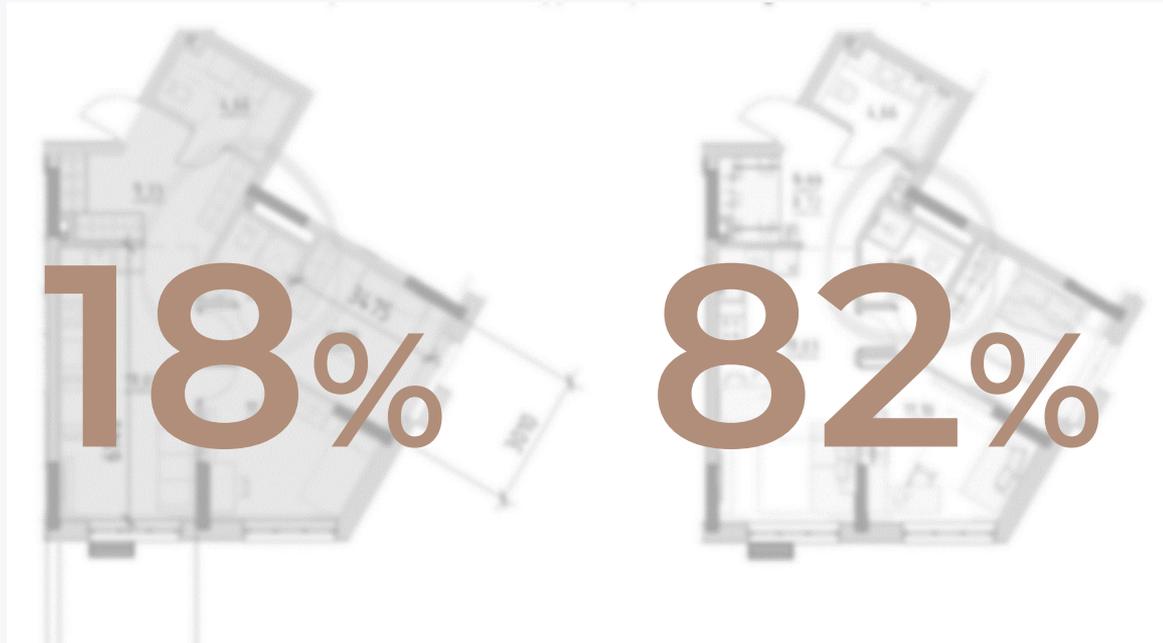


Выбор геометрии санузла:

вариант 1 - доп.шкаф в коридоре, но раковина в остром углу.

вариант 2 - более просторный санузел, но в коридоре остается только ниша для обуви.

# Рабочая группа



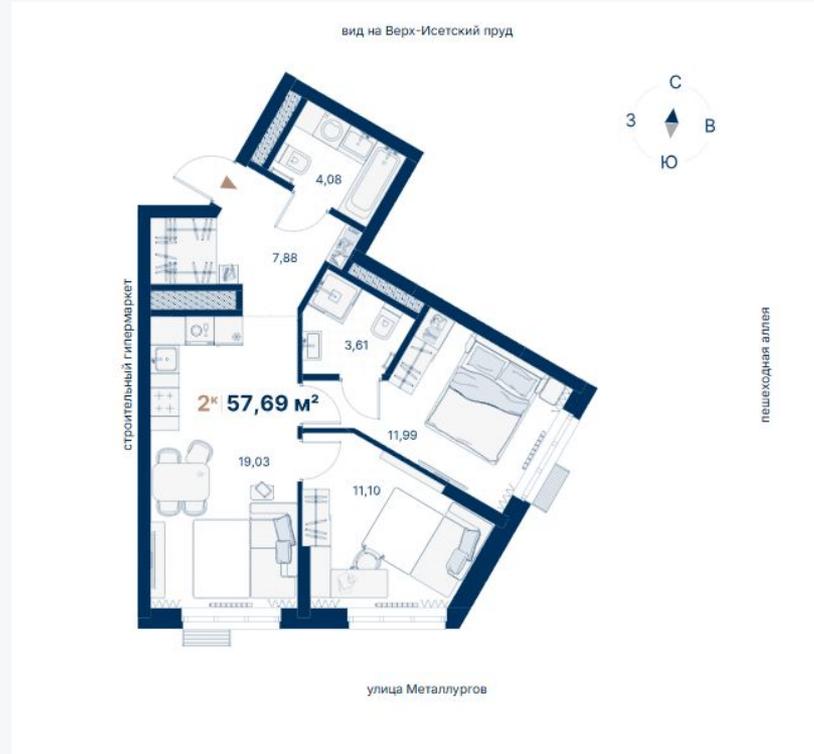
Выбор геометрии санузла:

вариант 1 - доп.шкаф в коридоре, но раковина в остром углу.

вариант 2 - более просторный санузел, но в коридоре остается только ниша для обуви

# Рабочая группа

## Атлас Визион



# Итоги:

## Слышать

Регулярно собирать обратную  
связь от рынка

# Спасибо

**Юлия Смирнова**  
Руководитель группы  
партнерских продаж

**+7 965 52 39 547**

ТГ-канал для агентов

