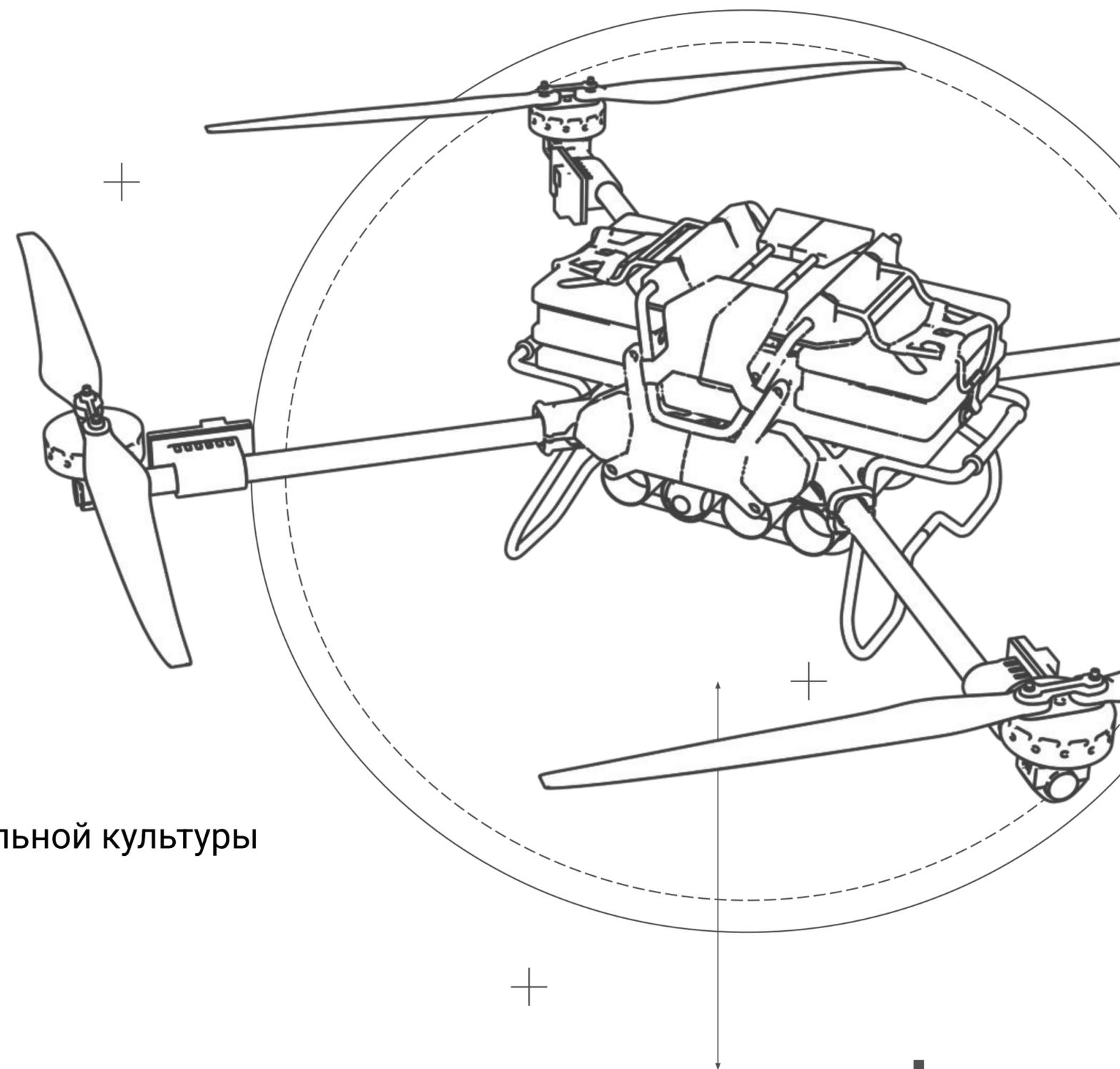


НАПРАВЛЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА 2035

Чечиль Екатерина,
руководитель направления дизайна, технической эстетики и визуальной культуры
Департамента технологического развития УНИВЕРСИТЕТА 2035



ОТКРЫТЫЙ ЛЕКТОРИЙ УНИВЕРСИТЕТА 2035 «ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В ТЕХНОЛОГИЯХ»

Серия открытых очных лекций о промышленном и коммуникационном дизайне в технологических отраслях.

Лекторий посвящен тому, как формируется визуальный язык технологий, какую роль дизайн играет в проектировании сложных инженерных систем и почему сегодня он становится неотъемлемой частью технологических продуктов — от беспилотных аппаратов до производственного оборудования.

В программе — вводные лекции, кейс-сессии и разговоры с практиками о том, как идеи превращаются в продукты, а технологии — в понятные и выразительные решения ■

Форматы проведения: очный, прямая трансляция, рассылка записи мероприятия после его окончания



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. Практикующие специалисты (Дизайн + Инженерия)

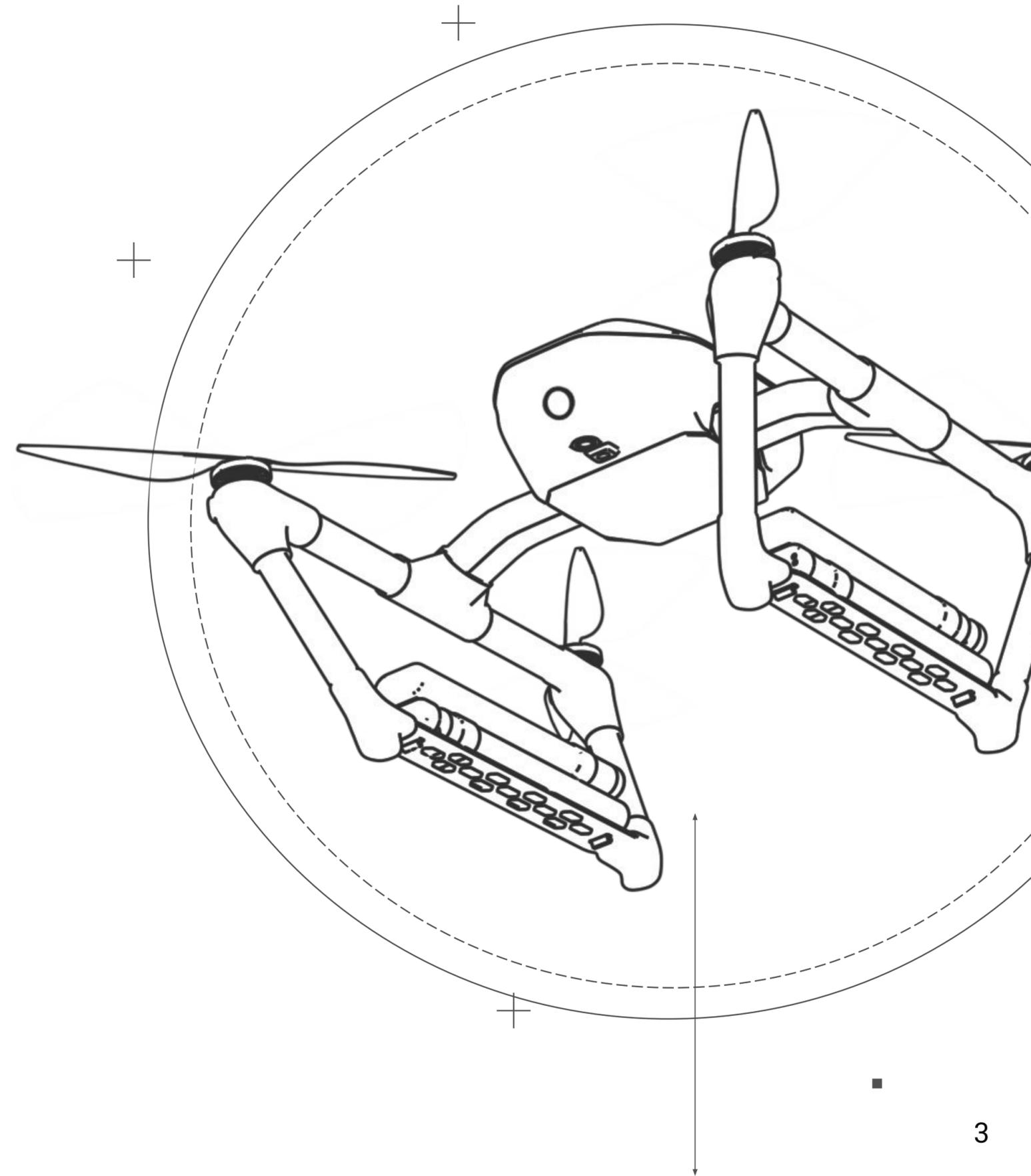
- промышленные и коммуникационные дизайнеры в технологических компаниях (особенно в авиа- и машиностроении, БПЛА, робототехнике)
- инженеры-конструкторы и разработчики, которые хотят лучше понимать логику и ценность дизайна для создания конкурентных продуктов.
- руководители и менеджеры технологических проектов, продуктовые менеджеры.

2. Будущие кадры (Студенты и молодые специалисты)

- студенты технических и дизайнерских вузов, которые определяются с профессиональным путем и хотят увидеть реальные кейсы
- начинающие промышленные дизайнеры, визуализаторы, моделлеры, стремящиеся войти в высокотехнологичную индустрию.

3. Представители компаний-производителей БАС

- технические директора, руководители отделов разработки. Их интерес — оценка кадрового пула, поиск новых идей и трендов, синергия между инженерией и дизайном в своих продуктах.





ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЛЕТАЮЩЕЙ МАШИНЫ

Летающая машина ИФ-9 - симбиоз автомобиля и квадрокоптера с инновационным компоновочным решением. Вы узнаете, как формировалась концепция, какие задачи решал промышленный дизайн на каждом этапе и какое значение он имеет для подобных проектов

Спикер: Иван Филатов, эксперт Университета 2035, генеральный и арт директор, совладелец ООО «Дизайн-конструкторское бюро «Филатов»

Дата проведения: 18 февраля 2026 г. в 19:00,
Место проведения: г. Москва, ул. Малая Конюшковская, д. 2, Дрон-гараж





ГИБКИЕ НАВЫКИ В ДИЗАЙНЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ, КРЕАТИВНОСТИ И МЫШЛЕНИЯ

Спикер: Александра Алымова, преподаватель Университета 2035,
промышленный дизайнер, сооснователь Дизайн-бюро промышленного дизайна
IDEAL3, старший преподаватель МГТУ им. Н.Э.Бауман

Дата и время проведения: 11 марта 2026 г. в 19:00,
Место проведения: г. Москва, ул. Малая Конюшковская, д. 2, ауд. Дрон-гараж





ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Спикер: Родион Усаев, преподаватель Университета 2035, промышленный дизайнер, основатель и шеф-дизайнер студии «USAEVDESIGN»

Дата и время проведения: 25 марта 2026 г. в 19:00,
Место проведения: г. Москва, ул. Малая Конюшковская,
д. 2, ауд. Дрон-гараж





КРИТИЧНЫЕ КОНСТРУКТИВНЫЕ И АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНА БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Спикер: Мария Тюшина, эксперт Университета 2035, промышленный дизайнер, основатель и шеф-дизайнер студии промышленного дизайна «ПРОММАША»

Дата и время проведения: 7 апреля 2026 г. в 19:00,
Место проведения: г. Москва, ул. Малая Конюшковская, д. 2,
ауд. Дрон-гараж

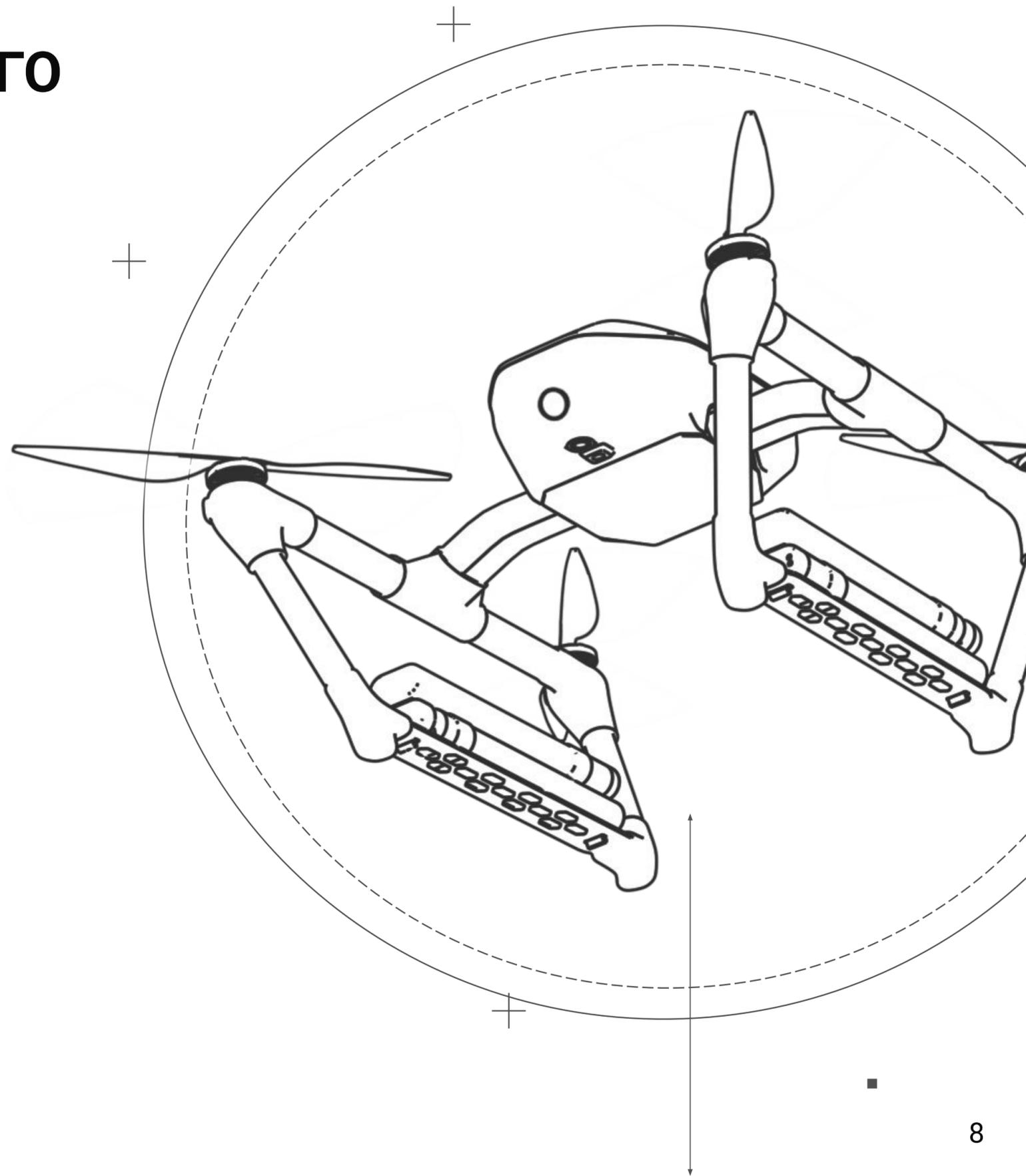


ОТКРЫТЫЙ ЛЕКТОРИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА БАС УНИВЕРСИТЕТА 2035

Онлайн лекторий дополняет цикл открытых лекций «Визуальная культура в технологиях» и посвящен промышленному дизайну беспилотных авиационных систем.

Благодаря лекторию Вы сможете узнать, как рождаются современные дроны, какой путь проходит разработка продукта от идеи до готового прототипа и почему дизайн становится одной из ключевых универсальных компетенций аэробеспилотной отрасли.

Лекторий доступен бесплатно и рассчитан на изучение в дистанционном формате



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ: СИСТЕМА ФОРМАТОВ

Университет 2035 как методологический центр предлагает вузам-партнерам интегрировать в свою работу четыре взаимосвязанных направления. Эта система позволит организациям высшего образования применять готовые инструменты и сценарии для реализации проектов «под ключ» и достижения общих целей.



- Совместными усилиями мы запускаем волну эстетической трансформации технологических отраслей.
- Наше сотрудничество – это не просто образовательный проект, это инструмент для формирования новых брендов, коммерческих коопераций и повышения глобальной конкурентоспособности российских продуктов.
- Через вовлечение творческой молодежи мы делаем технологии видимыми, эстетичными и привлекательными для нового поколения.

РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ ЦЕНТР ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

ВЫЗОВ

Технологические отрасли создают прорывные продукты, но часто проигрывают в визуальной коммуникации, эргономике и брендинге. Инженерные команды сфокусированы на функционале, при этом задачи создания конкурентного продукта и формирования привлекательного образа технологий остаются не закрыты.

РЕШЕНИЯ

Университет 2035 инициирует создание **распределенного Центра визуальной культуры** — сетевой структуры на базе студенческих дизайн-бюро в вузах-партнерах, которая становится «буфером» креативной экспертизы для технологических отраслей и инструментом реализации региональных задач по развитию креативной экономики.





Чечиль Екатерина,
руководитель направления
дизайна, технической эстетики
и визуальной культуры
Департамента технологического развития
УНИВЕРСИТЕТА 2035
chechiles@2035.university
+79152137183
тг: [Chechiles](https://www.t.me/Chechiles)



Сергеева Мария,
продюсер направления
дизайна, технической эстетики
и визуальной культуры
Департамента технологического развития
УНИВЕРСИТЕТА 2035
m.sergeeva@2035.university
+7 903 645 69 50
тг: [@vormittag](https://www.t.me/vormittag)

