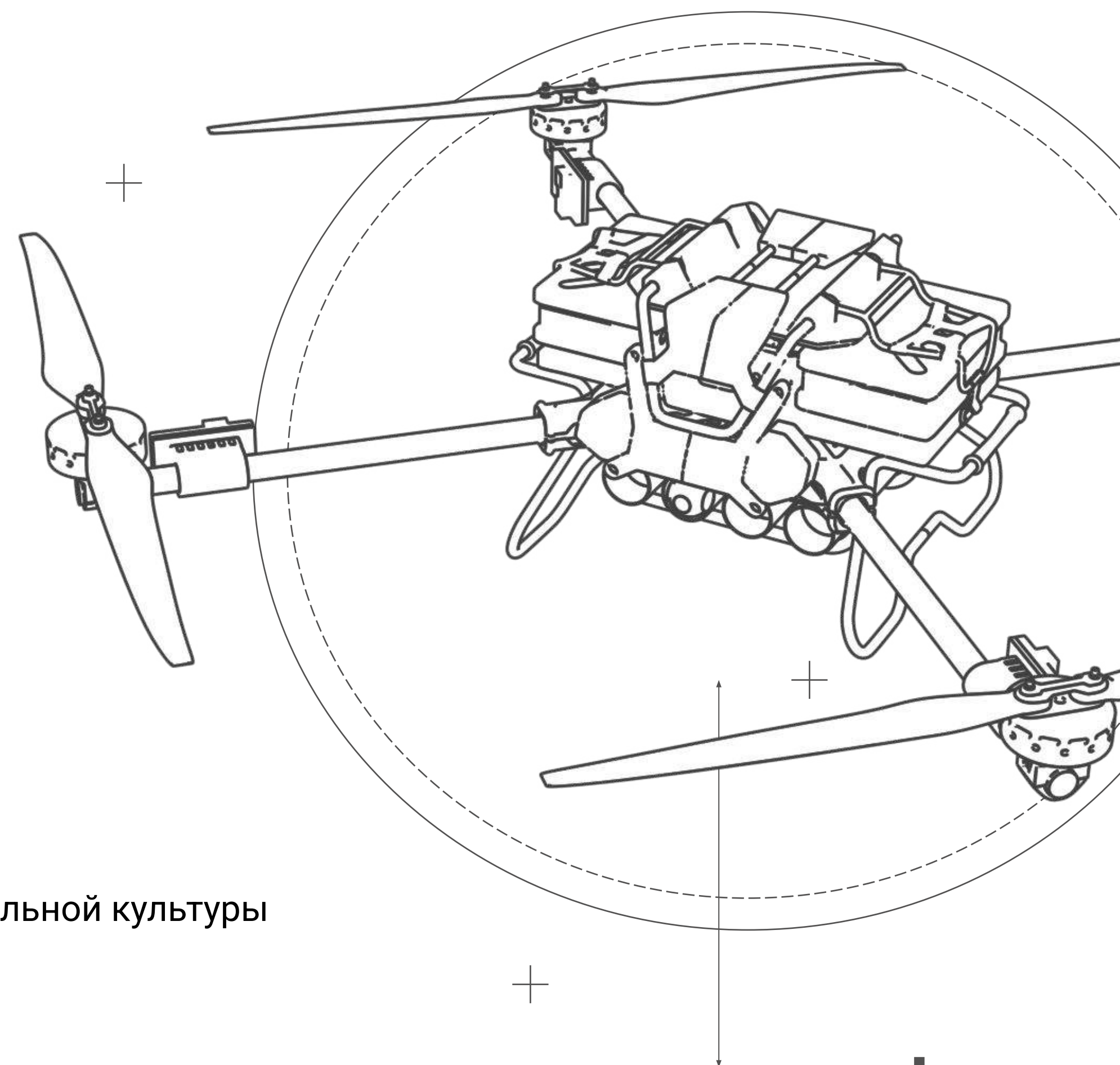


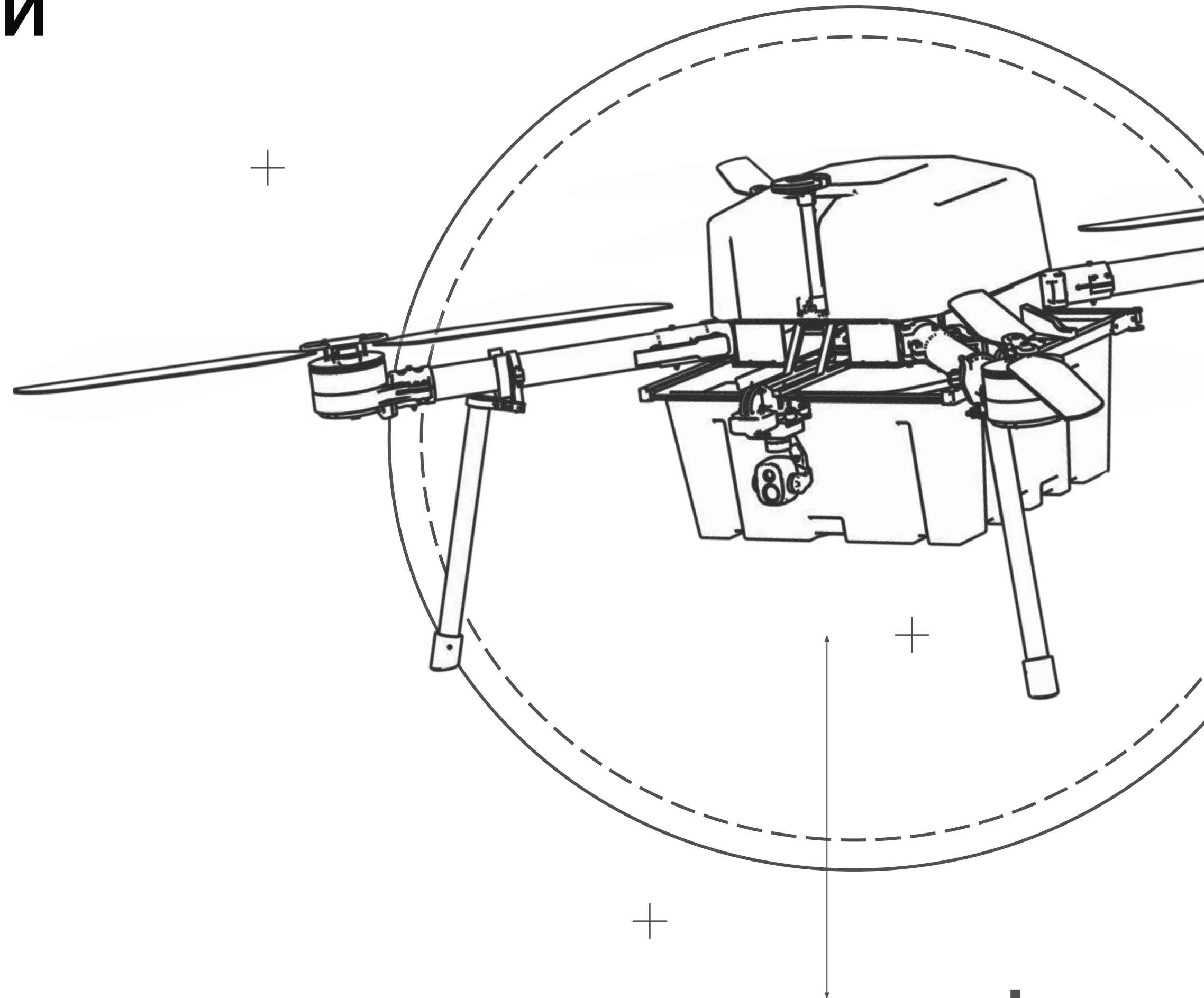
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ УНИВЕРСИТЕТА 2035 С ВУЗАМИ РОССИИ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ДИЗАЙНА, ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКИ И ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Чечиль Екатерина,
руководитель направления дизайна, технической эстетики и визуальной культуры
Департамента технологического развития УНИВЕРСИТЕТА 2035



СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. ЧТО ТАКОЕ “УНИВЕРСИТЕТ 2035”
2. ПРЕДПОСЫЛКИ СОТРУДНИЧЕСТВА
3. КОМУ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО
4. ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ: СИСТЕМА ФОРМАТОВ
5. ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК
7. СОБЫТИЙНЫЙ ТРЕК
8. ИНФРАСТРУКТУРА И ЭКОСИСТЕМА НТИ



ЧТО ТАКОЕ “УНИВЕРСИТЕТ 2035”?

Первый в России цифровой университет, который готовит кадры для цифровой экономики. Оператор национальных проектов, направленных на достижение технологического суверенитета.

Ключевой фокус:

Автономные системы (дроны), энергетика, искусственный интеллект, кибербезопасность, нейро- и биотехнологии

Приоритеты направления “визуальной культуры” У2035:

- Создаем визуальную идентичность технологических продуктов с помощью инструментов дизайна
- Готовим междисциплинарных специалистов и формируем профессиональное креативно-инженерное сообщество
- Предоставляем бизнесу готовые продуктовые решения по принципу "русского метода обучения"
- Формируем новую технологическую культуру и популяризируем технологии

Масштаб цифровой платформы Университета 2035:

2 000 000+

пользователей по всей России

150 000+

единиц образовательного контента

400 000+

прошли обучение за 5 лет работы



ПРЕДПОСЫЛКИ СОТРУДНИЧЕСТВА

МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОСЫЛ

Университет 2035 предлагает консолидировать усилия по созданию общероссийской академической экосистемы для интеграции специалистов творческо-гуманитарных направлений в технологические отрасли

НАШИ ЦЕЛИ

1. **Сформировать новую инженерно-эстетическую культуру**, где визуальная коммуникация, эргономика и эстетика становятся стандартом и ведущим конкурентным преимуществом российских технологических продуктов
2. **Повысить креативную интенсивность в регионах**, в том числе за счет увеличения доли креативной деятельности в технологических отраслях
3. Сформировать осознанный и **устойчивый спрос на дизайн в технологическом сообществе**
4. **Сделать технологии модными**, обеспечив их переупаковку и ребрендинг

КОНТЕКСТ И ПРЕДПОСЫЛКИ

Анализ текущего состояния системы высшего образования показывает, что:

- в технических вузах творческие и дизайнерские кафедры часто остаются «невидимыми» и слабо интегрированы в технологические проекты;
- в творческих вузах и на гуманитарных направлениях зачастую отсутствует опыт работы с реальными технологическими продуктами;
- вузы редко выступают инициаторами междисциплинарных форматов и нуждаются в готовых сценариях и инструментах.

Университет 2035 сформировал набор возможных активностей, позволяющий вузам интегрировать технологическое направление



КОМУ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО

Организациям высшего образования, которые готовят специалистов на стыке дисциплин

Технологии и инженерия

вузы, реализующие инженерные и технологические программы, в структуре которых присутствуют творческие, гуманитарные или дизайнерские специальности/ дисциплины/ программы и есть запрос на усиление креативного направления

Гуманитарные и смежные науки

вузы, сочетающие гуманитарные и технические специальности/ дисциплины/ направления подготовки и заинтересованные в формировании междисциплинарных команд и практико-ориентированных форматов работы с технологиями

Творчество и культура

вузы творческого, художественного и культурологического профиля, ориентированные на расширение взаимодействия с технологическими отраслями, реальным сектором и прикладными задачами индустрии

ТВОРЧЕСКО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- промышленный и предметный дизайн;
- коммуникационный, графический и цифровой дизайн;
- дизайн интерфейсов и цифровых сред;
- анимация и компьютерная графика;
- архитектура, урбанистика и пространственный дизайн;
- маркетинг, менеджмент и продуктивное развитие;
- создание медиаконтента;
- дизайн одежды, мерч, ювелирный дизайн, аксессуары;
- народные художественные промыслы и прикладное искусство;
- смежные гуманитарно-творческие направления, готовые работать с технологиями.

РОЛИ

Университет 2035 – методолог, держатель смыслов и консультационно-продюсерский центр

Организации высшего образования – реализация, интеграция, ведение проектов “под ключ”

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ: СИСТЕМА ФОРМАТОВ

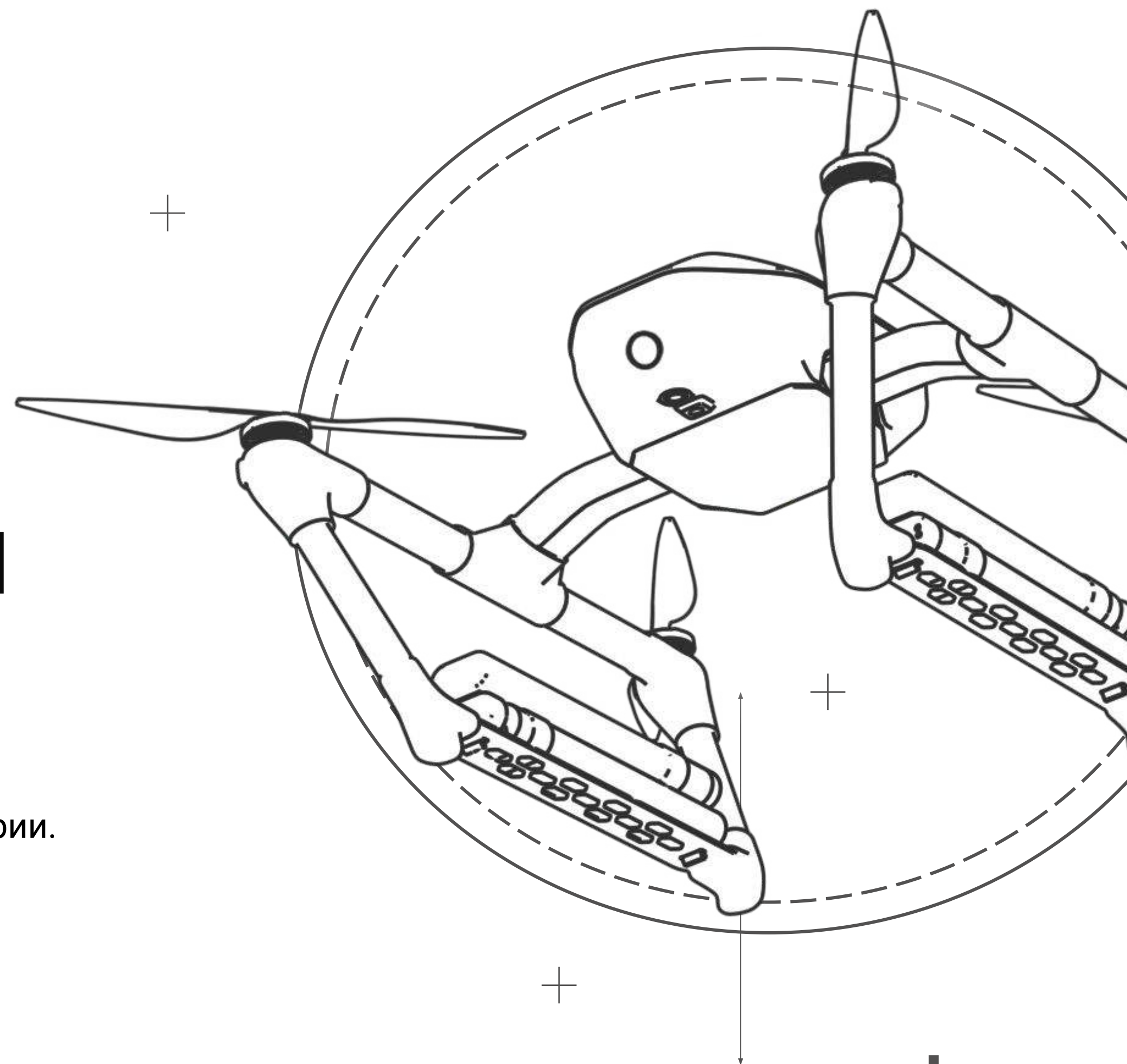
Университет 2035 как методологический центр предлагает вузам-партнерам интегрировать в свою работу четыре взаимосвязанных направления. Эта система позволит организациям высшего образования применять готовые инструменты и сценарии для реализации проектов «под ключ» и достижения общих целей.



- Совместными усилиями мы запускаем волну эстетической трансформации технологических отраслей.
- Наше сотрудничество — это не просто образовательный проект, это инструмент для формирования новых брендов, коммерческих коопераций и повышения глобальной конкурентоспособности российских продуктов.
- Через вовлечение творческой молодежи мы делаем технологии видимыми, эстетичными и привлекательными для нового поколения.

ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ

Работа над реальными задачами.
Создание студенческих дизайн-бюро и распределенного
Центра визуальных технологий для выполнения заказов индустрии.



КОНЦЕПЦИЯ

Запустить студенческое дизайн-бюро - проектно-образовательное подразделение на базе вуза, в котором студенты под руководством преподавателей и приглашенных экспертов выполняют реальные прикладные задачи в области промышленного, коммуникационного и цифрового дизайна для внешних компаний и внутренних заказчиков.

- возможно создание совместно со студенческими конструкторскими бюро или молодежными инженерными командами (внутри вуза или с другими вузами, в которых они есть)
- выполненные проектные задания могут быть использованы в качестве курсовых работ и выпускных курсовых работ

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- **для вуза:** коммерческая/внебюджетная деятельность, повышение качества выпускаемых кадров, демонстрация уровня образования, закрытие KPI по проектной деятельности студентов
- **для индустрии:** продуктовые решения, оптимизация бюджета, кадровый резерв и доступ к свежим креативным решениям
- **для студентов:** портфолио с реальными продуктами и опыт работы в «боевых» условиях, выстраивание карьерной траектории уже в период обучения

МЕХАНИКА:

- **входящий запрос:** разработка ТЗ под реальную задачу от внешнего или внутреннего заказчика в формате полного проектного цикла
- **сбор команды:** куратор проекта, администратор, творческие наставники, студенты, менеджер от заказчика
- **сопровождение:** наставничество со стороны экспертов-преподавателей, практикующих выпускников для обеспечения качественного результата
- **продуктовый результат:** реальный заказчик получает продукт, сопоставимый рыночному уровню (например, презентация с брендингом, 3D модель, видеоролик, коллекция, концепция и т.д.)



РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ ЦЕНТР ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ВЫЗОВ

Технологические отрасли создают прорывные продукты, но часто проигрывают в визуальной коммуникации, эргономике и брендинге. Инженерные команды сфокусированы на функционале, при этом задачи создания конкурентного продукта и формирования привлекательного образа технологий остаются не закрыты.

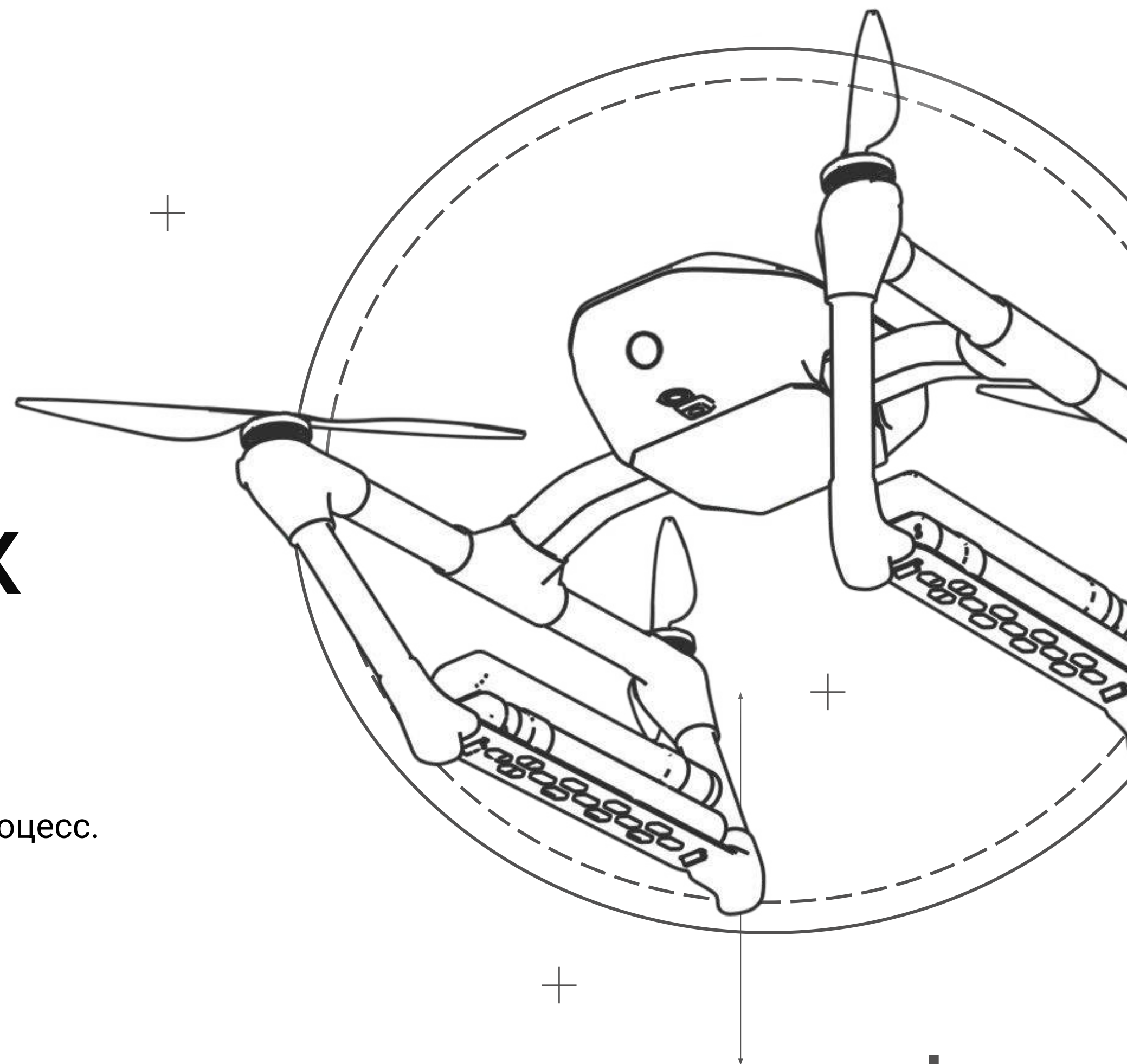
РЕШЕНИЯ

Университет 2035 инициирует создание **распределенного Центра визуальных технологий** — сетевой структуры на базе студенческих дизайн-бюро в вузах-партнерах, которая становится «буфером» креативной экспертизы для технологических отраслей и инструментом реализации региональных задач по развитию креативной экономики.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК

Развитие компетенций и обмен экспертизой.
Индустриальное партнерство, система дизайн-наставничества
и сеть опорных кафедр для интеграции технологий в учебный процесс.



КОНЦЕПЦИЯ

Организовать системное взаимодействие вузов и компаний технологических отраслей для подготовки кадров и разработки прикладных творческих решений

ЗАДАЧИ

1. **Приоритизация технологических направлений** в существующих творческих и гуманитарных дисциплинах, включая:
 - интеграцию технологических тематик в учебные модули
 - разработку и запуск новых учебных направлений
 - использование образовательных материалов Университета 2035
 - привлечение промышленных партнеров в практических блоках дисциплин
 - формирование модулей академической мобильности для передачи креативной экспертизы в другие вузы инженерного профиля региона
2. **Сотрудничество с региональной опорной организацией развития креативных индустрий** (в рамках Регионального стандарта развития креативной экономики АСИ)
3. **Привлечение партнеров по следующим технологическим направлениям:** автономные системы (дроны), энергетика, ИИ, кибербезопасность, нейро- и биотехнологии

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- реальные проектные задачи и кейсы
- участие в дронотонах, хакатонах, конкурсах и акселераторах
- экспертная оценка студенческих проектов и ВКР
- консультации, лекции, наставничество.

РОЛЬ ВУЗА/КАФЕДРЫ:

- администрирование и общий контроль, поиск промышленных партнеров, обеспечение привлечения в программы и дисциплины

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

1. прикладные дизайн-решения для отрасли
2. подготовка кадров под реальные задачи
3. укрепление связи образования и индустрии.



КОНЦЕПЦИЯ

Внедрить систему наставничества для студентов по работе над проектами из экспертов-преподавателей, выпускников, практикующих в предметной области, позволяющую обеспечить качественный результат сопоставимый рыночному уровню

УРОВНИ НА ПРИМЕРЕ ДИЗАЙНА

Система строится на разграничении ролей в зависимости от уровня экспертизы, вовлеченности и формата участия:

- **Дизайн-волонтер** – практикующий молодой специалист, студент старших курсов, выпускник, заинтересованный в получении опыта менторств, регулярно поддерживает команды, помогает в проработке концепций, визуализаций
- **Дизайн-наставник (ментор)** – практикующий специалист из индустрии, точно подключается к проектам, обеспечивает контроль качества и общий арт-надзор



МЕХАНИКА:

- **роль вуза/кафедры:** администрирование и общий контроль, подбор и отбор участников, обучение методологии наставничества
- **форматы участия:** консультации, дизайн-ревью, экспертные сессии, оценка ВКР и КР
- участие возможно на волонтерской, имиджевой или партнерской основе
- **наставничество интегрируется в:**
 - студенческие дизайн-бюро
 - дронотоны, хакатоны, интенсивы
 - курсовые и выпускные квалификационные работы

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ ВУЗА:

1. повышение качества студенческих проектных решений
2. рост практико-ориентированных курсовых и ВКР
3. вовлечение выпускников и специалистов рынка в жизнь вузов
4. внутренний кадровый лифт: от волонтера — к преподавателю
5. повышение лояльности выпускников
6. снижение нагрузки на преподавателей
7. формирование профессионального дизайн-сообщества вокруг технологических направлений

КОНЦЕПЦИЯ

Опорные кафедры — это центры компетенций в федеральных округах, которые становятся основой для сетевого академического обмена.

Их цель — создать экосистему, где вузы не дублируют программы, а делятся своими сильнейшими сторонами, обеспечивая доступ к экспертизе для всего региона.

ПРИНЦИП РАБОТЫ: ПРИМЕР ВЗАИМНОГО ОБМЕНА

Создать систему, в которой, например, кафедра промышленного дизайна гуманитарного вуза может вести модули для студентов инженерного вуза, а кафедра робототехники инженерного вуза — проводить факультативы по основам технологий для студентов-дизайнеров. Это гибкая модель, реализуемая через:

- Модули академической мобильности и сетевые образовательные программы.
- Выездные занятия и проектные интенсивы от преподавателей опорной кафедры.
- Совместные межвузовские проекты и дипломное руководство.



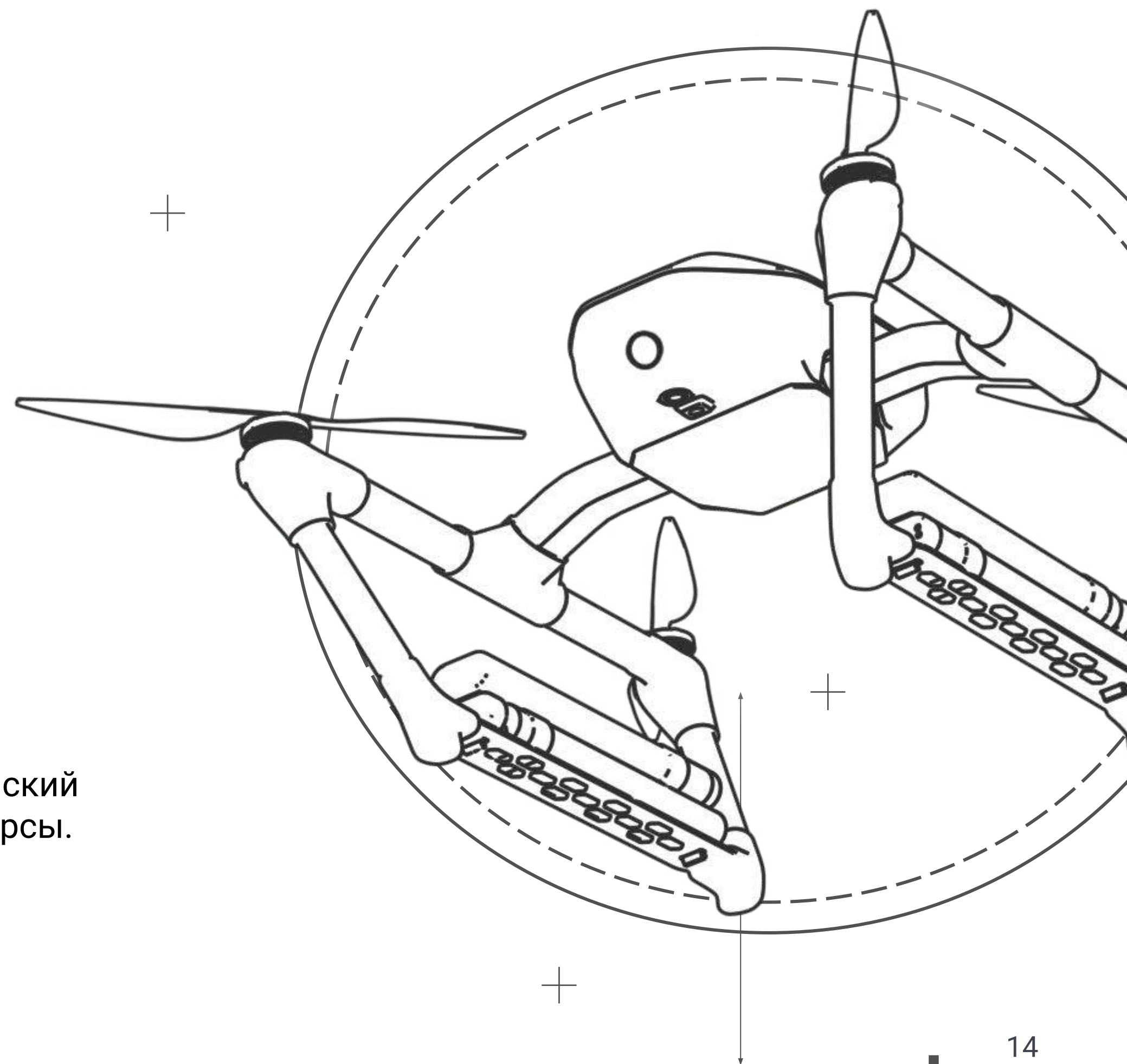
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Создание устойчивых региональных центров компетенций, где знания циркулируют между вузами.
- Повышение качества программ за счет доступа к лучшим практикам без дублирования инфраструктуры.
- Формирование живого профессионального сообщества преподавателей и студентов разных профилей.
- Готовность региональных команд к решению комплексных технологических задач.

СОБЫТИЙНЫЙ ТРЕК

Публичность, нетворкинг, карьера.

Участие в ключевых событиях: интенсив «Архипелаг», всероссийский конкурс «Дизайн технологий», профильные мероприятия и конкурсы.



КОНКУРС “ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ТЕХНОЛОГИЙ”

КОНЦЕПЦИЯ

Впервые проведем всероссийский конкурс-смотр дизайн-проектов для технологических направлений (дроны, энергетика, ИИ, кибербезопасность, нейро- и биотехнологии) с отдельными треками для студенческих команд и практикующих специалистов

МЕХАНИКА

- 1. Вузовский/региональный этап (июнь, до Архипелага с целью демонстрации результатов):**
отбор лучших дизайн-проектов внутри вузов (в т.ч. курсовые, ВКР, дизайн-бюро, интенсивы) и региона
- 2. Всероссийский этап (октябрь-ноябрь):**
демонстрация и отбор лучших проектов со всей страны

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Готовые дизайн-решения для технологических отраслей
2. Привлечение специалистов креативных индустрий
3. Популяризация российских технологий
4. Формирование профессионального сообщества дизайнеров

НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА*

Промышленный дизайн:

дрон, зарядная станция, контейнер для хранения, промышленный брендбук

Коммуникационный дизайн

брендинг, айдентика

Инфраструктура

дропопорты, посадочные площадки, зарядные станции

Мерч

аксессуары, ювелирные украшения, одежда

Анимация

видеоролики, моушн-дизайн

Проектно-образовательный интенсив «Архипелаг 2026» — точка сборки новой технологической эстетики

- флагманское событие экосистемы НТИ
- главная ежегодная площадка, где встречаются технологии, государство, бизнес и таланты

Для нашего направления это ключевая возможность публично представить, протестировать и популяризировать результаты совместной работы, превратив форум в живую лабораторию дизайна.

«Архипелаг 2026» станет не только площадкой для презентаций результатов, но и мощным драйвером развития, привлекающим внимание всей отрасли к силе дизайна и визуальной культуры.

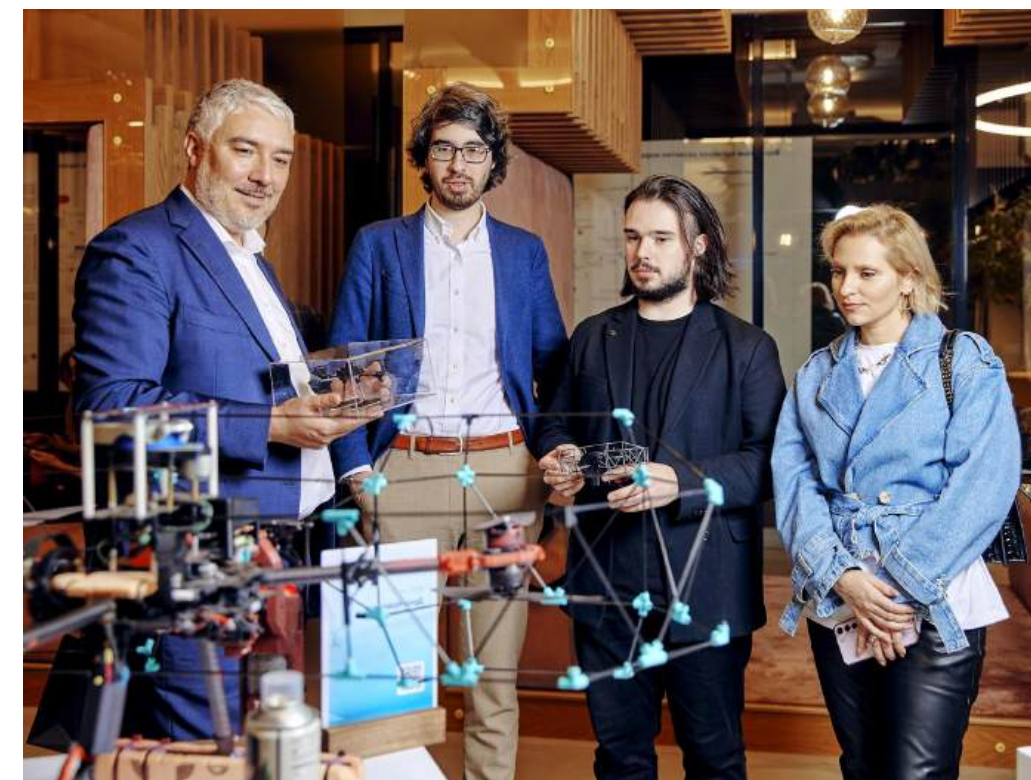
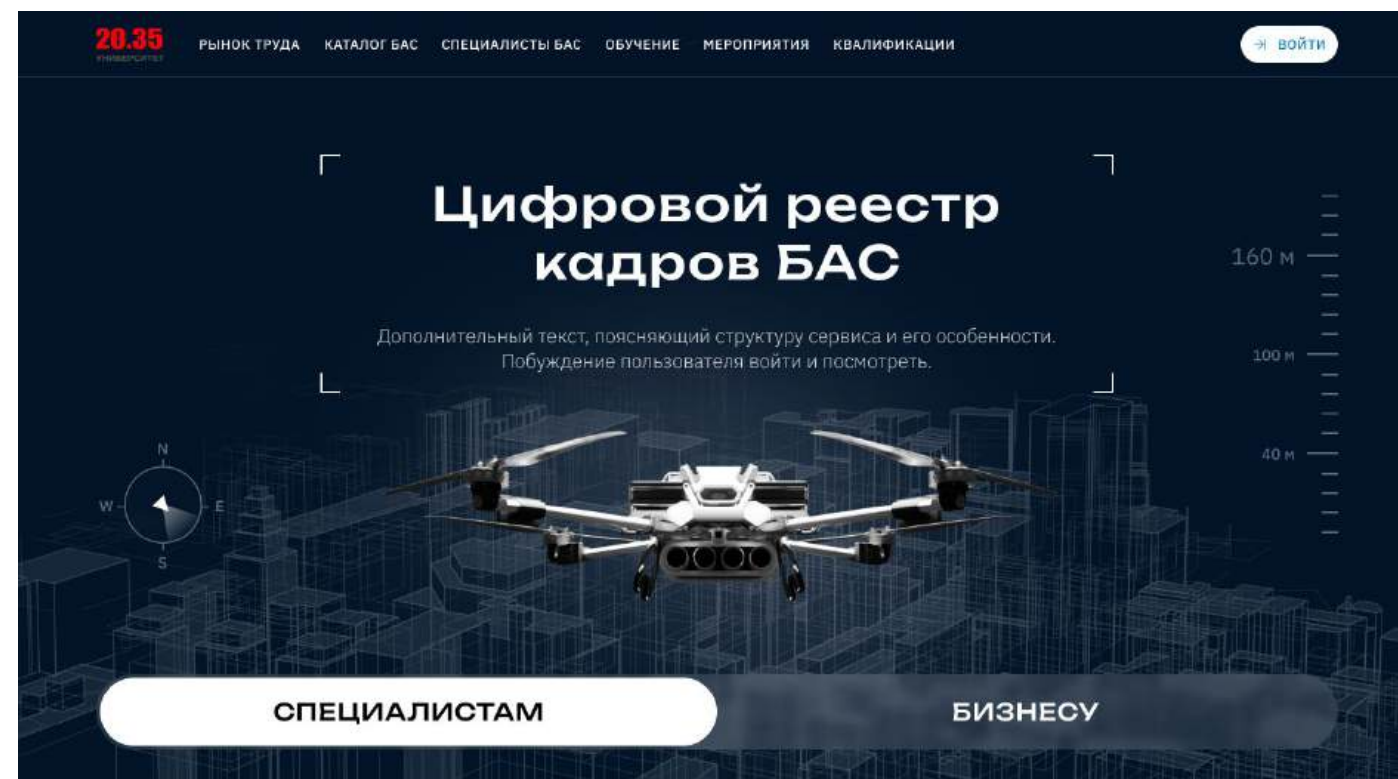
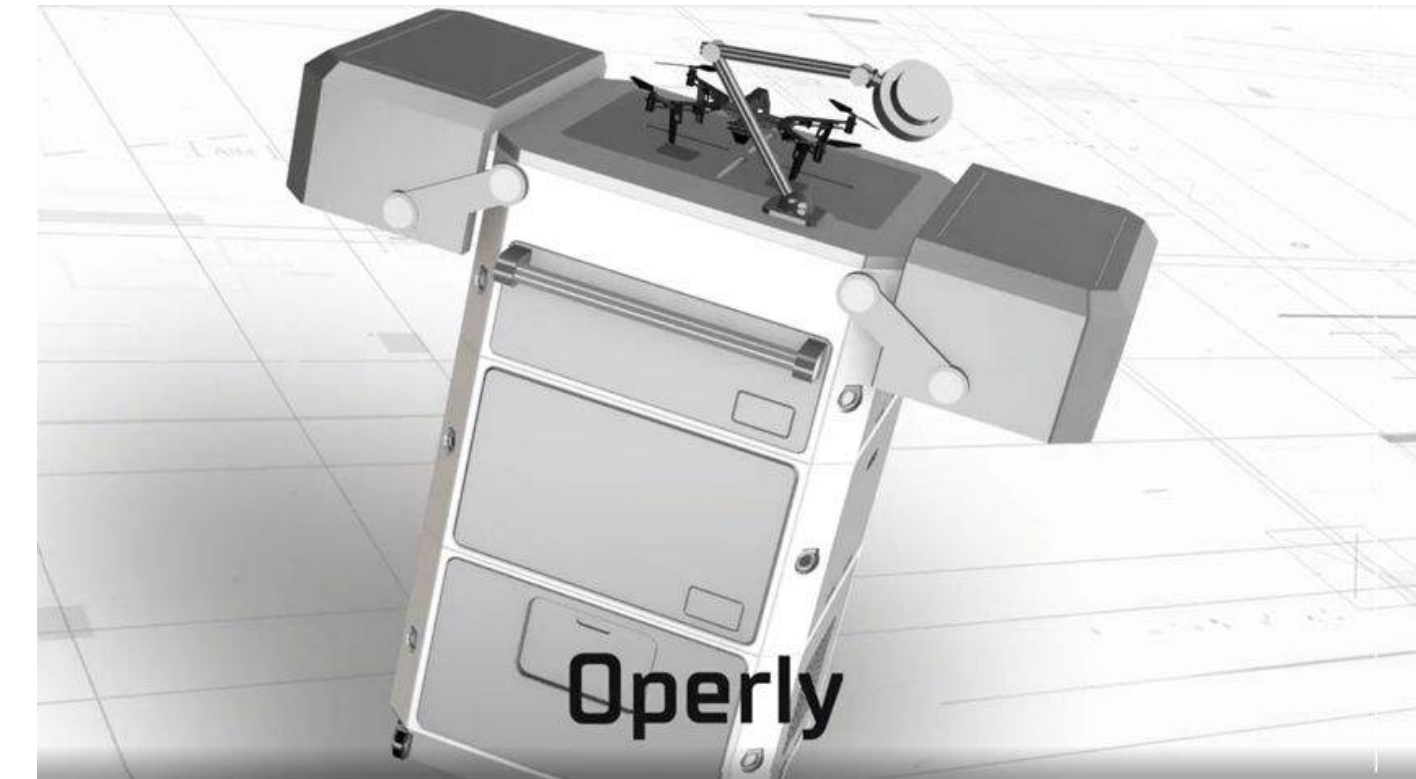


Мы предлагаем не просто участие, а создание креативного кластера внутри «Архипелага».

Далее — наши инициативы, которые мы планируем реализовать совместно с партнерами, в том числе с вами!

На экранах всех площадок Архипелага будет развернута **выставка лучших студенческих работ**: анимированные ролики, 3D-модели, дизайн-концепты.

Это станет публичным портфолио дизайн-сообщества и точкой входа для промышленных партнеров.



ДРОН-ПЛЕНЕР

Уникальный перформанс, где дроны становятся «натурой» для художников, работающих с традиционными (масло, акварель) и цифровыми материалами (нейросети, NFT).

ЦЕЛЬ - эстетическое осмысление технологии и создание артефактов в реальном времени.



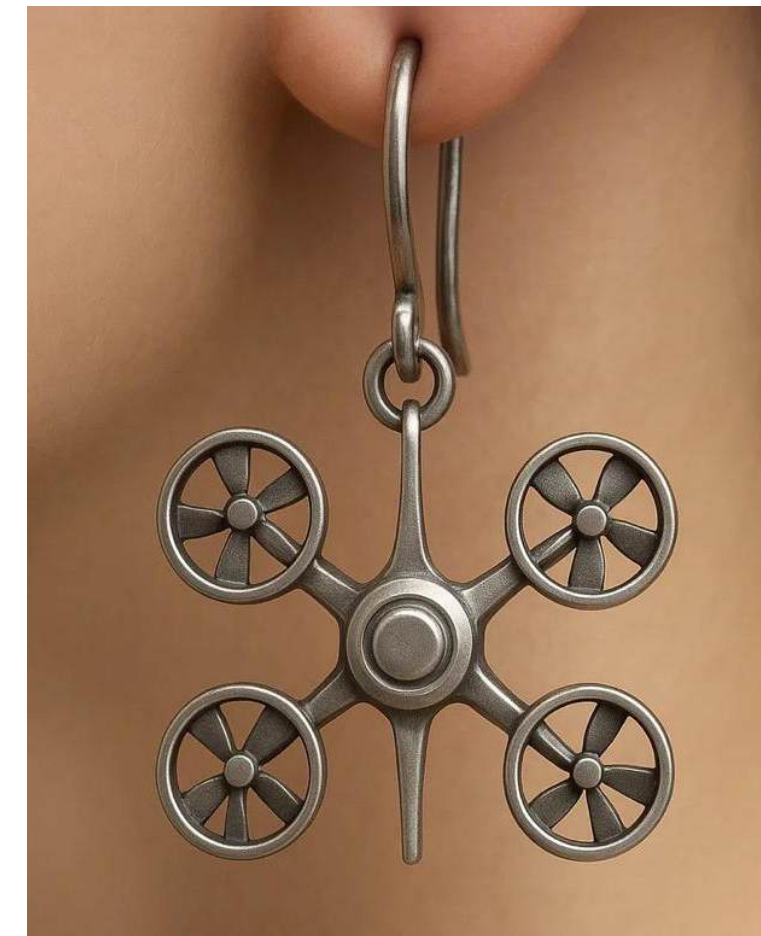
АУКЦИОН МОЛОДОГО ИСКУССТВА

Итоговая выставка-продажа работ, созданных на пленэре и ранее написанных на технологическую тематику (живопись, скульптура, цифровое искусство).

АРХИПЕЛАГ МАРКЕТ: ПЕРВАЯ ВИТРИНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Мы предлагаем вузам и студенческим дизайн-бюро разработать совместно с партнерами-производителями **капсульные коллекции на основе технологической эстетики** (одежда, аксессуары, предметы интерьера)

Эту работу необходимо проделать до старта «Архипелага», чтобы превратить форум в точку коммерческого старта и демонстрации успешной кооперации.



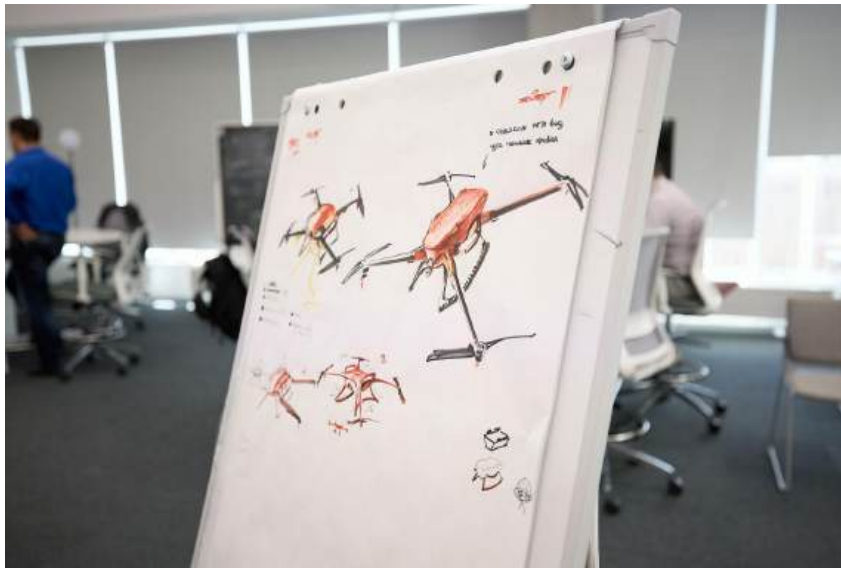
КУЛЬМИНАЦИОННОЕ СОБЫТИЕ: ТЕАТР ЛЕТАЮЩИХ ДРОНОВ

ФОРМАТ

Вечерний перформанс с участием дронов в роли динамичных сценических элементов.

Этот формат, который планируется создать при участии студенческих театральных и инженерных коллективов, что наглядно продемонстрирует синтез технологии и искусства.



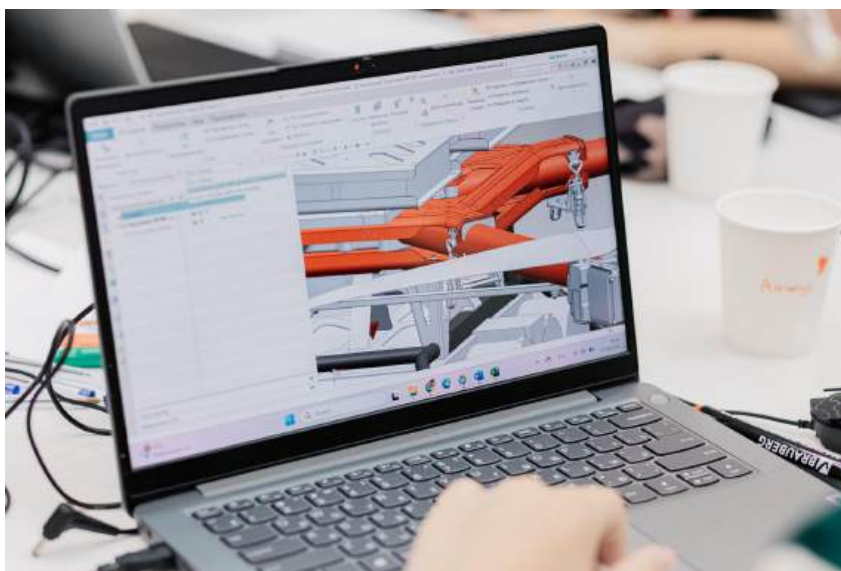
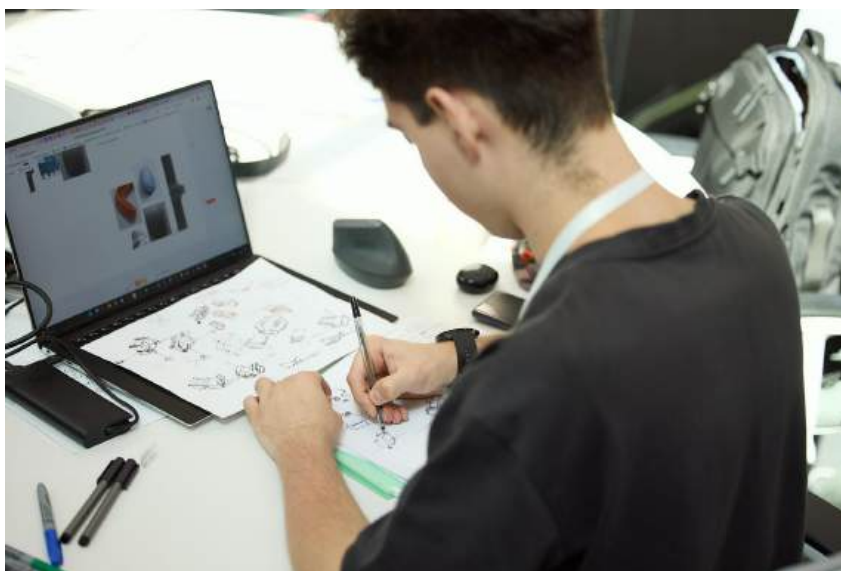


КОНЦЕПЦИЯ

Организация участия студентов, студенческих команд, преподавателей в конкурсах, профессионально ориентированных мероприятиях

ФОРМАТЫ

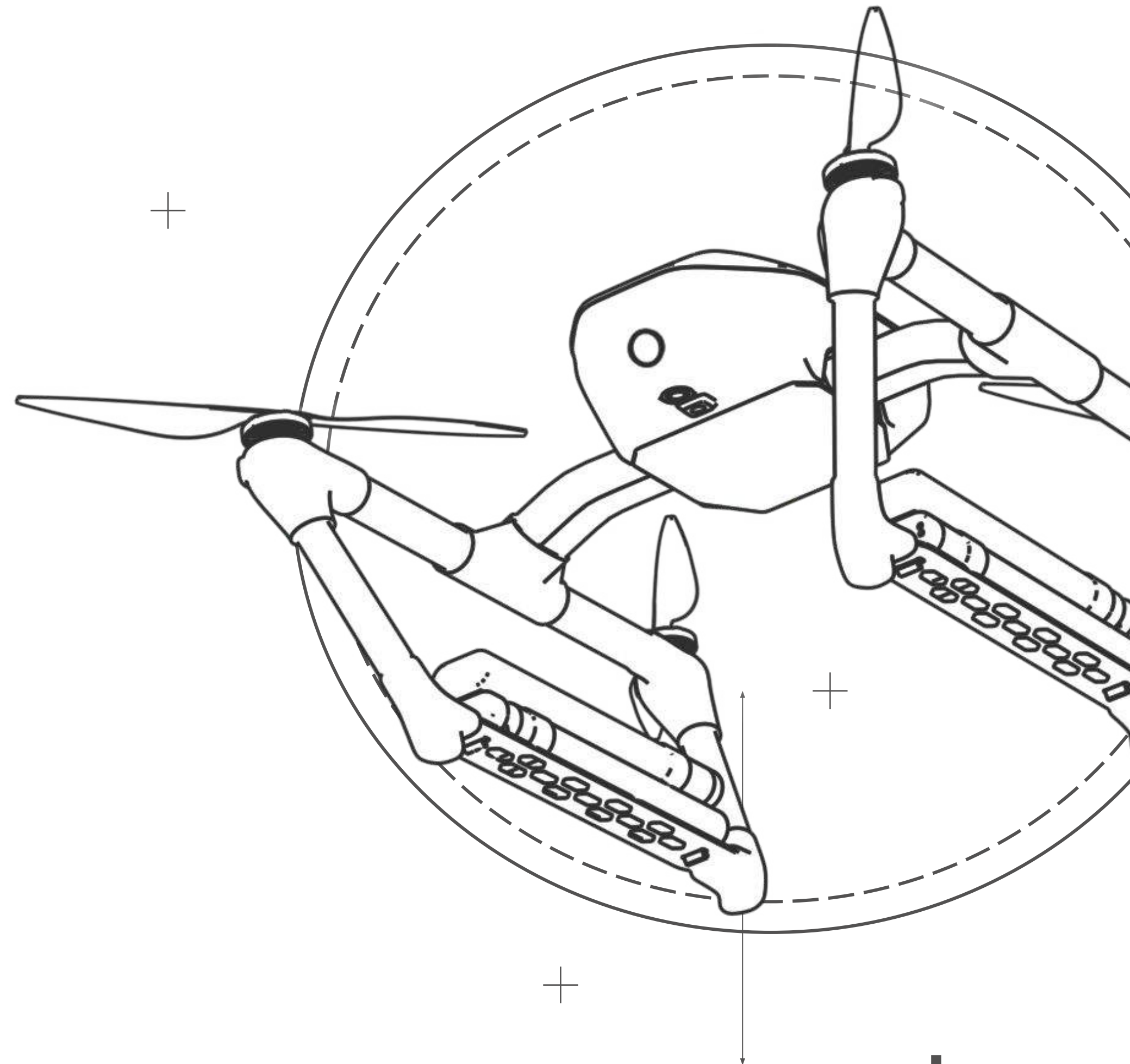
- участие студенческих команд в профильных всероссийских и международных конкурсах, включая:
 - конкурсы и соревнования, проводимые Университетом 2035 и партнерами;
 - конкурсы, основанные на результатах курсовых и выпускных квалификационных работ (например, АрхиСтарт и аналоги).
- вовлечение команд в отраслевые мероприятия и соревнования;
- участие студенческих команд, преподавателей и экспертов в мероприятиях проектно-образовательного интенсива «Архипелага»;
- организация профессионально ориентированных мероприятий:
 - стажировок и практик,
 - дней карьеры,
 - выездных экскурсий на предприятия индустриальных партнеров, включая производителей технологических продуктов.



ИНФРАСТРУКТУРА И ЭКОСИСТЕМА НТИ

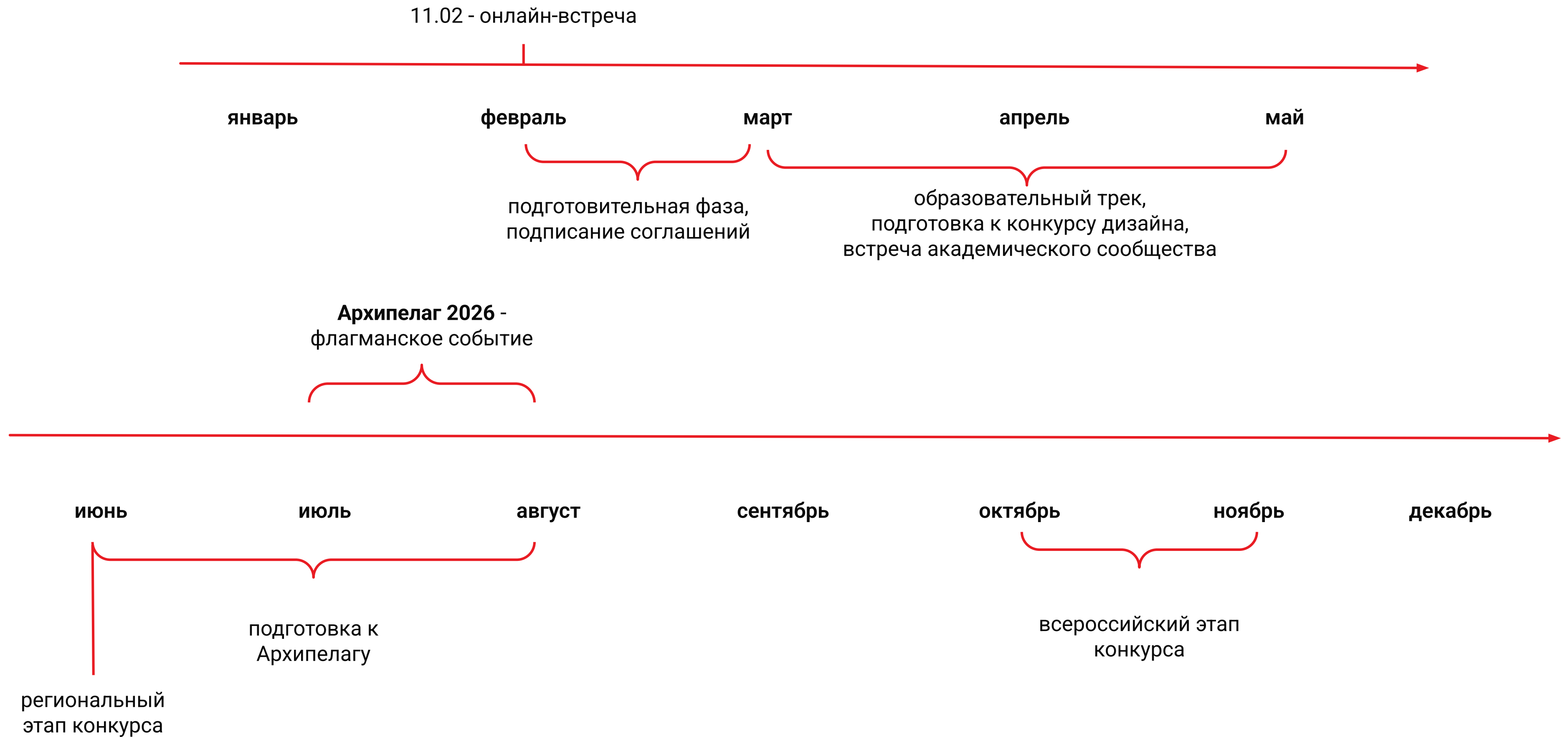
Ресурсы и поддержка.

Доступ к сервисам Университета 2035 и экосистемы НТИ:
Открытый лекторий У2035, Дрон-гараж, Банк задач, Цифровой реестр
кадров для БАС, информационная поддержка, Платформа У2035,
Консорциумное соглашение



Университет 2035 предоставляет вузам доступ к рабочим инструментам и сервисам экосистемы НТИ, которые помогают находить проекты и оптимизируют совместную работу





Перед российскими технологическими отраслями — от автономных систем и искусственного интеллекта до энергетики и биотехнологий — стоит задача не просто создать продукт, а сформировать целостный образ технологического лидерства.

Сегодня техническое превосходство зачастую остается “неозвученным” для рынка и общества из-за отсутствия продуманной “упаковки” продукта.

Это ограничивает коммерческий успех, снижает общественное признание и, в итоге, ослабляет позиции перспективных разработок.

Исправить этот дисбаланс — стратегическая задача академического сообщества. Будущее, в котором российские технологии будут узнаваемы, желаемы и лидируют не только по характеристикам, но и по культуре исполнения, создается сегодня в университетских аудиториях, лабораториях и проектных бюро.

Мы приглашаем вузы объединить усилия, чтобы целенаправленно формировать новую инженерно-эстетическую культуру, где дизайн становится драйвером конкурентоспособности, а не ее опциональным дополнением.

Вместе мы можем задать новые стандарты.

Давайте создадим это будущее!





Чечиль Екатерина,
руководитель направления
дизайна, технической эстетики
и визуальной культуры
Департамента технологического развития
УНИВЕРСИТЕТА 2035
chechiles@2035.university
+79152137183
тг: [Chechiles](https://t.me/Cechiles)



Сергеева Мария,
продюсер направления
дизайна, технической эстетики
и визуальной культуры
Департамента технологического развития
УНИВЕРСИТЕТА 2035
m.sergeeva@2035.university
+7 903 645 69 50
тг: [@vormittag](https://t.me/vormittag)

