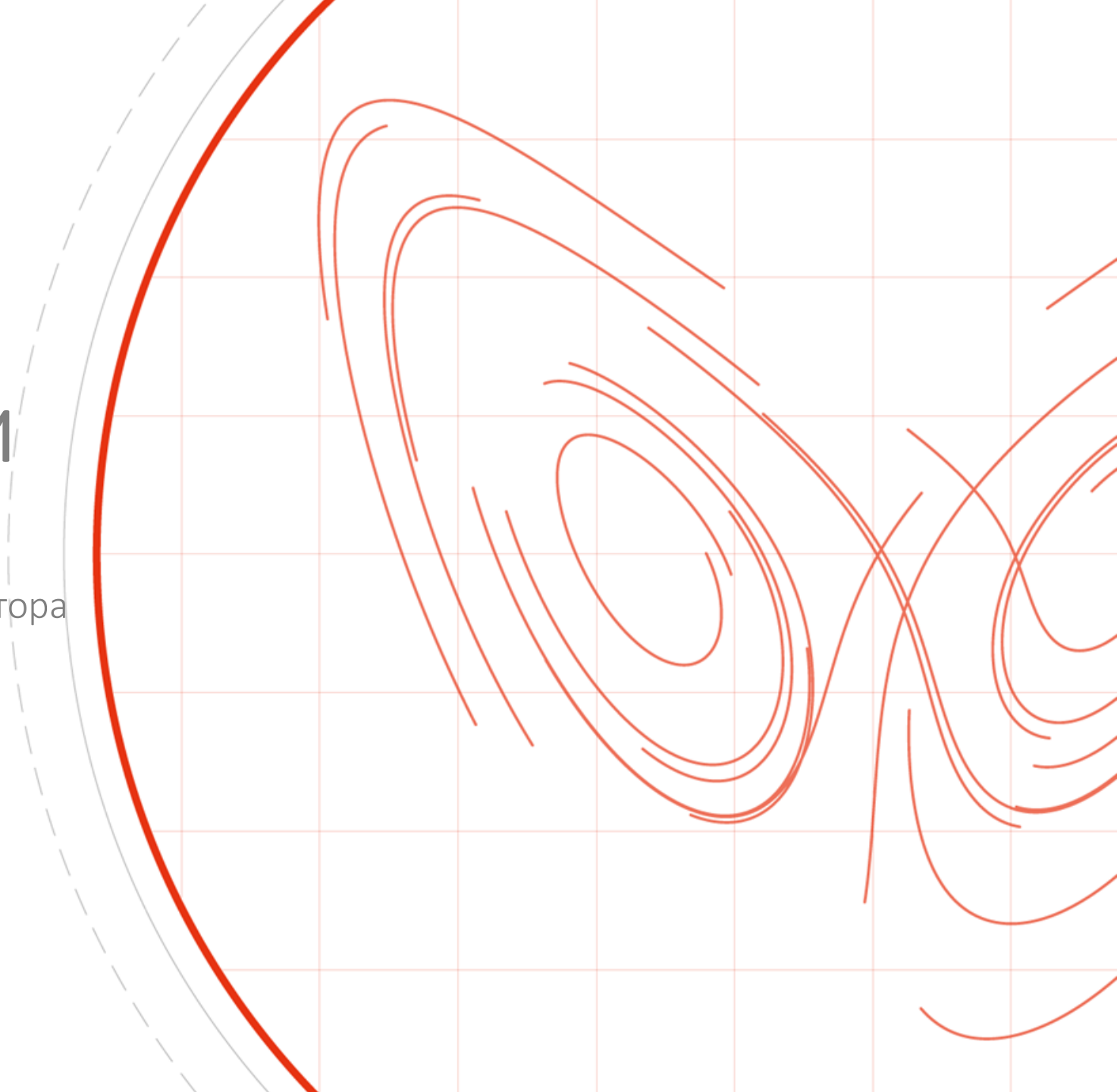


Национальная  
технологическая инициатива

Пространство возможного

# Предакселератор НТИ

в рамках Национального сетевого акселератора



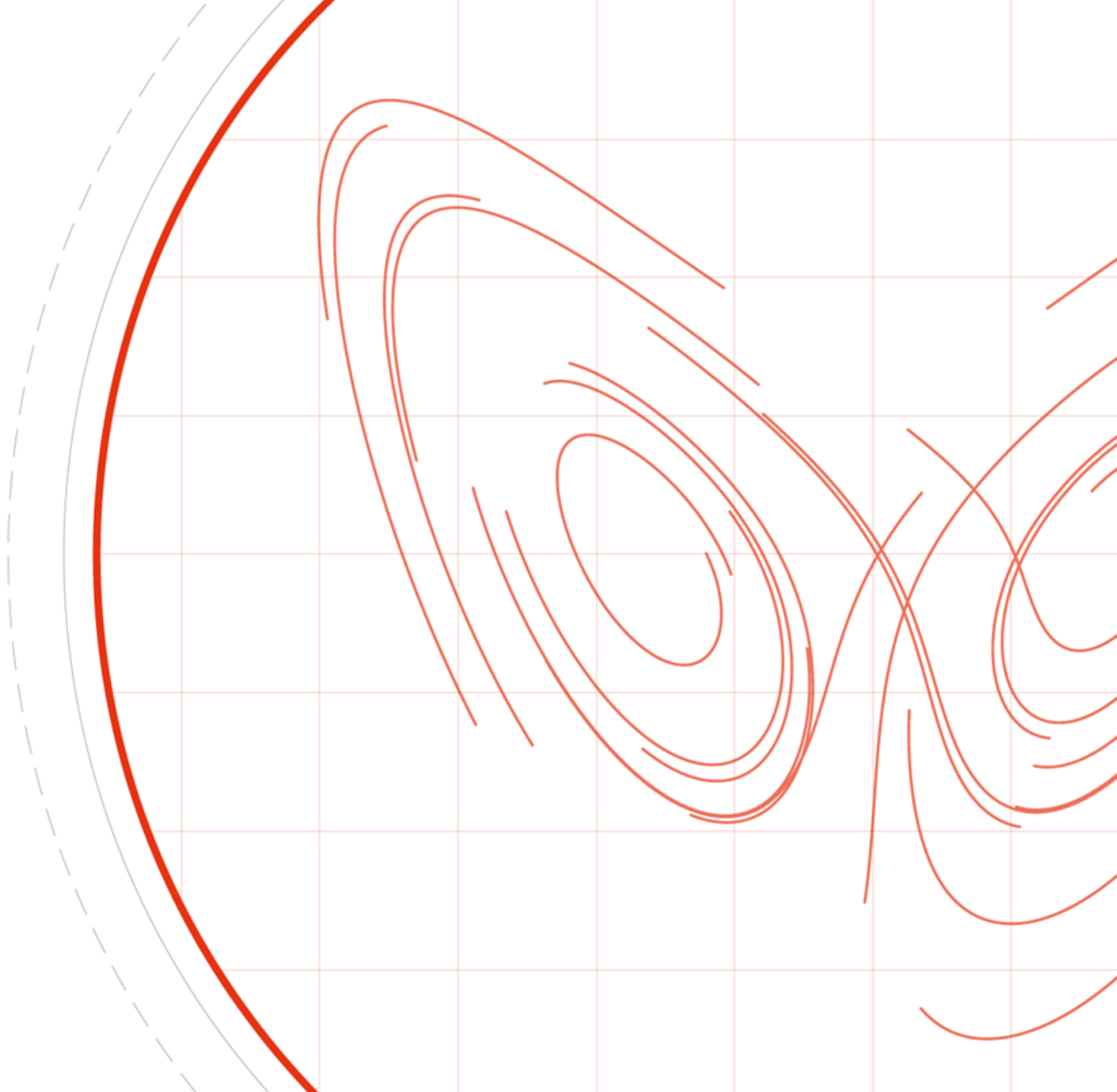
## Темы интенсива:

- Стартап-интенсив: от идеи до MVP с использованием ИИ
- Индустриальные партнеры – как с ними работать
- Инвестиционные меморандумы и методика пилотирования с партнерами
- Знакомство с программой Архипелаг 2024
- Истории успеха технологических стартапов
- Институты поддержки стартапов и грантовые фонды
- Программа долгосрочной поддержки стартап-проектов в НТИ
- Знакомство с центрами компетенций и инфраструктурными центрами НТИ

Национальная  
технологическая инициатива

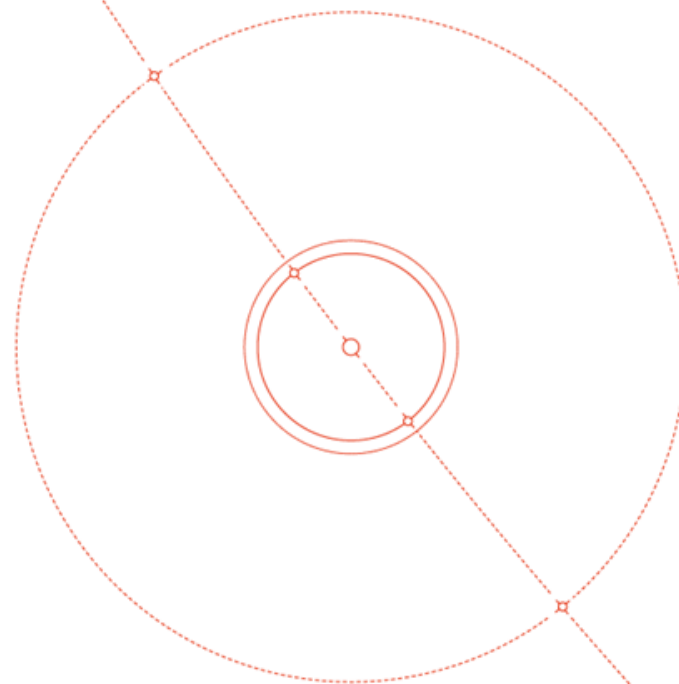
Пространство возможного

# Стартап-интенсив: от идеи до MVP с использованием ИИ



- **Занятие 1: Инициация, поиск идеи, анализ рынка**
- Занятие 2: Оформление концепции продукта/решения
- Занятие 3: Бизнес-моделирование
- Занятие 4: Оформление MVP
- Занятие 5: Маркетинг и продвижение
- Занятие 6: Операционные задачи

# Занятие 1: Инициация, поиск идеи, анализ рынка



- Тема 1. Выявление проблем и потребностей потенциальных пользователей
- Тема 2. Анализ конкурентов и существующих решений на рынке
- Тема 3. Генерация и оценка идей

# Тема 1. Выявление проблем и потребностей потенциальных пользователей

### Почему важно знать проблемы и потребности аудитории?

- Продукт, который решает реальные проблемы пользователей, повышает шансы на успех стартапа
- Понимание потребностей целевой аудитории позволяет разработать более востребованный и конкурентоспособный продукт
- Знание проблем пользователей дает возможность сфокусироваться на ключевых функциях и избежать лишних затрат времени и ресурсов
- Глубокое понимание аудитории помогает лучше позиционировать продукт и находить правильные каналы продвижения
- Регулярное исследование потребностей пользователей позволяет быстро адаптироваться к изменениям рынка и предпочтений аудитории
- Продукты, созданные на основе реальных инсайтов о проблемах пользователей, имеют больше шансов на вирусное распространение и органический рост



### Примеры успешных продуктов, решающих реальные проблемы

- Облачная CRM-система amoCRM - помог малому и среднему бизнесу автоматизировать продажи
- Конструктор сайтов Tilda – помог создавать красивые и функциональных веб-страниц без навыков программирования
- DocDoc - решил проблему выбора квалифицированного врача и записи на прием
- Моторика - помогают людям с ампутацией верхних конечностей вернуться к активной жизни
- Apis Cor - технология 3D-печати для строительства домов позволяет возводить здания быстрее, дешевле и с меньшим количеством отходов
- Роббо - решает проблему недостатка качественного технического образования в школах, предоставляя комплексные решения для обучения детей востребованным навыкам.

## Интервью, фокус-группы, опросы

- Позволяют напрямую собрать мнения, предпочтения и боли потенциальных пользователей
- Дают возможность задать уточняющие вопросы и глубже понять потребности аудитории
- Помогают выявить неочевидные инсайты и идеи для улучшения продукта
- Онлайн-опросы могут охватить большую выборку пользователей за короткое время

## Анализ поведения пользователей в сети

- Позволяет изучить реальные действия и предпочтения пользователей на основе данных
- Дает возможность выявить паттерны поведения, популярные запросы и проблемы пользования продуктом
- Помогает оптимизировать пользовательский опыт и воронку продаж
- Веб-аналитика и сервисы сбора данных о действиях пользователей (Яндекс.Метрика, Google Analytics)

## Исследование отзывов и обратной связи

- Позволяет собрать искренние мнения и впечатления реальных пользователей
- Дает возможность оценить удовлетворенность продуктом и выявить области для улучшения
- Помогает отслеживать изменение восприятия продукта с течением времени
- Источники отзывов: маркетплейсы, отзывы, соцсети, сервисы поддержки, e-mail рассылки

- **Генерация вопросов для опросов и интервью с помощью нейросетей**
  - Создания релевантных и целенаправленных вопросов
  - Адаптация вопросов под специфику целевой аудитории и контекст исследования
  - Оптимизация структуры и последовательности вопросов для получения максимально полезных инсайтов
- **Автоматизированный анализ отзывов и обратной связи с использованием ИИ**
  - Определения тональности и эмоциональной окраски отзывов
  - Кластеризация отзывов по темам и проблемам
  - Выявление ключевых слов, фраз и паттернов в отзывах для лучшего понимания потребностей и болей пользователей

- **Яндекс - персонализация поисковой выдачи и рекомендаций**
  - Использует алгоритмы машинного обучения для анализа поведения пользователей и их предпочтений.
  - Результат: более релевантные результаты поиска, увеличение времени пребывания пользователей на сервисах Яндекса
- **ВкусВилл - персонализация предложений и коммуникации**
  - Применяет ИИ для анализа истории покупок, предпочтений и поведения клиентов
  - Результат: повышение лояльности и вовлеченности клиентов, увеличение повторных покупок и среднего чека
- **Okko - персонализация контента и рекомендаций**
  - Использует нейросети для анализа предпочтений и поведения пользователей на платформе
  - Результат: увеличение времени просмотра и удовлетворенности пользователей, снижение оттока подписчиков

Кейс:

**FitnessApp** - это мобильное приложение, которое предлагает пользователям персонализированные планы тренировок и рекомендации по питанию на основе их целей, физических данных и предпочтений. Приложение также предоставляет пользователям возможность отслеживать свой прогресс, делиться достижениями с друзьями и получать поддержку от сообщества единомышленников.

- **Н (навык)** - из какой роли должна действовать нейросеть (ответ физика-ядерщика будет отличаться от ответа воспитателя детского сада)
- **А (аннотация)** - контекст, вводные, что надо знать о задаче, кто её целевая аудитория (написание диссертации и написание поста в соц.сеть - сильно разный контекст)
- **В (вызов)** - задание, что именно надо сделать (проанализировать документ, написать статью и т.п.)
- **И (исключения)** - ограничения и требования, которые нужно выполнить (число символов, число разделов, использование тех или иных слов и т.п.)
- **Г (гlossарий)** - дополнительные ресурсы, такие как: цитаты, термины отсылки на книги и т.п., что может быть полезно для выполнения задания
- **А (алгоритм)** - если задача большая и требует последовательного решения, её можно разбить на подзадачи и выполнять последовательно, указав алгоритм действий
- **Т (тональность)** - тон и эмоциональная окраска указывают на то, в каком стиле должен быть текст, будет ли его читать школьник или профессор
- **О (оформление)** - формат того, как должен быть структурирован результат (текст с абзацами, маркированный список, таблица и т.п.)
- **Р (референсы)** - позитивные пример, как может выглядеть результат, негативные - как не должен

### Промпт:

**Роль:** выступи в роли опытного специалиста по исследованию рынка и аналитике продуктов в сфере мобильных приложений для здоровья и фитнеса.

**Контекст:** FitnessApp - это мобильное приложение, которое предлагает пользователям персонализированные планы тренировок и рекомендации по питанию на основе их целей, физических данных и предпочтений. Приложение находится на стадии "гипотеза", и нам нужно проверить, существует ли актуальная проблема, которую может решить такое приложение. Целевая аудитория - люди, заинтересованные в улучшении своей физической формы и здоровья, имеющие смартфоны и готовые использовать мобильные приложения для достижения своих целей.

**Задача:** Сгенерируй список из 10 открытых вопросов для опроса потенциальных пользователей, которые помогут выявить их основные проблемы, потребности и болевые точки, связанные с фитнесом и здоровым образом жизни. Вопросы должны помочь понять, насколько актуальна проблема, которую пытается решить FitnessApp.

**Исключения:** Вопросы не должны быть слишком длинными (максимум 2 предложения) и не должны содержать сложных терминов или жаргона. Избегай вопросов, которые могут быть восприняты как навязчивые или слишком личные.

**Тон:** Используй дружелюбный, но профессиональный тон. Вопросы должны демонстрировать искреннюю заинтересованность в проблемах и потребностях потенциальных пользователей.

**Оформление:** Представь результат в виде пронумерованного списка вопросов.

1. С какими основными трудностями вы сталкиваетесь при попытках придерживаться регулярных тренировок и здорового питания?
2. Что мешает вам достигать ваших фитнес-целей и вести здоровый образ жизни так, как вам бы хотелось?
3. Как вы обычно отслеживаете свой прогресс и мотивируете себя продолжать тренировки и придерживаться здорового питания?
4. Какие функции или инструменты вы хотели бы видеть в фитнес-приложении, которые помогли бы вам преодолеть эти трудности и достичь ваших целей?
5. Опишите, как выглядит ваша идеальная тренировка, и какую поддержку вы хотели бы получать во время ее выполнения.
6. Как вы относитесь к идее персонализированных рекомендаций по питанию и тренировкам, адаптированных к вашим индивидуальным потребностям, целям и образу жизни?
7. Расскажите о своем предыдущем опыте использования фитнес-приложений или других инструментов для здоровья. Что вам в них понравилось, а что можно было бы улучшить?
8. Какие факторы мотивируют вас продолжать заниматься фитнесом и вести здоровый образ жизни в долгосрочной перспективе?
9. Если бы у вас была возможность получать персональную поддержку и обратную связь в фитнес-приложении, какой вы представляете ее в идеале?
10. Опишите, каким вы видите идеальное фитнес-приложение, которое помогло бы вам достичь ваших целей в области здоровья и физической формы, и какие эмоции вы хотели бы испытывать при его использовании.



|   |   |  |  |   |   |  |   |
|---|---|--|--|---|---|--|---|
| С какими основными трудностями вы сталкиваетесь при попытках придерживаться регулярных тренировок и здорового питания?  | Сложно найти время на регулярные тренировки из-за работы и семьи.   | Трудно придерживаться здорового питания из-за нехватки времени на готовку.   | Стресс на работе и дома часто приводит к эмоциональному перееданию и нехватке энергии для тренировок.  | Я научилась справляться со стрессом на работе и дома, но иногда это все еще влияет на мои привычки питания.                                     | У меня сидячая работа, и я часто чувствую себя уставшим и напряженным после долгого рабочего дня.   | Я уже давно занимаюсь фитнесом и придерживаюсь здорового образа жизни, поэтому не испытываю серьезных трудностей в этой области.                   | Мне сложно найти время на регулярные тренировки из-за загруженности в университете и подработки.  |
| Что мешает вам достигать ваших фитнес-целей и вести здоровый образ жизни так, как вам бы хотелось?  | Недостаток мотивации и энергии после напряженного рабочего дня.   | Отсутствие знаний о правильной технике выполнения упражнений и построении тренировочного плана.  | Сложно найти комплексный подход, который бы учитывал не только физическую активность, но и управление стрессом.                                    | Я стараюсь вести активный образ жизни и следить за питанием, но не всегда получается найти время на себя.                                       | Я стараюсь регулярно проходить медицинские осмотры, но мне не всегда удается следовать рекомендациям врачей.                                | Иногда мне не хватает мотивации, чтобы придерживаться своего графика тренировок, особенно когда у меня много работы с клиентами.                   | Я не всегда уверен, правильно ли я выполняю упражнения, и боюсь получить травму.  |
| Как вы обычно отслеживаете свой прогресс и мотивируете себя продолжать тренировки и придерживаться здорового питания?   | Веду дневник тренировок и делюсь успехами с подругами.  | Записываю свои результаты в блокнот и сравниваю прогресс с предыдущими показателями.   | Стараюсь придерживаться правильного питания и ходить на прогулки в выходные дни.   | Веду дневник питания и использую шагомер на телефоне, чтобы отслеживать свою активность.  | Иногда измеряю давление и пульс, но не веду регулярный трекинг своего здоровья.   | Я регулярно отслеживаю свои результаты и делюсь своими успехами в социальных сетях, что помогает мне оставаться мотивированной.                    | Иногда я измеряю вес и делаю фото своего прогресса, но не делюсь ими ни с кем.  |
| Какие функции или инструменты вы хотели бы видеть в фитнес-приложении, которые помогли бы вам преодолеть эти трудности и достичь ваших целей?   | Простые и эффективные тренировки, адаптированные под мой график и цели.   | Персонализированные планы питания и тренировок, адаптированные под мои цели и уровень подготовки.  | Хотелось бы видеть разделы с техниками управления стрессом, медитациями и дыхательными практиками.   | Мне нравится идея персонализированных рекомендаций, но я не уверена, насколько они будут эффективны для меня.                                   | Мне было бы интересно узнать о простых упражнениях, которые можно делать в офисе или дома, без специального оборудования.                   | Мне бы хотелось видеть в приложении библиотеку упражнений с возможностью создавать собственные тренировки и делиться ими с другими пользователями. | Хотелось бы иметь возможность выбирать упражнения в зависимости от доступного оборудования и времени на тренировку.                               |
| Опишите, как выглядит ваша идеальная тренировка, и какую поддержку вы хотели бы получать во время ее выполнения.  | 30-минутная интенсивная тренировка с четкими инструкциями и видео-демонстрацией упражнений.   | Силовая тренировка с акцентом на крупные группы мышц, с постепенным увеличением нагрузки.  | Сочетание кардио и силовых упражнений средней интенсивности, с акцентом на осанку и гибкость.  | Предпочитаю пешие прогулки и плавание, так как они помогают мне расслабиться и снять стресс.  | Люблю играть в теннис по выходным, но хотелось бы иметь больше разнообразия в физической активности.  | Моя идеальная тренировка включает в себя сочетание силовых и функциональных упражнений, а также элементы йоги и стретчинга.                        | Я предпочитаю короткие, но интенсивные тренировки, которые можно выполнять дома или в общежитии.  |
| Как вы относитесь к идее персонализированных рекомендаций по питанию и тренировкам, адаптированных к вашим индивидуальным потребностям, целям и образу жизни?   | Это отличная идея, которая поможет мне достичь моих целей быстрее и эффективнее.  | Это именно то, что мне нужно для эффективного достижения моих целей.   | Это было бы очень полезно, особенно если рекомендации учитывают мой образ жизни и уровень стресса.   | Я открыта к идее персонализированных рекомендаций, но мне важно, чтобы они были реалистичными и учитывали мой образ жизни.                      | Я не очень доверяю общим рекомендациям и предпочитаю консультироваться со своим врачом.   | Я считаю, что персонализированные рекомендации могут быть полезны для начинающих, но для опытных спортсменов они не всегда необходимы.             | Персонализированные рекомендации могут быть полезны, но я бы хотел иметь возможность самостоятельно настраивать свою программу.                   |
| Расскажите о своем предыдущем опыте использования фитнес-приложений или других инструментов для здоровья. Что вам в них понравилось, а что можно было бы улучшить?                                    | Нравится отслеживать прогресс, но не хватает персональных рекомендаций и поддержки.   | Нравится возможность отслеживать прогресс, но хотелось бы больше информации о правильном питании.  | Пробовала некоторые приложения для медитации, но не хватало комплексного подхода к здоровью.   | Я пробовала несколько приложений для здоровья, но в итоге перестала ими пользоваться, так как мне не хватало мотивации.                         | Я пробовал использовать приложение для медитации, но мне было сложно найти время для регулярной практики.                                   | Я пробовала множество приложений для фитнеса, но часто разочаровывалась в их функционале и пользовательском опыте.                                 | Я пробовал несколько приложений для тренировок, но мне быстро надоело однообразие упражнений.   |
| Какие факторы мотивируют вас продолжать заниматься фитнесом и вести здоровый образ жизни в долгосрочной перспективе?  | Видимые результаты, комплименты от окружающих и улучшение самочувствия.   | Заметные изменения в физической форме и увеличение силовых показателей.  | Улучшение самочувствия, повышение энергии и уверенности в себе.  | Честно говоря, я не всегда замечаю прямую связь между моим образом жизни и самочувствием.   | Я заметил, что когда я регулярно занимаюсь спортом, то чувствую себя более энергичным и меньше подвержен стрессу.                           | Меня мотивируют постоянный прогресс, возможность делиться своими успехами и вдохновлять других людей своим примером.                               | Меня мотивируют заметные изменения во внешности и улучшение физических показателей, таких как сила и выносливость.                                |
| Если бы у вас была возможность получать персональную поддержку и обратную связь в фитнес-приложении, какой вы представляете ее в идеале?  | Регулярная обратная связь от персонального тренера или диетолога, адаптация программы под мои нужды.  | Советы по оптимизации питания и тренировок на основе моих результатов и обратной связи.  | Регулярные рекомендации по управлению стрессом и поддержанию баланса между работой и личной жизнью.  | Было бы здорово иметь возможность задавать вопросы специалистам, но я не уверена, что буду часто этим пользоваться.                             | Я не уверен, что буду часто обращаться за персональной поддержкой, но было бы полезно иметь такую возможность при необходимости.            | Я бы хотела иметь возможность получать обратную связь от более опытных тренеров и обмениваться идеями с коллегами по индустрии.                    | Было бы здорово получать советы по питанию и восстановлению после тренировок, но не уверен, что буду часто обращаться за персональной поддержкой. |
| Опишите, каким вы видите идеальное фитнес-приложение, которое помогло бы вам достичь ваших целей в области здоровья и физической формы, и какие эмоции вы хотели бы испытывать при его использовании. | Удобное, интуитивно понятное приложение с разнообразием тренировок, адаптированных под мой уровень подготовки, график и цели, которое поддерживает меня на пути к | Приложение, которое предоставляет четкий план действий, мотивирует и помогает мне последовательно двигаться к своей цели - построению гармонично развитого и здорового | Приложение, которое помогает мне заботиться о своем физическом и эмоциональном здоровье, предоставляя персонализированные рекомендации по питанию, | Я ценю удобство и простоту в использовании, но для меня важнее, чтобы приложение предоставляло действительно полезную и применимую в моей жизни | Идеальное приложение для меня должно быть простым в использовании, предоставлять надежную информацию и помогать мне поддерживать здоровье и | Для меня идеальное фитнес-приложение должно быть не только удобным и функциональным, но и вдохновляющим, помогающим мне расти как профессионалу и  | Я бы хотел, чтобы приложение было не только эффективным, но и увлекательным, с элементами геймификации и возможностью соревноваться с друзьями.   |

Выступи в роли опытного аналитика данных с навыками качественного анализа интервью.

Проведено интервью с 7 респондентами, представляющими потенциальную аудиторию приложения FitnessApp. Цель интервью - выявить основные проблемы, потребности и предпочтения пользователей, связанные с фитнесом и здоровым образом жизни, а также определить, насколько актуальна проблема, которую пытается решить приложение.

Проанализируй ответы респондентов и выдели ключевые инсайты по следующим направлениям:

1. Основные трудности и барьеры, с которыми сталкиваются респонденты при попытках вести здоровый образ жизни и заниматься фитнесом.
2. Желаемые функции и возможности фитнес-приложения, которые могли бы помочь пользователям преодолеть эти трудности и достичь своих целей.
3. Отношение респондентов к идее персонализированных рекомендаций и поддержки в фитнес-приложении.
4. Факторы, влияющие на мотивацию пользователей продолжать заниматься фитнесом в долгосрочной перспективе.
5. Ключевые характеристики идеального фитнес-приложения с точки зрения респондентов.

Представь результаты анализа в виде структурированного отчета с подзаголовками для каждого из 5 направлений анализа. В каждом разделе приведи ключевые инсайты в виде маркированного списка.

## ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА ИНТЕРВЬЮ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ПРИЛОЖЕНИЯ FITNESSAPP

### 1. Основные трудности и барьеры, с которыми сталкиваются респонденты при попытках вести здоровый образ жизни и заниматься фитнесом:

- Нехватка времени из-за работы, учебы и семейных обязанностей
- Отсутствие мотивации и сложность в формировании привычки регулярных тренировок
- Недостаток знаний о правильной технике выполнения упражнений и составлении сбалансированного плана питания
- Стресс и эмоциональное переедание, влияющие на здоровье и физическую форму
- Отсутствие доступа к спортивному оборудованию или места для тренировок

### 2. Желаемые функции и возможности фитнес-приложения, которые могли бы помочь пользователям преодолеть эти трудности и достичь своих целей:

- Персонализированные планы тренировок и питания, адаптированные под индивидуальные цели, уровень подготовки и образ жизни пользователя
- Библиотека упражнений с видео-инструкциями и возможностью выбора тренировок по доступному времени и оборудованию
- Инструменты для отслеживания прогресса, такие как графики изменения веса, измерения тела и фото "до и после"

### 3. Отношение респондентов к идее персонализированных рекомендаций и поддержки в фитнес-приложении:

- Большинство респондентов положительно относятся к идее персонализации и считают, что это поможет им быстрее достичь своих целей
- Некоторые респонденты предпочитают самостоятельно настраивать свою программу тренировок и питания
- Респонденты ценят возможность получать обратную связь от экспертов, но не все уверены, что будут часто пользоваться этой функцией
- Важно, чтобы рекомендации были реалистичными

### 4. Факторы, влияющие на мотивацию пользователей продолжать заниматься фитнесом в долгосрочной перспективе:

- Видимые результаты и улучшение физической формы, самочувствия и внешнего вида
- Поддержка и признание со стороны окружающих, возможность делиться успехами и вдохновлять других
- Разнообразие тренировок и возможность пробовать новые виды активности для поддержания интереса
- Формирование привычки и интеграция фитнеса в повседневную жизнь
- Постановка новых целей и стремление к постоянному прогрессу

### 5. Ключевые характеристики идеального фитнес-приложения с точки зрения респондентов:

- Простота и удобство использования, интуитивно понятный интерфейс
- Персонализированный подход и адаптация под индивидуальные потребности и цели пользователя
- Надежная и научно обоснованная информация о тренировках, питании и здоровье
- Разнообразие контента и возможность выбора тренировок под свои предпочтения и образ жизни
- Элементы геймификации, соревнований и социального взаимодействия для повышения мотивации

1. Определите цели исследования
2. Выберите методы исследования
3. Определите целевую аудиторию
4. Разработайте инструменты исследования
5. Соберите данные
6. Проанализируйте результаты
7. Сформулируйте выводы и рекомендации
8. Примените полученные знания

**Тема 2.**

**Анализ конкурентов и  
существующих решений на  
рынке**

- Поиск незанятых ниш и возможностей для дифференциации
- Изучение сильных и слабых сторон конкурентных продуктов
- Примеры инсайтов, полученных благодаря анализу конкурентов

- Определяем список прямых и косвенных конкурентов
- Исследуем их продукты, цены, каналы продвижения
- Выявляем УТП и позиционирование конкурентов

- Определяем список прямых и косвенных конкурентов
  - поисковые системы и отраслевые каталоги для выявления компаний, предлагающих похожие продукты или услуги.
  - Анализ таргетинга конкурентов в социальных сетях и контекстной рекламе, чтобы понять, на какую аудиторию они нацелены.
  - Изучите отзывы и обсуждения на форумах и в соцсетях, чтобы выявить, какие альтернативы рассматривают ваши потенциальные клиенты



- Исследуем их продукты, цены, каналы продвижения
  - Протестируйте продукты конкурентов, чтобы оценить их функциональность, юзабилити и качество
  - Сравните ценовые предложения конкурентов, учитывая различные тарифные планы, скидки и дополнительные услуги
  - Проанализируйте присутствие конкурентов в социальных сетях, блогах, СМИ и на отраслевых мероприятиях для понимания их маркетинговой стратегии.

- Выявляем УТП (уникальное торговое предложение) и позиционирование конкурентов:
  - Изучите заголовки, слоганы и ключевые сообщения на сайтах и в рекламных материалах конкурентов, чтобы понять их основные преимущества и выгоды для клиентов
  - Проанализируйте отзывы клиентов конкурентов, чтобы выявить, какие аспекты продуктов или услуг они ценят больше всего
  - Сравните позиционирование конкурентов с вашим собственным, чтобы найти возможности для дифференциации и развития уникальных преимуществ.

- **Автоматизированный сбор данных о конкурентах с помощью нейросетей.** Например, алгоритмы обработки естественного языка (NLP) могут анализировать тексты и извлекать ключевые данные о продуктах, ценах, функциях и позиционировании конкурентов.
- **Генерация сравнительных отчетов и визуализаций на основе ИИ.** Например, ИИ может создавать матрицы конкурентов, сравнивающие ключевые характеристики продуктов, ценовые стратегии и целевые сегменты рынка.

- **Компания Unilever** использовала ИИ-платформу Phrasee для оптимизации заголовков и текстов email-рассылок на основе анализа языковых паттернов и сентимента в коммуникациях конкурентов. Это позволило увеличить показатели открытия писем и конверсии
- **Сеть отелей Hilton** применяла ИИ для анализа отзывов гостей о конкурентах на сайтах бронирования и в социальных сетях. Выявленные инсайты помогли улучшить сервис и удобства в отелях Hilton, чтобы выделиться на фоне конкурентов.
- **Стартап Aitarget**, резидент Сколково, разработал ИИ-платформу для оптимизации рекламных кампаний в социальных сетях, используя машинное обучение для анализа данных о конкурентах.

### Промпт:

- выступи в роли опытного аналитика рынка мобильных приложений для здоровья и фитнеса, специализирующегося на конкурентном анализе.
- FitnessApp - это стартап, разрабатывающий мобильное приложение для персонализированных фитнес-тренировок и рекомендаций по питанию. Приложение находится на стадии pre-seed, и для успешного позиционирования на рынке необходимо провести анализ конкурентов и выявить потенциальные конкурентные преимущества.
- Собери и структурируй публично доступную информацию о 5 ключевых конкурентах FitnessApp. По каждому конкуренту найди данные по следующим параметрам: Основные функции и особенности приложения, Ценовая политика и модель монетизации, Каналы продвижения и маркетинговая стратегия, Основные преимущества и недостатки продукта, Возможности для стартапа FitnessApp перед конкурентом.
- Не включай в анализ информацию, полученную из неподтвержденных источников.
- Обязательно указывай ссылки на источники данных, которые ты используешь в анализе (веб-сайты, публикации в СМИ, отраслевые отчеты и т.д.). Это повысит достоверность и проверяемость результатов.

## 1. MyFitnessPal

- **Основные функции и особенности приложения:** MyFitnessPal предлагает отслеживание пищевого рациона, тренировок и веса. Включает базу данных более 11 миллионов продуктов, а также возможность создания персонализированных тренировочных планов.
- **Ценовая политика и модель монетизации:** Приложение предоставляется бесплатно с возможностью премиум подписки, которая дает доступ к дополнительным функциям, таким как расширенные отчеты и аналитика. Стоимость подписки составляет около \$9.99 в месяц.
- **Каналы продвижения и маркетинговая стратегия:** MyFitnessPal активно использует контент-маркетинг и рекламу в социальных сетях для привлечения новых пользователей. Также взаимодействует с знаменитостями и спортивными личностями для продвижения своего продукта.
- **Основные преимущества и недостатки продукта:** Преимущества - обширная база данных продуктов, интуитивный интерфейс. Недостатки - некоторые пользователи жалуются на недостаточную точность калорийного подсчета.
- **Возможности для стартапа FitnessApp перед конкурентом:** FitnessApp может предложить более точные и персонализированные рекомендации по питанию и тренировкам, а также улучшенный пользовательский интерфейс.

Источники:

- [MyFitnessPal](#)
- [Forbes: MyFitnessPal's Marketing Strategy](#)

## 5. Seven - 7 Minute Workout

- **Основные функции и особенности приложения:** Seven предлагает короткие тренировки длительностью 7 минут, адаптированные под различные уровни физической подготовки. Имеет готовые программы и возможность создания собственных тренировок.
- **Ценовая политика и модель монетизации:** Приложение доступно бесплатно с возможностью премиум-подписки для расширенного функционала. Стоимость подписки составляет около \$9.99 в месяц.
- **Каналы продвижения и маркетинговая стратегия:** Seven использует контент-маркетинг, рекламу в социальных сетях и сотрудничество с блоггерами для привлечения новых пользователей.
- **Основные преимущества и недостатки продукта:** Преимущества - быстрые и эффективные тренировки, простой интерфейс. Недостатки - ограниченный выбор упражнений и программ тренировок, ограниченные возможности персонализации.
- **Возможности для стартапа FitnessApp перед конкурентом:** FitnessApp может предложить более разнообразные и индивидуализированные тренировки, а также расширенные возможности планирования питания.

Источники:

- [Seven - 7 Minute Workout](#)
- [Seven Premium](#)

### Промпт:

- На основе проведенного анализа 5 ключевых конкурентов стартапа FitnessApp необходимо выявить возможности нового продукта на рынке. Цель - определить потенциальные конкурентные преимущества и уникальные особенности FitnessApp, которые помогут приложению выделиться среди существующих игроков и привлечь целевую аудиторию.
- Проанализируй собранную информацию о конкурентах и выяви:
  - Незанятые ниши и сегменты рынка, на которых FitnessApp может сфокусироваться.
  - Функции и возможности, которых нет у конкурентов, но которые могут быть востребованы пользователями.
  - Недостатки и слабые стороны конкурентов, которые FitnessApp может превратить в свои преимущества.
  - Потенциальные партнерства и интеграции с другими сервисами, которые могут усилить позиции FitnessApp на рынке.
  - Инновационные технологии и подходы, которые FitnessApp может применить для улучшения пользовательского опыта и эффективности тренировок.
- Не предлагай возможности, которые требуют несоизмеримо больших инвестиций или ресурсов по сравнению с потенциальной выгодой. Сфокусируйся на реалистичных и достижимых для стартапа идеях.
- Результат представь в виде сводки возможностей для FitnessApp перед конкурентами с оценкой их приоритетности и потенциального влияния на бизнес.

# — Ответ ChatGPT (короткая версия)

## **Сводка возможностей для FitnessApp:**

- Персонализированные планы для специфических групп: Создание индивидуальных планов тренировок и рекомендаций по питанию для различных категорий пользователей - приоритетное направление.
- Интеграция с здоровым образом жизни в реальном времени: Разработка функции, которая анализирует данные пользователя в реальном времени для предложения персонализированных рекомендаций.
- Простой интерфейс и легкость использования: Уделять особое внимание удобству интерфейса и простоте в использовании для привлечения новых пользователей.
- Партнерства с магазинами здорового питания: Возможность сотрудничества с магазинами для предоставления скидок или персонализированных рекомендаций на основе покупок.
- Использование искусственного интеллекта и машинного обучения: Интеграция алгоритмов машинного обучения для более точных и персонализированных рекомендаций.

## **Оценка приоритетности и потенциального влияния на бизнес:**

1. Персонализированные планы для специфических групп: Очень высокий приоритет, так как это может привлечь широкий спектр пользователей.
2. Интеграция с здоровым образом жизни в реальном времени: Высокий приоритет, так как это может повысить удовлетворенность пользователя и вероятность использования приложения.
3. Простой интерфейс и легкость использования: Средний приоритет, но важно для удержания пользователей.
4. Партнерства с магазинами здорового питания: Средний приоритет, это может усилить привлекательность приложения для пользователей, но требует дополнительных усилий.
5. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения: Высокий приоритет, так как это может улучшить качество рекомендаций и удовлетворенность пользователей.



- Фокус только на прямых конкурентах
- Игнорирование косвенных конкурентов и товаров-заменителей
- Поверхностный анализ без понимания глубинных причин успеха

# Тема 3. Генерация и оценка идей

- Изучение проблем и потребностей целевой аудитории
- Анализ трендов и новых технологий
- Адаптация успешных бизнес-моделей под новый рынок

- Мозговой штурм и его разновидности
- Латеральное мышление и метод фокальных объектов
- Ментальные карты и ассоциативные техники

- Генерация новых концепций продуктов на основе заданных параметров
- Использование ИИ для комбинирования и улучшения существующих идей

- **Проблема или потребность** - какую проблему решает ваш продукт?
- **Решение** - как ваш продукт решает выявленную проблему
- **УТП** - что отличает ваш продукт от конкурентов?
- **Технологическое решение** - на каких технологиях основан ваш продукт?
- **Модель монетизация** - как ваш продукт будет зарабатывать деньги?
- **Импортозамещение** – какие зарубежные продукты или технологии ваш продукт помогает заместить? Как помогает в достижении технологического суверенитета РФ?

### Промпт:

- выступи в роли опытного продакт-менеджера и стратега, специализирующегося на разработке инновационных продуктов в сфере фитнес-приложений.
- Основываясь на проведенном анализе конкурентов и опросе целевой аудитории, необходимо сгенерировать идеи для концепции нового продукта. Продукт должен решать выявленные проблемы и удовлетворять потребности пользователей, обладать уникальными преимуществами по сравнению с конкурентами и иметь потенциал для коммерческого успеха и импортозамещения.
- Сгенерируй 5 уникальных идей для концепции продукта, учитывая следующие ключевые аспекты:
  - Проблема или потребность - какую конкретную проблему будет решать продукт?
  - Решение - как продукт будет решать выявленную проблему?
  - УТП - в чем будет заключаться уникальное торговое предложение продукта?
  - Технологическое решение - какие технологии будут использованы в продукте?
  - Модель монетизации - как продукт будет зарабатывать деньги?
  - Импортозамещение - какие зарубежные аналоги сможет заменить продукт?
- Не предлагай идеи, которые полностью копируют существующие решения или не учитывают реальные потребности и болевые точки целевой аудитории. Сфокусируйся на инновационных и практически реализуемых концепциях.
- Для каждой идеи укажи краткое название, отражающее ее суть. Далее опиши концепцию в 4-5 предложениях в соответствии со структурой, описанной выше.

ChatGPT

Идея 1: FitSync

**Проблема или потребность:** Многие люди сталкиваются с трудностями в поддержании мотивации и соблюдении регулярных тренировок из-за отсутствия поддержки и сопереживания со стороны окружающих.

**Решение:** FitSync предлагает инновационное решение, объединяя пользователей в виртуальные группы с подходящими целями и уровнем подготовки, где они могут соревноваться, взаимодействовать и поддерживать друг друга.

**УТП:** Наше уникальное предложение заключается в использовании технологий машинного обучения для подбора индивидуальных тренировок и рекомендаций, таких как награды и рейтинги.

**Технологическое решение:** Мы используем алгоритмы машинного обучения для анализа данных о тренировках и предлагаем персонализированные рекомендации и планы тренировок для каждого пользователя.

**Модель монетизации:** Модель подписки, предлагающая дополнительные возможности, такие как приватные тренировки, за определенную плату в месяц.

**Импортозамещение:** Заменяет существующие приложения для отслеживания активности, такие как Nike Run Club, путем добавления социального элемента.

Идея 5: HealthHub

**Проблема или потребность:** Многие пользователи испытывают затруднения с управлением всеми аспектами своего здоровья, включая тренировки, питание и ментальное благополучие, из-за нехватки времени и ресурсов.

**Решение:** HealthHub предлагает комплексное решение, объединяя в себе функции трекера активности, планировщика питания, приложения для медитации и календаря занятий.

**УТП:** Наше уникальное предложение заключается в создании всеобъемлющей платформы, которая помогает пользователям эффективно управлять всеми аспектами своего здоровья и фитнеса на одном удобном интерфейсе.

**Технологическое решение:** Мы используем современные технологии для сбора и анализа данных, предоставляя персонализированные рекомендации и уведомления.

**Модель монетизации:** Бесплатное приложение с возможностью покупки премиум-функций, таких как расширенные статистические данные или персональный коуч.

**Импортозамещение:** Заменяет существующие приложения для управления здоровьем и фитнесом, такие как MyFitnessPal или Google Fit, путем предоставления всеобъемлющего и удобного решения на рынке.

Идея 2: NutriCoach

**Проблема или потребность:** Многие пользователи сталкиваются с трудностями в понимании своего питания и принятии правильных решений, основанных на их индивидуальных потребностях.

**Решение:** NutriCoach предлагает инновационное приложение, использующее искусственный интеллект для анализа питания пользователя, предоставляя персонализированные рекомендации и создавая индивидуализированные планы питания.

с использованием технологий глубокого обучения для предоставления детальных рекомендаций по улучшению питания.

с использованием технологий глубокого обучения для анализа фотографий еды и алгоритмы для создания персонализированных рецептов.

с возможностью премиум-подписки, которая дает доступ к персонализированным рекомендациям и анализам питания в реальном времени и персональный

альтернатива приложениям для питания, таким как MyFitnessPal, с функциями персонализации.



### Промпт:

- предложи не более 4х ключевых критериев, руководствуясь которыми можно было бы приоритезировать ваше предложенные идеи концепций продуктов?

### ChatGPT:

Вот четыре ключевых критерия, которые можно использовать для приоритизации предложенных идей концепций продуктов:

1. Уникальность и инновационность: Оценка степени инновационности и уникальности каждой идеи, их способности предложить что-то новое на рынке.
2. Потенциал коммерческого успеха: Оценка рыночного потенциала каждой идеи, включая спрос на подобные продукты, возможность привлечения пользователей и потенциальную доходность.
3. Соответствие потребностям целевой аудитории: Оценка того, насколько каждая идея соответствует выявленным потребностям и проблемам целевой аудитории, а также ее способности решить эти проблемы более эффективно, чем существующие решения.
  1. Реализуемость и ресурсоемкость: Оценка реализуемости каждой идеи, включая доступность необходимых технологий, возможные затраты на разработку и внедрение, а также потребность в дополнительных ресурсах.

Промпт:

- В соответствии с этими критериями оцени выше предложенные 5 идей концепций продуктов по шкале о 1 до 10 баллов, где 1 - наименее благоприятная оценка, 10 - наиболее благоприятная оценка.
- Результат представь в виде таблицы, где
  - в строках будут идеи концепций продуктов
  - в столбцах 4 критерия оценки
  - на пересечении строки и столбцов будут сами оценки идей по критериям
  - 6м столбцом представь итоговую оценку идеи концепции продукта

ChatGPT

| Идея концепции продукта | Уникальность и инновационность | Потенциал коммерческого успеха | Соответствие потребностям целевой аудитории | Реализуемость и ресурсоемкость | Итоговая оценка |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|-----------------|
| FitSync                 | 8                              | 9                              | 9   | 7                              | 8.25            |
| NutriCoach              | 7                              | 9                              | 8   | 8                              | 8.00            |
| ZenFit                  | 8                              | 8                              | 7   | 7                              | 7.50            |
| FitVid                  | 7                              | 7                              | 8   | 8                              | 7.50            |
| HealthHub               | 9                              | 8                              | 9   | 6                              | 8.00            |

## 1. Выявление проблемы и потребностей

- Проведено исследование целевой аудитории для выявления реальных проблем и потребностей.
- Использованы методы сбора обратной связи, такие как опросы, интервью и анализ отзывов.

## 2. Анализ конкурентов и существующих решений

- Составлен список прямых и косвенных конкурентов.
- Изучены продукты, цены и каналы продвижения конкурентов.
- Выявлены УТП (уникальные торговые предложения) и позиционирование конкурентов

## 3. Генерация идей

- Проведены сессии мозгового штурма для генерации идей решения выявленных проблем.
- Использованы различные методики генерации идей, такие как ментальные карты и ассоциативные техники.

## 4. Оценка и приоритизация идей

- Оценены идеи по критериям ценности для пользователя, реализуемости, коммерческого потенциала и конкурентоспособности.
- Выбраны идеи с наивысшим потенциалом для дальнейшей проработки и тестирования.

## 5. Формулировка концепции продукта

- Описана концепция продукта с учетом ключевых аспектов: проблема, решение, УТП, технологии, монетизация и импортозамещение.
- Сформулировано четкое и привлекательное позиционирование продукта.
- Подготовлены материалы для презентации и тестирования концепции продукта с потенциальными пользователями.

- Понимание проблем и потребностей целевой аудитории - основа для создания успешного продукта.
- Анализ конкурентов помогает найти незанятые ниши и возможности для дифференциации
- Эффективная генерация и оценка идей - ключ к созданию инновационных решений
- ИИ и нейросети - мощные инструменты для исследования аудитории, анализа конкурентов и генерации идей