



КОНКУРС ПРАКТИК **2025**

УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
бизнес-школа

точка кипения
Университет

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Конкурсе «Практики управленческого образования» (далее – Положение) определяет:

- Порядок организации и этапы проведения отбора,
- Рекомендации к заполнению Шаблона презентации,
- Сроки проведения отбора,
- Критерии оценки Заявок, поданных на Конкурс,
- Проведение финала Конкурса на итоговом Форуме.

1.2. Участники Конкурса: преподаватели, партнеры, руководители программ подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ (Президентской программы) – **Программа:**

1.3. Актуальность Конкурса

- Развитие российского бизнес-образования и экспорт лучших практик в дружественные страны в условиях ограниченного взаимодействия с западными и европейскими бизнес-школами
- Создание и развитие экосистемы развития страны на основе подготовки руководителей нового типа в условиях новых вызовов технологического и кадрового суверенитета

1.4. Цели Конкурса:

- Популяризация и продвижение Президентской программы по итогам 25-и летнего юбилея на основе сбора и презентации лучших практик управленческого образования – всем заинтересованным сторонам;
- Повышение качества обучения в вузах-участниках Президентской программы на основе обмена опытом в рамках Конкурса и выявления лучших практик, рекомендуемых к тиражированию
- Развитие образовательной экосистемы управленческого образования – с вовлечением всех заинтересованных сторон к оценке программ и перехода от конкуренции за ограниченные места в номинациях – к поиску разных номинаций для лучших практик, что приводит к выявлению специализации и сотрудничеству вузов-участников, а не конкуренции
- Развитие сетевого взаимодействия между вузами-участниками Президентской программы для последующей разработки межрегиональных российских стажировок, конференций, мероприятий, клубов, конкурсов и т.п., с учетом лучших практик вузов-участников
- Продвижение российской модели управленческого образования.

1.5. Организаторы Конкурса

Инициатор и заказчик

- Экспертный совет Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ

Оргкомитет

- Совет РАБО
- Экспертный совет Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ
- АСИ – Агентство стратегических инициатив, направление «Молодые профессионалы»

Экспертный Совет

- Председатель Экспертного совета и жюри
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри
- Эксперты

Организаторы-операторы

- Бизнес-школа УрФУ
- Точка кипения – Екатеринбург

1.6. Экспертный совет

- Председатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Шаронов Андрей Владимирович, д.соц.н., профессор, генеральный директор Альянса по вопросам устойчивого развития, Председатель Экспертного Совета комиссии по подготовке управленческих кадров для предприятий народного хозяйства РФ
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Мясоедов Сергей Павлович, д.соц.н., профессор, Президент РАБО, Председатель НАСДОБР, проректор РАНХиГС, Директор ИБДА РАНХиГС
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Бункин Алексей Сергеевич, директор ФБУ «Федеральный ресурсный центр»
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Вайно Александр Антонович, директор направления АСИ «Молодые профессионалы»

1.7. Партнеры отбора лучших практик:

- ФБУ «Федеральный ресурсный центр»
- Вузы-участники Президентской программы подготовки управленческих

кадров для организаций народного хозяйства РФ

- АСИ – Агентство Стратегических инициатив
- Сеть Точек кипения

1.8. Требования к участникам

- Вузы-участники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ

2. ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Предметом Отбора являются Практики, реализованные в рамках программ подготовки управленческих кадров, обладающие уникальностью и доступные к тиражированию, эффективные для развития лидеров и команд, позволяющие достичь на региональном или муниципальном уровнях значимых, измеримых результатов.

Практика представляет собой интерактивный образовательный формат, направленный на решение реальных задач бизнеса, власти, социума.

Примеры практик: решение кейсов, деловая игра, мероприятие, стажировка, практикум, симулятор, акселератор, проект, клуб и прочее, что может быть тиражировано в другие образовательные программы и направлено на повышение качества подготовки руководителей.

Результаты Практики могут измеряться количественными и качественными показателями.

2.2. Характеристики практик управленческого образования

- Носят междисциплинарный характер
- Реализуются в интерактивном формате, приводят к измеримому результату
- Представляют собой методики, управленческие технологии, набор инструментов, решающие реальную проблему
- Подлежат тиражированию

2.3. Номинации Конкурса и примеры форматов практик управленческого образования

- 1) **Развитие лидеров:** конкурсы, симуляторы, сбор инициатив, обмен опытом, наставничество
- 2) **Бережливое производство:** учебные фабрики, деловые игры, симуляторы
- 3) **Социальная ответственность:** реализация социальных проектов, мероприятия в сфере социальной ответственности бизнеса,

социальное предпринимательство

- 4) **Предпринимательство:** акселераторы, хакатоны, проектные интенсивы
- 5) **Управление компанией:** решение проблем и задач предприятий, конкурс кейсов, стратегические и проектные сессии
- 6) **Развитие отрасли:** форсайты, стажировки, отраслевые конференции, интерактивные форматы в отраслевых программах
- 7) **Участие в региональной повестке:** мероприятия и проекты с представителями органов власти, стажировки, конференции и проч.
- 8) **Участие в нацпроектах и мировой повестке:** участие в нацпроектах, активности в повестке ESG,
- 9) **Развитие экосистем и сообществ:** Клубы выпускников, отраслевые клубы, Ассоциации
- 10) **Развитие партнерских связей с Бизнес-школами:** региональные, межрегиональные, всероссийские и международные конференции, мероприятия

Номинации могут корректироваться Организатором, с учетом тематики подаваемых на Конкурс лучших практик.

2.4. Для оценки поданных на Конкурс практик управленческого образования создается Экспертный совет. Оргкомитет привлекает в состав экспертов бизнес-партнеров, Общественных представителей АСИ, экспертов НТИ и Смартеки, представителей компаний, органов власти, деловых и профессиональных сообществ, зарубежных партнеров и др.

2.5. Официальным интернет-ресурсом Конкурса является платформа Leader-ID.ru, на которой технически обеспечивается размещение информации о Конкурсе

2.6. Информация о прошлогоднем Конкурсе практик управленческого образования 2023 размещена на сайте

<https://mba-urfu.ru/forum/luchshiye/praktiki>

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

3.1. Организатор Отбора осуществляет информационное обеспечение Отбора, прием, обработку, рассмотрение заявок, организует работу Экспертной группы Отбора, организует обсуждение на заседаниях Экспертной группы по выявлению финалистов и победителей Отбора, а также организует публичное подведение итогов Отбора.

3.2. Организатор Отбора обеспечивает равные условия для всех участников и публичность проведения Отбора.

3.3. Организатор размещает на интернет-ресурсах мероприятия:

- Практики управленческого образования
<https://leader-id.ru/events/578588>
- Форум Лучших практик управленческого образования
<https://leader-id.ru/events/???> (будет известно позднее)

3.4. Зарегистрировавшиеся участники конкурса, выполнившие все условия Конкурса, будут приглашены в Телеграм-чат

3.5. На Интернет-ресурсе, созданном Организатором Конкурса размещаются:

- Настоящее Положение
- Шаблон презентации для конкурса
- Анкета, которую заполняют при регистрации на Конкурс.

Участники Конкурса могут скачать Шаблон презентации, заполнить его, в соответствие с рекомендациями (раздел 4).

После чего зарегистрироваться на мероприятии, заполнить Анкету и разместить презентацию на сайте Leader-ID.ru.

3.6. При подаче Заявки на Конкурс участники заполняют встроенную в мероприятие Анкету участника, в которой содержится информация об образовательном учреждении и учебной программе участника, от которой подается Практика управленческого образования.

- Название Вуза / Бизнес-школы, в котором реализуется программа;
- Регион, город
- ФИО и регалии директора Бизнес-школы, руководителя Программы, автора Практики
- Название Программы профориентации, в которой применяется Практика
- Целевая аудитория
- Название Практики, подаваемой на Конкурс
- Номинация
- Формат реализации практики

3.7. Финал конкурса состоится 27 ноября 2025 онлайн на Форуме **Лучшие практики управленческого образования**

3.8. Регистрация на Финальное мероприятие станет возможна после сбора заявок с **16 ноября 2025**. При входе на Интернет-ресурс Конкурса потребуется отдельная регистрация, а также указание роли для заполнения Оценки поданных на Конкурс Практик.

В целях популяризации Конкурса и привлечения внимания к российским практикам управленческого образования, очень значимы ожидания и мнения всех заинтересованных лиц, включая выпускников программ, руководителей предприятий, направлявших специалистов для подготовки, представителей

образовательного сообщества.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ К ЗАПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

4.1. Структура Презентации

1) Титульный лист:

- Название Бизнес-школы, логотип,
- Название бизнес-практики
- ФИО руководителя образовательной программы, ученая степень, звание, должность

2) Название Практики:

- Краткое описание практики (Дата старта, авторы, Целевая аудитория, программы, в которых применяется, Достижения)
- Номинация

3) Команда Бизнес-школы / Практики

- Фото
- Роли в команде

4) Проблемы заинтересованных сторон, решаемые Практикой:

- Носитель проблемы (предприятие, регион, отрасль, сообщество...)
- Роли заинтересованных сторон (заказчики, партнеры, подрядчики)
- Проблемы, которые решает практика

5) Цели Практики: измеримые, ограничены временем ее реализации, связаны с программой, в рамках которой она реализуется

6) Содержание Практики

7) Этапы реализации Практики

8) Результаты Практики

9) Эффекты Практики для разных заинтересованных сторон

- Количественные
- Качественные

10) Необходимые ресурсы

11) Партнеры, возможно, зарубежные

12) Уникальность Практики

13) Достижения и срок реализации практики

14) Ссылки на дополнительные материалы на облачном диске: фото, видео, а также сайты, соцсети, публикации в СМИ и другие способы подтверждения успешного применения Практики

15) Контакты

4.2. Рекомендации к заполнению Презентации

- В Презентации должно быть не более 20 слайдов
- Название Практики может быть кратким, носить маркетинговый характер
- Проблемы, решаемые Практикой, могут быть связаны с появившимися

вызовами внешнего окружения, новыми задачами для предприятий, отраслей, региона, страны и прочим.

- Цели Практики должны быть связаны с обозначенными проблемами, с измеримыми показателями, отвечают на вопрос «Зачем нужна Практика»?
- Практика представляет собой кейс, деловую игру, мероприятие, стажировку, проект, клуб и прочее, что может быть тиражировано в другие образовательные программы и направлено на повышение качества обучения руководителей. Результаты Практики могут измеряться количественными и качественными показателями.
- Этапы реализации Практики – это последовательность шагов, которые нужны для внедрения и реализации Практики
- Ресурсы могут быть материальными, интеллектуальными, административными, методическими, трудовыми. Могут быть указаны ресурсы партнеров
- Уникальность Практики – очень важный вопрос, который определяет ключевые компетенции команды, ключевые ресурсы, которые можно предложить в совместные сетевые программы.
- Влияние Практики на измеримые показатели образовательной программы, решения проблем заинтересованных сторон. В Показателях могут быть учтены предпочтения всех заинтересованных сторон (количество проектов по разным темам, количество стартапов, доля представителей малого и среднего бизнеса и др.).
- Могут быть указаны эффекты:
 - для слушателей (ожидаемый карьерный рост, расширение полномочий, реализация проекта и др.);
 - для компаний (импортозамещение, новые рынки, новые продукты, рост прибыли, производительности, снижение затрат и др.);
 - для отраслей, если практика носит выраженную отраслевую специализацию;
 - для региона (рост налогооблагаемой прибыли, создание новых рабочих мест и прочее)
 - для страны (выполнение показателей нацпроектов и др.)
 - для сообществ
 - для партнеров (в т.ч. зарубежных)

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

5.1. Отбор состоит из следующих этапов:

1 Этап: 20 октября – 16 ноября 2025 г.

- Подача заявки на участие в мероприятии:

<https://leader-id.ru/events/578588>

- Презентация Практики прикрепляется при заполнении заявки

2 Этап: 17 ноября – 26 ноября 2024 г.

- Публикация мероприятия «Форум лучших практик управленческого образования» на сайте Leader-ID
- Приглашение участников и экспертов к участию и голосованию
- Размещение информации о Форуме в соцсетях, СМИ, продвижение, приглашение к голосованию
- Регистрация в мероприятии на сайте leader-ID.ru
- Публикация Программы и тайминга презентаций в мероприятии
- Оповещение участников Конкурса

3 Этап: 27 ноября 2025 г. 10:00 мск онлайн

Финал Конкурса практик управленческого образования:

Форум лучших практик управленческого образования

Ссылка на Финал Конкурса будет опубликована в мероприятии от 24 ноября, выслана всем участникам Конкурса и жюри.

К участию в Форуме приглашаются участники, партнеры и выпускники Бизнес-школ, работодатели и деловые сообщества, эксперты и члены Совета РАБО, представители Экспертной группы, РОИВ и ФОИВ, члены Экспертного Совета Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, представители Федерального ресурсного центра – ФРЦ, эксперты и общественные представители АСИ.

Для участия необходимо зарегистрироваться на мероприятии на сайте Leader-ID.

5.2. Определение победителей проводится на Форуме по итогам совместного заседания Экспертной группы с участием Организатора.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

6.1. Критерии оценки

- **Уникальность** Практики: наличие ключевых компетенций команды, наличие ключевых ресурсов, партнеров
- **Измеримость** результатов: понятный продукт, подтвержденные количественные показатели, связь с измеримыми показателями Президентской программы
- **Эффективность** для стейкхолдеров: адекватность форматов, результаты, достигнутые лидерами в процессе применения Практики
- **Актуальность** для устойчивого развития страны: нацеленность на

приоритетные цели страны (нацпроекты, глобальная повестка и др.)

- **Масштабируемость:** возможность применить в других программах, вузах, бизнес-школах, проектах

6.2. Шкала оценки – 5 баллов: 1 – слабая выраженность, 5 – максимальная.

7. ПРОВЕДЕНИЕ ФИНАЛА КОНКУРСА

7.1. Финал Конкурса будет проводиться онлайн **27 ноября с 10:00 мск** на Форуме лучших практик управленческого образования

7.2. Все участники и эксперты приглашаются в Телеграм-чат Форума. Ссылка на чат будет доступна всем зарегистрировавшимся на Финал Конкурса.

7.3. Регистрация на Финал мероприятия будет осуществляться с **17 ноября** по ссылке на leader-ID.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами. Организатор (а также партнерские организации) вправе награждать победителей иными неденежными призами.

8.2. Материалы, поданные для участия в Конкурсе, размещаются на официальном интернет-ресурсе Конкурса – платформе Leader-ID.

8.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Отбора осуществляются Организатором:

director@mba-urfu.com

+79226126531

Малышева Лариса Анатольевна