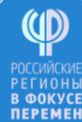




КОНКУРС ПРАКТИК

УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ



РОССИЙСКИЕ
РЕГИОНЫ
В ФОКУСЕ
ПЕРЕМЕН



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России В.И.Ломоносова
Бизнес-школа

2026



точка кипения

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Конкурсе «Практики управленческого образования» (далее – Положение) определяет:

- Порядок организации и этапы проведения отбора,
- Рекомендации к заполнению Шаблона презентации,
- Сроки проведения отбора,
- Критерии оценки Заявок, поданных на Конкурс,
- Проведение финала Конкурса на итоговом Форуме.

1.2. Участники Конкурса:

- Руководители образовательных программ подготовки руководителей (МВА, ЕМВА, Президентской программы подготовки управленческих кадров и др.)
- Преподаватели, авторы практик
- Директора Бизнес-школ
- Разработчики платформенных решений и приложений EdTech
- Руководители Корпоративных университетов
- Другие участники системы бизнес-образования в сфере подготовки руководителей

1.3. Актуальность Конкурса

- Развитие российского бизнес-образования и экспорт лучших практик в дружественные страны в условиях ограниченного взаимодействия с западными и европейскими бизнес-школами
- Научный подход к формированию лучших практик управленческого образования, с учетом особенностей Русской школы управления
- Создание и развитие экосистемы развития страны на основе подготовки руководителей нового типа в условиях новых вызовов технологического и кадрового суверенитета

1.4. Цели Конкурса:

- Сбор не менее 15 лучших практик управленческого образования в формате научных статей для публикации в Сборнике XXI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен» и продвижении лучших практик через научные сайты и агрегаторы научных исследований
- Выявление специализации бизнес-школ и ключевых факторов успеха российского бизнес-образования
- Формирование пула номинаций, в соответствие с целевой аудиторией и специализацией практик ведущих бизнес-школ
- Выбор лучших практик и бизнес-школ по специализациям для последующего сотрудничества и развития партнерских связей

1.5. Организаторы Конкурса

Инициатор и заказчик

- РАБО – Российская Ассоциация бизнес-образования
- НАСДОБР – Национальный Аккредитационный Совет делового образования

Со-организаторы

- Экспертный совет Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ
- ФРЦ – Федеральный ресурсный центр
- АСИ – Агентство стратегических инициатив, направление «Молодые профессионалы»

Экспертный Совет

- Председатель Экспертного совета и жюри
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри
- Оргкомитет XXI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен»
- Эксперты, члены Жюри из числа Общественных представителей АСИ

Организаторы-операторы

- Бизнес-школа УрФУ
- Точка кипения – Екатеринбург

1.6. Экспертный совет

- Председатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Мясоедов Сергей Павлович, д.соц.н., профессор, Президент РАБО, Председатель НАСДОБР, проректор РАНХиГС, Директор ИБДА РАНХиГС
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Шаронов Андрей Владимирович, д.соц.н., профессор, генеральный директор Альянса по вопросам устойчивого развития, Председатель Экспертного Совета комиссии по подготовке управленческих кадров для предприятий народного хозяйства РФ
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Евтихиева Наталья Андреевна, к.э.н., МВА, заместитель директора ИГСУ РАНХиГС, Генеральный директор РАБО и НАСДОБР
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Вайно Александр Антонович, директор направления АСИ «Молодые профессионалы»

- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Ефремов Александр Геннадьевич, директор ФБУ «Федеральный ресурсный центр»

1.7. Партнеры отбора лучших практик:

- Совет РАБО
- Бизнес-школы, члены РАБО
- Вузы-участники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ
- Сеть Точек кипения

2. ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Предметом Отбора являются Практики, реализованные в рамках программ подготовки управленческих кадров, обладающие уникальностью и доступные к тиражированию, эффективные для развития лидеров и команд, позволяющие достичь на региональном или муниципальном уровнях значимых, измеримых результатов.

2.2. Характеристики практик управленческого образования

- Носят междисциплинарный характер
- Представляют собой методики, управленческие технологии, набор инструментов, решающие реальную проблему
- Подлежат тиражированию
- Представляют собой исследование, оформленное для Сборника научных статей в XXI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен»
- Имеют измеримые результаты и доказанную эффективность для предприятия, региона, страны

2.3. Тематические разделы Секции «Конкурс практик управленческого образования» в рамках XXI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен»

- 1) Современные вызовы. Технологический и кадровый суверенитет. Роль бизнес-школ в решении задач города, региона, страны, позиционирование и сотрудничество, развитие экосистем, альянсов и партнерств.
- 2) Русская школа управления. Культурные и ценностные особенности. Российское предпринимательство, инженерная мысль, подготовка руководителей новой формации, командное лидерство.
- 3) Бизнес-образование как драйвер образовательной системы Решение реальных задач в ходе обучения, современные форматы и технологии:

проектное обучение, цифровые компетенции и искусственный интеллект в изменении процессов бизнес-образования.

- 4) Мировые рейтинги. Национальная аккредитация программ и бизнес-школ. Роль работодателей и деловых сообществ в оценке качества. Модели зрелости образовательных систем, экспорт бизнес-образования на мировые рынки.
- 5) Образовательный ландшафт и конкуренция. EdTech, Корпоративные университеты, профессиональные ассоциации, промышленные партнеры и т.п. Стратегии развития бизнес-школ. Лучшие практики бизнес-образования

Перечень может корректироваться Организатором, с учетом тематики подаваемых на Конкурс лучших практик.

2.4. Для оценки поданных на Конкурс практик управленческого образования создается Экспертный совет. Оргкомитет привлекает в состав экспертов бизнес-партнеров, Общественных представителей АСИ, экспертов НТИ и Смартки, представителей компаний, органов власти, деловых и профессиональных сообществ, зарубежных партнеров и др.

2.5. Официальным интернет-ресурсом Конкурса является платформа Leader-ID.ru, на которой технически обеспечивается размещение информации о Конкурсе

2.6. Информация о прошлогоднем Конкурсе практик управленческого образования 2023 размещена на сайте

<https://mba-urfu.ru/forum/luchshiye/praktiki>

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

1.1. Организатор Отбора осуществляет информационное обеспечение Отбора, прием, обработку, рассмотрение заявок и статей, организует работу Экспертной группы Отбора, организует обсуждение на заседаниях Экспертной группы по выявлению финалистов и победителей Отбора, а также организует публичное подведение итогов Отбора.

1.2. Организатор размещает на интернет-ресурсах мероприятия:

1.3. Зарегистрировавшиеся участники конкурса, выполнившие все условия Конкурса, приглашаются в чат MAX: https://max.ru/join/CSNBYjls5ozyCJEo5Hk3O7kba_2wDh0Hi-Vku9xRvhs

1.4. Ключевые даты и события Конкурса

- **До 20.10.26** Регистрация авторов практик на сайте Leader-ID с предварительной заявкой на участие, изучение требований к научной

публикации доклада (по ссылке)

<https://leader-id.ru/events/616236>

- **До 20.10.26** включительно, подготовка научной статьи, в соответствии с требованиями
- **До 20.06.26** включительно, регистрация на участие в Секции Конференции и размещение **по ссылке** статьи для публикации в Сборнике научных трудов
<https://forms.yandex.ru/cloud/6a9fba4484227cd47dbb9b2b/>
- **До 09.11.26** персональное приглашение к участию в Конкурсе с презентацией своей статьи
- **До 12.11.26** подготовка презентации доклада
- **13.11.26** участие в Конкурсе с выступление в онлайн Секции Конференции «**Конкурс практик управленческого образования**»

1.5. На **Интернет-ресурсе**, созданном Организатором Конкурса размещаются:

- **Настоящее Положение**
- **Требования к оформлению научных докладов**
- **Шаблон** презентации для конкурса

1.6. При подаче предварительной Заявки на Конкурс участники заполняют встроенную в мероприятие Анкету участника, в которой содержится информация об образовательном учреждении и учебной программе участника, от которой подается Практика управленческого образования.

- Укажите название статьи и выступления
- Укажите авторов статьи
- Выберите регион, где находится ваш Вуз, Бизнес-школа, Корпоративный университет
- Выберите город
- Укажите название Вуза, Бизнес-школы, Корпоративного университета
- Укажите тематическую рубрику

1.7. Финал конкурса состоится 13 ноября 2026 онлайн на Секции **Лучшие практики управленческого образования** в рамках Экспертного совета

1.8. Регистрация на Финальное мероприятие станет возможна после сбора и размещения заявок на сайте Leader-ID и подачи статьи по ссылке Яндекс-формы **до 20 октября 2026**.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

1.1. Рекомендации изложены в приложенном файле «Правила регистрации и оформления статьи»

1.2. Рекомендации к оформлению Презентации

- В Презентации должно быть не более 20 слайдов
- Название Практики может быть кратким, носить маркетинговый характер
- Проблемы, решаемые Практикой, могут быть связаны с появившимися вызовами внешнего окружения, новыми задачами для предприятий, отраслей, региона, страны и прочим.
- Цели Практики должны быть связаны с обозначенными проблемами, с измеримыми показателями, отвечают на вопрос «Зачем нужна Практика»?
- Уникальность Практики – очень важный вопрос, который определяет ключевые компетенции команды, ключевые ресурсы, которые можно предложить в совместные сетевые программы.
- Влияние Практики на измеримые показатели образовательной программы, решения проблем заинтересованных сторон.

Могут быть указаны эффекты:

- для слушателей (ожидаемый карьерный рост, расширение полномочий, реализация проекта и др.);
- для компаний (импортозамещение, новые рынки, новые продукты, рост прибыли, производительности, снижение затрат и др.);
- для отраслей, если практика носит выраженную отраслевую специализацию;
- для региона (рост налогооблагаемой прибыли, создание новых рабочих мест и прочее)
- для страны (выполнение показателей нацпроектов и др.)
- для сообществ
- для партнеров (в т.ч. зарубежных)

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

2.1. Отбор состоит из следующих этапов:

1 Этап: до 20 октября 2026 г.

- Подача заявки на участие в мероприятии:
<https://leader-id.ru/events/616236>
- Переход в чат МАХ для взаимодействия с организаторами:
https://max.ru/join/CSNBYjls5ozyCJEo5Hk3O7kba_2wDh0Hi-Vku9xRvhs
- Написание научной статьи, в соответствии с требованиями
- Размещение научной статьи на сайте Конференции:
<https://forms.yandex.ru/cloud/6a9fba4484227cd47dbb9b2b/>

2 Этап: 20 октября – 9 ноября 2026 г.

- Взаимодействие с авторами
- Приглашение экспертов к участию и голосованию
- Размещение мероприятия «Конкурс практик управленческого образования» на сайте leader-ID
- Размещение информации о мероприятии в соцсетях, СМИ, продвижение информации о Секции «Конкурс практик управленческого образования»

3 Этап. 9 ноября – 12 ноября 2024

- Регистрация в мероприятии на сайте leader-ID.ru
- Голосование
- Публикация Программы и тайминга презентаций в мероприятии
- Оповещение участников Конкурса

4 Этап: 13 ноября 2024 г. 10:00 мск онлайн

Секция «Конкурс практик управленческого образования»

Ссылка на Секцию Конкурса будет опубликована в мероприятии 21 октября, будет выслана всем участникам Конкурса и жюри.

К участию в Форуме приглашаются участники, партнеры и выпускники Бизнес-школ, работодатели и деловые сообщества, эксперты и члены Совета РАБО, представители Экспертной группы, РОИВ и ФОИВ, члены Экспертного Совета Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, представители Федерального ресурсного центра – ФРЦ, эксперты и общественные представители АСИ.

Для участия необходимо зарегистрироваться на мероприятии на сайте Leader-ID.

2.2. Определение победителей проводится на Форуме по итогам совместного заседания Экспертной группы с участием Организатора.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

3.1. Критерии оценки

- **Уникальность** Практики: новизна, наличие ключевых компетенций команды, наличие ключевых ресурсов, партнеров
- **Измеримость** результатов: понятный продукт, подтвержденные количественные показатели, аргументация, научное подтверждение
- **Эффективность** для стейкхолдеров: адекватность форматов, результаты,

достигнутые лидерами в процессе применения Практики

- **Актуальность** для устойчивого развития страны: нацеленность на приоритетные цели страны (нацпроекты, глобальная повестка и др.)
- **Тиражируемость**: возможность применить в других программах, вузах, бизнес-школах, проектах

3.2. Шкала оценки – 5 баллов: 1 – слабая выраженность, 5 – максимальная.

4. ПРОВЕДЕНИЕ ФИНАЛА КОНКУРСА

1.9. Финал Конкурса будет проводиться онлайн **13 ноября с 10:00 мск** на Секции «Конкурс практик управленческого образования» в рамках XXI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен»

4.1. Все участники и эксперты приглашаются в МАХ-чат Форума

4.2. Регистрация на Финал Конкурса будет осуществляться с **25 октября** по ссылке на leader-ID.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

5.1. Победители Конкурса награждаются дипломами. Организатор (а также партнерские организации) вправе награждать победителей иными нематериальными призами.

5.2. Материалы, поданные для участия в Конкурсе, размещаются на официальном интернет-ресурсе Конкурса – платформе Leader-ID.

5.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Отбора осуществляются Организатором:

director@mba-urfu.com

+79226126531

Руководитель научной секции «Конкурс практик управленческого образования
Малышева Лариса Анатольевна, д.э.н., профессор, директор Бизнес-школы
УрФУ