

Креативная сессия

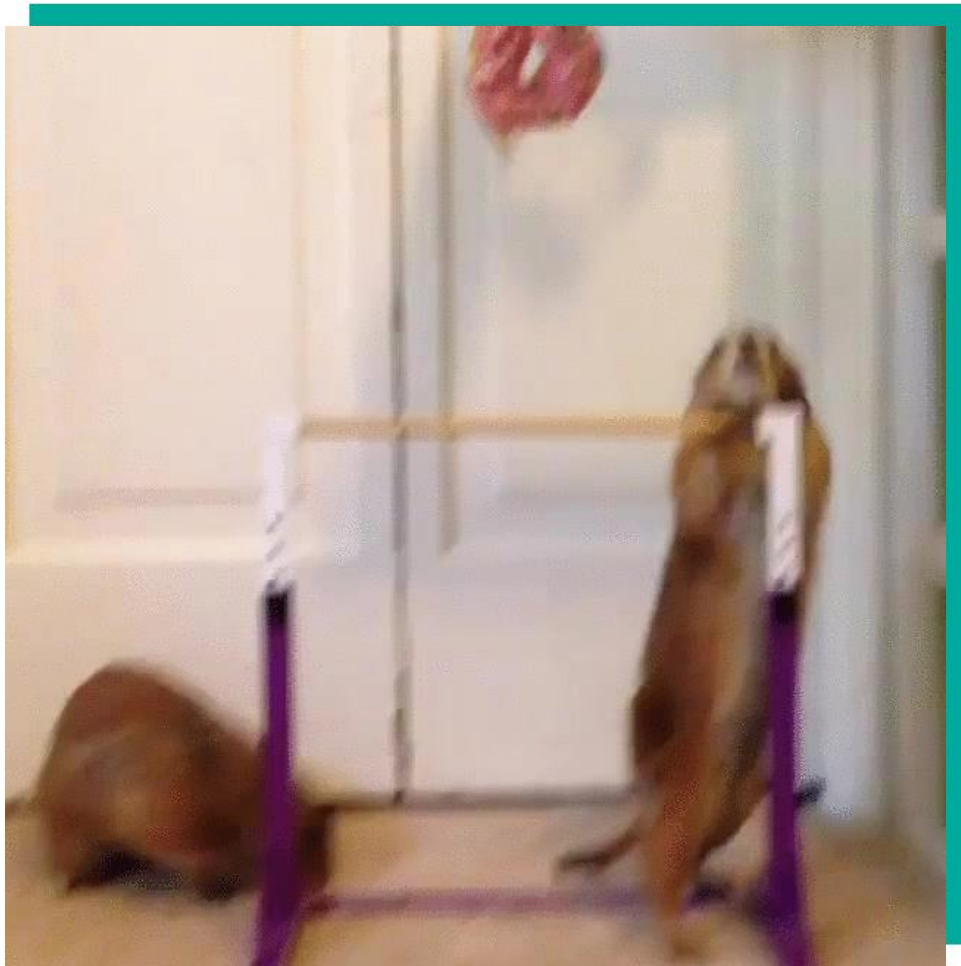


КРЕАТИВНАЯ СЕССИЯ

– это динамичная групповая работа, направленная на поиск и генерацию новых идей и инновационных решений для организации или бизнес-проекта

СОЗДАЁМ ИДЕЮ

- 🗨 «Я знаю, как менять мир»
- 🗨 «Я иду к своей целевой аудитории»
- 🗨 «Я иду к трендам или инновациям»



УПРАЖНЕНИЕ

ДЕЛИМСЯ НА ГРУППЫ



ПРАВИЛА РАБОТЫ

- 🗨 Можно всё
- 🗨 Записываем все идеи
- 🗨 Развиваем идеи
- 🗨 «Да, и ...»
- 🗨 Критическая оценка только в конце встречи
- 🗨 Одна идея — один стикер



РОЛИ В КОМАНДЕ

- 🗨 Секретарь
- 🗨 Мистер «А что конкретно?»
- 🗨 Хранитель правил
- 💡 Генератор идей



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

— это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 👁 Школьники 5-9 классы
 - 👁 Школьники 10-11 классы
 - 👁 Абитуриенты
 - 👁 Студенты
 - 👁 ???
- 
- A decorative graphic consisting of numerous small red dots of varying sizes, clustered together and trailing off to the right, positioned below the list of target audience groups.



СОСТАВЛЯЕМ КАРТУ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

ШАГ 1

запишите страхи, проблемы,
потребности и «боли», которые,
вероятно, испытывает ваша Целевая
Аудитория



ШАГ 2

выберите 5 самых выраженных
проблемных областей



НИША



E-COMMERCE

- 📦 Товары быстрого потребления
- 📦 Товары длительного использования
- 📦 Услуги
- 📦 Посредничество (маркетплейс)

БЛОГГИНГ

- 📺 Интернет-товары
- 📺 Каталог услуг

HAND MADE

- 👁 Я делаю для других
- 👁 Я помогаю другим научиться делать как я
- 👁 Я создаю компанию, которая масштабирует то, что я умею делать



ИННОВАЦИИ

- 📱 Приложения
- 📱 Гаджеты
- 📱 Дополненная / виртуальная реальность

EVENT

- 🕒 Праздник
 - 🕒 Тематическая встреча
 - 🕒 Фестиваль
 - 🕒 Обучение
 - 🕒 Квест
 - 🕒 Соревнование
- 

ГЕНЕРАЦИЯ

запишите как можно больше
идей того, какие решения
из этой ниши могут помочь
вашей целевой аудитории



7 МИН



ПЕРЕРЫВ

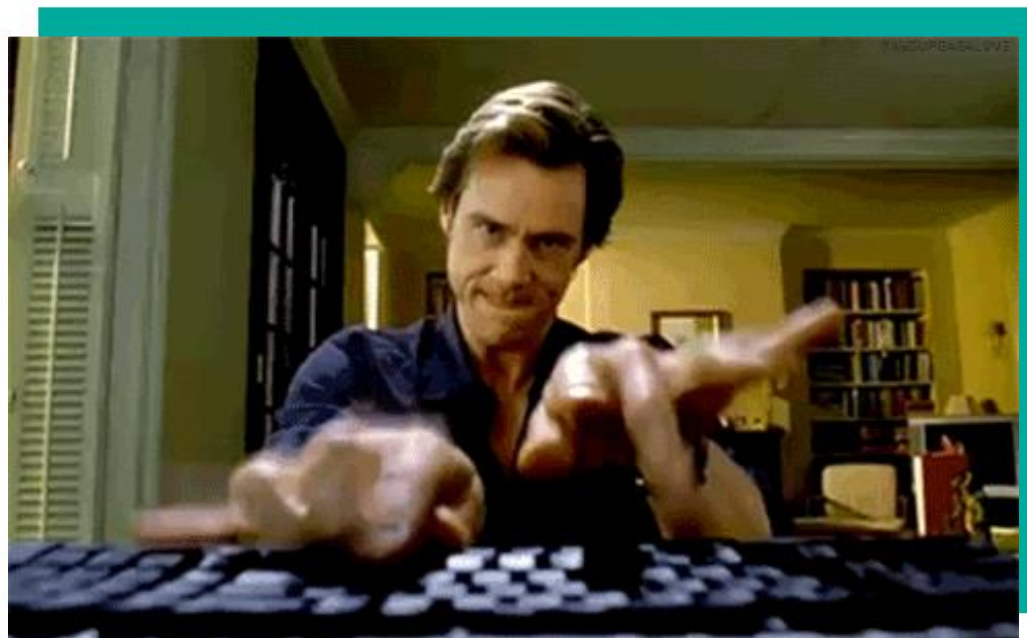
АНАЛИЗ ИДЕЙ



КРИТЕРИИ АНАЛИЗА

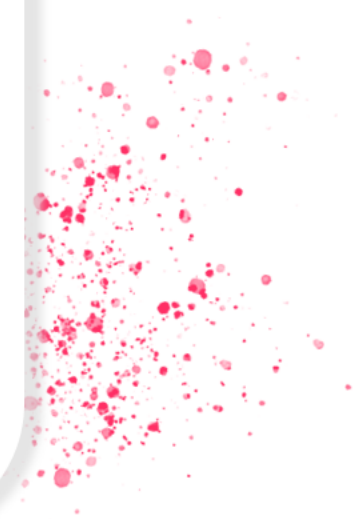
- 1 идея **реалистична**, есть ресурсы на её реализацию
- 2 идея **перспективна**, отражает интересы ЦА
- 3 идея **вовлекает** вас лично, вызывает интерес

ДЕТАЛИЗАЦИЯ



ДЕТАЛИЗАЦИЯ

- 🕒 Продукт/услуга
- 🕒 Свойства, характеристики, компоненты
- 🕒 Какую потребность удовлетворяем?
- 🕒 Как мы привлекаем клиентов?
- 🕒 Какие ресурсы нам нужны?
- 🕒 Какие первые шаги реализации нужно сделать?



ПРЕЗЕНТУЕМСЯ



РЕГИОНАЛЬНАЯ ГРУППА



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУППА



анонсы мероприятий | фото и видео | полезные материалы | новости

Креативная сессия