

ФОНД «ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК»

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

Фонда «Центр стратегических
разработок»



П.А. Смелов
2025 г.

Положение об организации и проведении IV Всероссийского конкурса студенческих инициатив

Москва, 2025

1. Общая информация

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении IV Всероссийского конкурса студенческих инициатив (далее соответственно — Положение, Конкурс) определяет цель и порядок проведения Конкурса, условия участия, а также критерии определения победителей.

1.2. Целью Конкурса является повышение уровня вовлеченности студентов в сферу государственного управления, развитие личностного и профессионального потенциала студентов, применение на практике теоретических знаний, полученных в ходе обучения в ВУЗах, а также поддержка студенческих инициатив в разработке инвестиционных проектов, инновационных решений в сфере государственного управления и социально-экономического развития.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1.3.1. Развитие бренда территории;

1.3.2. Развитие предпринимательства;

1.3.3. Производительность труда;

1.3.4. Климатические проекты и низкоуглеродное развитие;

1.3.5. Цифровые решения.

1.4. Сроки проведения Конкурса: **май — декабрь 2025 г.**

1.5. Конкурс проводится в 2 (два) этапа:

I этап: Полуфинал до 31 октября 2025 года;

II этап: Финал до 30 ноября 2025 года.

1.6. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на интернет-портале Конкурса по адресу <https://case.csr.ru> (далее — портал Конкурса).

1.7. Рабочий язык Конкурса — русский.

1.8. Участие в Конкурсе для студентов-участников является бесплатным.

2. Организаторы и партнеры Конкурса

2.1. Инициатором проведения Конкурса является Министерство экономического развития Российской Федерации (далее — Инициатор), организатором — Фонд «Центр стратегических разработок» (далее — Организатор).

2.2. Задачи и права Организатора:

- разрабатывать стратегию продвижения Конкурса среди целевой аудитории, осуществлять подготовку коммуникационных материалов;
- осуществлять координацию проведения Конкурса;
- обрабатывать персональные данные участников в соответствии с разделом 6 настоящего Положения;
- формировать состав экспертной группы;
- вносить изменения в настоящее Положение в целях улучшения процессов проведения Конкурса без согласования с третьими лицами, направив уведомление всем заинтересованным лицам;
- привлекать к коммуникационной кампании средства массовой информации;
- осуществлять иные функции в соответствии с Положением.

2.3. Официальный адрес электронной почты Организатора Конкурса: case@csr.ru.

2.4. В целях успешной реализации Конкурса Организатор вправе устанавливать сотрудничество с компаниями (далее — Компании-партнеры) и определять совместно с ними задачи и роль их поддержки организации Конкурса.

2.5. Список ВУЗов-участников, а также Компаний-партнеров публикуется на портале Конкурса.

2.6. В целях определения победителей Конкурса Организатором формируется Экспертная группа.

2.7. Экспертная группа — высший оценочный коллегиальный орган, формируемый из представителей Инициатора (в том числе профильных департаментов), Организатора и компаний-партнеров, осуществляющий оценку решений полуфинала и финала и определение победителей Конкурса.

2.8. Экспертная группа формируется по каждой номинации.

2.9. Задачи и права Экспертной группы:

- оценивать решения проектов, представленные командами в рамках Полуфинала и Финала Конкурса, в соответствии с утвержденными критериями оценки (Приложение 5);

- утверждать и представлять результаты защит проектов;

- определять победителей и призеров в номинациях Конкурса.

2.10. По решению Организатора в рамках проведения финала Конкурса состав Экспертной группы может быть расширен, при этом число участников экспертной группы не должно быть менее 3 (трех) человек и более 20 (двадцати) человек по каждой номинации.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды с составом от двух до пяти студентов, обучающихся по программам высшего образования: бакалавриата, специалитета или магистратуры в ВУЗе, находящемся на территории Российской Федерации.

3.2. В составе команды, участвующей в Конкурсе, могут быть студенты из разных городов Российской Федерации, ВУЗов/факультетов (разных курсов обучения). Участник Конкурса может входить в состав только одной команды.

3.3. Капитан команды должен обучаться по программе высшего образования на любом курсе бакалавриата, специалитета или магистратуры кроме первого курса.

3.4. Команда может участвовать в Конкурсе только в одной номинации.

3.5. Для участия в Конкурсе каждая команда участников самостоятельно придумывает себе название. Название должно иметь произносимую форму и отвечать правилам участия (Приложение 2). В случае наличия команд с одинаковыми названиями приоритет отдается заявке, поступившей ранее, следующие подлежат корректировке.

3.6. Для подачи заявки команде необходимо проработать потенциальный проект в рамках одной номинации (Приложение 1), подготовить презентацию и аннотацию к проекту.

3.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участники подтверждают свое согласие с правилами участия (Приложение 2) и обязуются им следовать.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Сбор заявок от команд

4.1.1. ВУЗы, в интересах команд - участников, направляют на адрес электронной почты Организатора case@csr.ru списки участников команд в соответствии с принадлежностью капитана команды к ВУЗу, а также заявки команд на участие в Конкурсе в срок до 10 октября 2025 года включительно. Заявки, направленные позже указанной даты к участию в Конкурсе, не допускаются.

4.1.2. Заявка на участие включает в себя следующие документы:

- анкета команды (в Excel формате) (Приложение 3);
- проект по одной из номинаций в формате презентации (pdf, не более 18 слайдов, не считая титульный слайд), включая слайд с информацией об участниках команды и распределением ролей в ней;

- аннотация (краткое описание проекта с обоснованием актуальности, кратким содержанием, рекомендациями) не более 1 листа формата А4;

- собственноручно подписанные согласия на обработку и распространение персональных данных всех участников команды в соответствии с формой, утвержденной Положением (Приложение 4), с последующим обязательным предоставлением оригиналов согласий Организатору. В случае отсутствия собственноручно подписанного согласия на обработку персональных данных команда не допускается к участию в Конкурсе.

4.1.3. ВУЗы осуществляют проверку заявок в соответствии с форматом и составом заявки, указанными выше, а также оценивают достоверность предоставленных данных.

4.1.4. Сроки представления заявок на участие публикуются на Портале Конкурса. Заявки, направленные позже срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.1.5. По результатам проверки поступивших заявок на соответствие требованиям настоящего Положения Организатор утверждает список команд-участников Конкурса (с указанием названий). Данные команды допускаются к защите проектов в Полуфинале Конкурса.

4.2. Полуфинал Конкурса

4.2.1. Полуфинал Конкурса (далее – Полуфинал) проводится среди команд – участников, утвержденных Организатором.

4.2.2. В рамках Полуфинала командам необходимо подготовить устное выступление с презентацией в формате защиты проекта перед членами Экспертных групп по номинациям. Длительность выступления не должна превышать 8 (восемь) минут. Выступление также проходит оценку Экспертными группами по номинациям в соответствии с методологией оценки (Приложение 5).

4.2.3. Полуфинал проводится в очно-заочном формате.

4.2.4. Формат защиты, даты и время проведения утверждаются Организатором и публикуются на портале Конкурса не позднее 7 (семи) календарных дней до мероприятия.

4.2.5. Не позднее, чем за 2 (два) дня до даты защиты проводится жеребьевка порядка выступления команд и командам направляется сценарий проведения Полуфинала по номинации.

4.2.6. Процедура проведения Полуфинала по номинации:

- Команды презентуют свои решения Экспертным группам в формате в порядке, предусмотренном п. 4.2.2 Положения.

- После завершения презентации члены Экспертных групп могут задать вопросы для оценки уровня знаний и степени проработки проекта. Общее время процедуры вопросов и ответов для каждой команды не должно превышать 7 (семь) минут. По окончании времени вопросов команда не имеет права отвечать и/или дополнять свои ответы.

4.2.7. Экспертные группы производят оценку выступлений команд в соответствии с методологией оценки (Приложение 5) и определяют в каждой номинации 3 команды, набравшие наибольшее число баллов, которые допускаются до участия в Финале.

4.2.8. По итогам защиты проектов Организатор Конкурса составляет итоговые протоколы результатов Полуфинала по номинациям в соответствии с методологией оценки. Протоколы утверждаются Председателем Экспертной группы по номинации конкурса.

4.2.9. Решение Экспертных групп является окончательным и не подлежит обжалованию или изменению.

4.2.10. Экспертные группы формулируют рекомендации командам – финалистам по доработке проектов. На основании предоставленных рекомендаций команды дорабатывают свои проекты для презентации их в Финале Конкурса.

4.3. Финал Конкурса

4.3.1. Финал Конкурса (далее – Финал) проводится среди команд – финалистов, утвержденных протоколами Экспертных групп по номинациям.

4.3.2. В рамках Финала командам необходимо подготовить устное выступление с презентацией в формате защиты проекта перед членами Экспертных групп по номинациям. Длительность выступления не должна превышать 5 (пять) минут. Выступление также проходит оценку Экспертными группами в соответствии с методологией оценки (Приложение 5).

4.3.3. Финал проводится в очно-заочном формате.

4.3.4. Формат защиты, даты и время проведения утверждаются Организатором и публикуются на портале Конкурса не позднее 7 (семи) календарных дней до мероприятия.

4.3.5. Не позднее, чем за 2 (два) дня до даты защиты командам направляется сценарий проведения Финала по номинации.

4.3.6. Процедура проведения Финала по номинации:

- Команды презентуют свои решения Экспертным группам по номинациям в порядке, предусмотренном п.4.3.2. Положения.

- После завершения презентации члены Экспертных групп могут задать 2–3 вопроса для оценки уровня знаний и степени проработки проекта. Общее время процедуры вопросов и ответов для каждой команды не должно превышать 5 (пять) минут. По окончании времени вопросов команда не имеет права отвечать и/или дополнять свои ответы.

4.3.7. Экспертные группы по номинациям производят оценку выступлений команд в соответствии с методологией оценки (Приложение 5) и определяют в каждой номинации команды, занявшие 1,2 и 3 место.

4.3.8. По итогам защиты проектов Организатор Конкурса составляет итоговые протоколы результатов Финала по номинациям в соответствии с методологией оценки (Приложение 5). Протоколы утверждаются Председателями Экспертных групп конкурса.

4.3.9. Решение Экспертных групп является окончательным и не подлежит обжалованию или изменению.

4.3.10. Списки финалистов Конкурса размещаются на портале Конкурса.

5. Награды конкурса

5.1. В каждой из номинаций устанавливается 3 призовых места.

5.2. Участники, занявшие 1-ое место в каждой номинации получают в качестве приза дипломы и памятные подарки номинальной стоимостью не более 4 000 руб.

5.3. Участники, занявшие 2-ое и 3-е места в каждой номинации получают в качестве приза дипломы номинальной стоимостью не более 4 000 руб.

6. Конфиденциальность и защита персональных данных

6.1. Участники, подавая заявку на участие в Конкурсе, подтверждают достоверность предоставленных данных в заявке и дают согласие Организатору в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ на обработку персональных данных, направляя в данных целях заполненные согласия (Приложение 4).

6.2. Организатор осуществляет обработку, хранение и передачу персональных данных участников партнерам Конкурса исключительно в целях организации и проведения Конкурса.

6.3. В случае несогласия участника с дальнейшей обработкой персональных данных согласие может быть отозвано путем направления соответствующего уведомления в письменной форме заказным почтовым отправлением в адрес Организатора с указанием

срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных, либо вручением такого уведомления лично под роспись уполномоченному представителю Организатора.

Задание Конкурса

Участникам Конкурса необходимо выбрать одну из пяти номинаций и представить свой проект в формате презентации.

В рамках каждой номинации участникам Конкурса рекомендуется решить одну из следующих задач:

1. Развитие бренда территории:

- выбрать определенную территорию (муниципальное образование/город/ субъект РФ) (сформулировать тему);
- обосновать актуальность выбранной темы, в том числе описать подход к выбору территории и ключевые факторы, определяющие выбор;
- определить текущий уровень социально-экономического развития территории;
- сформулировать роль территории в развитии региона;
- рассмотреть сектора экономики с наибольшим потенциалом развития;
- выявить приоритетные направления развития территории;
- определить проблемы/задачи, существующие в развитии территории;
- провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко);
- проработать потенциальный бренд территории, обосновать выбор смыслов, заложенных в основу бренда;
- проработать механизм внедрения предложенного бренда (определить необходимые решения со стороны органов местного самоуправления для развития бренда);
- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных (внебюджетных) инвестиций;
- определить сроки и ключевые этапы внедрения бренда территории;
- определить результаты по каждому из ключевых этапов;
- описать риски внедрения бренда территории и способы их минимизации (в случае их наличия);
- составить план мероприятий/дорожную карту внедрения бренда территории, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта;
- проработать потенциальные инвестиционные проекты, соответствующие бренду и направленный на решение выявленных проблем/задач;
- определить связь инвестиционных проектов с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года;
- определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемых проектов;
- провести анализ потребностей целевой аудитории;
- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от внедрения бренда территории (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки, корректировке и внедрению новых.

2. Развитие предпринимательства:

- выбрать существующий бизнес/рассмотреть новую бизнес-модель и проработать вопрос его развития (сформулировать тему);
- обосновать актуальность выбранной темы, в том числе описать подход к выбору бизнеса и ключевые факторы, определяющие выбор;
- провести анализ внутренней и внешней среды рынка, выявить сильные и слабые стороны бизнеса, в том числе:
 - анализ отрасли, с описанием прогнозируемых потребностей рынка на перспективу и приоритетных направлений развития отрасли по видам деятельности, анализ конечных потребителей;
 - анализ деятельности предприятия в сравнении с сопоставимыми компаниями, в том числе сравнительный анализ существующей и ожидаемой продуктовой линейки в сравнении с ведущими производителями;
 - анализ существующих направлений и перспектив развития сотрудничества с зарубежными предприятиями дружественных стран.
- определить стратегическую цель развития бизнеса;
- определить проблемы/задачи, существующие в развитии бизнеса;
- провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко);
- проработать потенциальный инвестиционный проект, направленный на решение выявленных проблем/задач;
- определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года;
- определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого проекта;
- провести анализ потребностей целевой аудитории;
- описать риски осуществления инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия);
- определить сроки и ключевые этапы проекта;
- определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
- составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития новых компетенций, продуктов, каналов продаж и продвижения;
- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;
- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки МСП, корректировке и внедрению новых, в том числе в условиях санкций.

3. Производительность труда

- выбрать экономическую отрасль деятельности, в которой предполагается реализовать проект на примере функционирующей компании или проработать вопрос о создании новой компании (сформулировать тему);

- обосновать проблемы в производственном, управленческом или ином бизнес-процессе компании (далее- процессы), на решение которых направлено рационализаторское решение или предложения по оптимизации процессов, определить факторы, определившие выбор предложения;

- сформировать инновационную идею, концепцию проекта (выбрать направление):

- а) рационализаторское решение, направленное на повышение производительности труда в компании (микроэкономический масштаб) и отрасли в целом (макроэкономический масштаб);

- б) оптимизация процессов на примере компании в макроэкономическом масштабе (в приложении к экономической отрасли функционирования компании), направленных на повышение производительности труда в отрасли (далее - проект по оптимизации);

- провести анализ международного опыта по реализации предлагаемых рационализаторских решений (если применимо) или проекта по оптимизации, определить проблемы и эффекты от реализации (кратко);

- описать риски реализации проекта и способы их минимизации;

- определить сроки и ключевые этапы проекта;

- определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;

- составить план мероприятий/дорожную карту проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта;

- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);

- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные экономические и социальные (если применимо) эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные) для компании (микроэкономический масштаб) или отрасли (макроэкономический масштаб);

- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки, корректировке и внедрению новых.

Справочно: Рационализаторским решением признается техническое решение, являющееся новым и полезным для компании, либо организационное и управленческое решение, направленное на повышение производительности труда, в том числе на экономию трудовых, сырьевых и других материальных или финансовых ресурсов, а также на улучшение условий труда. Объектами рационализаторского предложения могут быть: устройство, конструкция изделия, технология производства, способ, состав материала (вещества).

Проект по оптимизации процессов – комплекс предложений по мерам управленческого, административного (в том числе в области нормативно-правового регулирования отрасли, административных процедур ведения бизнеса в отрасли), экономического характера, реализация которых направлена на повышение производительности труда, в том числе на экономию трудовых, сырьевых и других материальных или финансовых ресурсов, а также на улучшение условий труда.

4. Климатические проекты и низкоуглеродное развитие:

- выбрать одно из 3-х направлений реализации климатических проектов: сокращение выбросов при осуществлении хозяйственной деятельности; увеличение поглощения природных экосистем; улавливание, использование и хранение парниковых газов;

- обосновать актуальность выбранной темы и направления реализации проекта, в том числе описать подход к выбору типа проекта и ключевые факторы, определяющие выбор;

- провести анализ внутренней и внешней среды рынка, выявить сильные и слабые стороны реализации климатических проектов такого типа, в том числе:
 - действующее нормативно правовое регулирование в области реализации климатических проектов;
 - анализ отрасли, с описанием прогнозируемых потребностей рынка на перспективу, основных факторов и приоритетных направлений развития отрасли по видам деятельности, анализ конечных потребителей;
 - наличие отечественных технологий и опыта реализации климатических проектов такого типа в нашей стране;
 - уровень рентабельности отрасли при текущем уровне рыночной цены на углерод на отечественном и зарубежных рынках;
- провести анализ международного опыта реализации подобных проектов, выявленных проблем/задач (кратко), существующих направлений и перспектив развития сотрудничества с зарубежными предприятиями дружественных стран;
- определить ключевые проблемы/задачи, существующие в реализации проектов такого типа;
- проработать потенциальный инвестиционный проект, направленный на решение выявленных проблем/задач, включая выбор места/ предприятия для реализации, описание способов возврата инвестиций, разработку базовой финансовой модели проекта и оценку срока окупаемости;
- определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2036 года;
- определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого проекта;
- описать риски осуществления инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия);
- определить сроки и ключевые этапы проекта;
- определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
- составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития новых компетенций, продуктов, каналов продаж и продвижения;
- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;
- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки, корректировке и внедрению новых, в том числе в условиях санкций.

Справочно: Климатический проект - комплекс мероприятий, обеспечивающих сокращение (предотвращение) выбросов парниковых газов или увеличение поглощения парниковых газов¹;

5. Цифровые решения:

- выбрать отрасль деятельности, в которой предполагается реализовать цифровое решение (сформулировать тему);

¹ Федеральный закон от 02.07.2021 N 296-ФЗ "Об ограничении выбросов парниковых газов"

- обосновать актуальность выбранной темы, в том числе описать подход к выбору цифрового решения и ключевые факторы, определяющие выбор;
- провести анализ внутренней и внешней среды, выявить сильные и слабые стороны цифрового решения, в том числе:
- анализ отрасли, с описанием прогнозируемых потребностей выбранного рынка на перспективу и приоритетных направлений развития отрасли по видам деятельности, анализ конечных потребителей;
- анализ деятельности компании-разработчика в сравнении с сопоставимыми компаниями, в том числе сравнительный анализ существующей и ожидаемой функциональности решения в сравнении с ведущими производителями;
- анализ существующих направлений и перспектив развития сотрудничества с зарубежными компаниями дружественных стран, либо перспектив вывода решения на рынки дружественных стран;
- определить стратегическую цель развития бизнеса, связанного с разработкой цифрового решения;
- определить проблемы/задачи, существующие в развитии бизнеса;
- провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко);
- проработать варианты решения выявленных проблем/задач;
- определить связь цифрового решения с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года;
- определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого цифрового решения;
- провести анализ потребностей целевой аудитории;
- описать риски разработки цифрового решения и способы их минимизации (в случае их наличия);
- определить сроки и ключевые этапы проекта;
- определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
- составить план мероприятий/дорожную карту проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития цифрового решения, каналов его продаж и продвижения;
- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих этапов, проработать вопрос их финансового обеспечения (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;
- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки МСП, корректировке и внедрению новых, в том числе в условиях санкций.

ВАЖНО:

В процессе подготовки проекта участники могут обращаться к любой доступной литературе, статистическим данным и иным источникам. При этом рекомендуется использовать достоверные источники — данные, опубликованные на официальных сайтах ведомств, организаций и др.

При подготовке проекта не допускается копирование готовых инвестиционных решений — проект прорабатывается командами самостоятельно и должен обладать уникальностью на рынке.

Правила участия в Конкурсе

1. Участники Конкурса обязаны:
 - соблюдать требования Положения об организации и проведении Конкурса;
 - вести себя доброжелательно по отношению к другим участникам, проявлять уважение.
 - нести ответственность за предоставление ложной информации;
 - соблюдать требования законодательства Российской Федерации.
2. Для участников Конкурса является недопустимым:
 - применение физического или морального насилия, оскорблений в отношении других участников, Инициатора, Организатора и представителей партнеров Конкурса;
 - использование ненормативной лексики в подготовке материалов, выступления, коммуникаций;
 - распространение информации, пропагандирующей насилие и (или) возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; содержащую призывы к разжиганию национальной розни; пропагандирующую употребление наркотических средств и психотропных веществ; несоблюдение иных требований законодательства Российской Федерации.
 - нарушение принципов честного соревновательного процесса.
3. Название команды должно иметь произносимую форму, не должно содержать ненормативную лексику, элементов и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; содержащие призывы к разжиганию национальной розни; пропагандирующие употребление наркотических средств и психотропных веществ, а также соответствовать иным требованиям законодательства Российской Федерации.
4. Подавая заявку на участие в Конкурсе, каждый участник тем самым безвозмездно предоставляет Инициатору, Организатору конкурса и привлеченным им третьим лицам право на размещение своей конкурсной работы, в том числе в сети Интернет, а также на публикации в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях с указанием имени автора. При этом гарантируется сохранение прав автора конкурсной работы.
5. Участник гарантирует, что работа, представленная на Конкурс, создана его творческим трудом и не является объектом интеллектуальной собственности третьих лиц. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, допущенное по их вине.
6. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с использованием конкурсных работ, поданных по настоящему Положению, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии, допущенные по его вине.
7. В случае несоблюдения Правил участия Организатор вправе лишить участника права продолжить участие в Конкурсе без права обжалования решения.

Анкета участников конкурса студенческих инициатив					
1	Название команды				
2	ВУЗ, в котором проходит обучение капитан команды				
3	Номинация				
4	Название проекта				
5	Основная идея проекта (кратко) ФИО и должность научного руководителя проекта от Вуза (при наличии)				
6	Информация об участниках команды*	1	2	3	4
	ФИО				5
	ВУЗ				
	Факультет				
	Курс				
	Роль в команде				
	Мобильный телефон				
	Email				
	СНИЛС				
<i>*Все участники команды обязуются предоставить собственноручно подписанные согласия на обработку и распространение персональных данных. В случае отсутствия хотя бы одного собственноручно подписанного согласия хотя бы одного участника команды, команда не допускается к участию в Конкурсе.</i>					

Форма согласия участников на обработку персональных данных

Я, _____,
(Ф.И.О полностью)
зарегистрированный(ая) по адресу _____

паспорт: серия _____ N _____ выдан _____,
(дата выдачи) (кем выдан)

свободно, своей волей и в своем интересе на основании Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях участия в IV Всероссийском конкурсе студенческих инициатив даю согласие Фонду «Центр стратегических разработок», расположенному по адресу: г. Москва, Газетный переулок, д. 3–5 стр. 1, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу партнерам IV Всероссийского конкурса студенческих инициатив (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, содержащихся в заявке на участие в Конкурсе, а также иных документах, предоставляемых с целью реализации моего участия в Конкурсе, сроком на 1 год с даты подписания согласия.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата и место рождения;
- реквизиты документа, удостоверяющего личность;
- адрес фактического места проживания и регистрации по месту жительства и (или) по месту пребывания;
- почтовый и электронный адреса;
- номера телефонов;
- СНИЛС.

Я уведомлен(-а) и согласен(-на) с тем, что настоящее согласие может быть отозвано (в случае моего несогласия с дальнейшей обработкой моих персональных данных) путем направления соответствующего уведомления в письменной форме заказным почтовым отправлением в адрес Фонда «Центр стратегических разработок» с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных, либо вручением такого уведомления лично под роспись уполномоченному представителю Фонда «Центр стратегических разработок».

« ____ » _____ 2025 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

**Форма согласия участников на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, _____,
(Ф.И.О полностью)

зарегистрированный(ая) по адресу _____

паспорт: серия _____ N _____ выдан _____,
(дата выдачи) (кем выдан)

свободно, своей волей и в своем интересе на основании Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 24 февраля 2021 г. № 18 "Об утверждении требований к содержанию согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения" даю согласие Фонду «Центр стратегических разработок», расположенному по адресу: г. Москва, Газетный переулок, д. 3–5 стр. 1, на распространение моих персональных данных, содержащихся в заявке на участие в IV Всероссийском конкурсе студенческих инициатив, а также иных документах, предоставляемых с целью реализации моего участия в Конкурсе, сроком на 1 год с даты подписания согласия, а именно размещение информации обо мне на официальном портале Конкурса www.case.csr.ru.

Перечень моих персональных данных, на распространение которых я даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- ВУЗ, факультет и курс, где я прохожу обучение;
- мобильный телефон;
- адрес электронной почты (email);
- СНИЛС.

Я уведомлен(-а) и согласен(-на) с тем, что настоящее согласие может быть отозвано (в случае моего несогласия с дальнейшей обработкой моих персональных данных) путем направления соответствующего уведомления в письменной форме заказным почтовым отправлением в адрес Фонда «Центр стратегических разработок» с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных, либо вручением такого уведомления лично под роспись уполномоченному представителю Фонда «Центр стратегических разработок».

« ____ » _____ 2025 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Методология и критерии оценки проектов Конкурса в рамках Полуфинала и Финала

Экспертная группа оценивает устное выступление команд с презентацией и ответы на вопросы методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 10 баллов, где 1 — наименьший, а 10 — наивысший балл.

Эксперты выставляют только целые числа.

Баллы	Уровень проработки критерия
10	Критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют
8-9	Высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта)
5-7	Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании
3-4	Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу
0-2	Критерий не проработан — отсутствует информация по ключевым составляющим

Каждому критерию присвоена значимость (коэффициент).

Итоговая оценка проекта рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле:

$$ИО = K_1 * P_1 + K_2 * P_2 + K_3 * P_3 + \dots + K_7 * P_7,$$

где:

ИО — итоговая оценка;

К — средний балл, выставленный экспертами по критерию.

Р — коэффициент критерия.

После проставления баллов для каждого проекта изменения не допускаются.

Рекомендуемый подход к проставлению баллов по критериям оценки:

Критерии оценки:

№	Критерий оценки	Содержание критерия оценки	Коэффициент критерия (Р)
устное выступление с презентацией (не более 80 баллов)			
1	Представление идеи проекта и обоснование ее актуальности (максимум 15 баллов)	– Определение проблемы, на решение которой направлен проект – Постановка задачи (по SMART) – Формулирование идеи, понятное описание концепции проекта	1,5

		– Обоснование актуальности, значимости, уникальности проекта – Аргументированные выводы, подкрепленные количественными и качественными показателями – Проект обладает реалистичностью к реализации и потенциалом к развитию	
2	Формирование бизнес-проекта (максимум 22,5 балла)	– Представление дорожной карты проекта (подробного плана мероприятий с указанием сроков и ключевых этапов проекта, результатов по каждому этапу проекта) – Расчет основных финансовых показателей, построение финансовой модели, анализ и интерпретация полученных выводов, анализ окупаемости инвестиций	2,25
3	Анализ рынка, бенефициаров, определение социально-экономических эффектов (максимум 12,5 балла)	– Анализ рынка с учетом особенностей регионального развития – Анализ приоритетных направлений развития отрасли, прогнозируемые потребности рынка – Анализ конкурентов, субститутов – Определение ключевых бенефициаров, анализ потребностей целевой аудитории проекта, анализ выгод от реализации проекта – Анализ факторов привлекательности проекта для инвесторов – Оценка прямых и косвенных социально-экономических эффектов	1,25
4	Оценка необходимого финансирования (максимум 15 баллов)	Анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования: – Частном – Государственном (меры поддержки)	1,5
5	Визуализация (подготовка презентации) (максимум 7,5 баллов)	– Презентация выполнена в едином стиле – Присутствуют графические данные – Информация структурирована – Слайды содержат основные тезисы – Аргументированные выводы, подкрепленные количественными и качественными показателями	0,75
6	Выступление команды, защита проекта (максимум 7,5 баллов)	– Структурированное выступление команды – Грамотная и четкая речь – Приведение аргументации	0,75
Ответы на вопросы (не более 20 баллов)			
7	Логика и полнота ответов на вопросы (максимум 20 баллов)	– Представление ответов на все вопросы – Приведение четкой аргументации	2

Штрафные баллы:

За несоблюдение требований настоящего Положения Экспертной группой могут быть применены штрафные баллы:

минус 5 баллов за превышение времени устного выступления в рамках Полуфинала (более 8 минут) и Финала (более 5 минут).

Штрафные баллы вычитаются из предварительного итогового балла, рассчитанного в соответствии с методологией оценки.

