

Мастер-класс «Управление командой и ораторский коучинг: современные инструменты для групповой работы; как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам; публичные выступления»

РУДЕНКО СВЕЛАНА АЛЕКСЕЕВНА

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Управление командой проекта — это искусство руководства и координации группы людей для достижения общей цели.

Это не просто сбор специалистов, а системная работа по организации их взаимодействия, мотивации и контролю результатов.



«Выступая, будьте творцом, создателем своей речи, и вы покорите сердца слушателей»

ВИКТОР ПЕКЕЛИ,
советский и российский писатель

Ключевые задачи управления командой

постановка целей и планирование этапов работы

распределение задач и ресурсов

постоянная коммуникация с участниками

мотивация членов команды

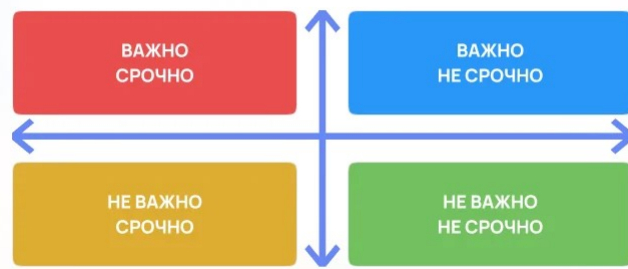
разрешение конфликтов

создание продуктивной рабочей атмосферы

КЛЮЧЕВЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Расстановка приоритетов

Матрица Эйзенхауэра



Установка реалистичных сроков



Делегирование и автоматизация



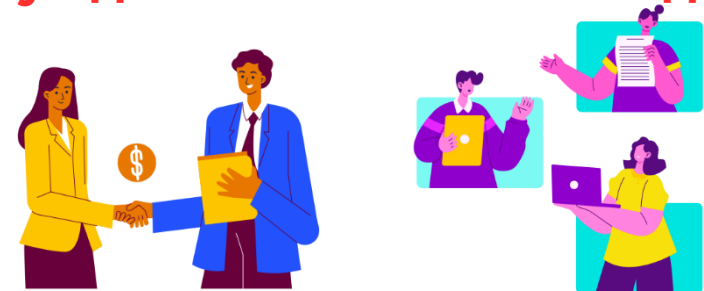
Определение границ полномочий



Оценка результатов



Регулярный анализ метрик проекта и обсуждение итогов с командой



*«Выступая, будьте творцом,
создателем своей речи, и вы
покорите сердца слушателей»*

ВИКТОР ПЕКЕЛИ,
советский и российский писатель

ТЕСТ БЕЛБИНА

Роль в команде определяется как:

- тенденция людей вести себя
- вносить вклад в работу
- взаимодействовать с окружающими определенным образом



«Команда — не собрание людей, занимающих разные должности, но сообщество индивидуумов, каждый из которых играет роль, понятную другим»

РЭЙМОНД МЕРЕДИТ БЕЛБИН

британский исследователь и консультант по вопросам управления

ИНСТРУКЦИЯ

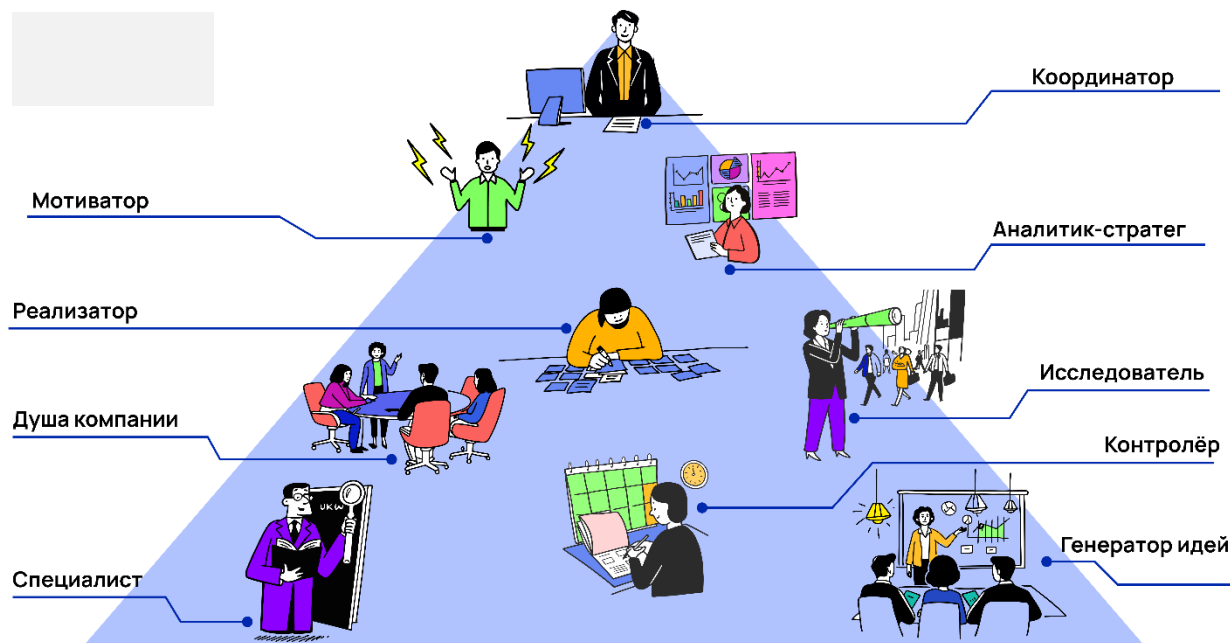
Тест Белбина содержит 7 блоков, на ответы каждого из которых выделяется 10 баллов.

Их необходимо распределить между 8 утверждениями каждого отдельно взятого блока.

Вариант, который характеризует участника команды точнее, получит больше баллов.

Некоторые ответы могут совершенно не соответствовать характеру и поведению участника команды, поэтому баллов на них не потратится.

Общая сумма ответов одного раздела не должна превышать 10!



ТИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРОЕКТА

Публичные презентации

Выступление: 4—5 минут
5 минут ответы на вопросы
жюри (отраслевые эксперты и
бизнес-ангелы/представители
частных фондов) 10—15
человек

Основная задача — донести за 10
слайдов основные положения
бизнес-модели проекта



*«Выступая, будьте творцом,
создателем своей речи, и вы
покорите сердца слушателей»*

ВИКТОР ПЕКЕЛИ,
советский и российский писатель

Слайды: проблема и решение,
описание продукта, описание
команды, обоснование
инновационности проекта
(новаторство), защита от
конкурентов, форма заработка
(бизнес-модель), финансовый
план, обоснование
масштабируемости проекта,
исследование и анализ рынка,
инвестиционное предложение

ТИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРОЕКТА

Speed Pitch

Столы расположены по кругу — по количеству проектов за каждым столом — инвестор/эксперт засекается время: к каждому эксперту подсаживается представитель стартапа и начинает презентацию проекта

Через некоторый промежуток времени все проекты пересаживаются за соседний столик, и процедура повторяется. Движение по кругу идет по одному направлению.



«Выступая, будьте творцом, создателем своей речи, и вы покорите сердца слушателей»

ВИКТОР ПЕКЕЛИ,
советский и российский писатель

Обычно дается также 5 минут, однако приходится обходиться без презентации и визуалки, а рассказывать все как есть.

Вопросы задаются по ходу, выставляются личные оценки со стороны жюри.

ТИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРОЕКТА

Meet-up (Elevator Pitch)

Выступление по основной идее проекта от 45 секунд до 1,5 минуты в зависимости от регламентов.

Выступление сопровождается презентацией, напротив сажают отраслевого эксперта для конструктивной критики и поиска явных недостатков в идее и бизнес-модели проекта.

Презентация с очень жестким регламентом, обычно не более 3-4 слайдов для визуализации

«Выступая, будьте творцом, создателем своей речи, и вы покорите сердца слушателей»

ВИКТОР ПЕКЕЛИ,
советский и российский писатель



Целевое действие — либо конструктивная критика, отзыв, либо сразу приглашение на следующий раунд презентации.

ТИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРОЕКТА

Венчурный фестиваль

Задачей каждого проекта на ограниченном пространстве является добиться максимального внимания потребителей

Фесты выстраиваются на основании игровых механик, где каждому посетителю дана возможность голосовать за проекты или проверять сценарии использования продуктов



«Выступая, будьте творцом, создателем своей речи, и вы покорите сердца слушателей»

ВИКТОР ПЕКЕЛИ,
советский и российский писатель

Фестиваль позволяет инвесторам по-новому взглянуть на проект и в реальном времени сравнить его с другими участниками рынка на репрезентативной аудитории, где без навыков презентации и хорошего продукта с бизнес-моделью просто будет невозможно пробиться вперед.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Презентация представляет собой графический материал в виде таблиц, рисунков, диаграмм, графиков, схем, текстовой части, а также иных элементов, которые целесообразно представить

Отсутствие Титульного слайда

Отсутствие Введения или Оглавления

Отсутствие логического завершения презентации, содержащего: заключение, обобщения, выводы

Перегрузка слайдов подробной текстовой информацией

Неравномерное и нерациональное использование пространства на слайде

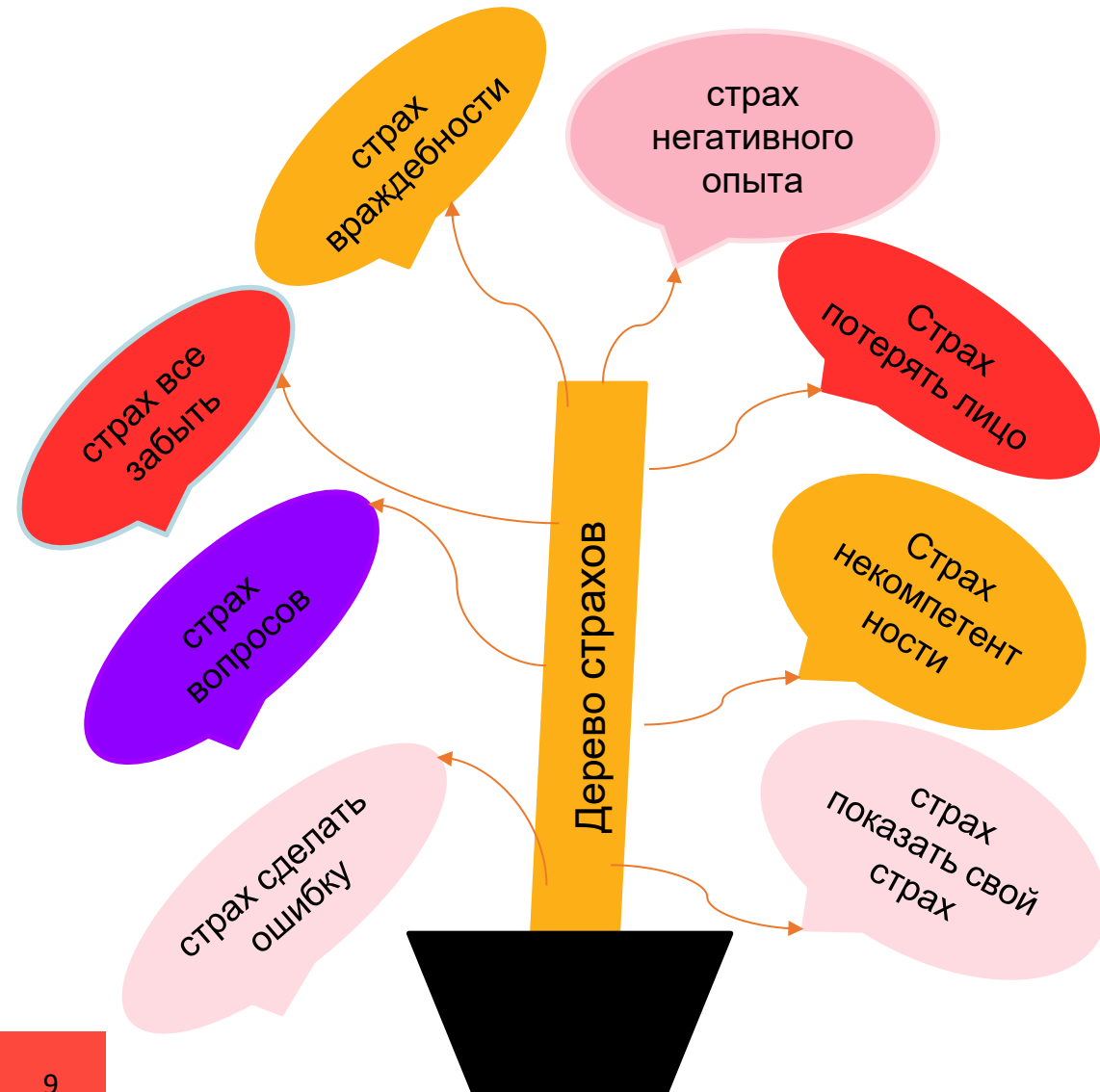
Отсутствие связи фона презентации с содержанием

ТРЕБОВАНИЯ К СЛАЙДАМ (ОРИЕНТИРЫ)



- 1 слайд = 30 слов (не более)
- Символы, картинки вместо слов
- 20 мин. = 7 слайдов (не более)
- 3+3 (не более 3 шрифтов, 3 цветов)
- ~~Дублирование информации~~

ДЕРЕВО СТРАХОВ ВЫСТУПАЮЩЕГО



Как снизить страхи перед выступлением

- Своя территория (прийти первым)
- Все свое с собой
- Выглядеть соответственно
- Узнать все об аудитории
- Прорепетировать
- Иметь альтернативный сценарий



Зрительный контакт с аудиторией

Вам обязательно нужно сформировать зрительный контакт и показать свой интерес к аудитории.

Когда вы выходите на сцену или кафедру, не спешите сразу начинать свою речь, сделайте паузу, оглянитесь вокруг, посмотрите на зрителей, улыбнитесь, если это уместно.

ДРЕСС-КОД ВЫСТУПАЮЩЕГО



Костюм: серый, коричневый, средне-темный

Галстук: матовая ткань цвета: темно-синий, бордо; мелкая косая полоска, желательно без орнамента.

Конец галстука должен едва доходить до пряжки поясного ремня

Носки: обязательно длинные

Обувь: качественная и аккуратная



Юбка не выше середины колена, не узкая, удобная для подъема по ступеням

Блузка или пиджак: длинный рукав.

Украшения: должны соответствовать деловому стилю

Макияж: должен подчеркивать губы и глаза, однако общий тон также должен быть выдержан в деловом стиле

Не стоит допускать в образе **кричащих деталей**, таких как кольцо с крупным камнем, броские часы, иначе публика запомнит именно их

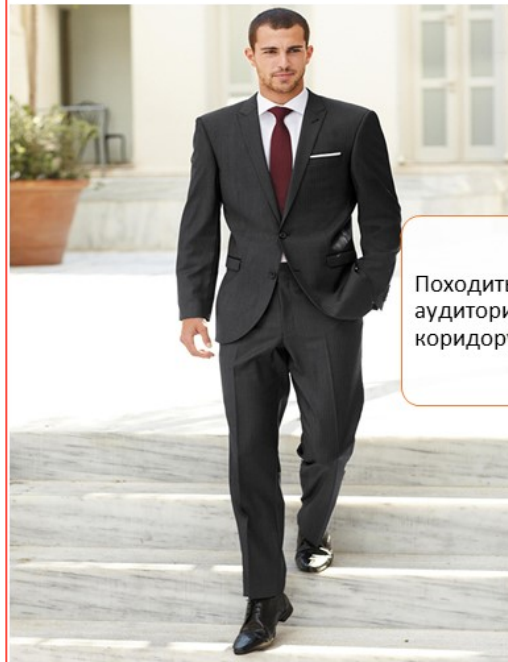
"Мы с тобой одной крови – ты и я."

Редьярд Киплинг,
британский прозаик, поэт, журналист,
путешественник, лауреат Нобелевской премии

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ РАЗРЯДКИ ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ

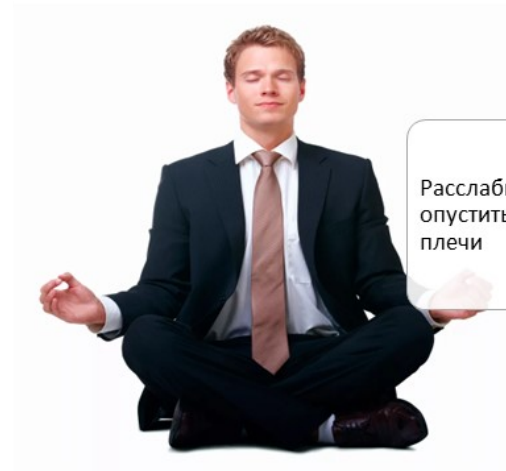
Какие приемы
психологической
разрядки перед
выступлением вы
используете?

Прием 1



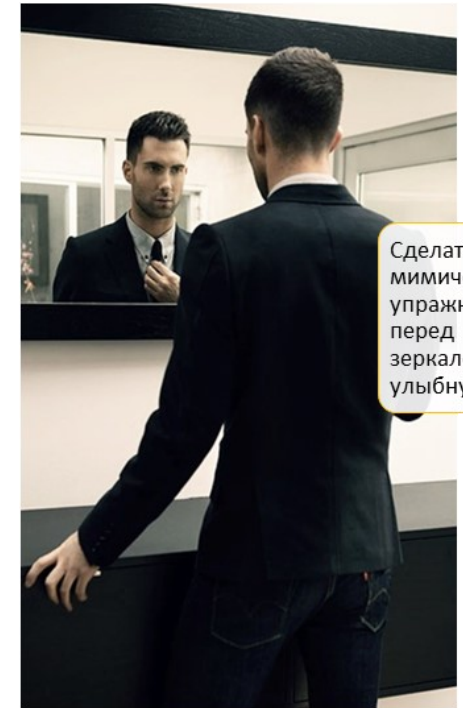
Походить по
аудитории, по
коридору

Прием 2



Расслабиться,
опустить
плечи

Прием 3



Сделать
мимические
упражнения
перед
зеркалом,
улыбнуться

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

Email: rudenkosa@volgatech.net