

**Совместный путь к
успеху: технологическое
предпринимательство и
особенности создания
технологических команд,
проектов, стартапов;
командообразование
стартап-проекта**

**Заместитель декана ФУП, доцент кафедры
МиБ, бизнес-тренер МОТ**





Команда

Команда — группа людей, которые объединены общими целями и ответственностью за результат.

*«Команда» — это небольшое количество человек (чаще всего 5-7, реже до 15-20), которые **разделяют цели, ценности и общие подходы** к реализации совместной деятельности и **взаимоопределяют принадлежность** свою и партнеров к данной группе.*

*Кроме того, члены команды имеют **взаимодополняющие навыки**, принимают ответственность за конечные результаты, способны исполнять любые внутригрупповые роли.»*

И. Салас, Р. Берд и С. Таненбаум



СЫГРАЕМ?

ГОВОРИТЬ О КОМАНДЕ И НЕ ПОПРОБОВАТЬ –
БЕССМЫСЛЕННО!



В чём отличие команды от рабочей группы?

В характере взаимодействия, которое основано на взаимной зависимости членов команды друг от друга.

Взаимозависимость = результаты работы членов команды зависят от других членов команды



Свойства команды

- 2 и более участников
- Чёткое распределение ролей
- Сложившиеся межличностные связи
- Упорядоченная структура
- Присутствует синергетический эффект от совместной работы членов коллектива (« $2+2>4$ »)
- Наличие реального (не номинального) легитимного лидера



Какая команда эффективна?

- частные цели участников согласованы с общекомандными;
- устойчивая и неконфликтная система межличностных отношений;
- координация и самоорганизация участников;
- распределенная и согласованная ответственность;
- стремление к самоконтролю, самокоррекции и саморазвитию;
- готовность коллектива к нестандартным проблемным ситуациям;
- высокая степень взаимовыручки и взаимоподдержки;
- налаженная коммуникация.

Лидерство

Дуайт Эйзенхауэр:

«Лидерство – это способность побуждать людей делать то, что нужно тебе, потому что они этого хотят».



Командные роли

Личные качества
+
Профессиональные знания
+
Профессиональные навыки
+
Социальная роль в коллективе



Компетенции

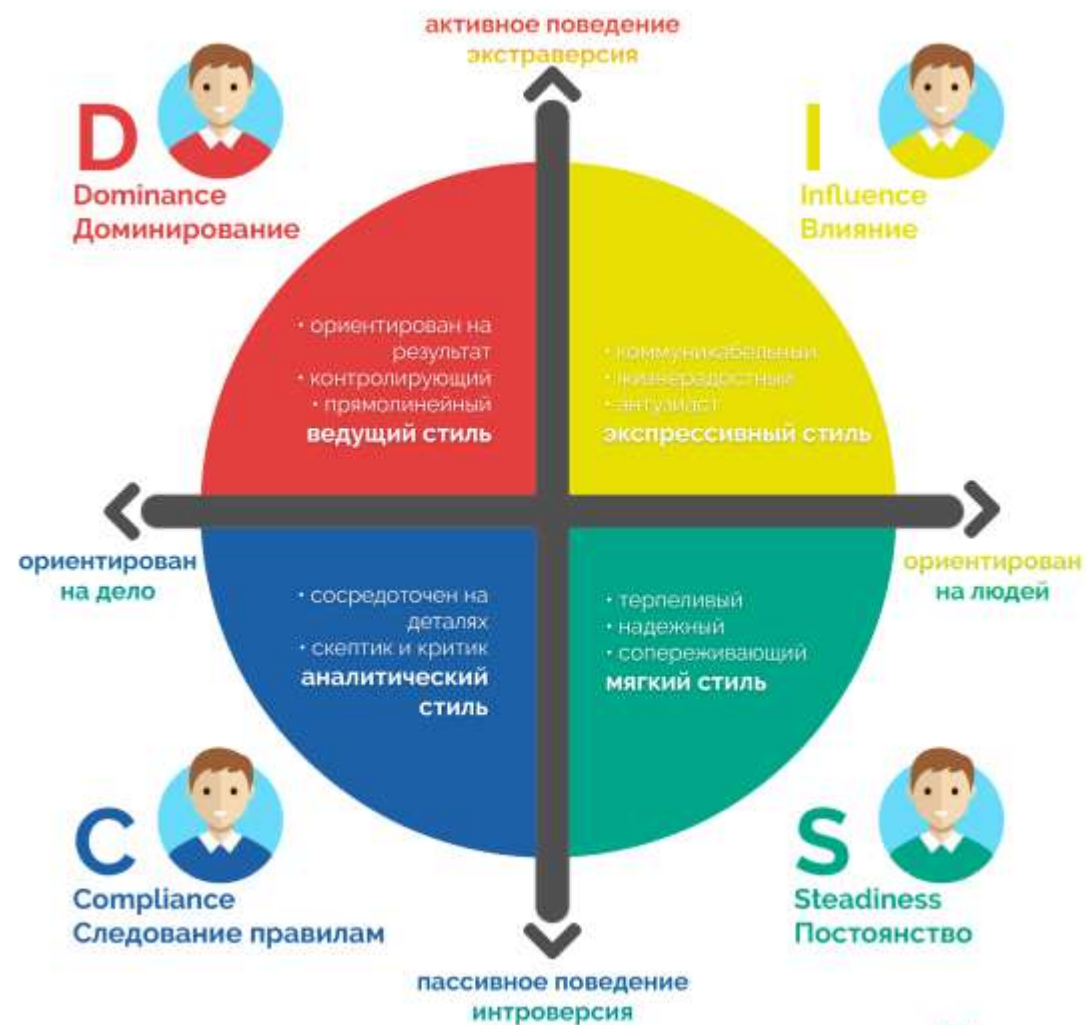


Командная роль

Модель командных ролей DISC



Модель DISC





Тип личности «D»



Человек типа «D» — это **человек-воин**, который ведет активную борьбу с недружелюбно настроенным миром.

Даже во время отдыха человек по DISC типа «D» отдает предпочтение развлечениям, которые способны **вызвать вспышки адреналина**.

Самым главным мотиватором для типа «D» является победа, а значит, единственное чего **они боятся — проиграть**.

У людей типа «D» есть ещё одно невероятно важное качество — **скорость реакции**.

Тип личности «I»

Этот тип личности DISC обладает **большим притяжением, влиянием**.



Обладают большой импульсивностью, их довольно легко зажечь определенной идеей, а уже заразившись, они разведут бурную деятельность, **зажигая этой же идеей** остальных.

Поскольку «I» **жаждут признания**, они невероятно **общительны**. Именно эти люди являются душой компании, однако нередко бывают болтливы. Они отлично могут рассмешить и развлечь аудиторию.

Они **не выносят конкуренции**. В соперниках они видят партнеров, ведь люди типа «I» невероятно уверены в себе.

У людей с выраженным фактором «I» **своя логика**, которую очень трудно понять обычному человеку. Их **мышление нестандартно**, поэтому они любят всё оригинальное, но терпеть не могут работать с цифрами и документацией.

Тип личности «S»



Тип «S» **внимательный и чуткий**. Они всегда выслушают, посочувствуют, помогут. Природный психологизм и чуткость делают «S» связующим звеном коллектива.

«S» — это единственный поведенческий тип, который **с радостью берётся за рутинную работу**. Всё дело в его любви к предсказуемости. Неприятие сюрпризов, и даже легких перемен дарит ещё одно **полезное качество — аккуратность**.

Но есть и негативные стороны характера «S», это нерешительность, медлительность сопротивление даже небольшим переменам. Эти люди **тяжелее всего переносят кризис**, ведь в этот период нужно быть невероятно гибким для того чтобы выжить. В период стресса, «S» становится молчаливым и согласным на всё.

Данный тип **диагностируется сложнее всего**. А все потому, что стресс не является показателем их поведения. Этот тип «молчунов» и «тихонь», тому же они легко подстраиваются под своего оппонента, подсознательно отзеркаливая его эмоции.

Тип личности «С»

Любят уединение и тихую, спокойную обстановку. Они ненавидят командные игры, соревнования. **Их можно назвать индивидуалистами.** Общение с людьми их напрягает, поэтому они стараются его минимизировать.

Лиди типа «С» невероятно осторожны, они часто перестраховываются.

В стрессе они полностью закрываются или уходят. Часто замыкаются в себе, стараются уединиться.

Главные тезисы:

- **отсутствие доверия** к окружающим;
- **замкнутые люди**, предпочитающие уединение;
- чрезвычайно **осторожны**, могут быть мелочными;
- способны замечать **мельчайшие детали** и анализировать их.
- реакция на **стресс — уход в себя.**



Команда проекта – роли

Аналитик - Зеленый

Аналитик - это ключевой игрок в команде стартапа. Он отвечает за анализ рынка, исследование потребностей клиентов и разработку стратегии продвижения продукта. Аналитик понимает желания целевой аудитории и помогает корректировать стратегию развития продукта. Его задача - обеспечить успешное взаимодействие с рынком и клиентами.

Хакер - Синий

Хакер - технический гений в команде стартапа. Он отвечает за разработку и поддержку технических аспектов продукта. Хакер превращает идеи в реальность, преобразуя код в работающий продукт. Без хакера ни один технический стартап не может выжить. Он обладает уникальными навыками и знаниями, которые делают продукт функциональным и инновационным.

Хипстер - Желтый

Хипстер - это эстет, творец трендов и визуальных образов. Он отвечает за создание привлекательного и увлекательного продукта. Хипстер знает, как создать форму и образы, которые будут ассоциироваться с брендом стартапа. Он стремится создать продукт, который будет отличаться от других и привлекать внимание целевой аудитории.

Хастлер - Красный

Хастлер - это продажный гений команды стартапа. Он отвечает за продвижение продукта, поиск клиентов и заключение выгодных сделок. Хастлер берет идею и делает ее прибыльной. Он активно продвигает продукт на рынке, находит клиентов и устанавливает долгосрочные партнерства.

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

8 902 326 80 38

SudakovaNY@volgatech.net

