

# ЛЕКЦИЯ

## Управление стартап-проектами

**Дзензелюк Наталья Сергеевна**

Заведующий кафедрой экономики промышленности и управления проектами ЮУрГУ,  
кандидат экономических наук

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





ПРОЕКТ  $\neq$  СТАРТАП



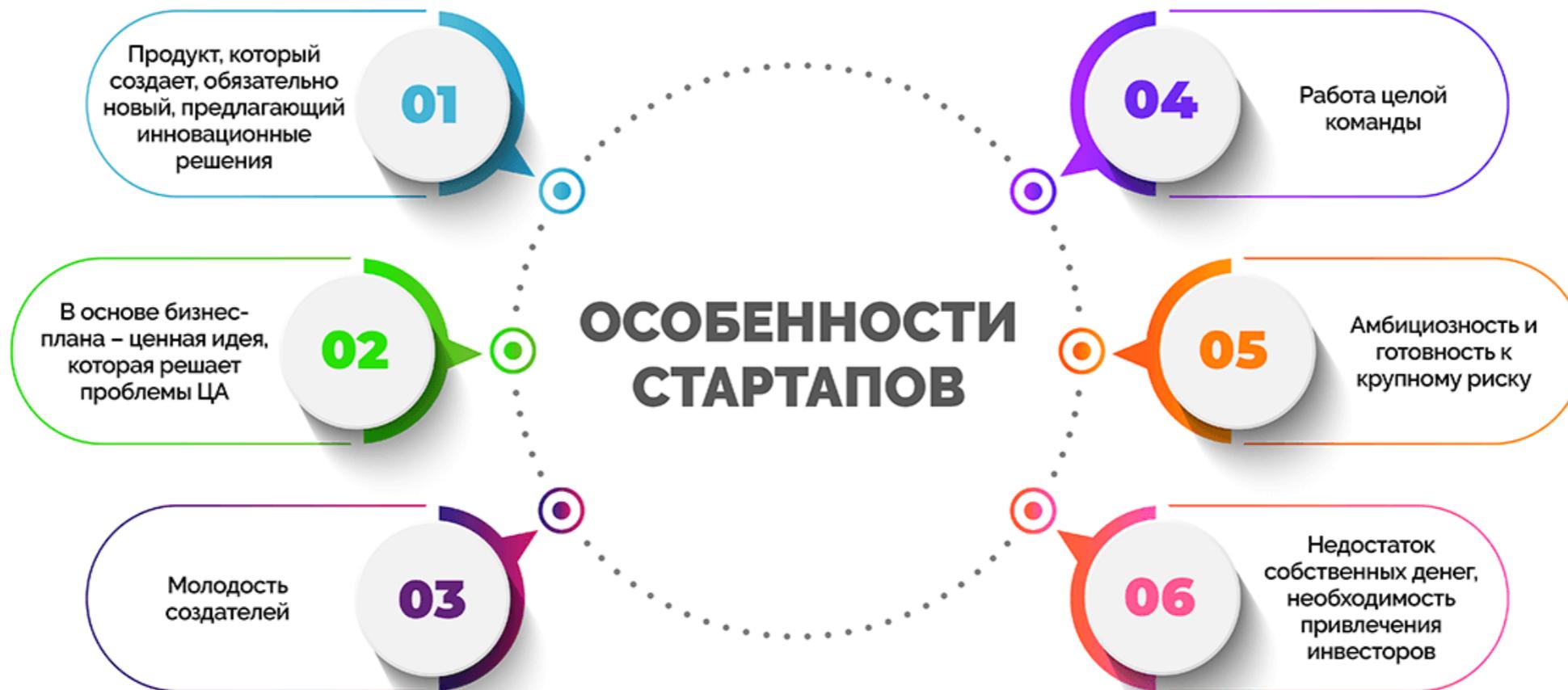
СТАРТАП  $\neq$  ПРОЕКТ



ПРОЕКТ  $\neq$  СТАРТАП

СТАРТАП  $\neq$  ПРОЕКТ

А когда можно сказать БИЗНЕС?



- 01 Идея, проблема, решение. Ценность продукта
- 02 Unit economy, бизнес-модель
- 03 Оценка рынка и анализ конкурентов
- 04 Управление командой, роль фаундера
- 05 Дорожная карта проекта
- 06 Инвестиционное предложение
- 07 Demo day





<https://projects.management/download/projects/2107-PMA-PM-For-Startups-Full.pdf>

## Этапы развития стартапа

Инициативная команда (фаундеры) выходят с первичной идеей продукта/бизнеса (идея АЛЬФА)

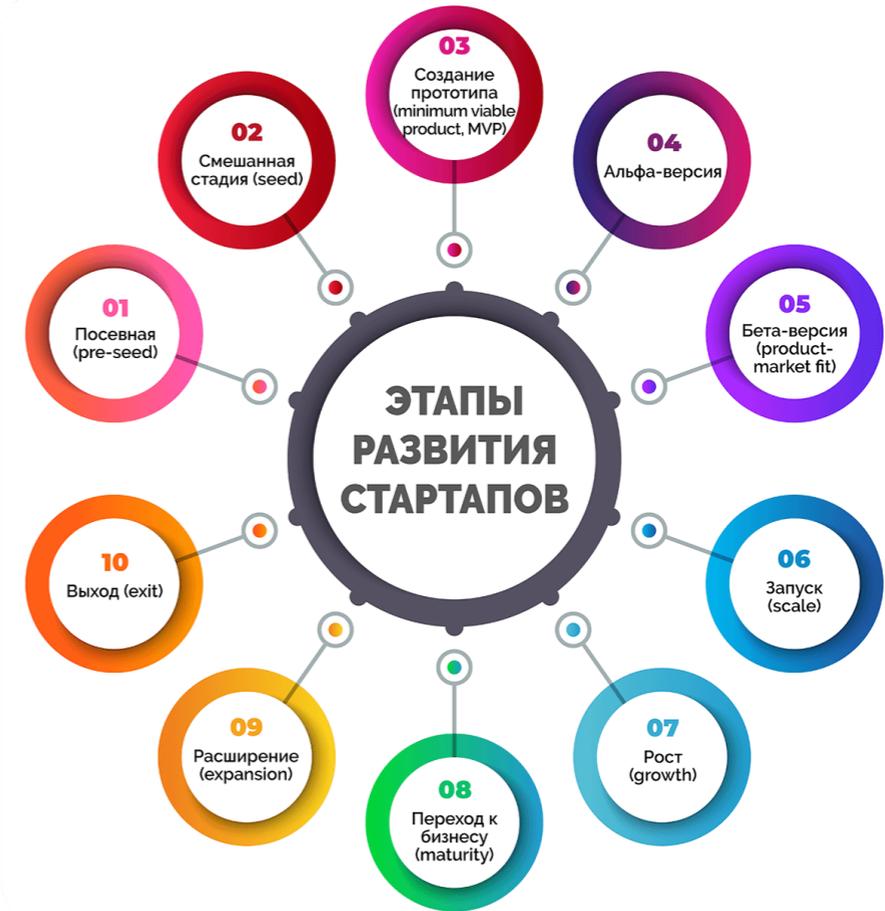
Команда проекта дополняется функциональными компетенциями (продажи, технология и т.д.), собирается пул поставщиков/провайдеров – для выпуска MVP

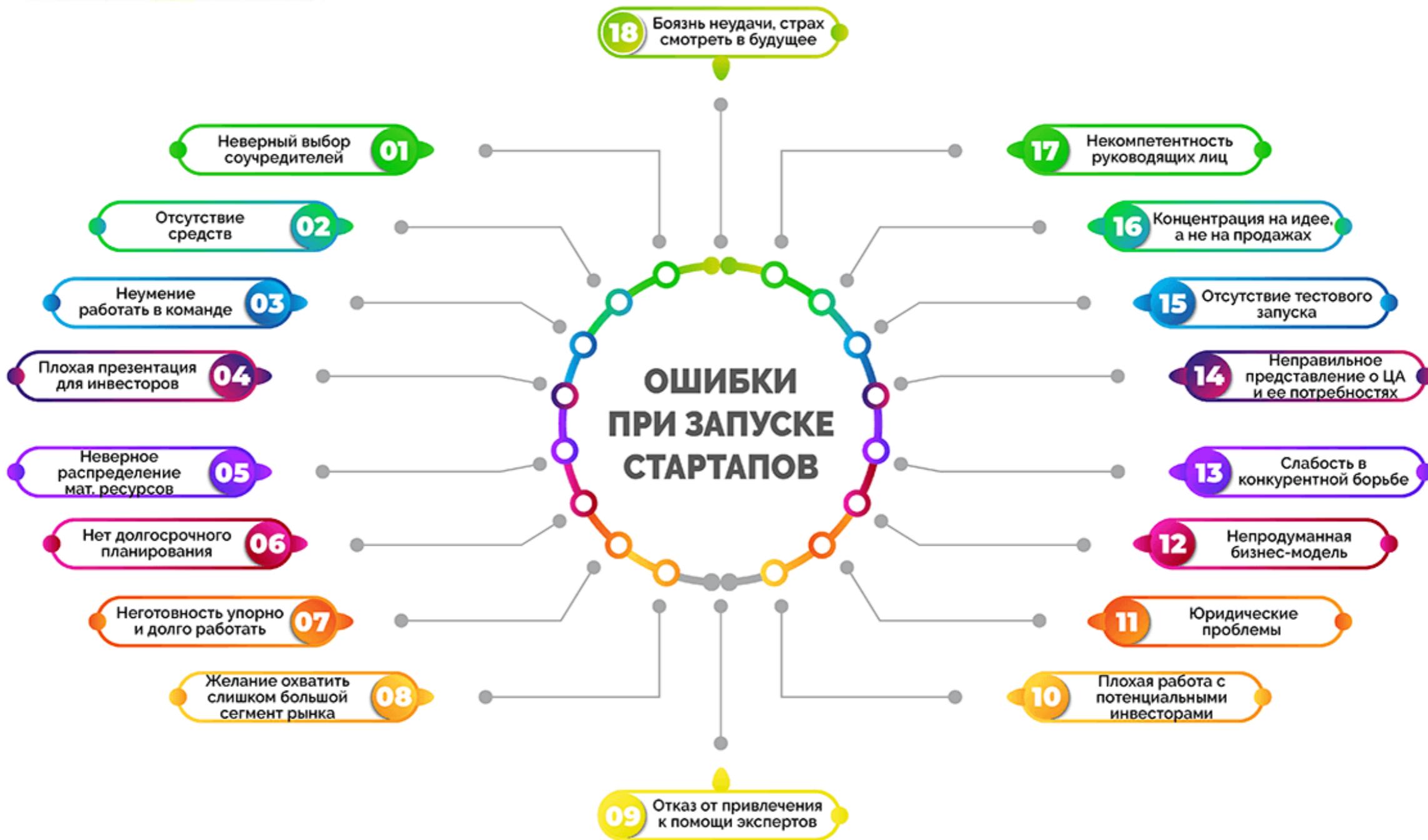


Команда проекта проверяет идею НОЛЬ:

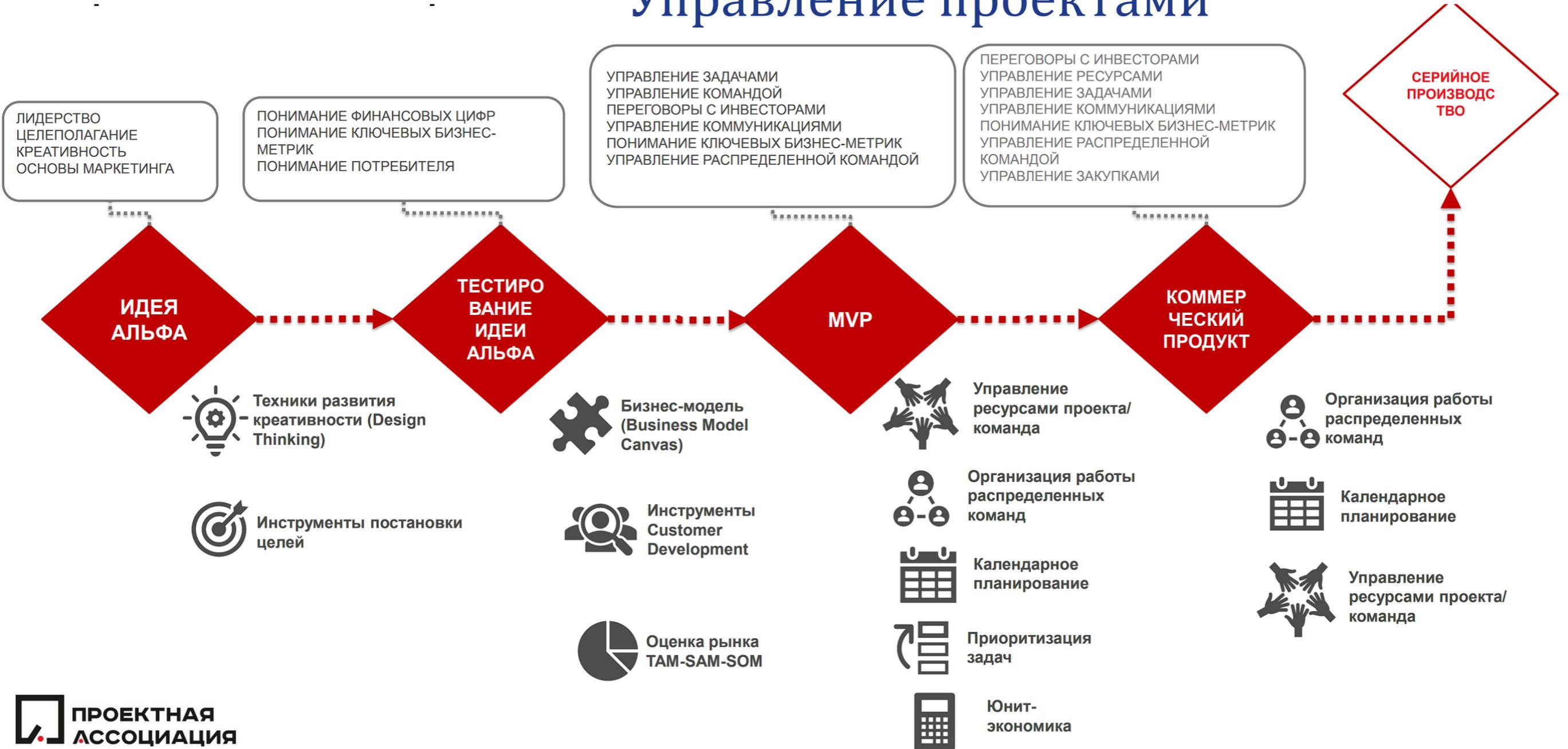
- Рыночный потенциал
- Техническая реализуемость
- Экономическая целесообразность

Команда расширяется, формируется организационная структура. Регистрируется юридическое лицо (до этого момента команда может работать неформально), выстраиваются основные производственные и поддерживающие административные бизнес-процессы. Продукт дорабатывается с учетом результатов MVP. В активной фазе маркетинговое продвижение: реклама, переговоры с маркет-плейсами, офлайн/онлайн каналы.



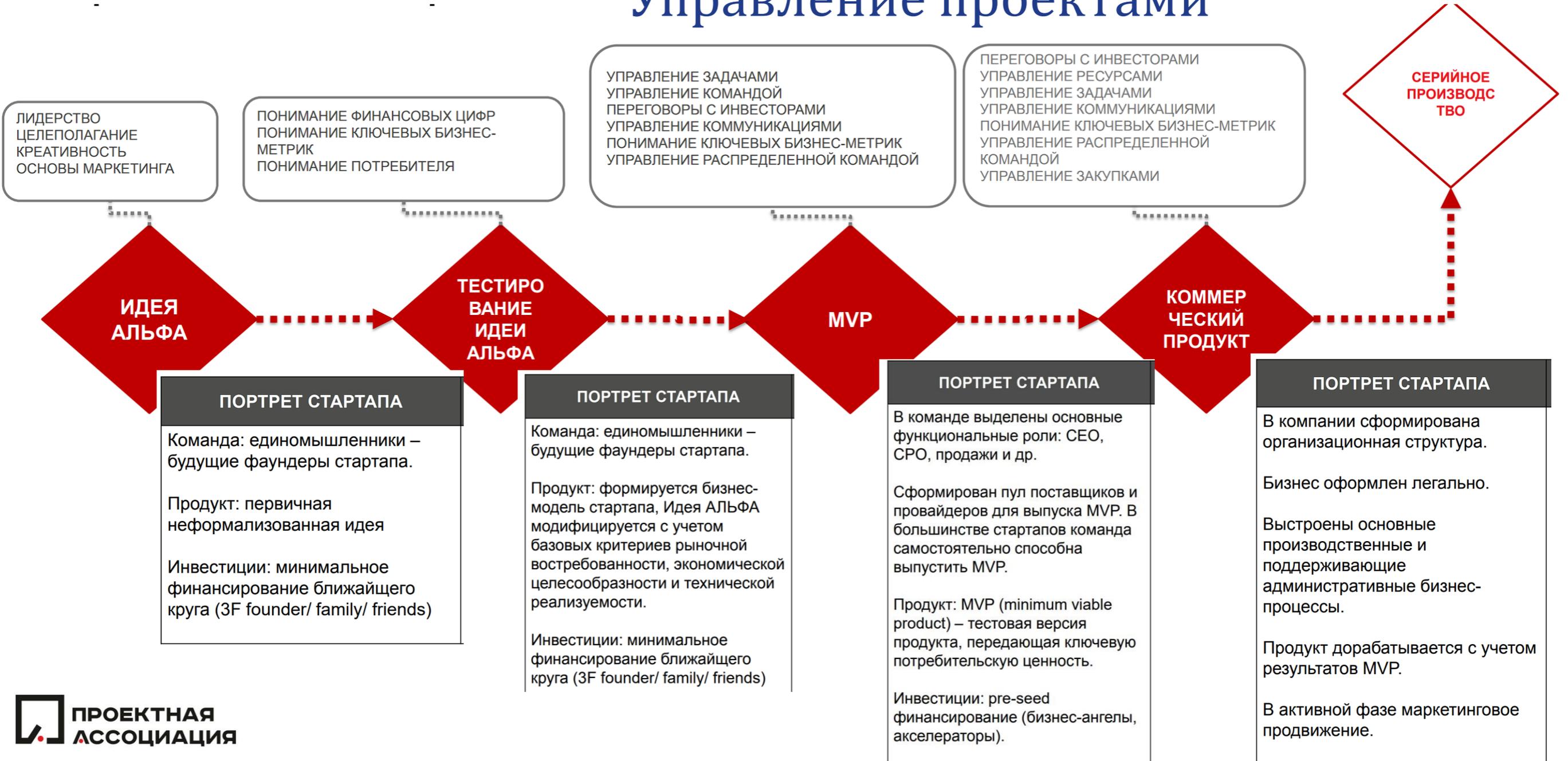


# Управление проектами



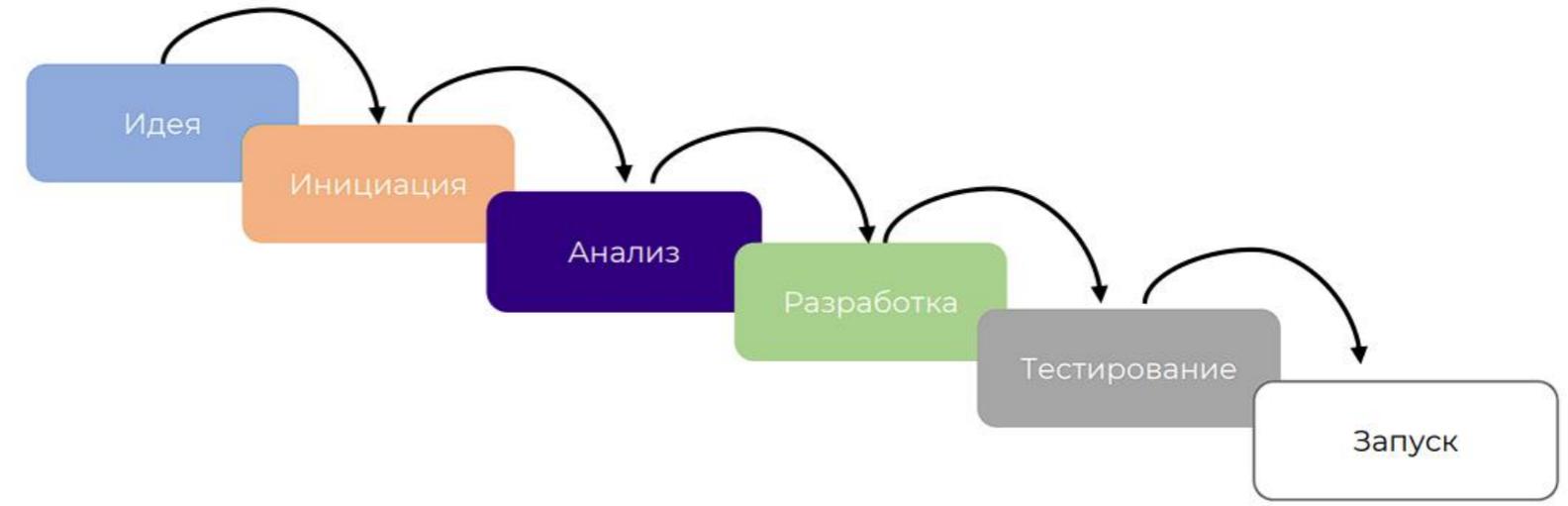


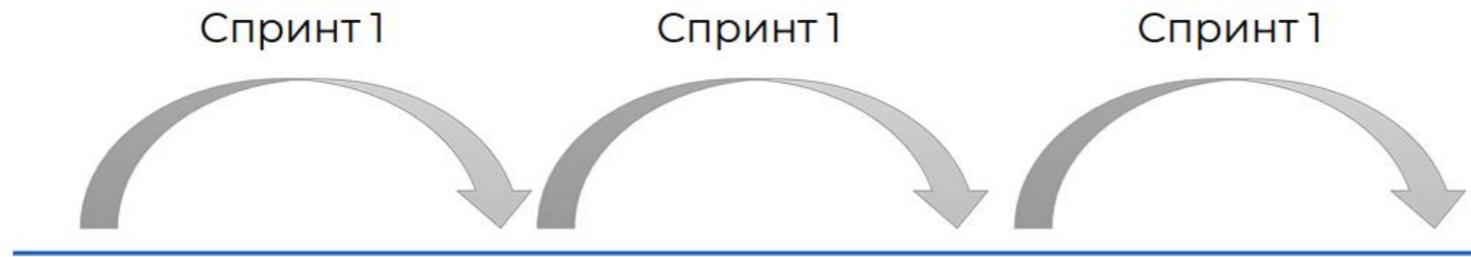
# Управление проектами



# Подходы к управлению проектами

Каскадный метод (Waterfall):  
последовательное  
однократное прохождение  
проекта через все этапы  
жизненного цикла.





Проектирование  
Разработка  
Тестирование

Проектирование  
Разработка  
Тестирование

Проектирование  
Разработка  
Тестирование

**Гибкий метод:** разделение проекта на короткие этапы (спринты), выполнение каждого спринта одной командой.

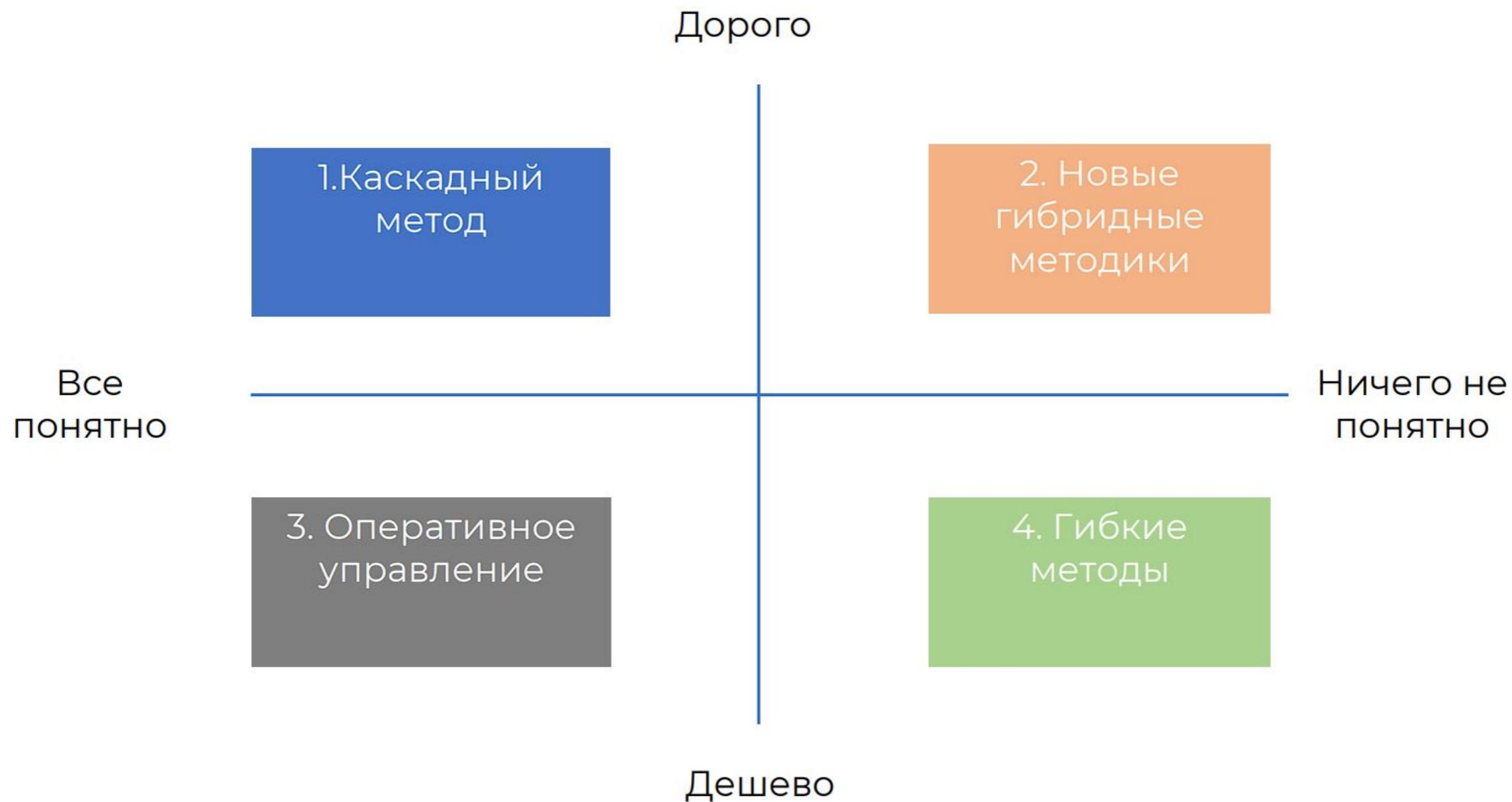
Инкремент продукта 1

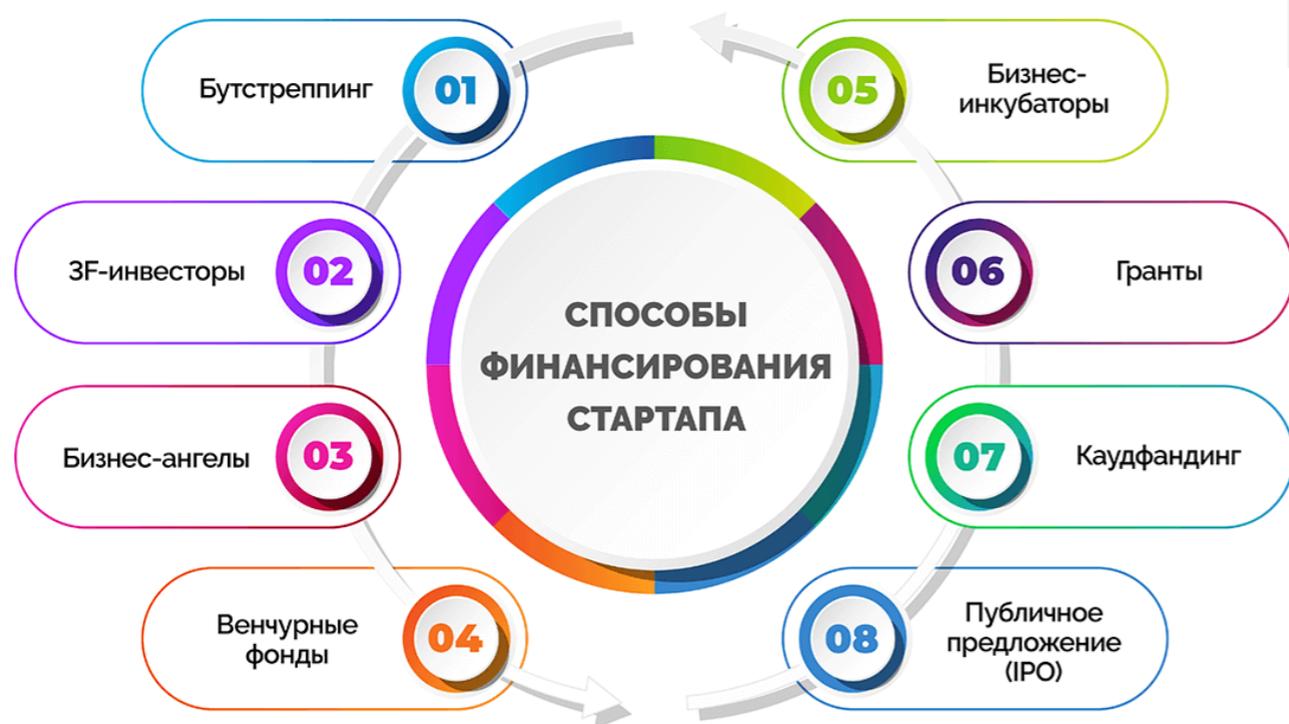
Инкремент продукта 2

Инкремент продукта 3



# Матрица выбора управленческих подходов





## СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП

- Поддержка студенческих стартап-проектов, имеющих потенциал коммерциализации
- Студенты ВУЗов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры
- ₽ 1 млн рублей



## ПРОГРАММА «СТАРТ»

- Поддержка стартапов на ранних стадиях развития
- Физические лица
- МИП согласно № 209-ФЗ
- ₽ До 24 млн рублей



# Что посмотреть? Топ - 7 о стартапах

## «Социальная сеть»

Три «Оскара», четыре «Золотых глобуса» и тысячи молодых людей по всему миру, решивших создать свой стартап по примеру главного героя фильма, — таков результат «Социальной сети» Дэвида Финчера.

## «Джобс»

Интерес к личности Стива Джобса и не думает стихать, в том числе и в стартаперской среде. Ведь он, по сути, был вечным стартапером, всегда стремившимся создавать что-то не просто новое, а революционно новое. В фильме рассказывается о жизни Джобса с 1971 по 2011 год.

## «Август»

Герои фильма, братья Том и Джош Стерлинги, имеют свой стартап-дотком, который еле-еле держится на плаву. Их история — это иллюстрация ко всему пузырю доткомов, модели «новой экономики» и поколению яппи.

## «Стартап.ком»

Это история двух молодых предпринимателей Калейла Тузмана и Тома Германа, рассказанная с момента создания их стартапа GovWorks.com в мае 1999 года и до его банкротства в начале 2000 года. Их сайт позволял напрямую общаться с местными властями, но, несмотря на хорошую идею, прогорел.

## «Загрузка: Подлинная история Интернета»

Мини-сериал «Загрузка: Подлинная история Интернета» последовательно рассказывает обо всех наиболее важных вехах в истории Всемирной паутины: битве браузеров, успехах поисковиков и их бурном росте, кризисе пузыря доткомов и рождении Web 2.0.

## «Пираты Силиконовой долины»

«Если не можешь придумать хорошую идею, купи или укради ее» — вот основная «пиратская» мысль фильма Мартина Берка, снятого по книге «Пожар в долине: Создание Персонального компьютера» Пауля Фрайбергера и Майкла Суэйна.

## «Электронные мечты»

Фильм рассказывает об истории стартапа Kozmo.com, который предлагал не более чем за час доставлять мелкие товары и посылки на велосипеде, автомобиле или общественном транспорте.



Спасибо за внимание!  
Вместе мы достигнем большего

**Дзензелиук Наталья Сергеевна,**  
к.э.н., доцент,  
зав. кафедрой экономики промышленности и  
управления проектами  
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»,  
dns7404@mail.ru, dzenzeliukns@susu.ru  
89058319309

