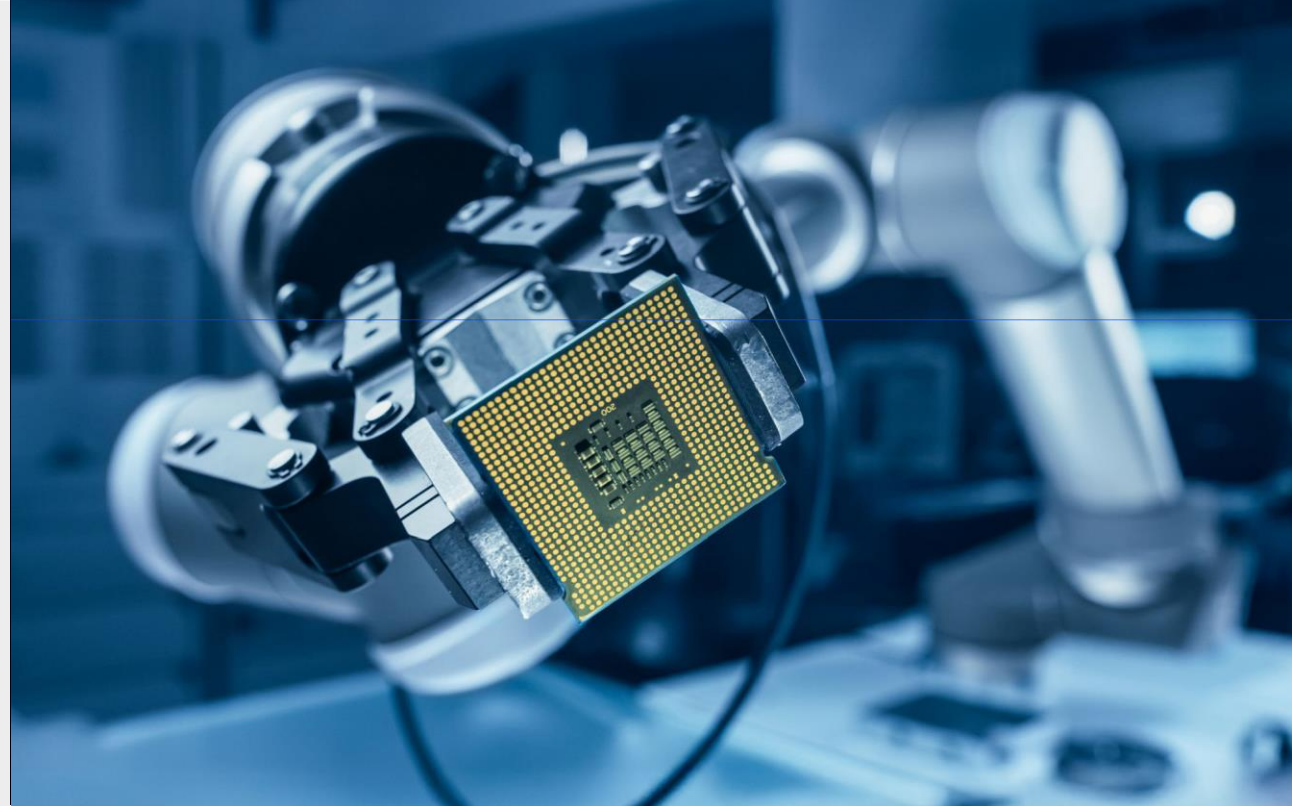


Упаковка проекта и подготовка к питч-сессии





Организатор Акселератора ЮУрГУ

К.э.н., доцент
кафедры ЭПиУП, ЮУрГУ Сертифицированный
специалист
по управлению проектами
ПМ-Стандарт

Литке Марина Геннадьевна

Litkemg@susu.ru

Цель питча



Рассказать всем про свой проект



Заявить о себе



Получить оценку, позволяющую двигаться дальше



Получить партнерскую или финансовую поддержку

Оценка = критерии

Актуальность идеи/ обоснование проблемы

Проработка целевой аудитории

Решение и ценностное предложение

Готовность прототипа/ MVP

Команда проекта

Яркость выступления (подача материала)

Социально-экономическая значимость для страны и влияние на технологический суверенитет



Оценка = критерии



Актуальность идеи/ обоснование проблемы

В чем заключается проблема, которую мы решаем?

Есть ли результаты анализа открытых источников?

Есть ли результаты собственного анализа?

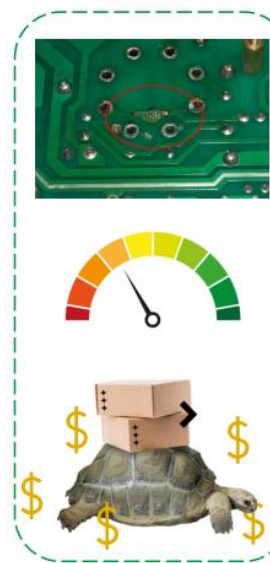
Оцифрована ли проблема?

Актуальность идеи/ обоснование проблемы

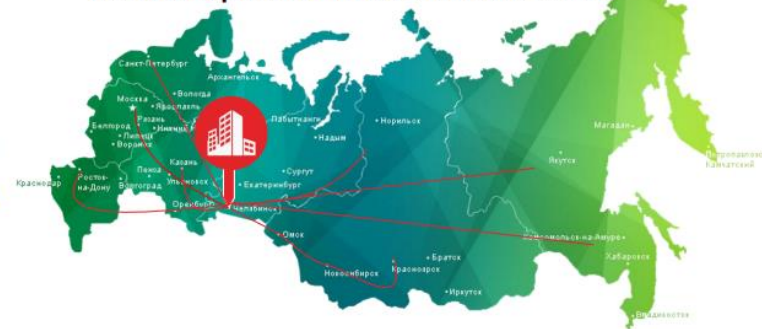
Оценка = критерии



Проблемы и предлагаемые решения



Открытие предприятия по изготовлению кастомизированной техоснастки в России



Оценка = критерии



Проработка целевой аудитории

Кто мой целевой сегмент?

Понимаю ли я характеристики целевого сегмента?

Понимаю ли я объем целевой аудитории?

Как сейчас ЦА решает свои проблемы?

Проработка целевой аудитории

Оценка = критерии

Целевая Аудитория	
<ul style="list-style-type: none"> — Производственные компании, занимающиеся изготовлением электронных устройств — Предприятия микро и радиоэлектроники 	
Челябинская область	Другие регионы
      	     

РЫНОК фитнес-услуг



*Согласно исследованию Росстата "Социально-экономическое положение России в 2022 году"

Проработка целевой аудитории

Оценка = критерии

Предоставляемые услуги



Единоразовые

- | | |
|--|-----------|
| 1. Интеграция с CRM (1С:фитнес-клуб и другие) | 9 500 руб |
| 2. Публикация приложения на площадках GooglePlay, AppStore | 9 500 руб |

Подписка

- | | |
|--|-----------|
| 1. Поддержка активных пользователей | |
| • до 100 | 4 500 руб |
| • до 500 | 6 000 руб |
| • до 1000 | 8 000 руб |
| • более 1000 | |
| 2. Функциональный набор | |
| • полный набор (для фитнес-клубов) | 4 500 руб |
| • ограниченный набор (для фитнес-студий) | 2 000 руб |

МАРКЕТИНГОВАЯ стратегия



Проработка целевой аудитории

Оценка = критерии

Обоснование коммерциализуемости



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	ИТОГО
Интеграция с CRM-системой и публикация приложения													(тыс. руб)
объем продаж (ед.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
цена за ед. (тыс. руб)	10	10	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
выручка от продаж (тыс. руб.)	10	10	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	210

Поддержка активных пользователей

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
объем продаж (ед.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
цена за ед. (тыс. руб)	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	
выручка от продаж (тыс. руб.)	6,5	13	19,5	26	32,5	39	45,5	52	58,5	65	71,5	78	507

Функциональный набор

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
объем продаж (ед.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
цена за ед.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
выручка от продаж (тыс. руб.)	6	12	18	24	30	36	42	48	54	60	66	72	468

ИТОГО: 1 185 23

Оценка = критерии



Решение и ценностное предложение (УТП)

Как я планирую решать проблемы ЦА?

Какое конкретно решение я предлагаю и как оно связано с решаемыми проблемами?

Почему мое решение лучше, чем другие способы?

Имеет ли мое решение вариативность функционала для разных сегментов?

Решение и ценностное предложение (УТП)

Оценка = критерии

МОНТАЖ.



*В разработке : термо-бокс для 3D печати, конвейерная лента для печатных плат и др.



Решение проблемы

Время изготовления ~4-8 часов
+ время на исправление брака

Низкая эффективность
производства



Время изготовления сокращается на ~30 мин

Оптимизированная работа
производства



Решение и ценностное предложение (УТП)

Оценка = критерии

Конкуренты

	Yamaha тип CL	HANWHA / SAMSUNG	НАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
Цена	От 65.000 руб./шт	От 62.000 руб./шт	От 60.000 руб./шт
Конструктив	Металлические, методом сварки. Конструкция хлипкая. Вместимость 80 питателей.	Алюминиевая, методом сварки. Конструкция легкая, но хлипкая. Максимальная вместимость 100 питателей.	Алюминиевая конструкция без метода сварки. Конструкция легкая. Вместимость под критерии станка.
Логистические издержки	Доставка из Китая (затраты на логистику, 2-3 месяца).	Доставка из Китая (затраты на логистику, 2-3 месяца)	Доставка по России (1-2 недели)
Кастомизация	Нет, изготавливаются партиями, без учета требований заказчиков	Нет, изготавливаются партиями, без учета требований заказчиков	Кастомизированная сборка техоснастки под критерии заказчика

Решение и ценностное предложение (УТП)

Оценка = критерии

НАШЕ РЕШЕНИЕ

GYMAPP



НАШЕ РЕШЕНИЕ

GYMAPP

**БУДЕТ ДОСТУПНО
НА IOS И ANDROID**
благодаря фреймворку Flutter



**РУКОВОДИТЕЛЯМ БУДЕТ
ДОСТУПНА ВЕБ-ВЕРСИЯ**
в любом браузере



Решение и ценностное предложение (УТП)

Оценка = критерии

Модель решения



Шаблон мобильного приложения:

- для тренера;
- для клиента.



Брендирование,
заполнение
данными заказчика



Веб-сайт с функциями
управления приложением
(админ-панель)



Подключение клуба
к системе управления



Заказ клиента



КОНКУРЕНТЫ

	Fitbase	Mobifitness	FitnessKit	GYM ZPP
Полная информация о клубе	●	●	●	●
Оплата услуг онлайн	●	●	●	●
Интерактивные отчеты для руководства	●	●	●	●
Тренерское приложение	●	●	●	●
Обучающие материалы			●	●
Фитнес-ассистент				●

Оценка = критерии



**Готовность прототипа/ MVP
(Задел)**

**На какой стадии на сегодня
решение?**

Есть ли теоретическая часть исследования?

Есть ли части прототипа/прототип/ MVP?

Готовы ли продемонстрировать решение?

Готовность прототипа/ MVP/ Задел

Оценка = критерии

Письма поддержки



ООО «ЗМЕТРО ГРУПП» подтверждает потребность в оснащении своих линий поверхностного монтажа печатных плат системами технологической оснастки, обеспечивающих размещение, хранение и транспортировку плателей с SMD-компонентами. Такие системы позволят повысить скорость производственных процессов, уменьшить количество брака, возникающего из-за человеческого фактора, а также уменьшить складские площади.

Одним из вариантов, который ООО «ЗМЕТРО ГРУПП» рассматривает в качестве решения обозначенной проблемы, может быть внедрение на производстве продукта «Держатель плателей SMD-компонентов», разработанного в рамках студенческого проекта Пашономов Андрей Сергеевичем.

Планируемые объемы закупок:

2024	2025	2026	2027	2028	2029
5 шт.	5 шт.	7 шт.	7 шт.	7 шт.	7 шт.

Генеральный директор ООО «ЗМЕТРО ГРУПП»



Масленко А.В.



Общество с ограниченной ответственностью
«Инженерно-технологическая компания ББМВ»
454112, г. Челябинск, пр. Победы, 290, оф. 128
телефон: +7 (351) 239-11-01
info@itek-bmb.ru | www.itek-bmb.ru

Компания ООО «ИТеК ББМВ» является приборостроительным предприятием полного цикла. В своих производственных процессах предприятие использует аддитивные технологии и 3D-печать полимерными материалами, в частности. Технологические особенности процесса 3D-печати требуют соблюдения требований по обеспечению чистоты рабочих поверхностей оборудования, а также стабильности температурных условий атмосферы. Данные требования могут быть удовлетворены с помощью применения запатентованных коробов для 3D-принтеров и прочего высокотехнологического оборудования.

Настоящим письмом предприятие подтверждает заинтересованность в продукте «Защитный короб для 3D-принтера и прочего оборудования», разработанном в рамках студенческого проекта Пашономов Андрей Сергеевичем.

Требуемые объемы:

2024 г. – 10 шт.
2025 г. – 15 шт.
2026 г. – 15 шт.

Главный конструктор ООО «ИТеК ББМВ»

С. Б. Ведринков

Ведринков С. Б.



Адрес: 454087, г. Челябинск, ул. Троицкая 3а, оф. 405

info@insmartauto.ru | +7 909 071-00-90

15.10.2024 г. № 10-10/24
на № _____ от _____

Всего: Пашономов Андрей Сергеевич

Группа компаний inSmart выражает заинтересованность в разрабатываемой продукции в рамках проекта «Держатель плателей SMD-компонентов» и «Защитный короб для 3D-принтера и другого высокотехнологического оборудования».

Данная продукция может быть применена для увеличения производительности линии поверхностного монтажа печатных плат и повышения эффективности производства ГК inSmart России.

Минимальный требуемый объем продукции по схеме:

2024 – 7 шт.
2025 – 5 шт.
2026 – 10 шт.
2027 – 12 шт.
2028 – 12 шт.

Директор ООО «Инсмавто»



Усманов И.В.

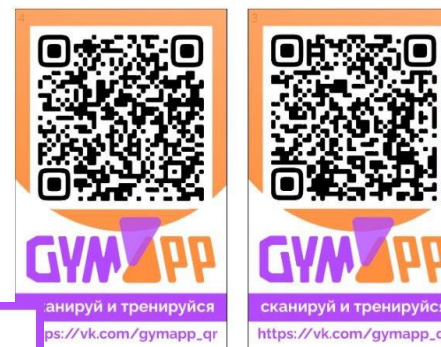
Готовность прототипа/ MVP/ Задел

Оценка = критерии



[ссылка на прототип](#)

QR-коды с инструкциями для тренажеров (будут наклеены на тренажеры в спортзале ЮУрГУ)



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

Вошли в топ-10 (9 место) акселератора ЮУрГУ

Начали сотрудничать с фитнес-клубом КОСМОС

Ведem переговоры с Федерацией Бодибилдинга Чел.обл.

Разработали методические рекомендации к тренажерам совместно с кафедрой "Физическое воспитание и здоровье" ЮУрГУ

Разработали прототип приложения



Оценка = критерии

Команда проекта

Кто сейчас в команде?

Роли, опыт, компетенции




Команда проекта

Оценка = критерии



Южно-Уральский
государственный
университет
Национальный
исследовательский
университет

КОНТАКТЫ:



Telegram: @Pecar1
Почта:
pakhomov.a.s@bk.ru
Контактный телефон:
+79823471375



Пахомов Андрей

Лидер, главный инженер



Левчук Зарина

Проектный менеджер

Команда проекта

Оценка = критерии

КОМАНДА



КУЗНЕЦОВА ТАИСИЯ
Лидер/разработчик



САЛЬНИКОВ ВЛАД
Мобильный разработчик



САВЕНКОВА ПОЛИНА
UI/UX-дизайнер



АХМЕДШИН ЭДГАР
Фитнес-консультант

26

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?



Вошли в топ-9 акселератора ЮУрГУ

Начали сотрудничать с фитнес-клубом КОСМОС

Разработали методические рекомендации к тренажерам совместно с кафедрой "Физическое воспитание и здоровье" ЮУрГУ

Разработали прототип приложения

Прошли во 2-ой этап конкурса «Студенческий стартап»

25

ОТКРЫТА К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Таисия Кузнецова

+7 904 944 24 29

t.me/konstaya



27

Оценка = критерии



Яркость выступления

Структурность выступления

Подача выступления спикером

Эмоциональность выступления

Яркость выступления

Оценка = критерии

Видео

Оценка = критерии



**Социально-экономическая
значимость для страны и влияние
на технологический суверенитет**

Какие эффекты приносит проект?

**Относится ли проект к перечню критических
технологий**

**На сколько важна отрасль проекта или ЦА для
страны и ее суверенитета?**

Оценка = критерии

Социально-экономическая значимость для страны и влияние на технологический суверенитет

Планы на конец 2024 г., начало 2025г.

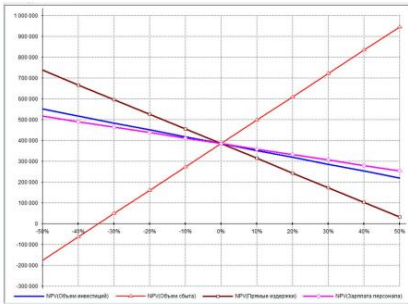
Ноябрь	Декабрь	Январь
Продолжить проводить интервью с предприятиями микроэлектроники	Продвижение своего готового продукта	Регистрация ООО
Разработка бизнес-модели	Сотрудничество с предприятиями	Участие в студ. стартапе
Провести MVP анализ	Разработка сайта	Начало запуска продаж продукта

Потребность в инвестициях:

500 000р

Реализация проекта – анализ рисков

Анализ чувствительности NPV проекта, руб.



Запас финансовой прочности % 88.77%

Эффективность инвестиций

Чистый приведенный доход-NPV 584 455 руб > 0

Внутренняя норма рентабельности-IRR% 446.40 % > r

Индекс прибыльности-PI 2.39 > 1

Период окупаемости-PB, мес 14 мес

Дисконтированный период окупаемости-DPB, мес 14 мес

Монте-Карло



Оценка = критерии

Социально-экономическая значимость для страны и влияние на технологический суверенитет

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

на 3 года



NPV

Чистая текущая стоимость

1 692 тыс. руб

DPBP

Дисконтированный период окупаемости

15 месяцев

PI

Индекс доходности

2,8

Потенциал



Расширение функциональных возможностей приложения

Внедрение искусственного интеллекта для увеличения возможностей фитнес-ассистента и тем самым увеличение конкурентноспособности

Расширение территории, выход на рынок соседних областей

Сейчас мы ориентируемся только на Челябинскую область, в дальнейшем можно нанять менеджеров-представителей в других областях.

Риски



Ограничения площадок

AppStore, GooglePlay

не сможем поддерживать приложения на данных площадках



Переход на русскую площадку RuStore

Требования увеличения заработной платы сотрудников

увеличение расходов (ФОТ - является одной из главных статей расходов)



Заключение договора с сотрудниками на фиксированную заработную плату на момент проекта

27

26

Что важно для эксперта/ инвестора?

Работающая бизнес-модель

Крутая команда для стартапа

Персонализированный питч

«Упаковать продукт для инвестора через питч» – дать своим рассказом ответы на «боль» и главные вопросы в его голове о вашем продукте



Персонализированный Питч

3-5 мин.

Узнать все о том, с кем говорите:
во что инвестируют и почему?

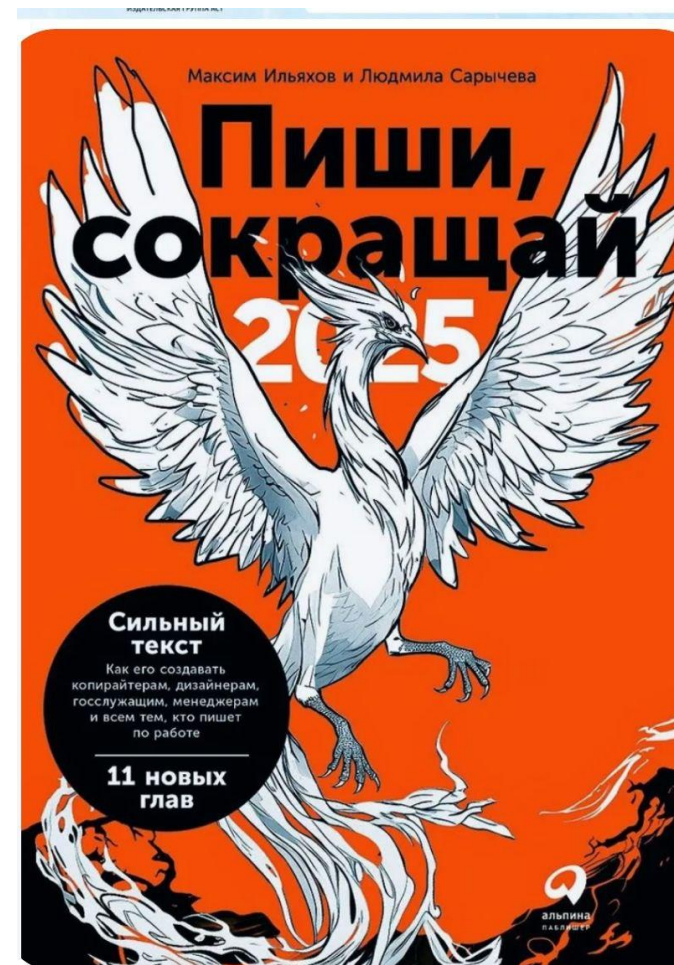
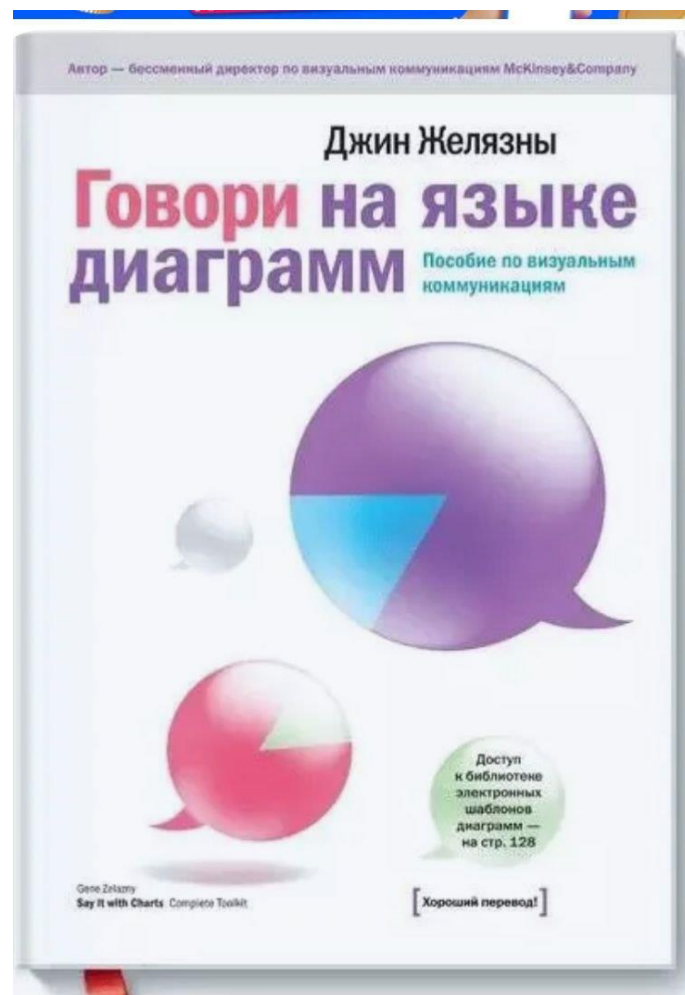
2 мин. – основная идея
1 мин – темы для подробного раскрытия

Показываем на слайдах то,
что ВАЖНО увидеть

НЕТ сейчас – это не навсегда!



Что почитать?



**Благодарим
за внимание!**

