

Курс лекций «Менеджер социального проекта»
Спикер – Горбунова Яна

Освещение и продвижение проекта

Модуль 5. Занятие 4.

Зачем нужно:

- 1) Вовлечение благополучателей
- 2) Вовлечение волонтеров
- 3) Подтверждение деятельности для грантодателя
- 4) Информирование партнеров/жертвователей
- 5) Признание вклада волонтеров/партнеров



Форматы:

- 1) Социальные сети организации
- 2) Социальные сети партнеров
- 3) Сайт
- 4) Тематические сайты
- 5) СМИ – сюжет, статья



Что поможет:

- 1) План публикаций (см.лекцию про планирование реализации)
- 2) Банк фото, рутина по фото
- 3) Заготовки текстов
- 4) «Заглушка» – про проект, хэштеги
- 5) Нейросети
- 6) Медиакалендарь



План публикаций:

На каждое мероприятие проекта указать, какие сделать публикации, сколько их сделать

+ можно составить себе стандартный план-шаблон



План-шаблон:

Освещение реализации социального проекта (в том числе – при грантовой поддержке).

Дата

До начала реализации проекта

- Пост о том, что мы подали заявку на конкурс (на какой конкурс, краткое описание проекта)
- Пост об итогах участия в конкурсе
- Пост с рассказом о том, что планируется сделать в ходе проекта
- Пост-знакомство с командой проекта или серия постов о каждом: имя, фотография, опыт работы и функционал в проекте.
- Пост о заключении договора с грантодателем и старте реализации проекта

Во время реализации проекта

- Пост-анонс о предстоящем мероприятии за 2-3 дня
- Пост-итог о прошедшем мероприятии: кто, где, что делали, фотографии
- Предложить пост-итог о прошедшем мероприятии в группы:
 - В ГиГ - <https://vk.com/gazetagig>
 - В Мун.ТВ - <https://vk.com/localtime26>
 - В КПП26 - <https://vk.com/kpp26>
 - В НИА-Железногорск, Ольге Кокориной - https://vk.com/kokorina_84
 - В сообщения группы КЦПОИ - <https://vk.com/gokrk> отправить заполненный шаблон (ниже)
- Пост-промежуточный итог проекта (раз в месяц, раз в два месяца). Что сделано, сколько прошло мероприятий, сколько благополучателей, фотографии.
- Пост-знакомство с участниками проекта (волонтеры, благополучатели, участники) – если применимо к проекту.
- Пост о закупленном оборудовании, материалах и о том, как они будут использоваться в проекте, с фотографиями – если применимо к проекту.
- Пост о «внутренней кухне» проекта – рабочий процесс, как вы готовитесь к мероприятиям.



План-шаблон:

В конце реализации проекта

- Итоговый пост с результатами проекта с акцентом, что изменилось в состоянии благополучателей
- Пост с отзывами о проекте
- Пост-благодарность партнерам проекта с активной ссылкой на них в соцсетях
- Итоговая статья о реализации проекта с указанием объема проведенной работы, влиянии на целевую группу, на организацию, отзывами, фотографиями:

В ГиГ - <https://vk.com/gazetagig>

В Мун.ТВ - <https://vk.com/localtime26>

В КПП26 - <https://vk.com/kpp26>

В НИА Железногорск, Ольге Кокориной - https://vk.com/kokorina_84

В сообщения группы КЦПОИ - <https://vk.com/gokrk> отправить заполненный шаблон

На сайт администрации - portal@adm.k26.ru

На сайт Открытые НКО - <https://www.dobro.live/>

На сайт Агентства социальной информации - <https://www.asi.org.ru/>



Помощь ИИ в составлении плана

Составь список из 24 тем для публикаций в рамках проекта помощи детям-сиротам, от начала реализации до конца. Проект будет длиться 6 месяцев. Каждый месяц - мастер-классы по рукоделию, спортивные занятия, обучение компьютерной грамотности. В конце пройдет фестиваль мастеров.

20:46 ✓

Яна Горбунова

Составь список из 24 тем для публикаций в рамках проекта ...

Вот тематический план публикаций на каждый месяц для вашего проекта помощи детям-сиротам, распределенный на шесть месяцев. Каждая публикация должна быть яркой, информативной и эмоционально вовлекающей подписчиков и спонсоров.

Месяц №1

Основная задача: Подготовка проекта, привлечение внимания общественности

1. 🌟 Представление команды проекта: истории волонтеров и наставников
2. ✨ Объявление целей и миссии проекта: почему помочь важна именно сейчас?
3. 🎓 Презентация программы занятий: раскрытие планов на ближайшие месяцы
4. 👤 Интервью с первыми участниками: ожидания детей от участия в проекте
5. 📸 Отчет о первом мастер-классе: поделки своими руками
6. 💡 Первая встреча по обучению компьютерной грамотности: освоение базовых навыков



Помощь ИИ в составлении плана

Месяц №2

Основная задача: Поддерживать интерес публики, показать первые успехи участников

7. 🌳 Рассказ о занятиях спортом: активные игры и польза спорта для здоровья
8. 🔧 Первые успехи в обучении компьютерному делу: создание простейших проектов
9. 🖼 Выставка детских рисунков: мир глазами ребенка
10. 🐕 История волонтера-добровольца: личный опыт и мотивация помогать другим
11. ⭐ Мастер-класс по созданию декоративных украшений: идеи для дома и семьи
12. 🚴 Соревнования по велоспорту среди ребят: активность и дружба

Месяц №3

Основная задача: Укреплять связь участников, развивать творческое мышление

13. 🎭 Театральные постановки: развитие актерского мастерства и сценического искусства
14. 🔨 Создание первой электронной презентации: групповые проекты по информатике
15. 🎁 Изготовление игрушек ручной работы: дарящие радость сувениры
16. 🏃 Спортивные соревнования: эстафеты и командные забавы
17. 💪 История успеха воспитанника детского дома: путь от сироты к взрослой жизни
18. 🚗 Совместный выезд на природу: прогулки и активный отдых всей командой



Помощь ИИ в составлении плана

Месяц №4

Основная задача: Продвигать проект, привлекать новых партнеров и волонтеров

19. Новый уровень компьютерных навыков: разработка простых веб-сайтов и приложений
20. Танцевальные вечера: танец как способ самовыражения
21. Интерактивные игровые мероприятия: веселые квесты и интеллектуальные викторины
22. Как устроены детские мастерские: вдохновляющие рассказы о достижениях подопечных
23. Кулинарный конкурс: приготовление вкусных блюд вместе
24. Особый выпуск газеты проекта: рассказ о первых успехах воспитанников

Финальный этап

Главная цель: Проведение фестиваля мастеров, демонстрация достижений всех участников

25. Открытие фестиваля мастеров: творческие выставки и выступления талантливых ребят
26. Показ работ учащихся по живописи и декоративно-прикладному искусству
27. Итоговая выставка лучших проектов по компьютерной грамотности
28. Заключительные спортивные состязания: веселье и здоровое соперничество
29. Торжественный банкет: благодарственное мероприятие для участников и добровольцев
30. Финал: отчёты о результатах проекта, благодарности и приглашение к продолжению сотрудничества

Таким образом, публикации будут последовательно раскрывать этапы развития проекта, подчеркивая важность каждого шага и стимулируя участие широкой аудитории.

20:47



Банк фото

Репортажные фото

Акцентные фото – дети, руки, глаза, объятия, эмоции

Фото команды

Фото инфраструктуры – помещения, инвентарь

Разместить на облаке, чтобы был общий доступ

*Не используйте фотобанки, будьте осторожны со
сгенерированными изображениями*



Заготовки текстов

Когда есть план публикаций, то уже понятны темы и можно заранее сделать тексты.



Заглушка

Проект «Хорошее дело» реализуется при поддержке
Фонда президентских грантов.

#фондпрезидентскихгрантов
#Хорошее дело_Воронеж
#помощьдетям



Помощь нейросетей:

Напиши текст для поста в соц.сети от имени некоммерческой организации, которая занимается помощью детям-сиротам. В публикации нужно рассказать про мероприятие "Мастер-класс по вязанию". Рассказать, чем он был полезен участникам.

19:58 ✓

Яна Горбунова
Напиши текст для поста в соц.сети от имени некоммерческо...

🌟 Сегодн в нашем центре прошло увлекательное мероприятие — «Мастер-класс по вязанию» 🎁

Этот мастер-класс стал настоящим праздником творчества и тепла для наших ребят. Под руководством опытных наставников дети научились создавать красивые изделия своими руками, развивая мелкую моторику, фантазию и умение доводить начатое дело до конца.

Особенно приятно видеть радость детей, когда они видят плоды своего труда и понимают, что теперь смогут порадовать близких подарками собственного изготовления!

Спасибо нашим волонтёрам и партнёрам за помощь в проведении мероприятия. Вместе мы делаем мир добре и ярче! ❤️✨

#помощьдетям #детисироты #добрость #вязаниедлядетей
#создаембудущееобщее

19:58



Медиакалендарь

Февраль

+ события организации

1	2	3	4	5	6
7	8 День российской науки	9	10	11	12
13	14 Международный день дарения книг	15	16	17 День спонтанного проявления доброты	18
19	20 Всемирный день социальной справедливости	21 Всемирный день экскурсовода	22	23 День защитника отечества	24
25	26 Всемирный день неторопливости	27	28	29	



Продвижение проекта в социальных сетях

1. Изучать алгоритмы социальных сетей (например, в Вк пессимизируются посты со ссылками на сторонние ресурсы).
2. Таргетированная реклама.
3. Освещение на страницах команды, партнеров, волонтеров.
4. Личные сообщения работают в 100 раз лучше.

Это уже не функционал проектного менеджера.



Задание:

1. В основной папке сделайте папку «Фото-банк».
2. Сделайте свой шаблон по публикациям (найдите и систематизируйте группы вашего населенного пункта, где вы можете размещать информацию).
3. Составьте свой медиа-календарь (важные события в организации, в направлениях работы).

