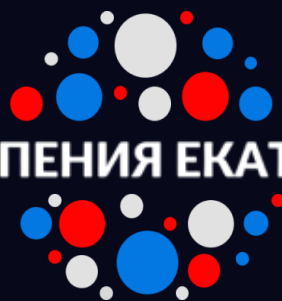




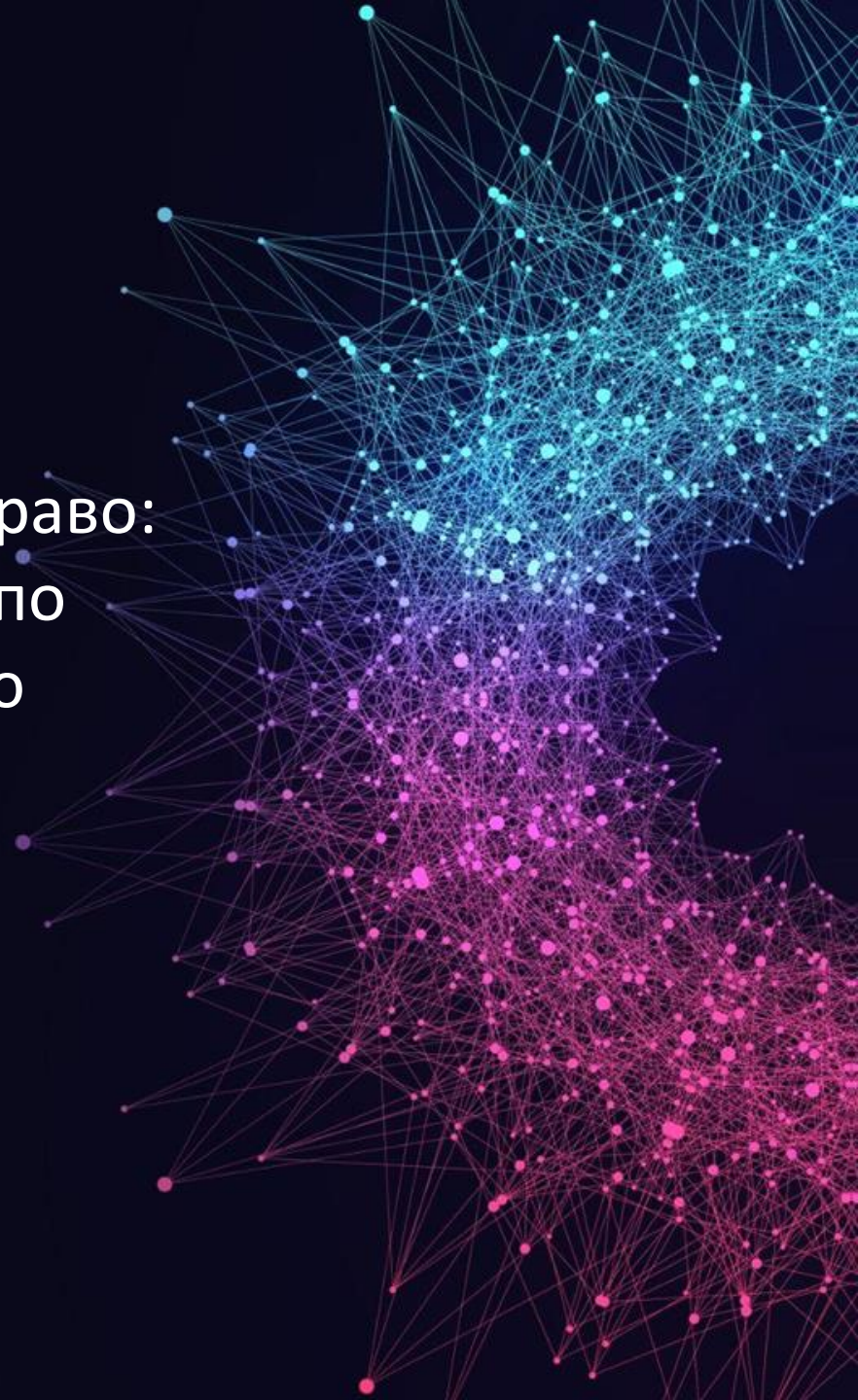
Царская[®]
привилегия

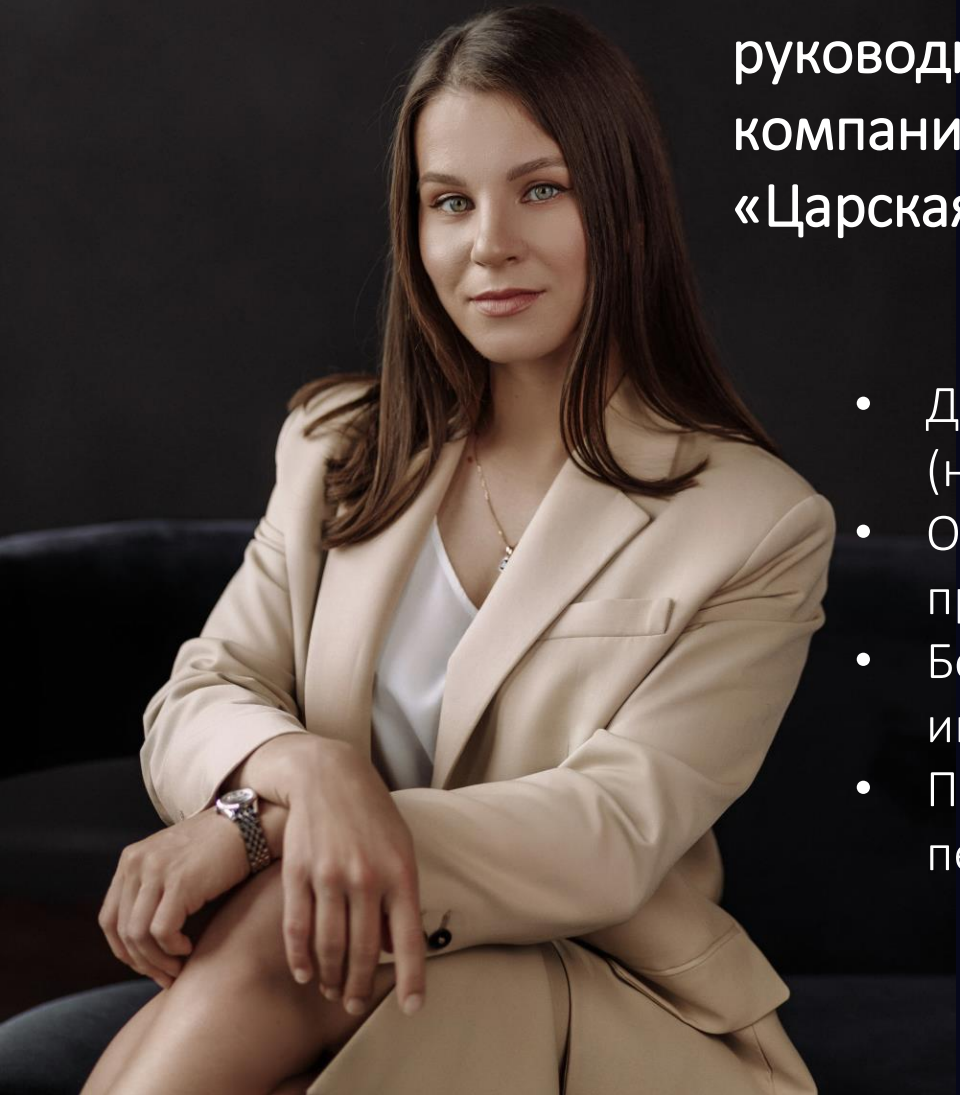


ТОЧКА КИПЕНИЯ ЕКАТЕРИНБУРГ

Авторское право:
инструкция по
применению

03 октября 2024 года





Пиликина Мария Георгиевна,
руководитель юридического направления
компании
«Царская привилегия»

- Диплом магистра юриспруденции, УрГЮУ (направление «Гражданское право»), 2018 год
- Окончила аспирантуру УрГЮУ, кафедра предпринимательского права, 2021 год
- Более 5 лет опыта работы в сфере интеллектуальной собственности
- Повышение квалификации «Защита персональных данных», 2023 год



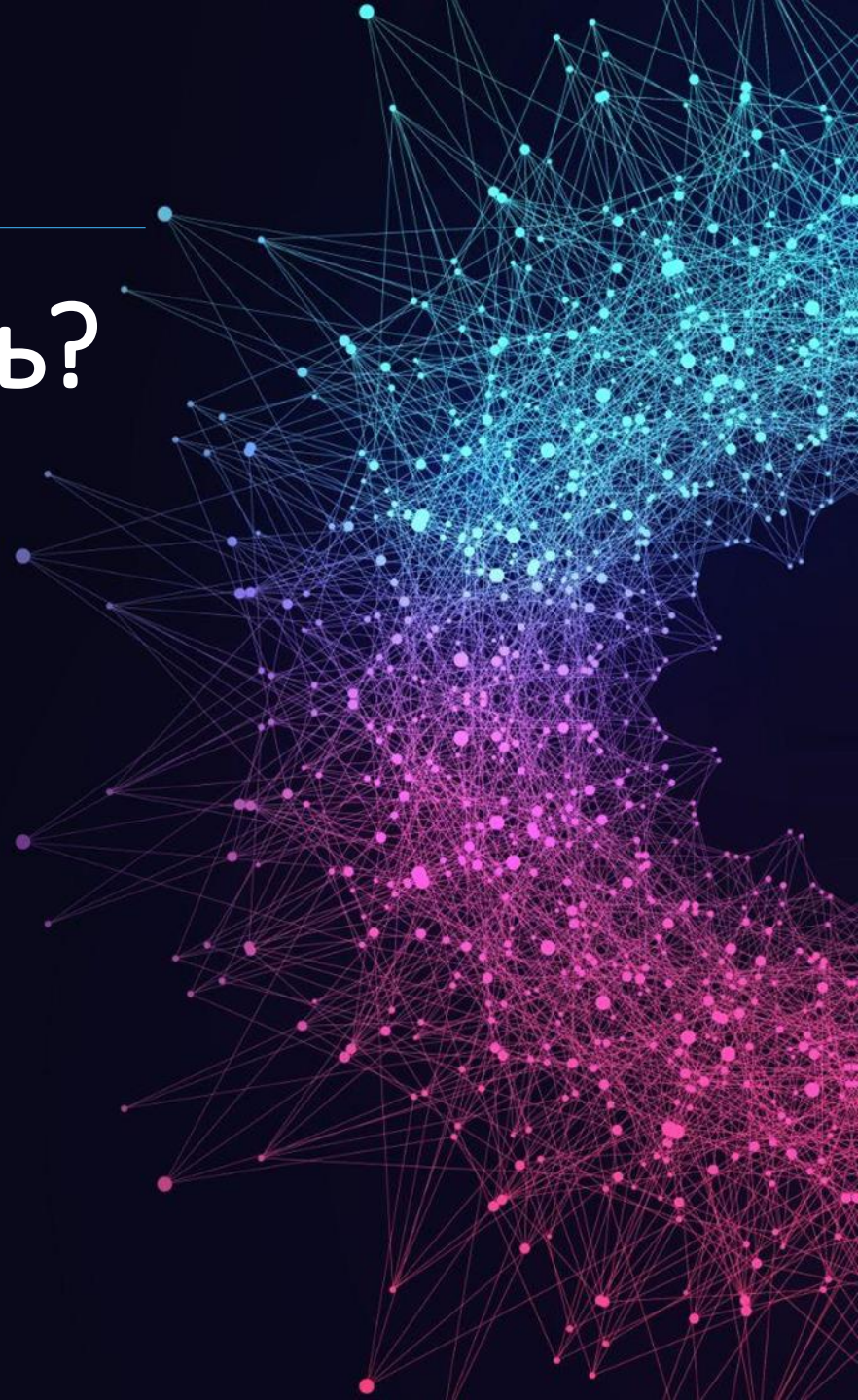
О чём будет идти речь

1. Объект авторских прав: особенности
2. Исключительное право и авторское право: в чем разница
3. Как защитить авторские права
4. Разбор ситуаций
5. Ответы на вопросы



Авторское право: зачем это знать?

1. Реализовывать свои права
2. Соблюдать чужие права
3. Не дать себя обмануть



Объекты авторского права: Признаки



Признак № 1: результат творчества

А автор – это тот, чьи творческим трудом создано произведение.

Именно у него возникают авторские права.

Не является объектом:

- видеосъемка нарушений ПДД автоматической камерой
- картина, сгенерированная ИИ (но есть нюансы)

почитать про рисунки нейросети
можно по ссылке или по Qr-коду



Любопытный кейс: дело № А40-200471/2023

СИП оставил в силе решения о взыскании с ответчика 500 000 руб. за неправомерное использование видеоролика, созданного с помощью технологии дипфейк.

Дипфейк — это технология, которая позволяет подменять лица, тела, голоса на видеозаписи, фотографии или в видеопотоке.



Любопытный кейс: дело № А40-200471/2023

Спор начался с того, что фирма «Адженда медиагрупп» по заказу «Рефейс технолоджис» создала видеоролик с изображением актера Киану Ривза с использованием технологии дипфейк.

Стороны заключили соглашение об отчуждении исключительных прав на видео в пользу заказчика. После этого «Рефейс технолоджис» обнаружила, что фирма «Бизнес-аналитика» незаконно использует ролик: компания разместила видео в Интернете в качестве рекламодателя.

Правообладатель обратился в суд и потребовал взыскать с нарушителя 500 000 руб. «Бизнес-аналитика» возражала по иску и настаивала: авторского права на объект не возникло, поскольку видео создано за счет технологии дипфейк с заменой лиц.



Позиция суда:

«...тот факт, что моушн-дизайнер Вельских Д.И. по заказу ООО «Адженда медиа групп» осуществил технический монтаж исходных материалов видеоролик посредством технологии deep-fake сам по себе не свидетельствует о том, что видеоролик доступен для свободного использования (без согласия правообладателя), или о том, что группа лиц, обеспечившая написание сценария видеоролика, видеосъемку, его аудио сопровождение, не внесли личный творческий вклад в создание видеоролика и не признаются его авторами».



Признак № 2: объективная форма выражения

Форма может быть:

- письменная (текст, звукозапись, изображение)
- устная (публичное исполнение)
- объемно-пространственная (скульптура)

ВАЖНО: идеи НЕ охраняются авторским правом



Особенности

- Не надо регистрировать. Права возникают с момента создания произведения автором
- Презюмируется, что автор – тот, чье ФИО указано в оригинале или экземпляре произведения

Авторское право действует в течение жизни автора + 70 лет после смерти



Авторское право и исключительное право: соотношение



Авторское право

1. Исключительное право

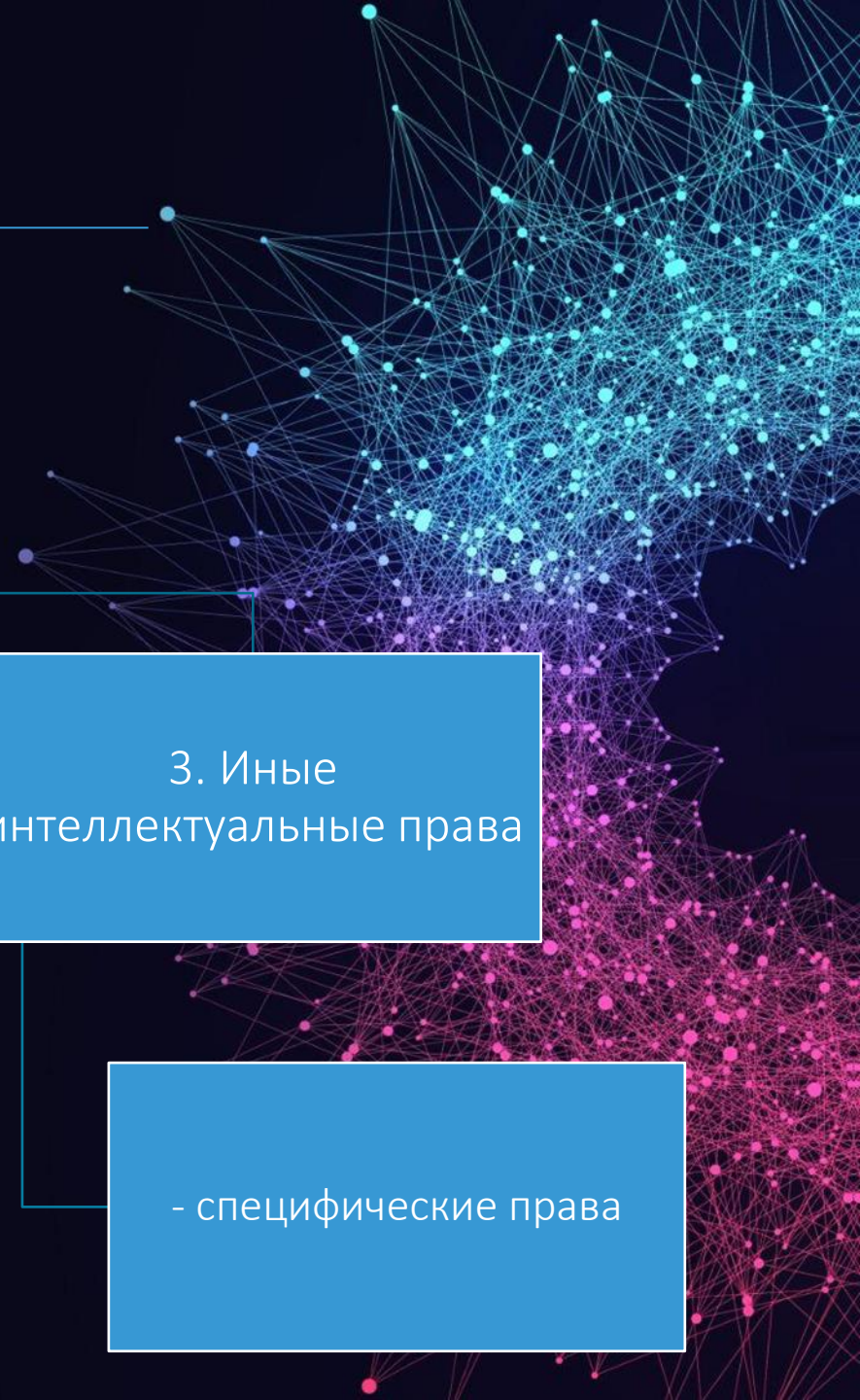
- дает возможность получить доход
- можно передать другому лицу

2. Личные неимущественные права

- не дают никакой материальной выгоды
- нельзя никому передать

3. Иные интеллектуальные права

- специфические права



Исключительное право

Способы – в п. 1 ст. 1270 ГК РФ (не исчерпывающий перечень)

Способ	Пример
Воспроизведение произведения, то есть изготовление 1 и более экземпляра произведения (его части) в любой материальной форме	Печать книги в издательстве
Распространение произведения путем продажи	Продажа книги в Читай-городе
Публичный показ произведения	Показ фильмов в Летнем кинотеатре
Перевод или другая переработка произведения	Модификация ПО (например, добавление новой функции, которую «не умело» исходное ПО)
Реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта	«Строительство» урны в парке в соответствии с проектом «на бумаге»

Личные неимущественные права

Право	Что собой представляет
Право авторства	Возможность считаться создателем произведения
Право на имя	Возможность выбрать: <ul style="list-style-type: none">- указать собственное имя или псевдоним- совсем не указывать имени (выпустить произведение в свет анонимно)
Право на обнародование	Возможность довести произведение до сведения неопределенного круга лиц, ознакомить с ним общество
Право на отзыв	Возможность автора до публикации произведения отозвать его (например, посчитав, что оно нуждается в доработке)
Право на неприкосновенность	Возможность воспрепятствовать любому вмешательству форму произведения, оно должно существовать в том виде, в каком его создал автор

Иные интеллектуальные права

Право доступа

- только для произведений изобразительного искусства и архитектуры
- позволяет художнику, передавшему свою картину, потребовать от ее собственника обеспечения возможности воспроизвести (скопировать) свою картину

Право следования

- возможность художника при публичной (через галерею, например) перепродаже его картины по более высокой цене получить определенную часть цены перепродажи

Право на получение вознаграждения

- за создание служебного произведения (п. 2 ст. 1295 ГК)
- имущественное, но передать нельзя (в отличие от исключительного)

АВТОРСКИЕ ПРАВА

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ
ПРАВО



Способы защиты авторских прав: представим, что мы - авторы



Способ 1. Депонирование

Впервые обязанность депонировать произведение была введена во Франции Франциском I в 1537 г.

Книгопечатники и книготорговцы должны были сдавать в Королевскую библиотеку экземпляр печатной книги, выпущенной для продажи.

Цель – сохранение книг для последующих поколений и государственный контроль за публикациями.

Наказание за непредоставление экземпляра книги - изъятие всей партии, штраф.



Способ 2. Загрузка в облачное хранилище

Апелляционное определение СК по гражданским делам Московского городского суда от 24 августа 2017 г. по делу № 33-28581/2017

*«Как следует из данного протокола осмотра письменных доказательств, спорный видеоролик был размещен 07.09.2016г. в 17 часов 21 минуту по московскому времени на сайте облачного сервиса "Яндекс. Диск" по адресу: https://yadi.sk/i/mM2mTjDU*** пользователем imitsu .*

В судебном заседании судом установлено и подтверждается материалами дела, что пользователем imitsu на сайте облачного сервиса "Яндекс. Диск" является истец».



Способ 3. Отправка письма самому себе

Дёшево и сердито:

Берем произведение, складываем в конверт, идем на почту и отправляем сами себе ценным с описью или заказным.

После получения письма его вскрывать не нужно, нужно хранить вечно на всякий случай.

Готово, вы великолепны!



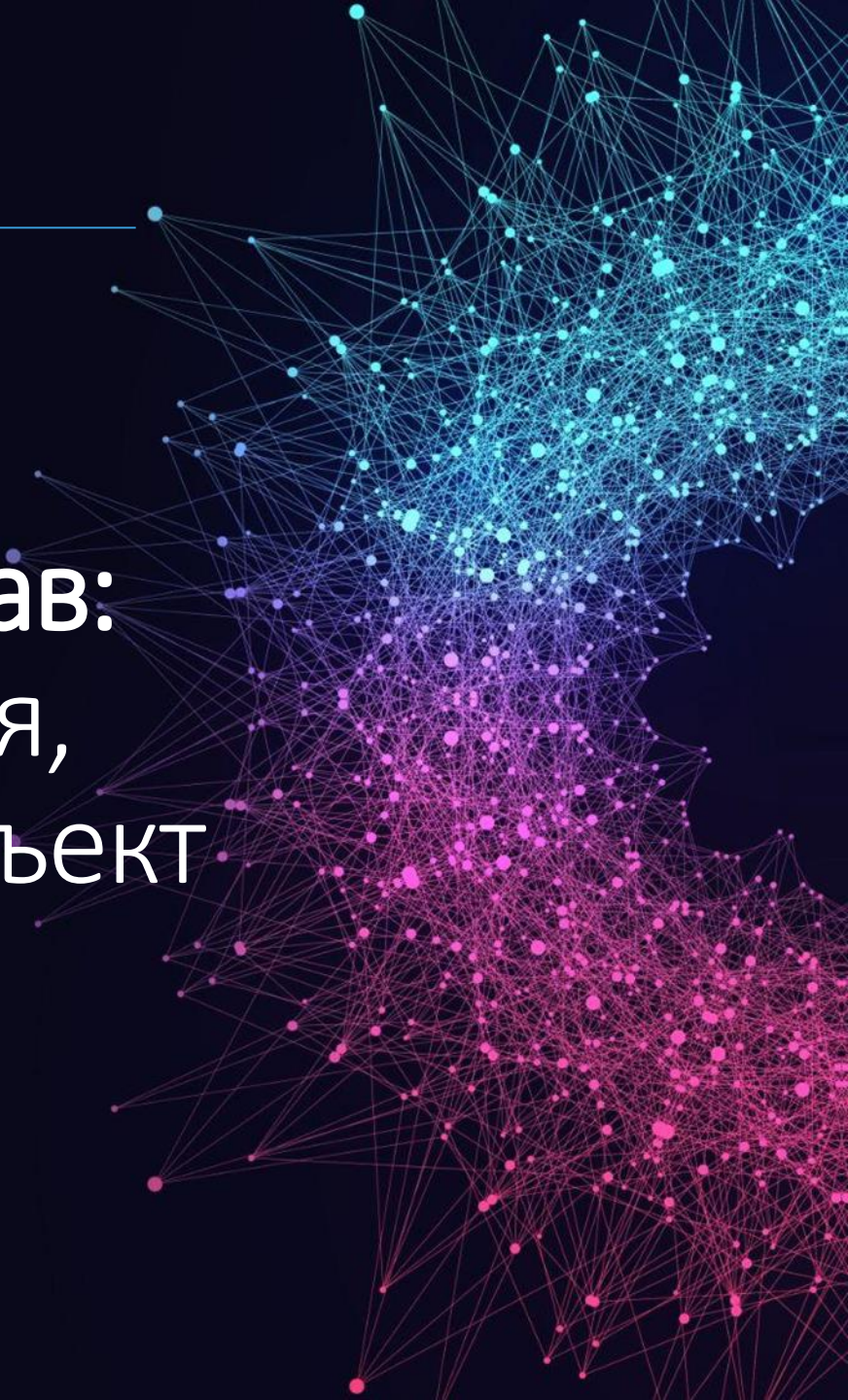
Способ 4. Регистрация программы для ЭВМ в Роспатенте

Роспатент выполняет функцию депонирования, то есть фиксирует, что на конкретную дату код существует в определенном виде. В случае спора в связи с модификацией ПО такая регистрация в Роспатенте может очень пригодиться.

Почитать про модификацию ПО можно [в статье на сайте Царской привилегии](#)



Способы защиты авторских прав:
представим, что мы компания,
которая приобрела права на объект
авторского права



Важно грамотно и вовремя оформить документы с автором!

Это может быть:

- Договор с работником (трудовой договор) или с третьим лицом (договор подряда, договор авторского заказа)
- Акт, который фиксирует, что именно передано и дату передачи



Разбор ситуаций



Ситуация 1:

Ваши статьи скопировали
конкуренты, что делать?

ПАНИКОВАТЬ!



Ситуация 1:

Ваши статьи скопировали конкуренты, что делать?

- 1) Зафиксировать нарушение
- 2) Проверить наличие договоров с авторами статей
- 3) Подготовить и направить претензию нарушителю
- 4) Если претензия не работает, идти в суд



Ситуация 2:

Работник продает на Озоне упаковку, дизайн которой разработал для компании: законно ли это?

Нужно понять, является ли этот дизайн служебным произведением.

- Разработан ли дизайн по заданию работодателя?
- Входило ли в трудовые обязанности работника?
- Сколько времени прошло с момента создания дизайна?



Ситуация 2:

Работник продает на Озоне упаковку, дизайн которой разработал для компании: законно ли это?

1. Если работодатель дал задание юристу разработать дизайн коробки, то такой дизайн не является служебным произведением: в трудовые обязанности юриста это не входит,

И работник может спокойно продавать такие упаковки



Ситуация 2:

Работник продает на Озоне упаковку, дизайн которой разработал для компании: законно ли это?

2. Если после передачи дизайна коробки работодателю прошло 3 года, и за это время работодатель:

- не начал его использовать сам;
- не перевёл его в режим охраняемой законом тайны;
- передал права другому лицу,

права возвращаются работнику, он может продавать упаковки на Озоне



И всё-таки:
КОГДА МОЖНО СПОКОЙНО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО
ПРАВА?



Цитирование – способ свободного использования произведения

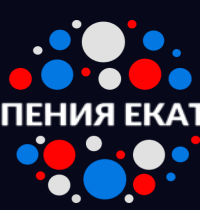
Подпункт 1 п. 1 ст. 1274 ГК РФ: допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но

с обязательным указанием имени автора,
произведение которого используется, и
источника заимствования цитирование в
оригинале и в переводе

в научных, полемических, критических,
информационных, учебных целях, в целях
раскрытия творческого замысла автора
правомерно обнародованных произведений

в объеме, оправданном целью цитирования,
включая воспроизведение отрывков из газетных
и журнальных статей в форме обзоров печати.





Как понять, нарушаются ли чьи-то права при использовании контента из Интернета?

1. Презюмируем, что у всех произведений есть правообладатели
2. Если речь о картинках, то можно:
 - а) использовать специальные фотостоки:

Freepic



Unsplash



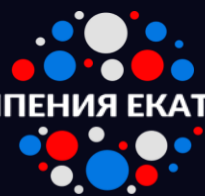
Как понять, нарушаются ли чьи-то права при использовании контента из Интернета?

б) найти правообладателя:

- в Google или Яндекс можно использовать поиск по изображениям, на которые действует лицензия с правом использования картинки. Настроить параметры поиска можно так: раздел «Инструменты» → подраздел «Права использования»

- есть специальный сервис <https://tineye.com/>
(неофициальный)



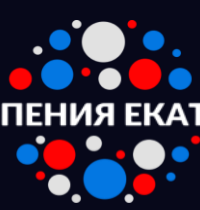


Интересный кейс: «Точь-в-точь» и «Один в один»

Дело № А40-84902/2014 по иску компании Гестмьюзик Эндемол С.А., АО "ВайТ Медиа" к ООО "Первый Канал" в отношении телепрограммы "Точь-в-точь", которая, по мнению истцов, нарушала их исключительные права:

- на формат программы (правообладатель формата - компания Гестмьюзик Эндемол С.А.)
- программу «Один в один» (правообладатель - АО "ВайТ Медиа")





«Точь-в-точь» и «Один в один»

Суды установили: объект авторских прав – это "производственная библия", которая является литературным произведением, представляющим собой описание содержания телепередачи (включает перечисление основных элементов передачи, технологию ее производства, принципы кастинга, технического оснащения, расположение камер и иные технические вопросы, включая расписание репетиций, примеров грима). Но использование "производственной библии" установлено не было.

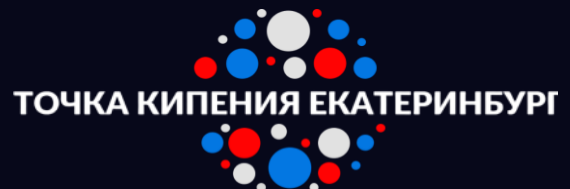
В удовлетворении иска было отказано во всех 3 инстанциях



Позиция суда:

Оценив представленные в материалы дела доказательства суды первой и апелляционной инстанций пришли к обоснованному выводу, что доказательств использования в аудиовизуальном произведении «Точь-в-точь» литературного произведения Производственной библии формата программы, или ее части суду не представлено. Также не представлено доказательств того, что при создании аудиовизуального произведения «Точь-в-точь» «Первым Каналом» были использованы какие-либо части аудиовизуального произведения «Один в один» (фрагменты произведения или его звукового или зрительного ряда). При этом факт использования идеи, метода, ответчиком не отрицается, вместе с тем использование идеи, концепции нарушением авторского права в смысле пункта 5 статьи 1259, пункта 3 статьи 1270 ГК РФ не является.





IP-talk с Царской привилегией

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



Наши контакты:

Сайт

8 800 222-90-53

info@patentural.ru

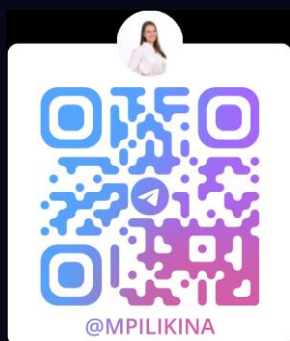
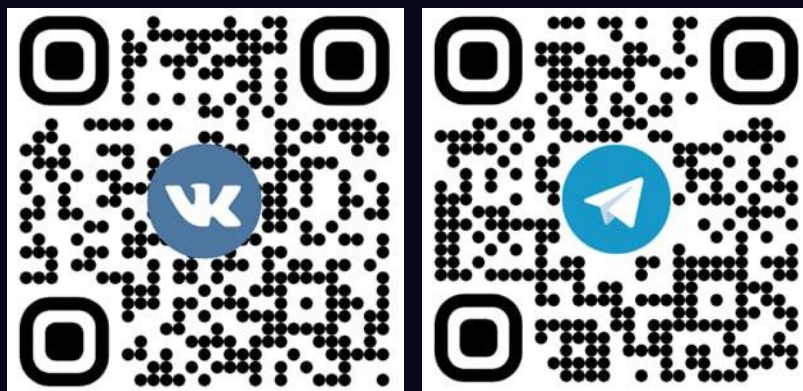


Контакты Точки
кипения-Екатеринбург:

Группа ВК:

https://vk.com/tk_ekb

ТГ: https://t.me/tk_ekb



Можно написать мне в ТГ:
[@mpilikina](https://t.me/mpilikina)

