



**РГУТИС**

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

 **rguts.ru**

**#первыйтуристский**

# **РГУТИСМАРКЕТ-2024**

**21** июня

**Проекты мечты в туризме:  
для людей и про людей**

Выставка выпускных  
квалификационных работ в формате  
«Стартап как диплом»

МО, Г.о. Пушкинский, Черкизово,  
Главная 99, Университет РГУТИС



## «Цифровой помощник абитуриента РГУТИС»

Сорокина Ульяна Алексеевна,  
Смирнов Михаил Витальевич

преподаватель Макарьев А.Н.

ФГБОУ ВО «РГУТИС»

- Бот навигатор поступления для сайта университета РГУТИС

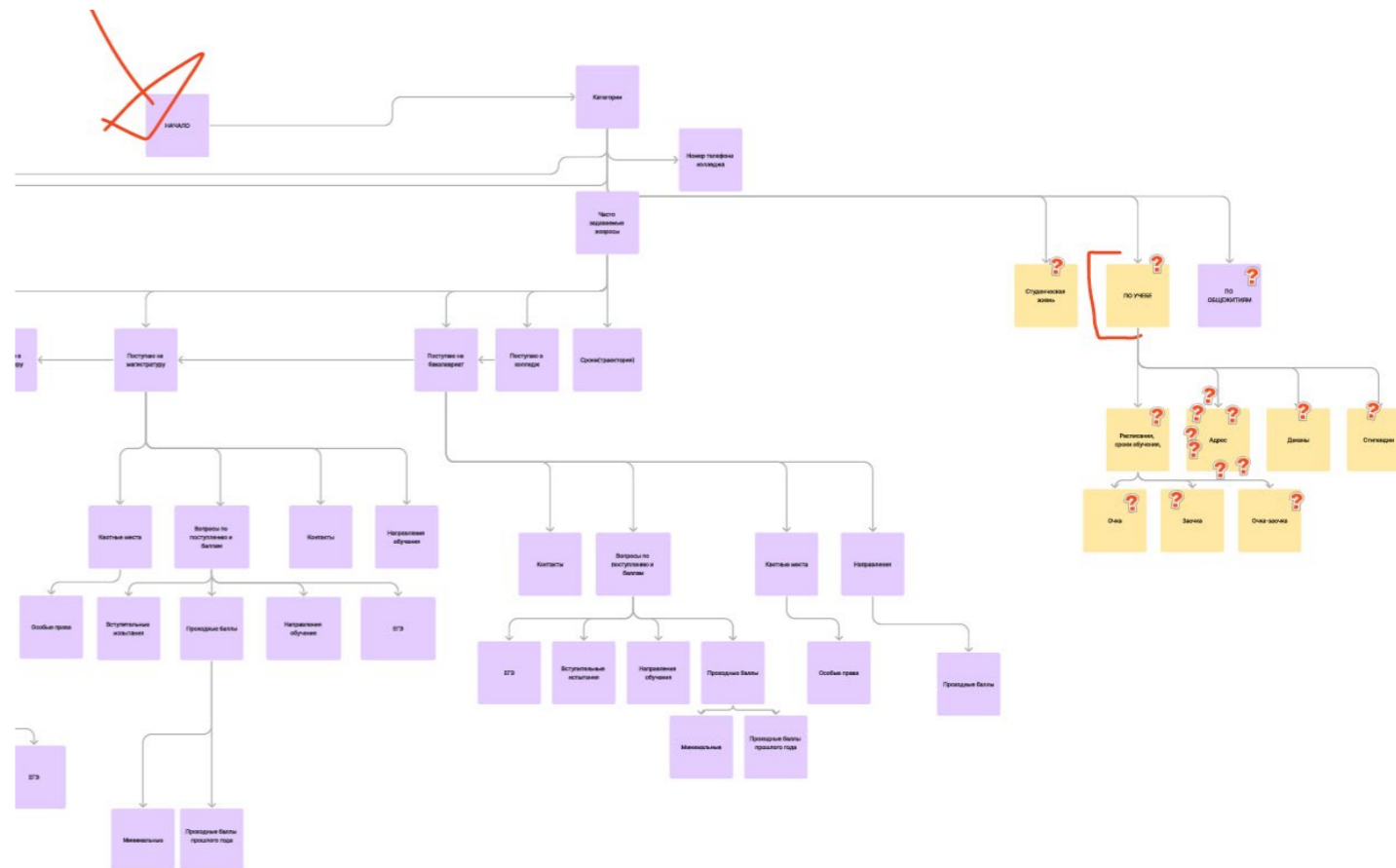


Проведен анализ популярных вопросов от абитуриентов на основе опроса сотрудников приемной комиссии, пользователей сайта [rguts.ru](http://rguts.ru).

Разработан программный код и интерфейс чат-бота. В сценарии диалогов включены элементы, соответствующие разработанной схеме.

Разработан логотип цифрового помощника абитуриента, который позволит повысить привлекательность сайта.

Разработанный чат-бот навигатор поступления значительно облегчает процесс получения информации и подготовки к поступлению, повышая удобство и эффективность взаимодействия абитуриентов с университетом.



## Наименование проекта:

«Мобильная коммуникационная платформа  
«ИНФО-Norke»»

## Разработчик проекта:

Корниенко Виолетта Дмитриевна

## Руководитель проекта:

к.т.н., доцент, Деменев А.В.

## Заказчик проекта:

ООО «Сияние»

## Главные идеи проекта:

- Разработка мобильного клиентского приложения для информационной системы на примере апарт-отеля «Norke» в Москве



**Краткое описание проекта.** Особенность сети гостиниц «Norke» заключается в применении новых моделей в управлении гостиницами – это внедрение системы удаленного размещения и обслуживания гостей в отсутствие службы приема и размещения.

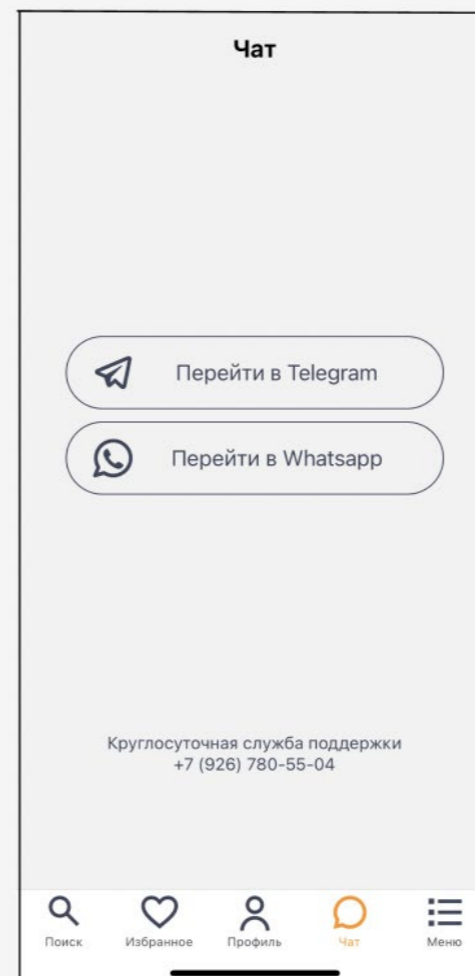
Используемое сегодня клиентское мобильное приложение сети гостиниц Norke, имеет ряд существенных недостатков, связанных с процессом регистрации, бронирования и обслуживания, что влияет на заполняемость и степень удовлетворенности гостей.

Благодаря мобильной коммуникационной платформе «ИНФО-Norke» будет сформирована комфортная цифровая среда для гостей с единой системой управления. Она включает в себя: средства бронирования, инструменты персонального доступа к номеру, средства быстрой, удобной, современной коммуникации с администрацией гостиниц. Функционал мобильного приложения расширен за счет добавления источников полезной информации о близлежащих достопримечательностях, местах общественного питания, транспортной логистики города размещения.

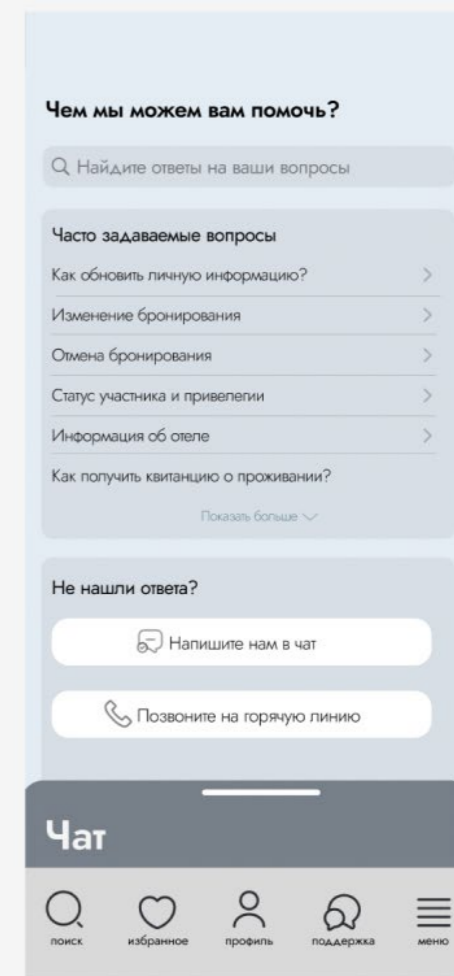
Мобильная коммуникационная платформа «ИНФО-Norke» позволит существенно улучшить взаимодействие с гостями, что повысит уровень их удовлетворенности. Кроме того окажет значительное влияние на эффективность работы персонала, увеличит показатели загрузки сети гостиниц, будет способствовать улучшению имиджа бренда и экономии ресурсов.

**N O R K E**  
ПРОСТО ДОСТОЙНО

## Было



## Стало



## Наименование проекта: «Инструментарий трансформации социально значимой цифровой среды для оказания экскурсионных услуг Московского региона»



### Разработчик проекта:

Чернякова Анастасия Владимировна,  
Якимов Лев Анатольевич

### Руководитель проекта:

к.т.н., доцент, Деменев А.В.

### Заказчик проекта:

ООО «Ломодерн» технический  
разработчик информационной платформы  
«День без турникетов», созданной по заказу  
Департамента предпринимательства  
и инновационного развития Москвы.

### Главные идеи проекта:

- Разработка цифровых инструментов для совершенствования оказания экскурсионных услуг Московского региона

**Краткое описание проекта.** «День без турникетов» - это социально-значимый проект правительства Москвы, цель которого в организации профорientационных и познавательных семейных экскурсий на инновационные предприятия города.

В связи с изменением требований к организации экскурсионных услуг функционирующая платформа требует доработки.

Цель проекта – модернизировать функционал платформы «День без турникетов» путем:

- разработки цифровых решений, обеспечивающих безопасность оказания экскурсионных услуг на основе верификации информации об экскурсионных продуктах и их авторах,
- внедрения цифровой среды для проектирования и тестирования гипотез маршрутов авторских экскурсий на целевой аудитории, что сделает возможным доработку экскурсионных продуктов под запросы и ожидания целевых групп и обеспечит их востребованность.

Усовершенствованный цифровой инструмент позволит добиться устойчивого роста числа потребителей экскурсий в Московском регионе.



**ДЕНЬ  
БЕЗ  
ТУРНИКЕТОВ**



**ДЕНЬ  
БЕЗ  
ТУРНИКЕТОВ**

**Образовательный  
портал**

**Пройти курс**



Возможность размещения авторской  
экскурсии и получение сертификата  
о прохождении обучения

**Курс по формированию  
авторских экскурсионных услуг**

## Наименование проекта: «Инструмент цифровой кастомизации в ресторанной индустрии»

**Разработчик проекта:**  
Банникова Дарья Андреевна

**Руководитель проекта:**  
доцент, Карелина Е.Б.



### Главные идеи проекта:

- Разработка рекомендаций по цифровой трансформации бизнес-процессов для предприятий общественного питания

**Краткое описание проекта.** Цель проекта - разработка приложения для оптимизации бизнес-процессов, которое предоставит предприятиям общественного питания инструмент для повышения эффективности их работы, автоматизации ключевых операций, улучшения управления ресурсами и повышения качества обслуживания клиентов.

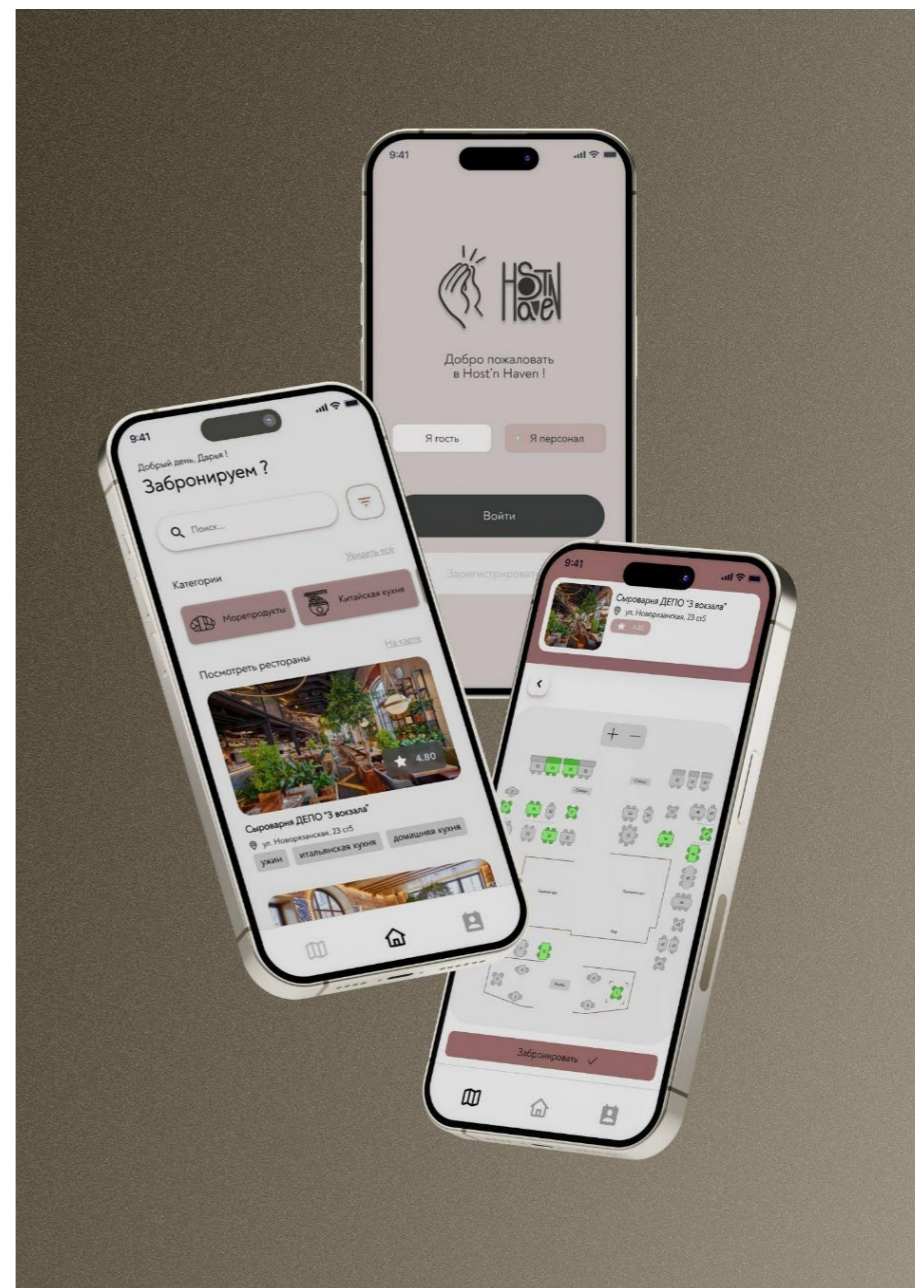
Ключевая функция, выделяющая проект среди аналогов, - внедренный алгоритм автоматической рассадки гостей, который значительно оптимизирует многие ресурсозатратные операции, такие как бронирование столов, общение с гостями по телефону, запись и поиск доступных столов, а также равномерная рассадка гостей по залу.

Также приложение предоставляет пользователям интерактивную карту ресторана, где гости могут самостоятельно выбирать столы по различным критериям (количество человек, дата и время), а персонал имеет доступ к той же карте с отображением статусов каждого столика (свободен, забронирован, занят). Алгоритм в приложении подбирает и показывает гостям только те столы, которые соответствуют выбранным ими критериям, учитывая параметры равномерной рассадки.

Затраты на разработку продукта (без учета ежегодной поддержки) составляют от 1,0 до 1,5 млн. рублей.

Экономическая эффективность разработки и внедрения приложения для ресторанов заключается в значительном улучшении операционных процессов,

увеличении доходов и сокращении расходов. Возможности онлайн-бронирований, автоматизированной рассадки, интеграция с POS-системами способствуют привлечению новой аудитории, оптимизации использования рабочей силы и повышению клиентской удовлетворенности, что в итоге увеличивает прибыль и повышает конкурентоспособность ресторана.





## Наименование проекта: «Маленькая республика большой страны: Болшевская трудовая коммуна»

**Разработчик проекта:**  
Пчелов Андрей Александрович

**Руководитель проекта:**  
доцент, Немчинова Е.Е.

**Заказчик проекта:**  
отдел «Усадьба Костино» Музейного  
объединения «Музеи наукограда Королев»

### Главные идеи проекта:

- Анимационно-графическая дизайн-концепция серии рекламных роликов, тематической полиграфии и сувенирной продукции, посвященная 100-летию юбилею Болшевской трудовой коммуны («Усадьба Костино» Музейного объединения «Музеи наукограда Королев»)

**Краткое описание проекта.** Целью данного социального проекта является создание узнаваемого и обновленного образа музея Болшевской трудовой коммуны к 100-летию юбилею на основе графической дизайн-концепции серии рекламных роликов, тематической полиграфии и сувенирной продукции.

Музей Болшевской трудовой коммуны переносит экскурсантов в 20-е годы прошлого века в период зарождения и развития трудовых коммун для перевоспитания юных нарушителей закона, обучения их грамоте и профессиям.

Болшевская трудовая коммуна осталась в истории как грандиозный социальный эксперимент построения социальной общности, основанной на эффективном труде, общественном самоуправлении, спортивных достижениях всесоюзного масштаба по многим видам спорта (футболу, хоккею, лыжам, гимнастике, конькам, теннису, легкой атлетике, регби.). За 10 лет она превратилась в маленькую республику большой страны, став поселком городского типа со своим жилым фондом, высокорентабельными фабриками и учебными мастерскими, футбольным полем, клубом и др. уникальными сооружениями.

Сегодня музей трудовой коммуны является одним из самых популярных туристических объектов в Королеве. Ежегодно его посещают тысячи людей, интересующиеся историей России и наследием советского периода.

Опираясь на материалы музейной экспозиции и исторические документы,

были определены маркеры «ностальгии» по СССР, такие как элементы быта, творчества, спорта и жизни коммуны, которые применены в дизайне тематической полиграфии и сувенирной продукции. Дизайн-концепция основана на идее возвания к лучшему опыту прошлого страны и создания образа идеального коммунистического человека, любящего труд, спорт, чистого морально и духовно.

Для создания уникального стиля был использован яркий красный цвет, вызывающий к эпохе СССР, так же были применены прочие стилистические приемы «состаривания» композиции и наделения ее чувством ностальгии по прекрасному времени прошлого. Творческая идея заключается в том, чтобы связать людей, живших в коммуне, с идеализированным гражданином СССР и поставить между ними знак "равно", подчеркивая тем самым прекрасные качества коммунаров и лучшее в их времени.

Используемые в полиграфической продукции слоганы и девизы того времени передают энергию труда, сплоченности и спортивного духа.



**Наименование проекта:**  
«Волгодонск – город энергичных»

**Разработчик проекта:**  
Шульженко Лидия Геннадьевна

**Руководитель проекта:**  
доцент, Немчинова Е.Е.

**Заказчик проекта:**  
Администрация г. Волгодонск  
(Ростовская область)

**Главные идеи проекта:**

- Графическая дизайн-концепция серии плакатов, тематической полиграфии и сувенирной продукции к празднованию 75-летия основания г. Волгодонск (Ростовская область).



**Краткое описание проекта.** Целью данного проекта является привлечение внимания жителей и гостей города Волгодонск к празднованию 75-летия со дня его основания на основе разработки графической дизайн-концепции серии плакатов, тематической полиграфии и сувенирной продукции, наружной рекламы.

Дизайн-концепция включает в себя создание уникального графического решения для популяризации внутреннего туризма в городе Волгодонске.

На основе погружения в историю, исследования достопримечательностей города и развития его инфраструктуры сформирована единая дизайн-концепция серии плакатов и тематической полиграфии, где отражены уникальность, исторических, культурных особенностей, достижений промышленности и современных технологий.

Впечатляющие графические элементы, сочетающие в себе символы города и яркие цвета, стали основой для создания визуально привлекательных плакатов.

Графические иллюстрации на плакатах представляют достопримечательности, интересные места и исторические события, связанные с Волгодонском. Они позволяют окунуться в уникальную атмосферу города и узнать больше о его культуре и наследии.

Графический абстрактный элемент, объединяющий плакатный ряд, символизирует атомную энергетику и водные просторы, а также олицетворяет связь между различными аспектами города и создает цельное впечатление.

Этот элемент придает проекту уникальность и оригинальность, делая его запоминающимся.

Разработан комбинированный фирменный знак мероприятия, в концепцию которого положены основные символы города - атом и орел, подчеркивающие неповторимость его образа.

Графическая дизайн-концепция серии плакатов, тематической полиграфии и сувенирной продукции к празднованию 75-летия основания г. Волгодонск это не просто элемент оформления, а ключ к пониманию ценностей истории города. Ее уникальность и креативность поспособствуют формированию позитивного имиджа города и привлечению внимания к его культурно-историческому наследию.



## Наименование проекта: «Усадьба Гребнево»: новый взгляд на традиции ландшафтно-парковой архитектуры»

**Разработчик проекта:**  
Егорова Анастасия Владимировна

**Руководитель проекта:**  
доцент, Попов С.А.

**Заказчик проекта:**  
ООО «Учадьба Гребнево»

### Главные идеи проекта:

- Разработка дизайн-концепции архитектурно-ландшафтного благоустройства зоны активного отдыха «Усадьба Гребнево». (Московская обл.)



**Краткое описание проекта.** Целью данного проекта является «Дизайн-концепция архитектурно-ландшафтного благоустройства зоны активного отдыха «Усадьба Гребнево» с включением малых архитектурных форм, созданием привлекательной и уникальной среды, которая будет способствовать активному отдыху.

Усадьба Гребнево расположена в 28 километрах от Москвы в городском округе Щелково, в деревне Гребнево. Обширная территория усадьбы раскинулась на берегах реки Любосеевка и Барских прудах недалеко от Фрязино.

Проектируемая дизайн-концепция архитектурно-ландшафтного благоустройства зоны активного отдыха усадьбы представляет собой уникальное пространство, где историческое наследие встречается с современными архитектурными решениями. Этот проект направлен на гармоничное объединение классической элегантности усадебного комплекса с инновационными элементами современного ландшафтного дизайна.

Зона активного отдыха разбита на несколько групп и включает в себя: небольшую территорию беседок с мангалами, где посетители могут спокойно проводить время, наслаждаясь едой и природой; 3 небольших беседки, фонтан с клумбами, набережную, иглу, пирс с лодками, летнее кафе «Три пескаря» и небольшой пляж с шезлонгами. Каждая проектируемая группа задумана с учётом уникальных особенностей местности и функциональных требований для создания уникального пространства для отдыха и развлечений.

Гармоничное сочетание архитектурных элементов и ландшафтного дизайна подчеркивают красоту природы и обеспечивают комфортное пребывание посетителей. В дизайн-концепции учтены исторические и природные особенности местности, что определило выбор строительных материалов и цветовой гаммы. В дизайн-концепции архитектурно-ландшафтного благоустройства удалось соединить историю, современность, красоту и функциональность в одно единое целое, что подчеркивает уникальность данного проекта.





## Наименование проекта: «Усадьба Гребнево: гармония здоровья и активного образа жизни»

**Разработчик проекта:**  
Козлова Виктория Сергеевна

**Руководитель проекта:**  
доцент, Попов С.А.

**Заказчик проекта:**  
ООО «Усадьба Гребнево»

### Главные идеи проекта:

- Разработка дизайн-концепции спортивно-оздоровительного комплекса с благоустройством прилегающей территории базы «Усадьба Гребнево» (Московская обл.)

**Краткое описание проекта.** Целью данного проекта является разработка дизайн-концепции интерьерного пространства и объемно-пространственной среды спортивно-оздоровительного комплекса, расположенного на территории усадьбы Гребнево.

В идею дизайн-проекта спортивно-оздоровительного комплекса «Усадьбы Гребнево» заложено объединение ее исторического прошлого с современными архитектурными трендами, при этом не теряется функциональность объектов.

Проектом предусмотрено формирование объемно-пространственной среды спортивно-оздоровительного комплекса с прилегающей к нему территорией на площади 4,6 Га, которая разделена на 6 основных функциональных зон для удовлетворение физически активных потребностей широкого круга посетителей. Это само здание спортивно-оздоровительного комплекса; зоны детского досуга по возрастной группе от 3 до 7 лет и от 7 до 12 лет; парк развлечений (аттракционы); спортивно-досуговая и парковая зоны.

Проектирование фасадов спортивно-оздоровительного комплекса и интерьерные решения выполнены в стиле барнхаус, в котором уже оформлены несколько гостевых домиков, он же и определил выбор отделочных экологичных материалов, таких как дерево, натуральные камень, стекло, и концепцию декора.

Интерьерные решения в стиле барнхаус, объединяющего в себе несколько современных трендовых направлений, таких как минимализм, лофт, сканди и др.,

создают свободные пространства с визуальным разделением на функциональные зоны, с обилием прямолинейных элементов и с преобладанием натуральных, преимущественно светлых оттенков, минимальных элементов в декоре.

Разработанная дизайн-концепция интерьерного пространства и объемно-пространственной среды спортивно-оздоровительного комплекса позволит гостям, посещающим усадьбу, ощутить сближение с природой и историей этого уникального места, восстановить энергию и духовные силы.



## Наименование проекта: «Годы культуры России и Китая»

**Разработчик проекта:**  
Головина Екатерина Вячеславовна

**Руководитель проекта:**  
доцент, Попов С.А.



### Главные идеи проекта:

- Разработка графической дизайн-концепции серии плакатов, тематической полиграфии и сувенирной продукции, посвященных годам культуры России и Китая.

**Краткое описание проекта.** Целью данного проекта является популяризация мероприятий, посвященных Годам культуры России и Китая, путем создания серии плакатов, тематического настенного календаря и сувенирной продукции, отражающих годы культурного развития обеих стран. Проект представляет собой связующее звено между Россией и Китаем, в нем исследуются их общие и отличительные черты, и предлагаются новые подходы к презентации культурного наследия двух стран.

Уникальные дизайнерские решения передают дух и эстетику как российской, так и китайской культур. Страницы календаря и плакаты не только привлекательны визуально, но и позволяют глубже погрузиться в традиции обеих стран.

Каждая страница календаря посвящена отдельным элементам культуры России и Китая: музыке, архитектуре, изобразительному искусству и другим направлениям.

Серия плакатов показывает объединение культур двух стран, где левый плакат отражает Китай, правый – Россию, а средний – их взаимосвязь посредством специально разработанного для этого проекта логотипа.

Фирменный знак выполнен в форме двух сердец с традиционным русским и китайским орнаментом, в нем доминируют красный и золотой цвета. Стиль текста простой и хорошо читаемый, нацелен на привлечение широкой аудитории к участию в мероприятиях, посвященных Годам культуры России и Китая.

Серия плакатов, тематического настенного календаря и сувенирной продукции позволяют людям раскрыть и почувствовать многогранность и красоту российской и китайской культур.





## Наименование проекта: «Спорт для всех: Фестиваль «Национальный триатлон»»

**Разработчик проекта:**  
Катасонов Захар Алексеевич

**Руководитель проекта:**  
доцент, Попов С.А.

**Заказчик проекта:**  
Администрация г. о. Красногорск  
Московской области

### Главные идеи проекта:

- Графическая дизайн-концепция брендбука спортивного фестиваля «Национальный триатлон» в г. Красногорск (Московская область)

**Краткое описание проекта.** Цель данного проекта заключается в привлечении внимания участников и зрителей к фестивалю «Национальный триатлон», делая его популярным и запоминающимся. Целевая аудитория фестиваля - любители активного образа жизни, спортсмены, а также люди, интересующиеся здоровым образом жизни и спортом.

В настоящее время, у фестиваля «Национальный триатлон» отсутствует единый стиль и узнаваемый образ.

Поэтому разработана графическая дизайн-концепция полноценного брендбука спортивного фестиваля, включающего логотип, цветовую гамму, типографику и элементы дизайна, которые могут быть использованы на всех рекламных материалах и атрибутике фестиваля. Это позволит создать единый и узнаваемый образ мероприятия, привлекая больше участников и спонсоров. В дизайн-концепцию брендбука положена уникальная визуальная идентичность спортивного события, которая играет ключевую роль в его успешной организации и продвижении.

Разработанный дизайн создает энергичное и динамичное визуальное впечатление, отражает дух соревнований и движение к победе.



## Наименование проекта: «ВДНХ: прошлое и настоящее»

**Разработчик проекта:**  
Стекольников Светлана Игоревна

**Руководитель проекта:**  
профессор, к.ф.н. Ермилова Д.Ю.



### Главные идеи проекта:

- Графическая дизайн-концепция серии плакатов, тематической полиграфии и сувенирной продукции к 85-летию открытия Всесоюзной сельскохозяйственной выставки в Москве

**Краткое описание проекта.** Целью данного проекта является привлечение внимания аудитории к важному историческому событию столицы - празднованию 85-летия с момента открытия Всесоюзной сельскохозяйственной выставки в Москве (ВДНХ) на основе разработки графической дизайн-концепции серии плакатов, тематической полиграфии и сувенирной продукции.

Дизайн-концепция фирменного образа является воплощением помпезности советского стиля в архитектуре ВДНХ и отражением ее идентичности, передает ощущение многогранности через сочетание современности с историей.

В основу дизайн-концепции положены ключевые элементы, подчеркивающие особенности ВДНХ. Доминантой является красный цвет, он больше всего ассоциируется с выставкой и ее основной айдентикой, отсылает ко времени строительства выставки, создает праздничное и торжественное настроение. Выбранные шрифты просты, не перетягивают на себя внимание на фоне более ярких и значимых объектов: павильонов, фонтанов, памятников и скульптур. Иллюстративные изображения павильонов выставки создают эффект многомерности пространства и подчеркивают собой особенности архитектурных решений каждого из них, одновременно объединяя их единым концептом. Разработанный орнамент, передает разные эпохи и достижения россиян, представленные на выставке, его цветовая гамма, а также использованные элементы, добавляют величественности событию, подчеркивая историческую значимость достижений советской эпохи.

Разработан комбинированный фирменный знак праздничного мероприятия, он сочетает в себе элементы бренда самой выставки, а также воплощает одновременно дизайнерские решения прошлого и настоящего.

Представленные элементы дизайн-концепции можно использовать для оформления различных рекламных объектов – от стандартных билбордов, используемых повсеместно, до более локальных рекламных решений, таких как оформление вагонов поездов метро или сувенирной продукции, раздаваемой во время проведения мероприятий.





## Наименование проекта:

«Концепт-проект гостевых домов усадьбы  
«Гребнево» с использованием литературной тематики»

## Разработчик проекта:

Целяева Анна Алексеевна  
Лыбаева Злата Александровна

## Руководитель проекта:

к.п.н. Скабеева Л.И.

## Заказчик проекта:

ООО «Усадьба Гребнево»

**Краткое описание проекта.** Создание программы усовершенствования дизайна домиков в усадьбе «Гребнево», расположенной в Московской области в городском округе Щёлково, а также модернизация прилегающей территории в литературном стиле и разработка мероприятий. Проектом предусмотрено: редизайн домиков в стиле «Алиса в стране чудес», «Волшебник изумрудного города», «Том Сойер», а также разработка тематических программ и технологических решений: литературный ужин - иммерсивное шоу с писателем на основе внедрения ИИ; системы QR-кодов по всей территории усадьбы; организация фехтовального клуба, книжных островков, кулинарного тематического мастер-класса.

**Ожидаемые результаты.** Создание конкурентоспособного концепт-проекта и условий для привлечения внимания к литературному и усадебному туризму, увеличение целевой аудитории средства размещения за счет расширения досуговой программы, а также внедрение новых дизайнерских решений. Развитие усадьбы и прилегающих территорий также будет способствовать активизации туризма в Московской области



## Наименование проекта:

«Концепт-проект гостевых домов  
Эусадьбы «Гребнево» с использованием тематики  
мультипликационных  
фильмов»

## Разработчик проекта:

Бусарова Анастасия Олеговна  
Овчинникова Милена Сергеевна

## Руководитель проекта:

к.п.н., доцент Скабеева Л.И.

## Заказчик проекта:

ООО «Усадьба Гребнево»



**Краткое описание проекта.** Разработка тематических домов усадьбы «Гребнево» и создание новых дополнительных услуг с помощью IT-технологий на основе мультипликационных фильмов. Проектом предусмотрены изменения в интерьере домов и использование малых архитектурных форм вокруг домов, для полного погружения в атмосферу мультфильмов. Также разработаны программы обучения по созданию собственных персонажей для мультфильмов, программы сказкотерапии для родителей и их детей, которые помогут детям развить свои творческие навыки, а также навыки коммуникации.

**Ожидаемые результаты.** Внедрение не просто нового дизайна и дополнительных услуг, но и привлечение таким способом новых гостей в усадьбу «Гребнево», а также возвращение старой клиентской базы. Тематические дома и новые услуги будут выступать в качестве уникального предложения, которое даст понимание, что на территории усадьбы можно развивать семейный отдых с интересными интерактивными программами.





**Наименование проекта:**  
«Разработка концепции сервисного менеджмента для обеспечения конкурентоспособности ООО «Усадьба Гребнево»»

**Разработчик проекта:**  
Якименко Артём Олегович

**Руководитель проекта:**  
к.э.н., доцент Макарова Д.Д.

**Заказчик проекта:**  
ООО «Усадьба Гребнево»

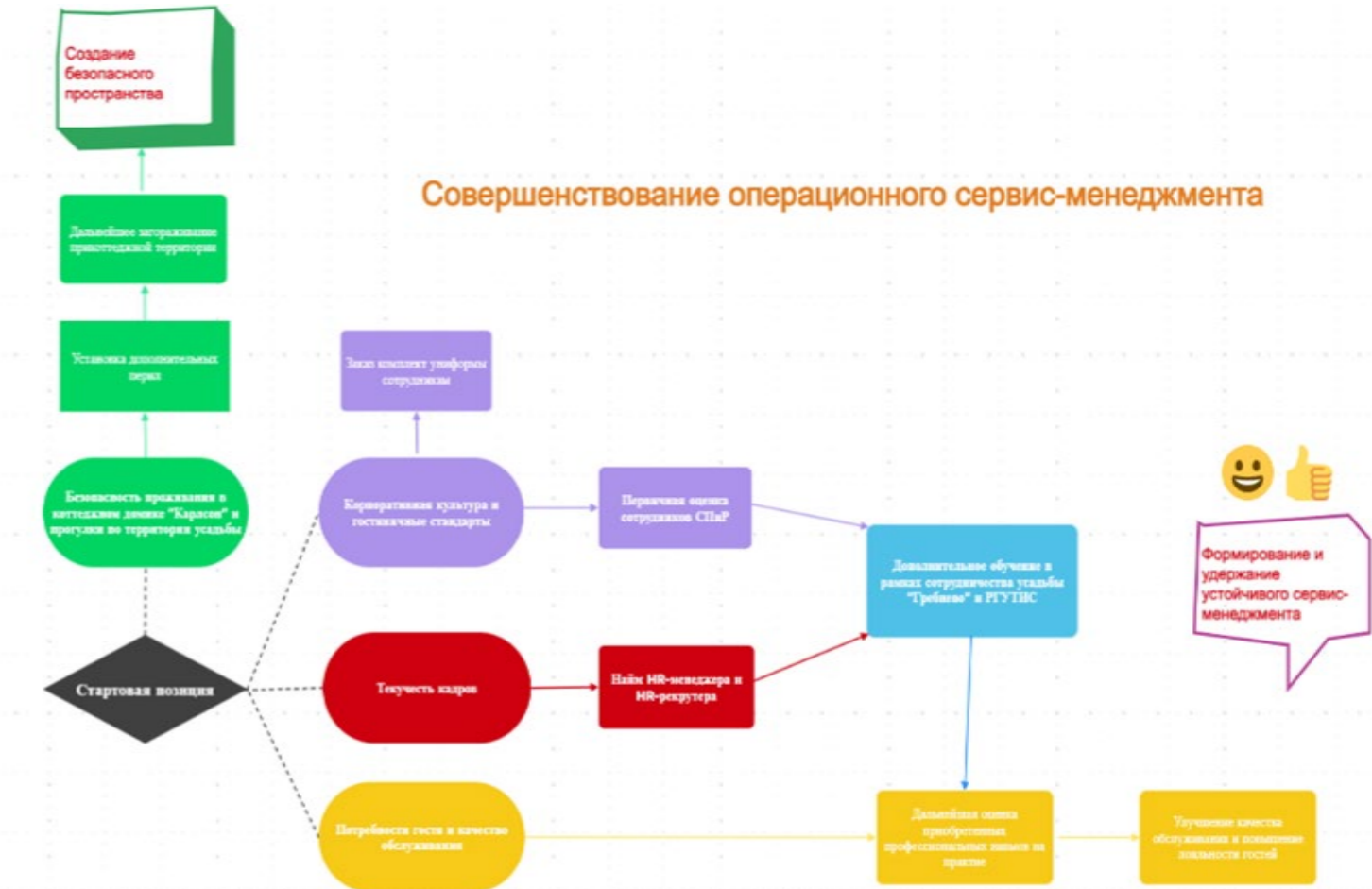
**Краткое описание проекта.** Разработка концепции сервисного менеджмента позволяет выстроить системную работу по обеспечению конкурентоспособности гостиничного объекта. Под понятием «концепция сервисного менеджмента» подразумеваются взаимосвязанные действия по изучению потребностей гостей и их уровень удовлетворенности через инструментарий сервис-дизайна, а также модернизация бизнес-процессов гостиничных служб на основе полученных данных.

**Ожидаемые результаты.** В результате через инструменты сервис-дизайна (Customer Journey Map, Service Blueprint и Тайный гость) были определены проблемы и пути совершенствования операционного сервис-менеджмента на предприятии гостиничного бизнеса «Усадьба Гребнево». Мероприятия сервис-менеджмента направлены на формирование корпоративной культуры и разработку гостиничных стандартов для службы приема и размещения, снижение текучести кадров, повышение качества обслуживания сотрудниками службы приема и размещения, а также обеспечение безопасности во время проживания гостей в гостевых домах «Карлсон».

**Таблица 1** – Выявленные недочеты через инструменты сервис-дизайна

| ПРОБЛЕМЫ  | ОПИСАНИЕ  |
|---|---|
| Корпоративная культура и гостиничные стандарты                              | Недолжным образом исполняются гостиничные стандарты службой приема и размещения   |
| Текучесть кадров  | Значительно сократился штат сотрудников   |
| Потребности гостя и качество обслуживания                                   | Ожидание гостей не оправдываются в ходе оказания услуг  |
| Безопасность проживания в домике «Карлсон» и прогулки по территории усадьбы | Не хватает дополнительных перил на лестничном пролете с внутренней стороны домика и загороженного участка, где расположены домики, вследствие чего есть риск получения травм гостями, в том числе детей |

**Рисунок 1** – Концепция совершенствования сервис-менеджмента



**Наименование проекта:**  
«Разработка системы событийных мероприятий и фестиваля «Русская Усадьба» для ООО «Усадьба Гребнево»»

**Разработчик проекта:**  
Емельянова Софья Дмитриевна

**Руководитель проекта:**  
к.г.н., доцент Афанасьева А.В.

**Заказчик проекта:**  
ООО «Усадьба Гребнево»



**Краткое описание проекта.** Идея проекта заключается в разработке конструктора годичной событийной программы для ООО «Усадьба Гребнево» и программы фестиваля «Русская Усадьба». Событийная программа поможет решить проблему сезонности и неравномерности загрузки номерного фонда, расширить целевую аудиторию объекта, привлечь к посещению усадьбы местное население, встроить объект в событийные календари регионального и национального масштаба.

Важным результатом проекта является усиление усадебной концепции в объекте, которая на сегодняшний момент сформирована слабо.

В результате разработке проекта реализованы два важных блока. Первый блок заключается в проектировании конструктора событийной программы, построенного на основе анализа международного календаря памятных дат и праздников, памятных дат Московской области, истории усадьбы и событийных календарей региона и страны.

В конструкторе учтены принципы сегментации аудитории и предложенные по сезонам мероприятия будут рассчитаны на наиболее нужную аудиторию в конкретный момент.

Использование данного конструктора позволяет проектировать событийный календарь для предприятия на разные периоды – от месяца до года, и при этом событийная программа не будет повторяться из года в год. Такой подход позволит сформировать конкурентное преимущество перед событийными программами

конкурентов – загородных отелей, других объектов культуры и пр., и при этом будет отвечать запросам современного туриста и экскурсанта.

Второй блок заключается в детальной проработке фестиваля «Русская Усадьба», состоящего из развлекательной и выставочно-деловой программ. Деловая программа направлена на организацию выставки и привлечение подмосковных и московских усадеб для выставочной деятельности и обсуждения важных для отрасли проблем.

Развлекательная часть будет частично опираться на выставочное пространство, сформированное представителями усадеб, и включать масштабные событийные мероприятия.

Для усиления концептуальности пространства также предложена концепция иммерсионного спектакля по усадьбе и развлекательного квеста.

## СОБЫТИЙНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Это серия мероприятий, в основу которых легли международный календарь праздников и календарь памятных дат Московской области

27 апреля. Турнир по настольным играм, обмен настольными играми, настольная стратегия «Маневр»



## ДЕНЬ НАСТОЛЬНЫХ ИГР

## ДЕНЬ ЗОЖ ПОДМОСКОВЬЯ



20 мая. Лекции/открытые уроки, интеллектуальная игра, спортивный турнир, мастер-класс по сбору лекарственных растений

**Наименование проекта:**  
«Пеш.Комъ: отечественный аудиогид  
по городам России»

**Разработчик проекта:**  
Селиванова Дарья Николаевна

**Руководитель проекта:**  
Кириченко А.А.

**Главные идеи проекта:**

- Разработка фирменного стиля web-платформы аудиогидов для путешествий по России

**Краткое описание проекта.** Мобильное приложения-аудиогид "Пеш.Комъ" решает вопрос импортозамещения в отрасли туристического программного обеспечения за счёт внедрения в имеющуюся систему аудиогидов отечественного аналога, способного выдержать конкуренцию известных иностранных платформ. Отличительными особенностями данного приложения является доступность, качественный и интересный контент, лаконичный, интуитивный, но узнаваемый дизайн.

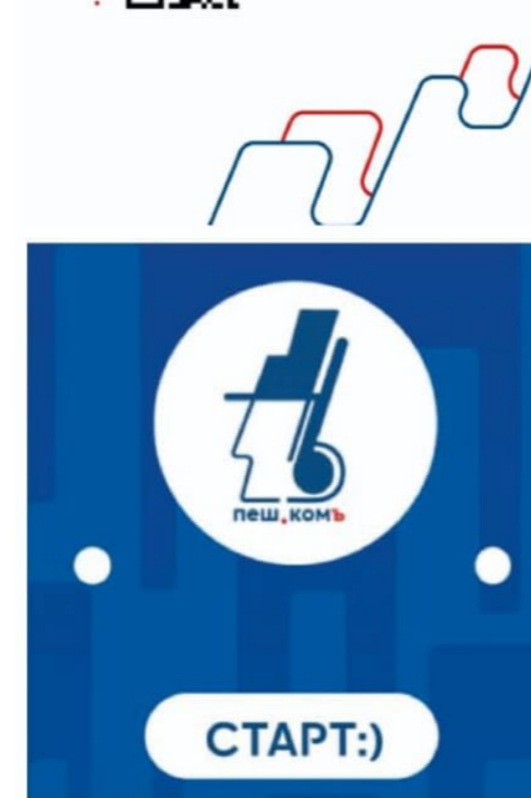
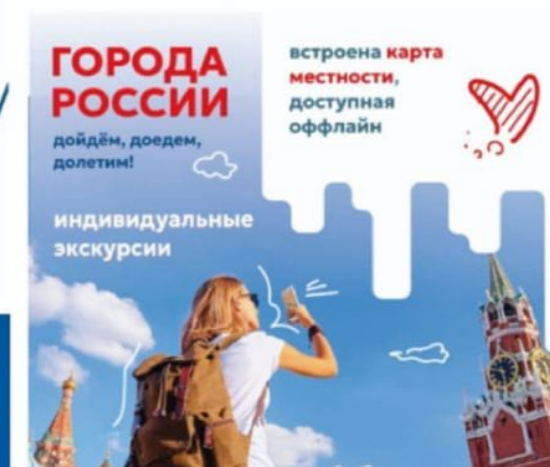
Разработка проекта включает не только определение функций и интерфейса приложения, его брендинга, но и способы его реализации через различные каналы: сотрудничество с заинтересованными компаниями, а также внедрение современных рекламных технологий.

**проект:**  
**Разработка приложения  
аудиогидов «пеш.комъ»**



**Иммерсивная Обзорная  
Прогулка По Рыбинску**

Мы Прошли По 12 Основным Достопримечательностям И  
Погрузимся В Разные Эпохи Жизни Города



**автор:**  
**Селиванова Дарья**



## Наименование проекта: «Делай чудо!»

**Разработчик проекта:**  
Ягупов Кирилл Павлович

**Руководитель проекта:**  
Ерофеев А.Л.



### Главные идеи проекта:

- социальный проект творческого развития и адаптации подростков г. Подольска к трудовой деятельности

**Краткое описание проекта.** Социальный проект, направленный на создание творческого молодежного центра, задачей которого является обучение и привлечение подростков, особенно из неблагополучных семей, к оказанию развлекательных услуг на потребительском рынке, таких как, детская анимация, организация и проведение праздников, участие в проведении городских культурно-массовых мероприятий за финансовое вознаграждение.

Актуальность проект подтверждается тем, что по данным статистики в городе Подольск **59 %** подростков испытывают сложности в трудоустройстве (порядка 18 тыс. человек), **34%** (около 9 тыс. человек) - не имели такого опыта.

### Задачи проекта:

- Адаптация молодежи к трудовой деятельности через творчество с возможностью дальнейшего их трудоустройства;
- Воспитание и внедрение креативных кадров в сферу массово-культурного сектора посредством развития и реализации потенциала ребёнка через творчество;
- Привлечение подростков, в том числе из неблагополучных семей, к участию в предоставлении услуг за финансовое вознаграждение для реабилитации их в социуме.

Уникальность проекта заключается в том, что помимо развития и знакомства с творчеством, проект позволяет формировать у подростков профессиональные навыки.

Концепция проекта предполагает обучение подростков трудовой деятельности в области анимации, создания квестов, проведения детских праздников и др. мероприятий развлекательного характера с дальнейшим прохождением стажировки и трудоустройством.

Проект имеет опыт пилотной реализации: в 2022 году – 12 мероприятий, в 2023 – 50 мероприятий. Проект нацелен на масштабирование - создание аналогичных творческих молодежных центров в других городах Московской области и к 2026 году планируется провести более 600 мероприятий.



### Бизнес-модель стартапа



### Рост проекта



### Количество мероприятий

