

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Правовые аспекты креативного предпринимательства

Объем – 25 академических часов.

Цель реализации программы - совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категории слушателей – руководители и работники субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, осуществляющие свою деятельность не менее 1 (одного) года на момент начала обучения.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ пп	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	Всего аудиторных часов	В том числе	
				Лекции	Практические занятия
1.	Вводная лекция	2	2	2	
2.	Право креативных индустрий <ul style="list-style-type: none">• Федеральное законодательство в сфере культуры, искусства, информации и предпринимательства.• Региональные нормативные акты в области творческих индустрий.• Зоны саморегулирования, частные и общественные инициативы по развитию креативного бизнеса.	2	2	2	
3.	Объекты правоотношений в сфере креативных индустрий <ul style="list-style-type: none">• Результаты интеллектуальной деятельности: объекты авторского права и смежных прав, объекты патентования (изобретения, полезные модели и промышленные образцы).• Средства индивидуализации: товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, НМПТ, ГУ.• Иные объекты: ноу-хау, коммерческая тайна, информация, доменные имена, культурные ценности.	4	4	4	
4.	Приобретение и распоряжение интеллектуальными правами <ul style="list-style-type: none">• Обладатели интеллектуальных прав: авторы, правообладатели, патентообладатели, наследники, правопреемники, работодатели, заказчики, инвесторы.• Иные субъекты: патентные поверенные, агенты, авторские общества.• Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности: система	4	4	4	

	договоров в сфере интеллектуальной деятельности и иные сделки с исключительными правами (залог, внесение в уставный капитал). • Исключения из интеллектуальных прав. Общественное достояние. Свободные и открытые лицензии.				
5.	Результаты интеллектуальной деятельности как нематериальные активы • Виды нематериальных активов и их место в структуре активов хозяйствующего субъекта креативного предпринимательства. • Оценка нематериальных активов. • Учет нематериальных активов. • IP - комплаенс для выхода на экспорт.	4	4	4	
6.	Современные технологические инструменты в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности • Новые способы учета и распоряжения правами: технические решения и правовые возможности. • Цифровой учет креативных продуктов в российской практике.	2	2	2	
7.	Стратегии управления нематериальными активами • Перспективы кредитования под залог интеллектуальной собственности • Законодательные инициативы по налогообложению	2	2	2	
8.	Современные технологические решения в сфере креативных индустрий • Новые способы учета и распоряжения правами на произведения, технические решения и правовые возможности. • Практическое занятие: освоение навигации в сервисах экосистемы IPChain; создание личного кабинета; депонирование охраняемых объектов в Национальном реестре интеллектуальной собственности N'RIS.	4	4	2	2
Итоговая аттестация - тестирование		1			
ИТОГО		25	24	22	2