

## Краткая программа курса “SEO Школа 2022”

### I. Вводная часть

- Поисковые системы: что это, как работают
- SEO: цели и задачи, методы оценки результатов
- Роботы поисковых систем: что это, какие бывают
- Характеристики алгоритмов поисковых систем
- SERP - заголовок, сниппеты, быстрые ссылки
- Ранжирование и релевантность

### II. Основы поисковой оптимизации

- Ключевое слово: что это
- Частотность и конкурентность запросов
- Типы запросов
- Сезонность
- Яндекс.Wordstat - статистика поиска и основные операторы
- Продвижение по позициям
- Продвижение по трафику
- Лиды и конверсии
- Составление семантического ядра и формирование структуры сайта
- Группировка (сегментация) ключевых слов: как делать, сервисы
- Проверка позиций — программы и сервисы

### III. Внутренняя оптимизация

- Файл robots.txt
- Мета-теги robots
- XML и HTML карты сайта
- Параметр last-modified
- Что такое ЧПУ в URL-адресах страниц
- Навигационное меню или «хлебные крошки»

### IV. Внутренняя перелинковка

- Классический алгоритм PR, «вес» ссылки
- Trust Rank или «вес» страницы
- Схемы перелинковки

### V. Внешняя оптимизация

- Ссылочные доноры и реципиенты
- Типы ссылок — текстовые, графические, JavaScript

- Анкоры ссылок
- Контекст ссылки
- Естественная ссылочная масса
- Взаимные ссылки, схемы обмена ссылками
- PR, ТИЦ и ИКС
- Влияние ссылок на ранжирование сайта
- Алгоритмы PR, Hilltop и Hits
- «Хвосты» запросов

## **VI. Поведенческие факторы**

- Обзор поведенческих факторов
- Цели оптимизации поведенческих факторов
- Инструменты анализа и оптимизации поведенческих факторов сайта
- Методы учёта поведенческих факторов: Яндекс.Метрика, Google.Аналитика
- Ассесоры
- Технологии работы с поведенческими факторами

## **VII. Про базовые инструменты SEO-специалиста**

- Яндекс Метрика и Google Analytics: обзор, установка кодов и настройка счётчиков
- Настройка целей: посещение страницы и события
- Установка и проверка корректности работы Яндекс.Метрики на сайт
- Установка целей и формирование отчёта по конверсиям и срез по целям
- Инструменты Вебвизор и Карта кликов: обзор

## **VIII. Фильтры поисковых систем**

- Фильтры Яндекс
- Фильтры Google
- Виды нарушений
- Антиспам: что это, цели
- Санкции поисковых систем: обзор, как не попасть под санкции, как выйти
- Способы защиты от фильтров поисковых систем
- Разница продвижения в Яндекс и Google

## **IX. Заключительный блок**

- Города Яндекса
- Методы серого и черного SEO
- Этика SEO
- Кейсы

---

Желаете пройти Курс? Заполняйте анкету прямо сейчас по ссылке <https://vk.cc/cfT3sH>

Старт 19 сентября. Обучение бесплатно

Внимание! Количество мест ограничено!