

Как придумать название  
бренда, которое получится  
зарегистрировать

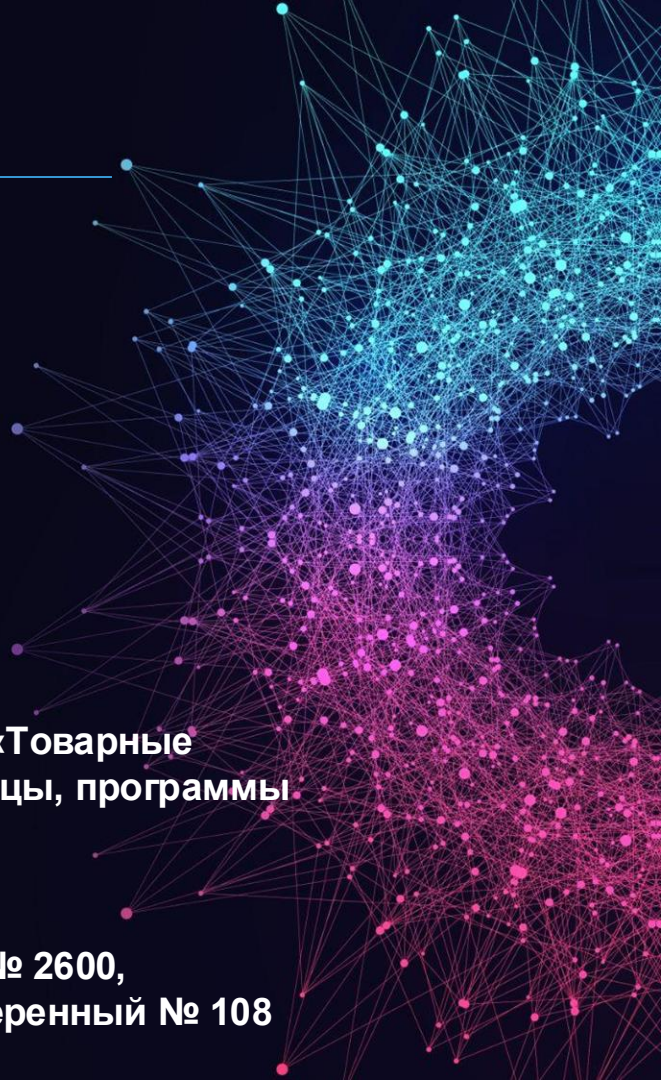
24 октября 2024 года



**Дукки Алина,**

**Руководитель направления «Товарные  
знаки, промышленные образцы, программы  
для ЭВМ»  
ООО «Царская привилегия»**

**Патентный поверенный РФ № 2600,  
евразийский патентный поверенный № 108**



# О чем будем говорить

- ✓ Что такое товарный знак
- ✓ Виды товарных знаков
- ✓ Классы МКТУ
- ✓ Критерии регистрации
- ✓ Варианты доработки
- ✓ Где можно проверить обозначения

# Что такое товарный знак



Товарный знак (знак обслуживания) – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров или услуг



*ст. 1477 ГК РФ*



# Что такое товарный знак

- Выдается свидетельство
- Регистрируется в отношении конкретной деятельности
- Обозначается буквой R в круге
- Правообладатель только один 
- Правообладатель – любое лицо
- Срок действия – 10 лет + неограниченное количество раз по 10 лет
- Товарный знак  фирменное наименование



# Территориальный характер



Защита товарного знака имеет территориальный принцип:

Товарный знак действует на территории той страны, на которой зарегистрирован

# Виды товарных знаков

## Точка

Словесный  
[930068](#)



Изобразительный  
[1013174](#)



Мультимедийный  
[361937](#)



Объемный  
[750832](#)



Позиционный  
[486852](#)



Комбинированный  
[939732](#)

# Варианты регистрации

Цветной VS Черно-белый



[1000447](#)



[974979](#)

Кириллица VS Латиница



[1054310](#)



[1054308](#)

# Классы МКТУ

МКТУ – Международная классификация товаров и услуг

! Все товары и услуги разделены на 45 классов. Товарный знак регистрируется в отношении конкретных товаров и/ или услуг.



**РОМАШКА**

Классы 16, 21, 24

[800072](#)



**РОМАШКА**

Классы 35, 37, 40

[397543](#)



Классы 36, 43

[397543](#)

**РОМАШКА**

Класс 30

[141755](#)



**РОМАШКА**

Класс 38

[995735](#)



**РОМАШКА**

Классы 04, 06

[492550](#)

# Классы МКТУ

WIPO

Помощь ▾ Русский ▾

Вход на Портал ИС

Стартовая страница > Мадридская система > eMadrid > MGS

Импортировать перечень  Перенести перечень  Распечатать страницу  Очистить перечень  Настройки просмотра  Перевести на... ▾

Просмотреть Поиск

пуловер 

Только НИЦЦА

18 результат в классе(ах)

18 25

Niz 25 пуловеры

25 кашемировые пуловеры

25 пуловеры без рукавов

25 пуловеры для детей

25 пуловеры для женщин

25 пуловеры для малышей

25 пуловеры для мужчин

25 пуловеры для тенниса

25 пуловеры легкие

25 пуловеры на флисе

25 пуловеры с капюшоном

25 пуловеры хлопковые

25 пуловеры шерстяные

25 пуловеры с длинным рукавом

## Madrid Goods & Services Manager

Для составления перечня товаров и услуг,  
выберите язык  
из выпадающего меню в верхней части экрана  
и затем

**ПРОСМОТРЕТЬ** чтобы выбрать утвержденные термины в данном классе, или  
**ПОИСК** чтобы ввести ключевые слова и найти соответствующие термины.

Для получения более подробной информации,  
нажмите на ссылку **ПОМОЩЬ** или смотрите **РУКОВОДСТВО**.

Updated: 2024.07.30

**NCL12-2024**

Сайт [WIPO](https://www.wipo.int)



# Критерии регистрации

## Абсолютные

Не могут быть зарегистрированы сами по себе

## Относительные

Не могут быть зарегистрированы на основании тождества или сходства до степени смешения с ранее поданными/зарегистрированными товарными знаками

\*ст. [1483](#) ГК РФ



# Критерии регистрации. Абсолютные

Не обладают различительной способностью:

- Отдельные буквы без характерного графического исполнения
- Сочетания букв, не имеющие словесного характера и характерного графического исполнения (аббревиатуры из согласных)
- Цифры или числа

**PMD**

2012723540

**ВБ**, но **ВЭБЭ** или



88064

**27**, но **ТВЭНТИ СЭВЭН**

1030250



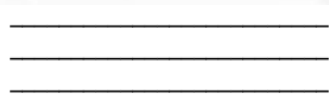
1034138

(PMD – неохранный элемент)

# Критерии регистрации. Абсолютные

Не обладают различительной способностью:

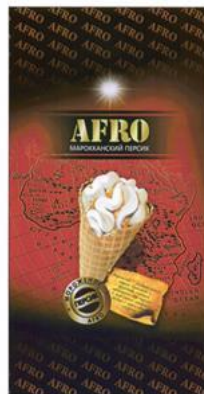
- Линии, простые геометрические фигуры
- Реалистичные изображения товаров



, но



991359



502331

, но

(мороженое –  
неохраняемый элемент)



455277

(мороженое –  
охраняемый элемент)

# Критерии регистрации. Абсолютные

Не обладают различительной способностью:

- Простые наименования товаров или услуг
- Общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры (АО, НПО, легпром, гидромаш и т.д.)

печенюшки  
ОТ ЛЕРУШКИ

778385

Chester-divan, но Chesterstone

807264

Fresh market, но Fresh fruit

543019



799386

(НПК – неохраняемый элемент)

# Критерии регистрации. Абсолютные

Не обладают различительной способностью:

- Обозначения, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида
- Общепринятые символы
- Общепринятые термины

Термос, ксерокс



Для медицины и фармацевтики

°С, € , знаки препинания, Au и т.д.

Кегль – для полиграфии, для одежды

# Критерии регистрации. Абсолютные

Не обладают различительной способностью:

- Обозначения, характеризующие товары, а именно их качества, свойства (в том числе носящие хвалебный характер), состав, вес, объем, дату производства, адрес изготовителя, географические указания, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.



[520048](#)



[404566](#)

France, но [Spirit of France](#)

[986482](#)



[915216](#)



[503252](#)



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) RU (111)

**1032953**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 03.07.2024)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: [1032953](#)

Приоритет: 05.10.2023

(210) Номер заявки: [2023794983](#)

(220) Дата подачи заявки: 05.10.2023

(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 05.10.2033

(151) Дата государственной регистрации: 02.07.2024

(450) Опубликовано: 02.07.2024 Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "УРАЛЬСКАЯ ГОРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ", 620146, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Амундсена, 52, 116 (RU)

(750) Адрес для переписки:

620049, Свердловская обл., г. Екатеринбург, а/я 47, ООО "Царская привилегия", Левкин Александр Юрьевич

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Все слова.

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики  
Комбинированный знак

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

белый, черный, красный

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

41 - воспитание физическое; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение боксу; обучение кикбоксингу; организация досуга; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; услуги тренеров; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивного клуба; услуги тренажерного зала.

# Критерии регистрации.

## Абсолютные

Не могут быть зарегистрированы обозначения, которые:

- характеризуют товар + умышленно искажают орфографию

«**ELLASTIC**», образованное от слова «ELASTIC» (англ. яз. «эластичный, упругий») путем добавления второй буквы «L»).



Содержит слово «ТИЛЬЗИТЭР», представляющее собой искаженное написание слова «ТИЛЬЗИТЕР», указывающего на вид сыра.

[2016717930](#)

# Критерии регистрации. Абсолютные



415915

*Неохраняемые элементы не должны занимать доминирующего положения!*

# Критерии регистрации. Абсолютные

Не могут быть зарегистрированы обозначения:

- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали
- обозначения, являющиеся ложными
- способные ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя
- включающие гос. официальные символы или отличительные знаки, наименования международной или межправительственной организации, ее официальные символы



2021702713



2016736883

Конопляная ферма



870502

2016723700

# Варианты доработки.

## Абсолютные

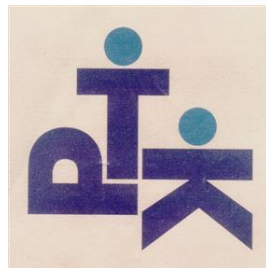


BRAND

ТВЭНТИ СЭВЭН

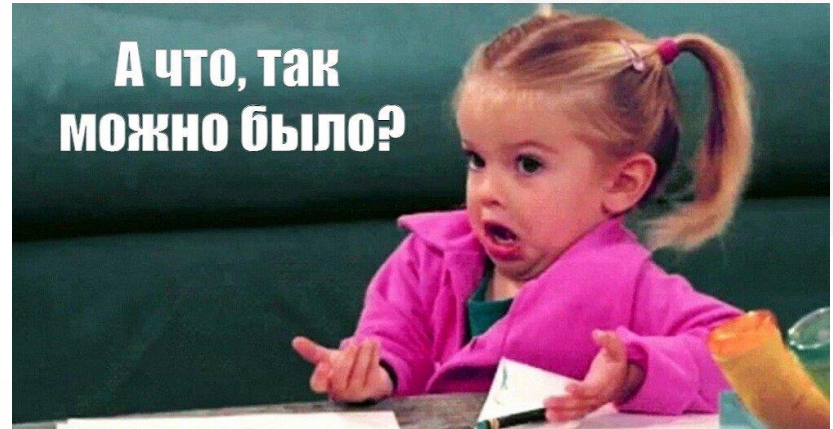


TRILLIANT



# Варианты доработки. Абсолютные

1. Добавить приставки и суффиксы  
*Зеркало – зеркалика*
2. Образовать слово с двумя корнями  
*Зеркало – Главзеркал*
3. Составить фантазийное словосочетание  
*Зеркало – Зеркало души*
4. Написать через дефис  
*Сандалии – Сан-Далии*



# Варианты доработки. Абсолютные

5. Сократить слово

*Лермонтов – Лермонт*

6. Написать цифры буквами

*27 – твэнти сэвэн, twenty seven*

7. Написать слитно

*E MOTO – EMOTO, O! busiki – OBUSIKI!*

8. Добавить часть слова от другого известного слова

*Хлеб – хлеберже*

# Критерии регистрации. Относительные

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- 1) товарными знаками других лиц в отношении однородных товаров
- 2) заявками на товарные знаки других лиц в отношении однородных товаров, имеющими более ранний приоритет

**Тождество** – полное совпадение.

Обозначение считается **сходным до степени смешения** с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

# Критерии регистрации. Сходство до степени смешения



## Критерии регистрации. Фонетика

### *Фонетический или звуковой критерий:*

- наличие близких и совпадающих звуков
- близость звуков
- расположение близких звуков по отношению друг к другу (больше внимание на начала слов)
- число слогов в обозначениях
- близость состава гласных и согласный
- вхождение одного обозначения в другое
- наличие слабых и сильных элементов
- ударение

DIXIE – DIXI, DIXY, ДИКСИ

KENZO – ENZO

FREESTYLE – KO'S FREESTYLE

БИОРИТМ – BIORYTHMA

ЭКО, ИНФО, AUTO, SOFT, MEGA

Просто корм и Prosto

SHOT и HOTSHOT

Cooltech unicolor и unicolor

# Критерии регистрации. Визуал

## *Визуальный или графический критерий:*

- общее зрительное впечатление
- вид шрифта
- графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные)
- расположение букв по отношению друг к другу
- алфавит, буквами которого написано слово
- цвет или цветовое сочетание

Союз



Мама



*При сравнении комбинированных обозначений  
большее значение имеет словесная часть!*

## Критерии регистрации. Семантика

### *Семантический или смысловой критерий:*

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей, в частности, совпадение значения обозначений в разных языках
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение, за исключением ситуации, в которой смысловое значение элемента меняется благодаря сочетанию с другими словесными элементами
- противоположность заложенных в обозначениях понятий

МУЗЫКА СНА – МЕЛОДИЯ СНА

АРОМАТНАЯ МЕЛОДИЯ –  
AROMATIC MELODY

ДУША – СЛАВЯНСКАЯ ДУША

МОЙ МАЛЫШ – ВАШ МАЛЫШ

Царские и царские штучки

ПОРТ СИГАР и ПОРТСИГАР

# Варианты доработки. Относительные

1. Превратить словесное обозначение в изобразительное

*Йога –*



*Империя –*



2. Добавить «главное» слово

*Море – морская пучина, лето – летний зной*

3. Составить словосочетание

*Море – море внутри тебя, лето – лето на закате*

## Варианты доработки. Относительные

4. Добавить «сильный» слог

*Love – LoveLand, асана – Живасана*

5. Добавить созвучное слово

*Барин – Барин-Дарин*

6. Изменить часть речи

*Нота – Но Ты, Зарядка – Заряди меня*

7. Превратить в фантазийное обозначение

*Lev – levsw*

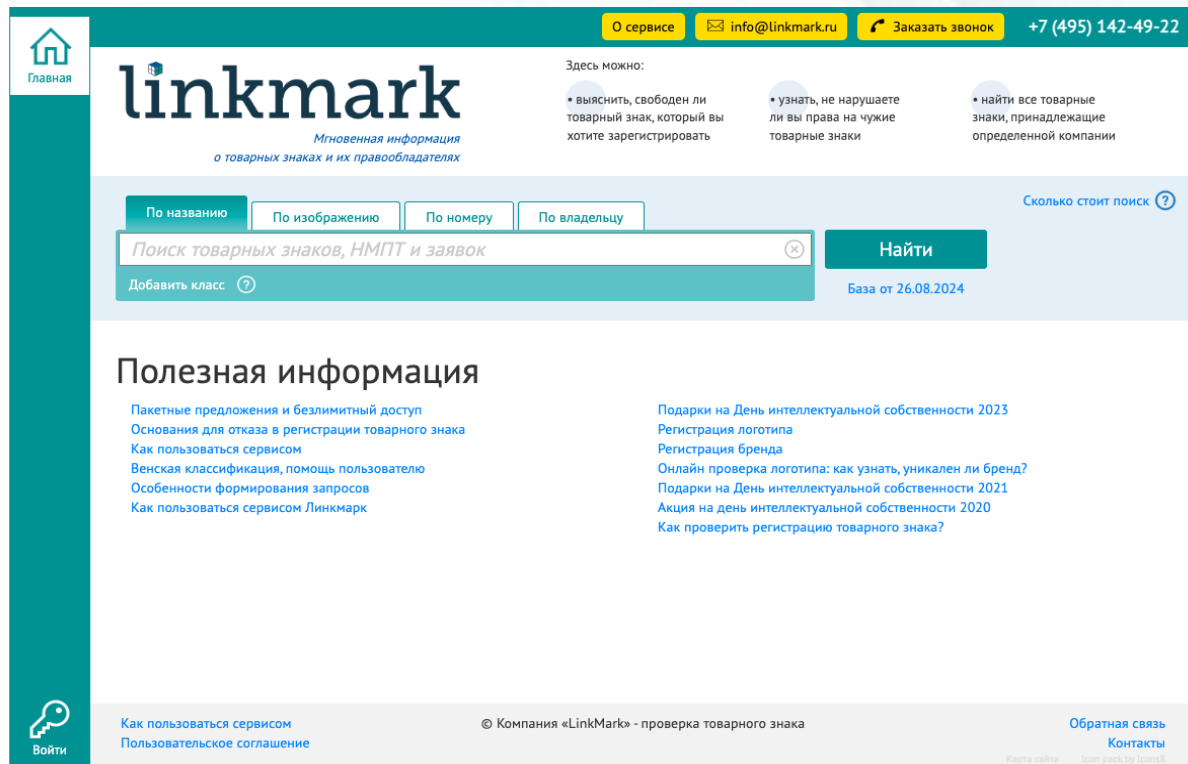
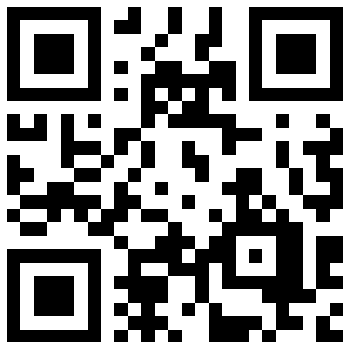


# Варианты доработки. Общие принципы

1. Не использовать слабые форманты  
*лаб, про, мед, техно, фарм/дент, эко,  
плюс, лайт, max/min, софт*
2. Превратить в название «города» или фамилию  
*бург, таун, алия*  
*Книга – Mr.Книжный*
3. Удлинить слово или фразу  
*Луга – бесконечные луга*  
*Aristocratic – la casa dell'aristocratico*
4. Помнить, что неохраняемые элементы не повысят  
вероятность регистрации  
*Лето – лето development*

# Где провести поиск. Линкмарк

01. Сервис [Линкмарк](#)



The screenshot shows the LinkMark website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon and the text "Главная". To the right, there are contact options: "О сервисе", "info@linkmark.ru", "Заказать звонок", and a phone number "+7 (495) 142-49-22". The main header features the "linkmark" logo and the tagline "Мгновенная информация о товарных знаках и их правообладателях". Below the logo, there are three bullet points under the heading "Здесь можно:":

- выяснить, свободен ли товарный знак, который вы хотите зарегистрировать
- узнать, не нарушаете ли вы права на чужие товарные знаки
- найти все товарные знаки, принадлежащие определенной компании

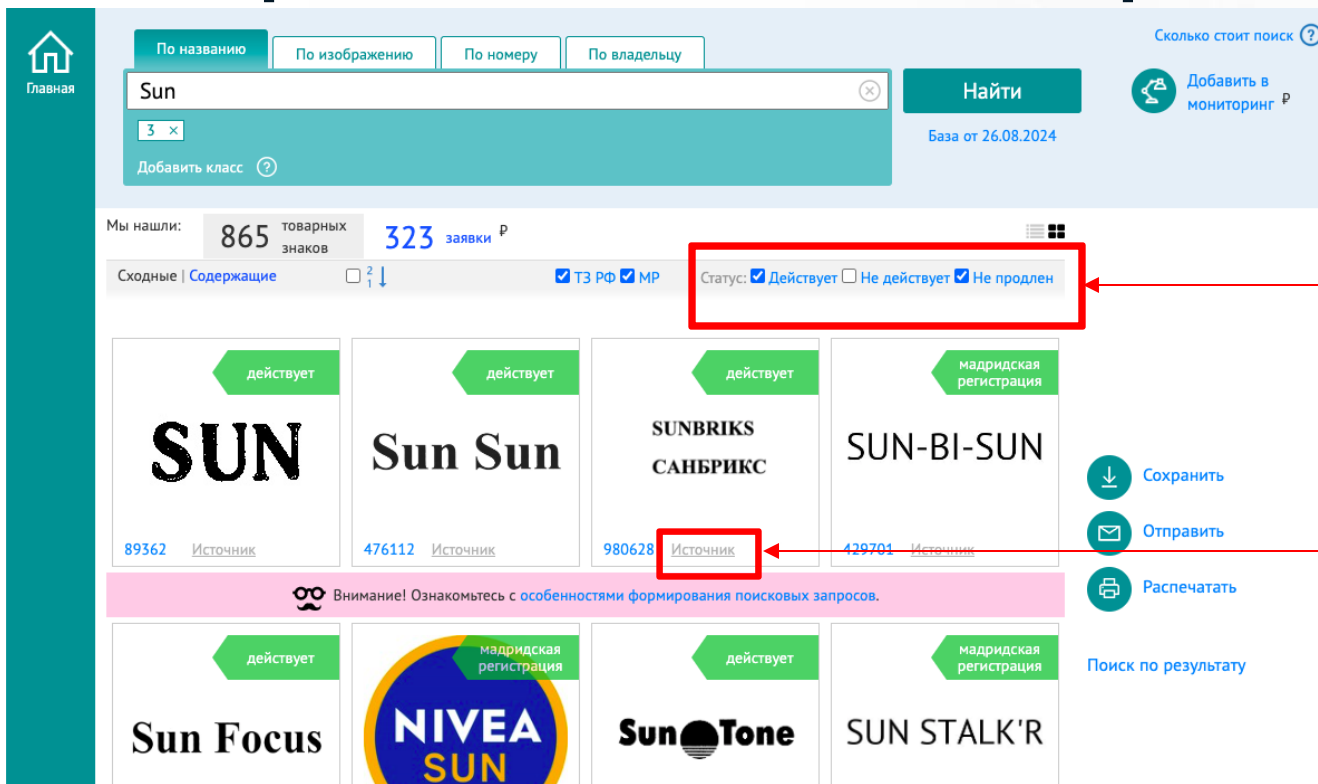
The search section includes a search bar with tabs for "По названию", "По изображению", "По номеру", and "По владельцу". The search bar contains the text "Поиск товарных знаков, НМПП и заявок". To the right of the search bar is a "Найти" button and the text "Сколько стоит поиск?". Below the search bar, there is a "Добавить класс" button and the text "База от 26.08.2024".

The "Полезная информация" section is divided into two columns:

- Left column:**
  - Пакетные предложения и безлимитный доступ
  - Основания для отказа в регистрации товарного знака
  - Как пользоваться сервисом
  - Венская классификация, помощь пользователю
  - Особенности формирования запросов
  - Как пользоваться сервисом Линкмарк
- Right column:**
  - Подарки на День интеллектуальной собственности 2023
  - Регистрация логотипа
  - Регистрация бренда
  - Онлайн проверка логотипа: как узнать, уникален ли бренд?
  - Подарки на День интеллектуальной собственности 2021
  - Акция на день интеллектуальной собственности 2020
  - Как проверить регистрацию товарного знака?

At the bottom of the page, there is a footer with a "Войти" button, a link to "Как пользоваться сервисом Пользовательское соглашение", a copyright notice "© Компания «LinkMark» - проверка товарного знака", and a link to "Обратная связь Контакты".

# Где провести поиск. Линкмарк



По названию По изображению По номеру По владельцу

Сколько стоит поиск ?

Найти

База от 26.08.2024

Добавить в мониторинг P

Мы нашли: 865 товарных знаков 323 заявки P

Сходные | Содержащие

Статус:  Действует  Не действует  Не продлен

действует действует действует мадридская регистрация

SUN Sun Sun SUNBRIKS САНБРИКС SUN-BI-SUN

89362 Источник 476112 Источник 980628 Источник 429701 Источник

Сохранить

Отправить

Распечатать

Внимание! Ознакомьтесь с особенностями формирования поисковых запросов.

действует мадридская регистрация действует мадридская регистрация

Sun Focus NIVEA SUN Sun Tone SUN STALK'R

Можно выбрать только действующие

Нажать, чтобы перейти в Реестр и посмотреть полную информацию

# Где провести поиск. Роспатент

## 02. Сервис [Роспатента](#)



Товарные знаки RU ▼ RSS RSS A+ A- СПРАВКА Войти

▼ ТЗ РФ ▼ Общеизвестные ТЗ РФ ▼ Международные ТЗ

Словесный Изобразительный Атрибутный

Введите текст для поиска ⚙️ Поиск

По написанию Семантический Фонетический Буквенный дизайн

Строгое совпадение (четкий поиск)  Игнорировать пробелы  Совпадение начала слова  
 Частичное сходство (нечеткий поиск)  Разбить слова на части  Совпадение конца слова

Алгоритм поиска Двубуквенные основы

Фильтр:

Заявка:	<input type="text"/>	МКТУ:	<input type="text"/>	Заявитель:	<input type="text"/>
Регистрация:	<input type="text"/>	Дата подачи:	с: <input type="text"/> по: <input type="text"/>	Дата регистрации:	с: <input type="text"/> по: <input type="text"/>
Тип знака	<input type="text"/>	Сортировать по: <input type="text"/>			⌵

Очистить Применить


# Где провести поиск. Роспатент

Всего записей: 544

<< < 1 2 ... > >>

список с изображением

20

6  2013708452 <a href="#">↗</a>	24  537461 <a href="#">↗</a>	26 <b>SUN</b> 109930 <a href="#">↗</a>	27  530712 <a href="#">↗</a>
29 <b>Sun Sun</b> 2011714741 <a href="#">↗</a>	32 KIDDO-SUN 2022749759 <a href="#">↗</a>	35  101337 <a href="#">↗</a>	39  660012 <a href="#">↗</a>
41 <b>SUN-BI-SUN</b> 429701 <a href="#">↗</a>	63 <b>AGE SUN</b> 1409187 <a href="#">↗</a>	65 <b>Bio &amp; Sun</b> 951632 <a href="#">↗</a>	67 <b>eva sun</b> 1745017 <a href="#">↗</a>

# Где провести поиск. Роспатент

## 03. [Открытые Реестры](#)



### ОТКРЫТЫЕ РЕЕСТРЫ

С 1 ноября 2011 г. ФИПС [прекращает направлять](#) уведомления об учёте годовых патентных пошлин и уведомления о досрочном прекращении действия патента в связи с неуплатой пошлины.

**ВНИМАНИЕ!** О [статусе сведений](#) в справочно-информационном ресурсе «Открытые реестры»

#### ВЫБЕРИТЕ РАЗДЕЛ

	По зарегистрированным объектам	По заявкам
Изобретения	<a href="#">Реестр изобретений</a>	<a href="#">Реестр заявок на выдачу патента на изобретение</a> <a href="#">Реестр международных заявок на изобретение/полезную модель, переведенных на национальную фазу</a>
Полезные модели	<a href="#">Реестр полезных моделей</a>	<a href="#">Реестр заявок на выдачу патента на полезную модель</a>
Промышленные образцы	<a href="#">Реестр промышленных образцов</a>	<a href="#">Реестр заявок на выдачу патента на промышленный образец</a>
Товарные знаки	<a href="#">Реестр товарных знаков и знаков обслуживания</a> <a href="#">Реестр общеизвестных товарных знаков</a> <a href="#">Реестр товарных знаков по международным регистрациям, по которым имеются сведения о</a>	<a href="#">Реестр заявок на регистрацию товарного знака и знака обслуживания</a>

# Где провести поиск. Роспатент



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ



Поиск по сайту

[Главная](#) / [Поиск](#) / [Открытые реестры](#) / Реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации

## РЕЕСТР ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Найти документы

[Вернуться к выбору реестра](#)

Параметр:

Номер регистрации

Значение:

Например: 313456

НАЙТИ

### ВЫБЕРИТЕ ДИАПАЗОН НОМЕРОВ

- ▣ 1 - 1099999
  - ▣ 1000000 - 1099999
    - ▣ 1040000 - 1099999
      - ▣ 1048000 - 1099999
        - 1048500 - 1099999
        - 1048400 - 1048499
        - 1048300 - 1048399
        - 1048200 - 1048299
        - 1048100 - 1048199
        - 1048000 - 1048099
      - ▣ 1047000 - 1047999
      - 1046000 - 1046000

# Question Time

# Контакты

Царская привилегия:

[Сайт](#)

8 800 222-90-53

[info@patentural.ru](mailto:info@patentural.ru)

Точка кипения - Екатеринбург:

Группа ВК: [https://vk.com/tk\\_ekb](https://vk.com/tk_ekb)

ТГ: [https://t.me/tk\\_ekb](https://t.me/tk_ekb)

