



**GEOMETRIA.RU**

**GEOMETRIA** — крупнейший международный медиаресурс, специализирующийся на интернет- и офлайн-проектах, освещаяший событийную жизнь городов.

Мы предоставляем качественный фото- и видеоконтент, организуем мероприятия, публикуем авторские статьи. У нас можно разместить анонсы и реализовать продажу билетов. Через сайт и приложение **GEOMETRIA** вы получите гид по всему новому, актуальному, интересному.

**GEOMETRIA** — это срез событий вашего города.



## GEOMETRIA.ru в цифрах

Более  
**80** Редакций  
по всему миру

Среднее число  
просмотров сайта за месяц  
**1 140 000**

Среднее время  
на сайте  
**3:47**

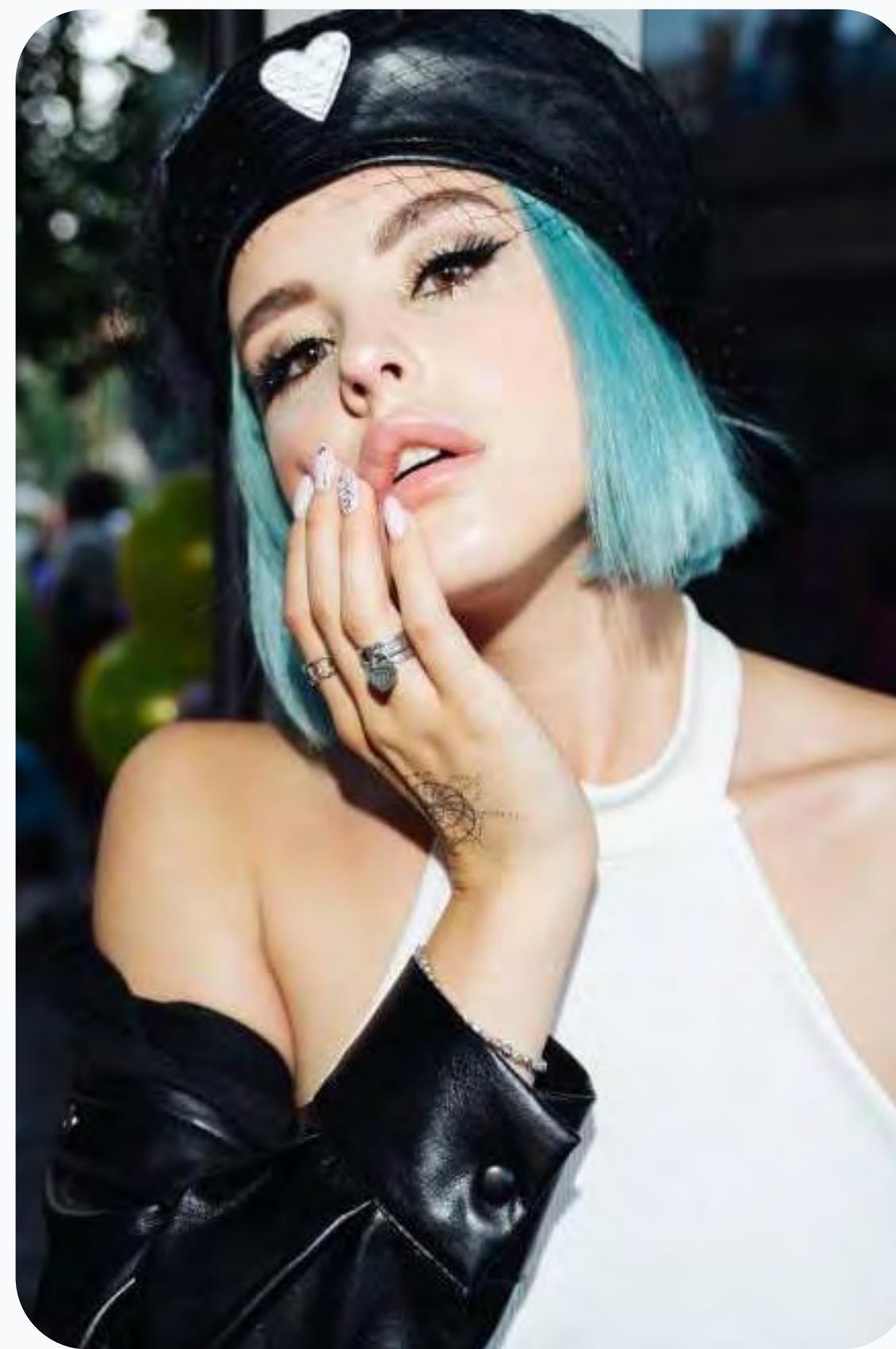
Аудитория  
**18-40**

Среднее ежемесячное  
число посетителей  
**350 000**

Распределение трафика по платформам  
Смартфоны  **80%** ↑20% ПК

## Аудитория

Аудиторией проекта являются молодые амбициозные люди от 18 до 40 лет. Целевое ядро представлено современной молодежью, которая активно проводит свое время и старается постоянно развиваться! Это люди с активной жизненной позицией, следящие за новыми тенденциями и старающиеся быть в курсе всех новых веяний.



# География проекта



# Хронология проекта

**2003**

Основание GEOMETRIA —  
первый интернет-проект в  
формате социальной сет

**2004**

Открытие федерального офиса  
и отдела продаж сервисов сайта

**2005**

Реализация раздела для  
ресторанов и клубов  
«заведения и проекты»

**2006**

Развитие федеральной  
сети филиалов

**2007**

Первая конференция  
франчайзи GEOMETRIA

**2008**

Открытие  
GEOMETRIA TV

**2009**

Внедрение углубленных  
социальных механик в сайт

**2010**

Франшизы в США, Германию,  
Англию, Испанию, Чехию,  
Индию, Таиланд, ОАЭ, страны  
СНГ

**2011**

Обновление сайта  
GEO web 3.0 + 1 000 000  
зарегистрированных  
пользователей портала

**2012**

Внедрение сервисов:  
«Подарки», «Музыка»,  
«Голосование»,  
«Рассылка», QR-код

**2013**

Реализация сервисов  
«Блоги», «Сообщества»,  
а также промо-разделов  
и спецпроектов

**2014**

Внедрение функционала  
продажи HD фотографий,  
а также тематического  
раздела «Кадры»

**2015**

Выпуск первой версии  
приложения GEOMETRIA iOS

**2016**

Открытие спецпроектов  
Forma, GEOMETRIA selection  
и Cinist.ru

**2017**

Запуск Geometria  
Media School

**2018**

Начало проектирования  
сплит-проекта  
[www.geo.pro](http://www.geo.pro)

**2019**

Вывод geo.pro на рынок  
и подключение 50  
новых региональных  
представительств

**2020**

1 место за продукт GEO,  
премия «Рейтинг Рунета»

**2021**

Разработка MVP  
продукта сервис  
распознавания лиц

**2022**

Старт работ по  
обновлению сайта и  
приложения, рестайлинг  
GEOMETRIA

**2023**

Запуск сервиса «Найди себя»  
по 70 000 000 фотографий GEOMETRIA.ru



## Миссия проекта

Мы создаем гид по всей современной культуре и формируем вкус у людей и компаний.





## Философия проекта

Философия проекта предполагает создание уникального медиаконтента и построена по принципу творческого самовыражения.

## Цели проекта

**1** Стать лидером рынка

**2** Выход на B2C и рынки пользовательских digital-покупок при помощи сервиса распознавания лиц

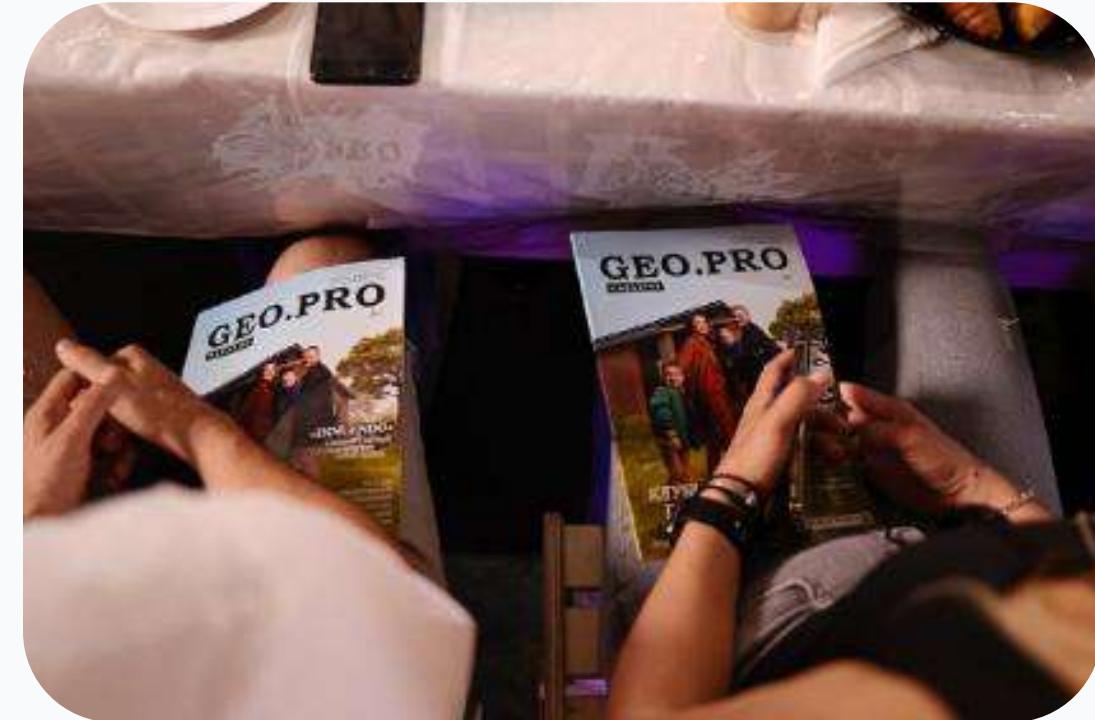
**3** Увеличение трафика, охвата посетителей сайта и приложения

**4** Открытие федерального отдела продаж рекламных возможностей проекта

**5** Развитие сети GEO как полноценной франшизы

# Команда GEOMETRIA.ru — главный ресурс

Невозможно собрать такой коллектив даже за несколько лет, чтобы сформировать его понадобилось 20 лет постоянной работы, поиска и профессионального роста. Мы прошли этот путь, поэтому наша команда самая сильная в стране. Она готова выполнять новые задачи здесь и сейчас.



**10** Топ-менеджеров

**100** Человек в  
основном офисе

**10 000** Фотографов и фрилансеров,  
которые работают с нами

**2 000** Сотрудников в  
представительствах  
в 70 городах

**25 000** Партнёров, ресторанов,  
клубов, СМИ и др



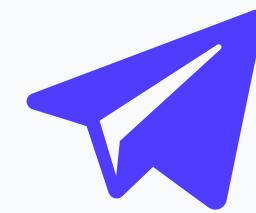
## Социальные сети проекта



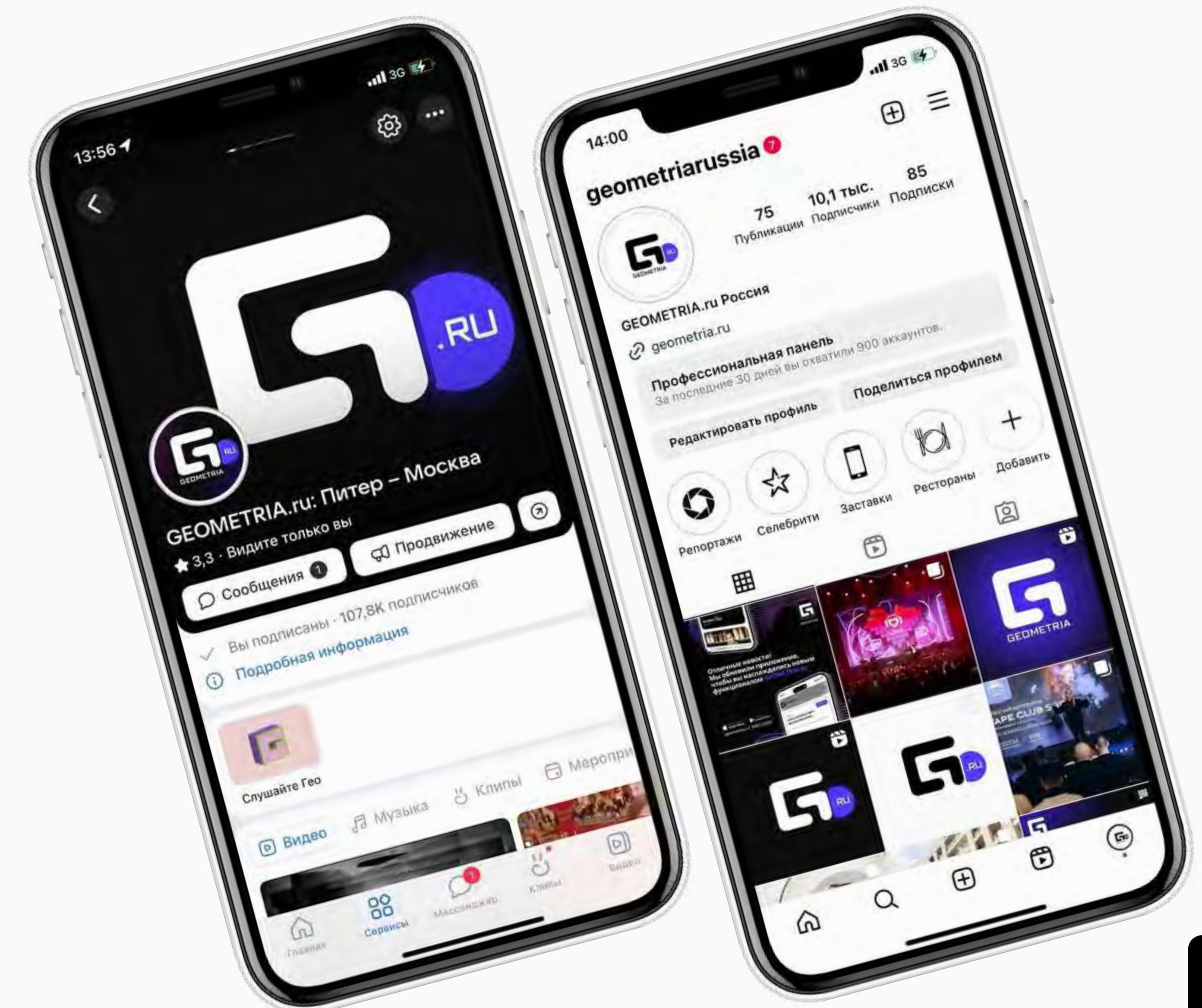
630 000



445 000



2 000

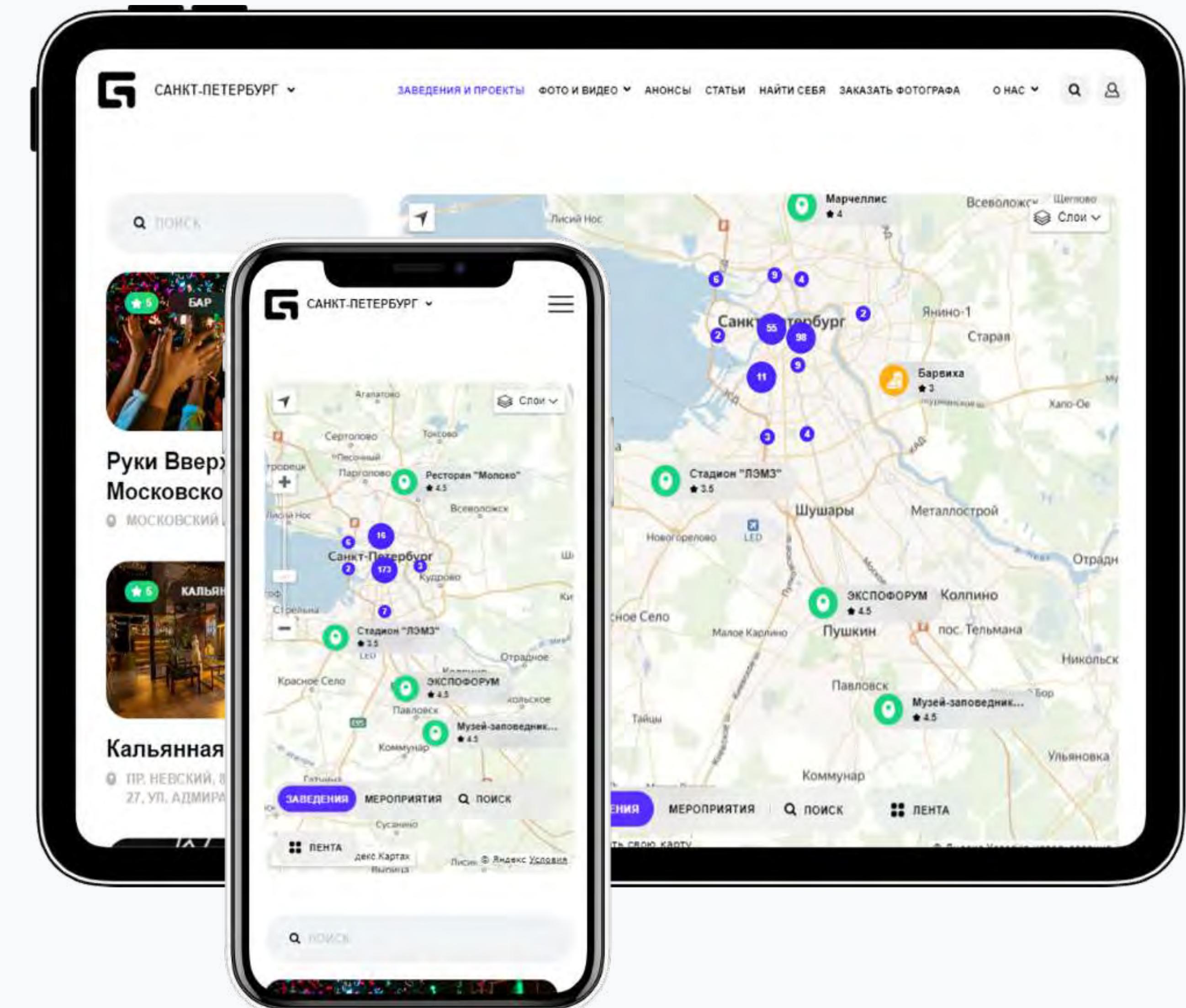


Редакционный контент и  
возможности для пользователя

## Интерактивная карта города

В настоящий момент функционал карты города выполняет следующую работу:

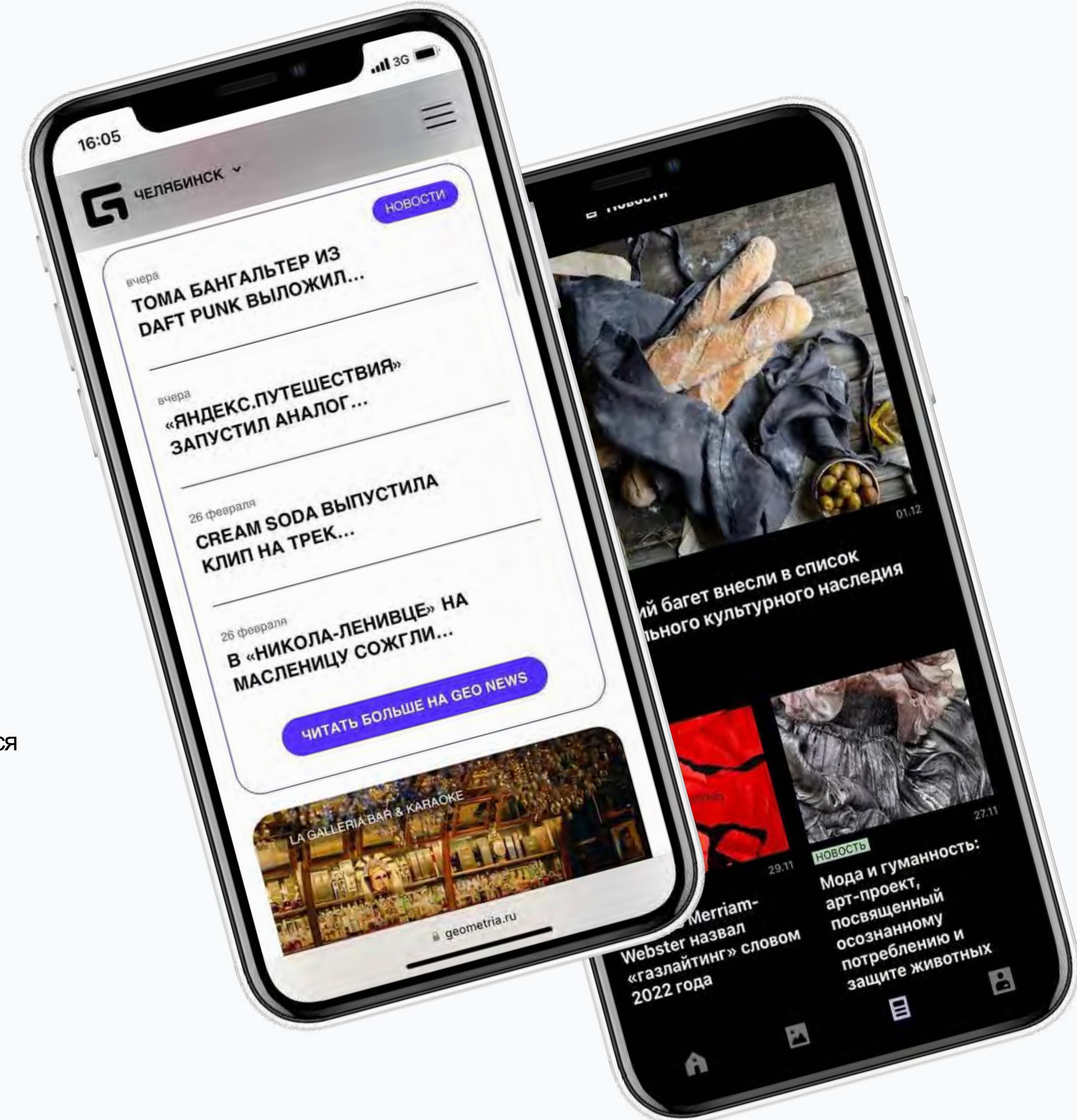
- Показывает, где находятся заведения;
- Показывает, где проходят культурные мероприятия;
- Позволяет фильтровать заведения по типам.



## Редакционный контент и возможности для пользователя

### GEO NEWS

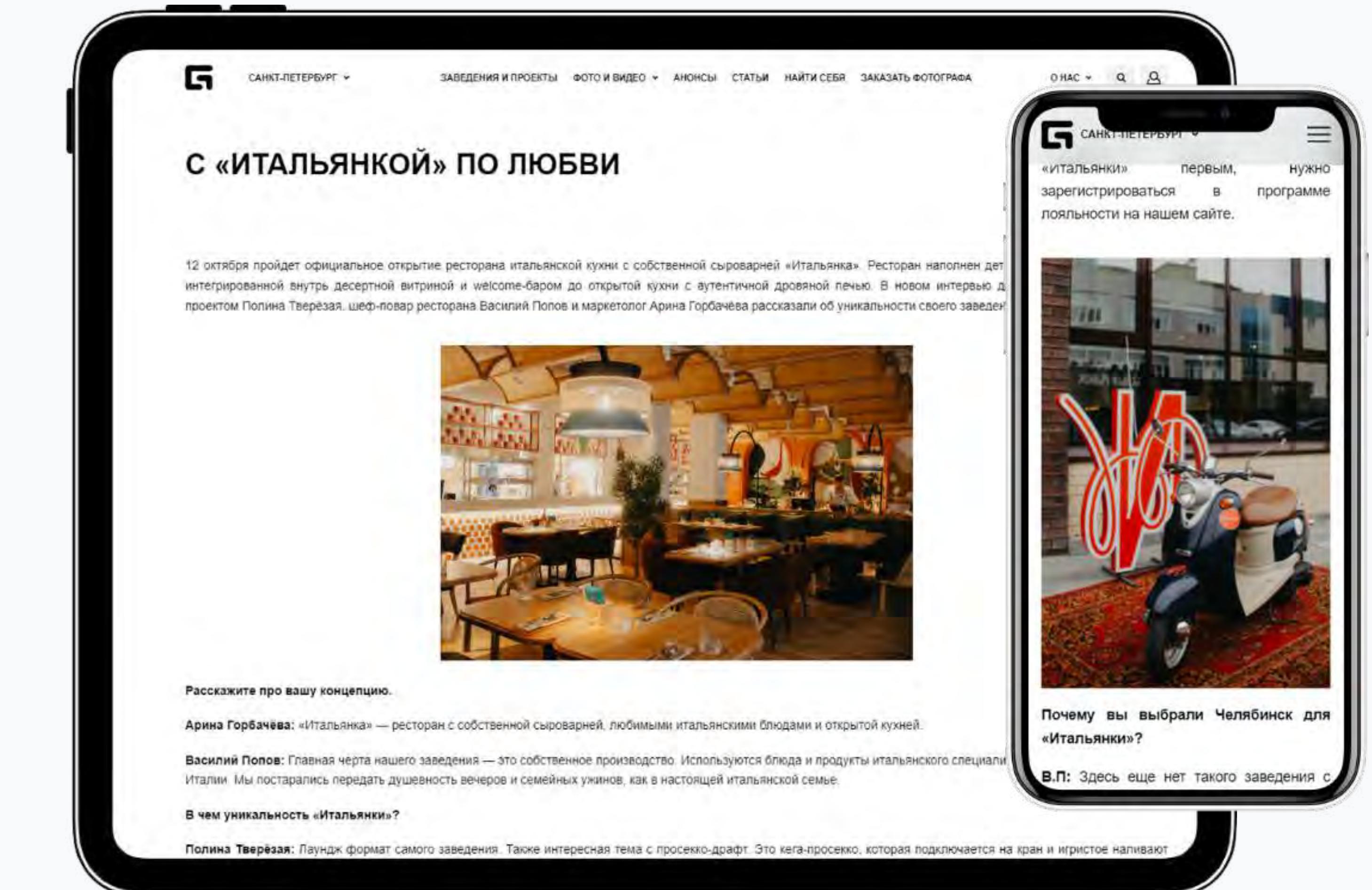
Вы можете разместить и прочитать новости не только вашего города, но и мирового масштаба. Тематика новостей разнообразна. Она охватывает все последние культурные события и популярные инфоповоды мира. Есть возможность подключения плейлиста из Яндекс.Музыки и других площадок, а также прикручивание донатов для автора. Новости публикуются в разделе «Анонсы».



## Редакционный контент и возможности для пользователя

### Статьи / интервью

Вы можете заказать рекламный материал о вашем заведении или мероприятии. Мы формируем интерес у потенциального потребителя через описание ключевых преимуществ продукта.



**С «ИТАЛЬЯНКОЙ» ПО ЛЮБВИ**

12 октября пройдет официальное открытие ресторана итальянской кухни с собственной сыроварней «Итальянка». Ресторан наполнен детализированной внутренней десертной витриной и welcome-баром до открытой кухни с аутентичной дровяной печью. В новом интервью с проектом Полина Тверёзая, шеф-повар ресторана Василий Попов и маркетолог Арина Горбачёва рассказали об уникальности своего заведения.



**Расскажите про вашу концепцию.**

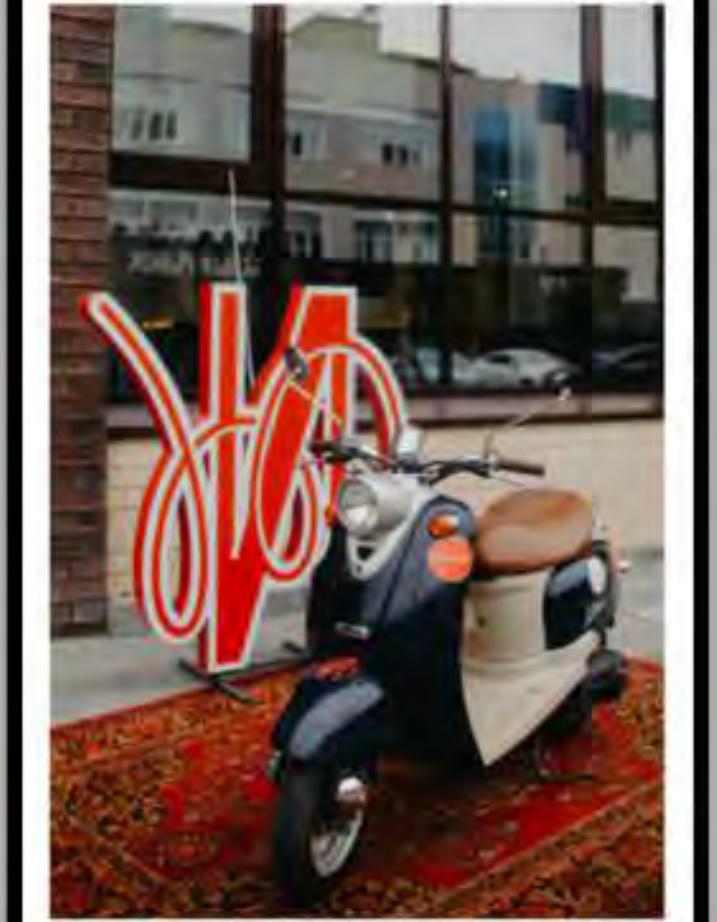
**Арина Горбачёва:** «Итальянка» — ресторан с собственной сыроварней, любимыми итальянскими блюдами и открытой кухней.

**Василий Попов:** Главная чёрта нашего заведения — это собственное производство. Используются блюда и продукты итальянского специалиста. Мы постарались передать душевность вечеров и семейных ужинов, как в настоящей итальянской семье.

**В чём уникальность «Итальянки»?**

**Полина Тверёзая:** Гаунд формат самого заведения. Также интересная тема с просекко-драфт. Это кега-просекко, которая подключается на кран и игристое наливают.

**«Итальянки»** первым, нужно зарегистрироваться в программе лояльности на нашем сайте.



Почему вы выбрали Челябинск для «Итальянки»?

В.П: Здесь еще нет такого заведения с

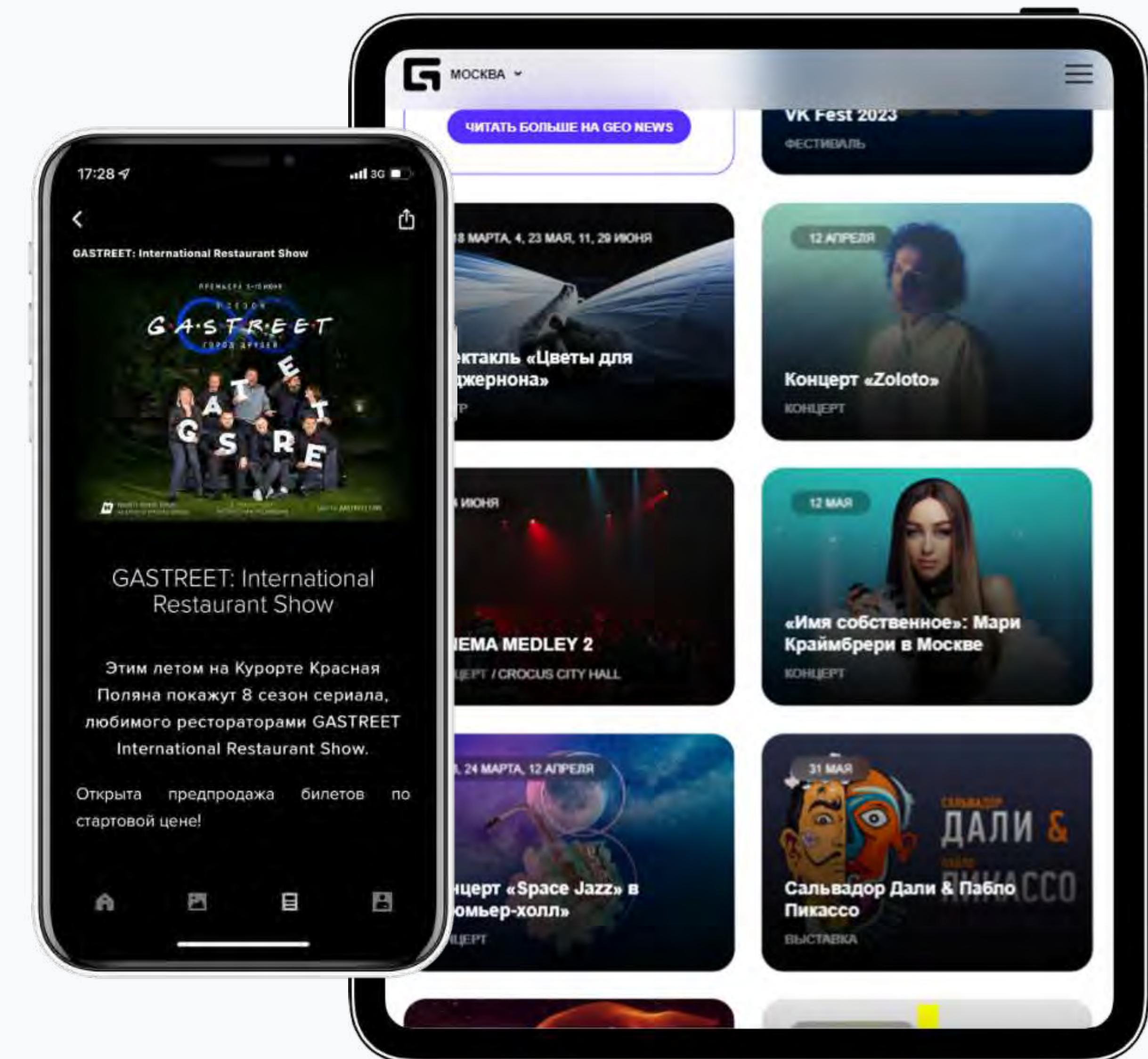
## Редакционный контент и возможности для пользователя

### Анонсы

Любимый инструмент наших рекламодателей. Благодаря анонсам вы узнаете о всех актуальных событиях вашего города и России.

#### В текущей версии анонсов вы можете:

- Посмотреть галерею событий;
- Отфильтровать по дате, типу заведения и события;
- Узнать о заведении: адрес, ценовая политика;
- Перейти на платформу для покупки билета или бронирования столика;
- Поставить оценку событию;
- Добавить в избранное мероприятие;
- Оставить комментарий под анонсом.



## Редакционный контент и возможности для пользователя

### GEO TV

Специальный раздел сайта, где размещается  
репортажные видео, интервью и беседы, а также  
проектные съемки.

#### Вы можете узнать:

- Все детали прошедшего мероприятия;
- Посмотреть интерьер / пространство;
- Познакомиться со структурой места;
- Узнать расположение.



## Сервис «НАЙДИ СЕБЯ»

**Распознавание лиц — наша киллер-фича, с которой мы завоюем мир.**

**Сервис «Найди Себя»** — это современная технология, которая анализирует селфи пользователя или загруженное фото и за считанные секунды находит все снимки на GEOMETRIA.ru.

Архив портала содержит данные с 2003 года. Вспомнить былые времена и эмоции, словить флешбэки и просто погрузиться в ту атмосферу теперь доступно каждому пользователю GEOMETRIA.ru.

**Сервис от GEOMETRIA.ru — это:**

- 70 000 000 фото;
- Возможность скачать фотографии себе на устройство;
- Удаление неудачных снимков;
- Подписка;
- Флешбэк к эмоциям.





**GEOMETRIA**

**GEOMETRIA.RU**

