

Медиа.Школа

*** образовательный интенсив**

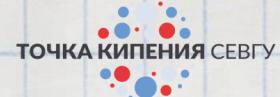


Центр
Управления
Регионом
Севастополь

ДИАЛОГ



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Севастополь, 2023



Актуальность проекта

Сегодня люди ведут активную виртуальную жизнь, особенно мир интернета близок подросткам и молодежи. Быстрее и проще донести необходимую информацию до подростков именно через социальные сети.

Поскольку **целевой аудиторией госпабликов образовательных учреждений являются учащиеся и их родители**, привлечение к наполнению пабликов активистов из числа учащихся способствует **повышению привлекательности этой категории госпабликов**.



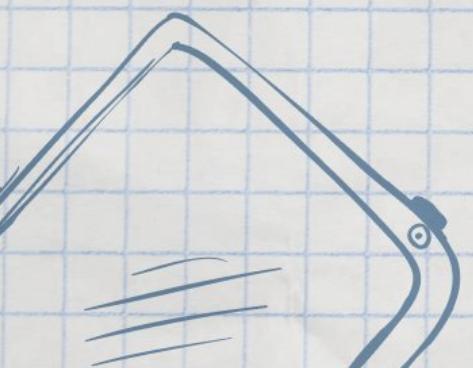


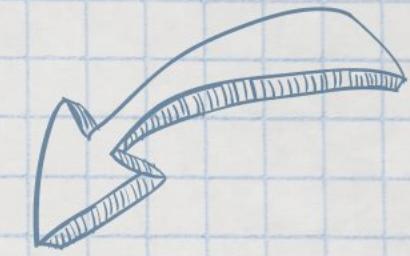
Как появился запрос?

13-14 апреля ЦУРом было проведено обучение для администраторов пабликов общеобразовательных учреждений.

В рамках разбора лучших практик **советник по ВР Билингвальной гимназии №2 поделилась опытом привлечения к созданию контента для госпаблика школьного медиацентра.**

В результате обсуждения ряд советников местных школ озвучили **запрос на обучение учащихся, которые состоят в школьных медиа- и пресс-центрах, основам SMM.**

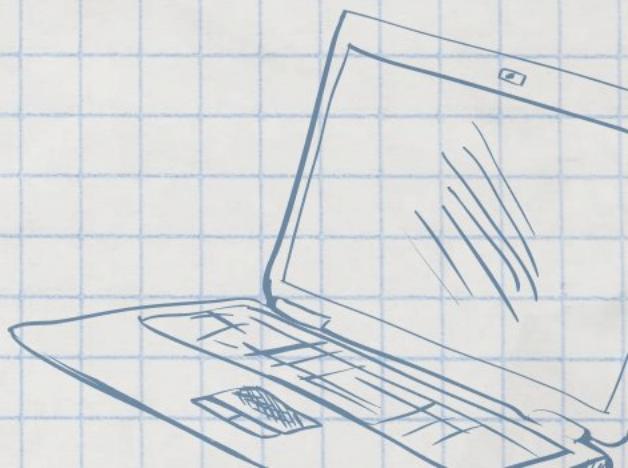
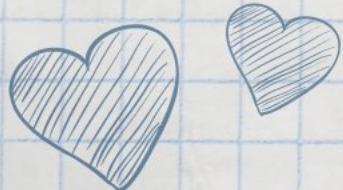


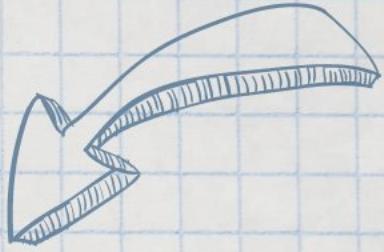


Стратегические цели проекта



- ❖ Развитие компетенций в сфере SMM талантливой молодёжи, принимающей участие в подготовке контента для школьных госпабликов.
- ❖ Повышение привлекательности госпабликов для аудитории и эффективности взаимодействия с ней.

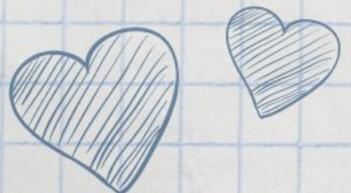




Тактические цели проекта



- ❖ Повышение социальной активности молодежи, приобщение к общественно-полезной деятельности.
- ❖ Формирование осознанного отношения к потреблению и распространению информации.
- ❖ Приобретение начальной подготовки по информационно-медийному направлению среди подростков и молодежи.





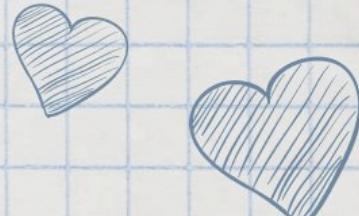
В чем суть проекта?

Решение запроса

- * разработка программы **образовательного интенсива** «Медиа.Школа»

На сколько рассчитан интенсив?

- * 2 дня по 6 часов





Программа интенсива

день первый

Лекция «Коммуникация власти с обществом: историческая ретроспектива»

Лекция «Метрики в SMM: измеряем эффективность стратегии»

Активная лекция «Критерии качественного паблика»

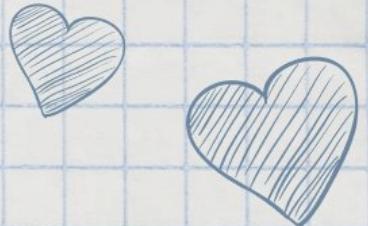
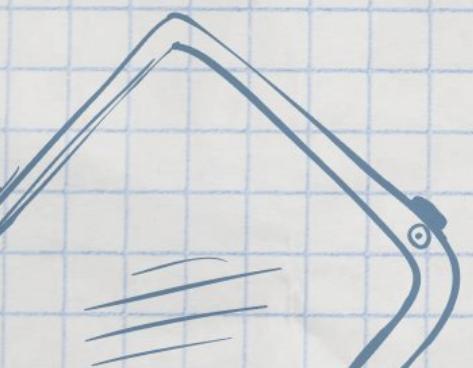
Мастер-класс «Копирайтинг от А до Я»

Активная лекция «Визуальный контент»

Мастер-класс «Основы композиции»

Активная лекция «Основные стандарты видеоконтента для социальных сетей»

Практикумы по фото и копирайтингу





Программа интенсива

день второй

Активная лекция «Современные тренды ведения соцсетей: интерактивы и “новые форматы”»

Кейс-турнир:

- создание паблика образовательного учреждения с нуля, разработка бренда, рубрикатора;
- написание и оформление серии постов

Презентация профильных специальностей в СевГУ

Экскурсии в медиа-центр и студию записи онлайн-лекций

Подготовка участниками итогового задания (пост и видеоролик в госпаблик)

Награждение участников

