

Роль PR в стартапе: стратегия, инструменты и практические примеры

 by Ольга Благовещенская



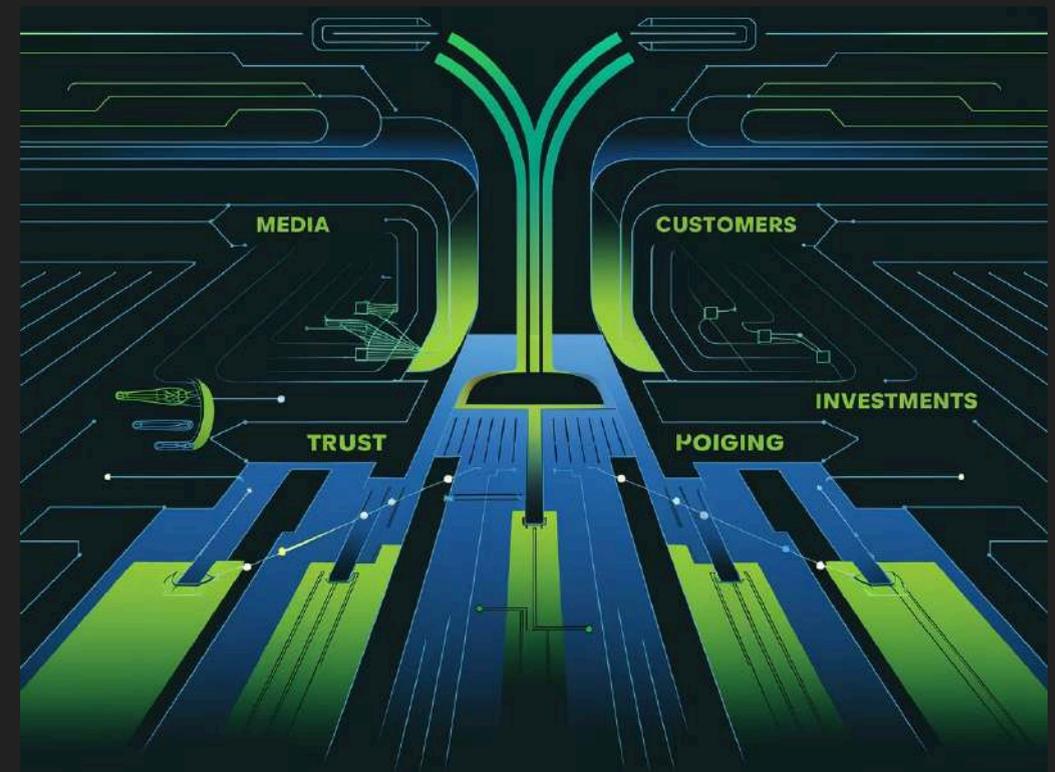
Важность PR для стартапа

Ключевые вопросы

- Почему PR важен для стартапа?
- Как правильно выстроить PR-стратегию?
- Какие инструменты использовать?
- Примеры успешных PR-кампаний.

Значение PR

PR — это не только медиа, но и доверие, клиенты и инвестиции.



Почему PR важен для стартапа?



Формирует узнаваемость бренда

PR помогает стартапу создать и укрепить узнаваемость своего бренда на рынке.



Привлекает инвесторов

Эффективный PR привлекает внимание потенциальных инвесторов к стартапу.



Укрепляет доверие клиентов

PR-стратегии помогают построить и укрепить доверительные отношения с клиентами.



Помогает выделиться среди конкурентов

Грамотный PR позволяет стартапу эффективно дифференцироваться на фоне конкурентов.

Этапы PR-стратегии

1

1. Определение целей PR

2

2. Выделение целевой аудитории

3

3. Создание ключевых сообщений

4

4. Выбор каналов коммуникации

5

5. Планирование активности

6

6. Измерение результатов

Определение целей PR



Увеличение узнаваемости.



Рост базы клиентов.



Привлечение инвестиций.



Формирование позитивной репутации.

Чёткие цели = эффективная стратегия.



Выделение целевой аудитории

Клиенты

Основная группа, на которую направлены PR-усилия

Инвесторы

Важная аудитория для привлечения финансирования

Партнёры

Ключевые стейкхолдеры для развития бизнеса

СМИ

Посредники в донесении информации до других групп

Сегментация позволяет донести нужное сообщение до каждой группы.

Создание ключевых сообщений

■ **Что делает ваш продукт уникальным?**

Определите уникальные характеристики вашего продукта

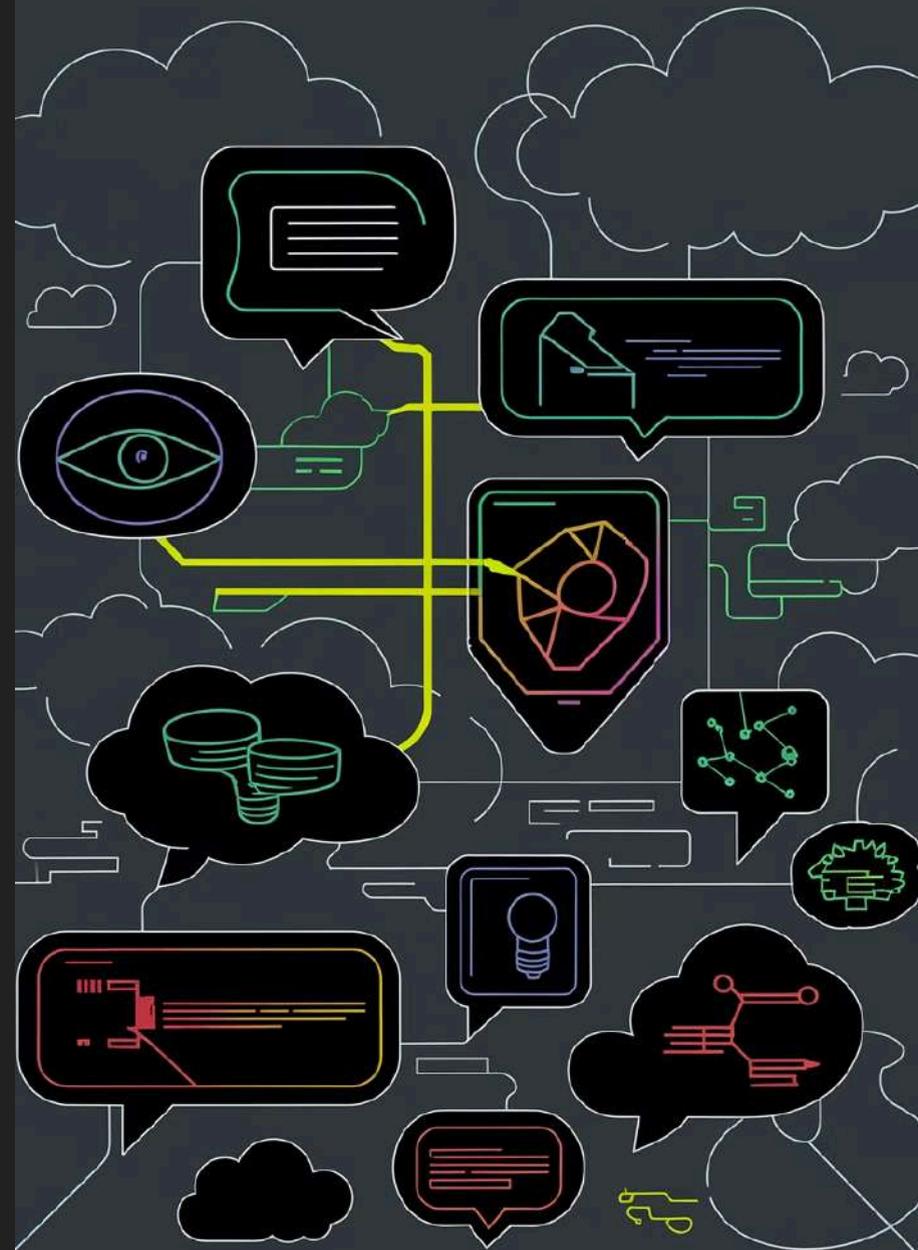
■ **Почему клиент должен выбрать вас?**

Выделите преимущества вашего предложения для клиента

■ **Какую проблему вы решаете?**

Четко сформулируйте проблему, которую решает ваш продукт

Ключевые сообщения = основа коммуникации.



Каналы коммуникации



Медиа: тематические сайты,
отраслевые журналы.



Социальные сети: ...



События: конференции, выставки,
хакатоны.



Планирование активности

- 1 — Разработайте PR-календарь:
- 2 — Пресс-релизы.
- 3 — Посты в социальных сетях.
- 4 — Участие в мероприятиях.

| | | | | | | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|--|--------------|----------------|--------------------|--------------------|
| | PRESS RELEASES | PRESS RELEASES | | PR EVENTS | PR RELEASES | | |
| WEEKLY MEETINGS | | | | | | WEEKLY MEETINGS | WEEKLY MEETINGS |
| | | | | PR EVENTS | | | PR EVENTS |
| PR EVENTS | | EVENTS | | PR EVENTS | | | |

Инструменты PR

Пресс-релизы

1. Пресс-релизы.

Медиа-публикации

2. Медиа-публикации.

Личный бренд основателя

3. Личный бренд основателя.

Социальные сети

4. Социальные сети.

Партнёрства

5. Партнёрства.

Участие в событиях

6. Участие в событиях.

Пресс-релизы

Анонс запуска продукта

Анонс запуска продукта.



Привлечение инвестиций

Привлечение инвестиций.



Новые партнёрства

Новые партнёрства.



Медиа-публикации



Публикации в авторитетных изданиях

Публикации в авторитетных изданиях.



Создание качественного медиакита

- Пресс-релизы.
- Фотографии.
- История компании.



Личный бренд основателя

■ **Интервью**
Интервью.

■ **Публикации статей**
Публикации статей от лица основателя.

■ **Социальные сети**
Присутствие в социальных сетях.



Социальные сети

Информативные посты

Новости компании

Развлекательный

контент

Закулисные истории

Ценностные публикации

Решения для клиентов



Партнёрства

■ **Совместные вебинары**

Совместные вебинары.

■ **Публикации в блогах партнёров**

Публикации в блогах партнёров.

■ **Сотрудничество с влиятельными лицами**

Сотрудничество с влиятельными лицами.



События



Pitch-конкурсы



Конференции



Лекции и хакатоны

Примеры успешного PR

Dropbox

Реферальная система + PR в СМИ.



Slack

Публикации о культуре и подходах компании.



Notion

Ранние пользователи среди лидеров мнений.



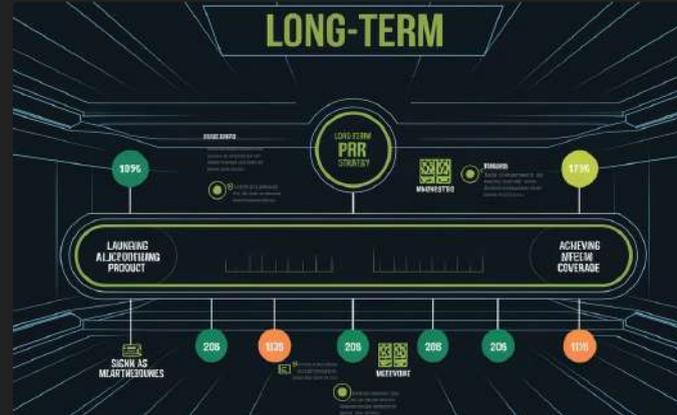
Ключевые выводы



Ясная цель и целевая аудитория

1. Начинайте с ясной цели и целевой аудитории.

PR = доверие, клиенты, инвестиции.



Долгосрочная стратегия

2. Используйте PR как долгосрочную стратегию.



Измерение и оптимизация

3. Измеряйте результаты и оптимизируйте подход.