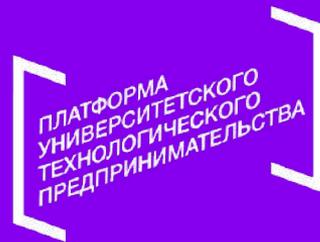




Национальный
исследовательский

**Томский
государственный
университет**



ПРАКТИКА

ТИЛЬДА ДЛЯ ЧАЙНИКОВ

Как сделать сайт продукта
без программирования

НАТАЛЬЯ ГАШКОВА

Предприниматель, трекер, консультант

15+ лет управляю проектами, продуктами, командами
в разных сферах — event, FMCG, реклама,
производство, IT, образование





ЗНАКОМСТВО

1. Расскажите о вашей команде: сколько вас, какие у вас специальности и факультеты?
2. Расскажите о вашем продукте: для кого и что вы создаете?
3. Чего бы вы хотели достичь по итогам этой практики?

ЧТО ПОНАДОБИТСЯ ДЛЯ РАБОТЫ



Компьютер или
ноутбук с браузером
для работы в Тильде



Микрофон и камера



Максимальное
включение всех
членов команды



Активность и
открытость новым
знаниям и опыту.

ВАЖНО: это практика, а не лекция. Слушаем и сразу делаем



ЧТО ТАКОЕ ЛЕНДИНГ?

Лендинг

любая страница, которая призывает пользователя что-то сделать: оставить заявку на услугу, подписаться на рассылку, купить билет, запросить смету и так далее.





ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ЛЕНДИНГ?



ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ЛЕНДИНГ

1. Тестировать гипотезы — MVP
2. Собирать «лиды» — контакты потенциальных клиентов
3. Собирать заявки
4. Продавать

**Лендинг полезен всегда, когда предложение
можно поместить на кнопку**



Будьте в курсе!

Раз в месяц мы будем присылать вам полезные статьи
и информацию про акции. Обещаем — никакого спама!

Подписаться



Закажите коробку фруктов

Хотите получить заряд витаминов и справиться
с авитаминозом?

[Заказать](#)



Пришел → Понял → Сделал



Разберем создание лендинга на тильде для вашего продукта по шагам

СОЗДАЕМ ЛЕНДИНГ ПО ШАБЛОНУ

1. Регистрация на tilda.ru
2. Мои сайты → Новый → Создать новую страницу
3. Выбираем шаблон: Бизнес → Универсальная страница компании

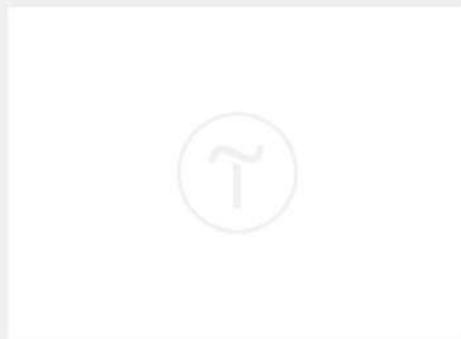
Пробуем!



Новая страница

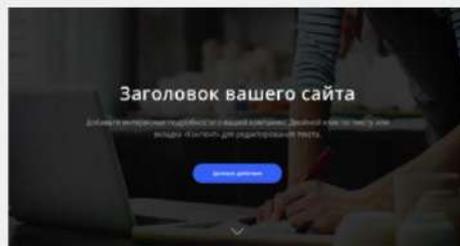
Выберите подходящий шаблон и адаптируйте его под ваши цели.

- Бизнес
- Магазин
- Мультиссылка
- Событие
- Блог
- Анкета
- Внутренние
- Pro
- Мои шаблоны
- 🔍



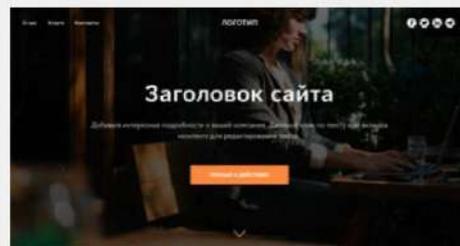
Пустая страница

Начать с чистого листа.



Универсальный шаблон

Универсальная страница для бизнеса.
Понятная структура, подходит для больших
текстов и списков.



Универсальная страница компании

Рассказ о компании или сервисе, услуги и
преимущества с иконками, отзывы клиентов и
форма контактов.





ЦЕЛЬ

- Что должно стать результатом посещения вашего лендинга пользователем?



ЦЕЛЬ

- Что должно стать результатом посещения вашего лендинга пользователем?
- А почему клиенту это может быть интересно?

В ЛЕНДИНГЕ ВАЖНА НЕ ТОЛЬКО СТРУКТУРА, НО И НАПОЛНЕНИЕ

- 2–3 сек. пользователь смотрит на первый экран и решает, уйти или остаться
- 2–3 мин. должно хватить пользователю, чтобы прочитать ваш лендинг от начала до конца

Вывод: формулируем кратко и четко, максимум информации — минимум текста.

Для «чистки» текста от лишних слов и оборотов можно использовать

сервис Главред <https://glvrd.ru/>

СМЫСЛОВЫЕ БЛОКИ ЛЕНДИНГА

1. **Оффер или УТП – что и для кого?**
2. Выгоды для клиента – почему ваш продукт?
3. Цены, условия и призыв к действию – как и почему?
4. Информация о команде, опыт, кейсы – почему вы?
5. Контакты, форма обратной связи, подвал.

ОФФЕР ИЛИ УТП: СТАРТОВЫЙ ЭКРАН

- **Оффер** — предложение приобрести продукт или услугу.
- **Уникальное торговое предложение** — ключевое преимущество вашего продукта, выгода, которую получит клиент.

Блоки Тильды: обложка, меню

ОФФЕР ИЛИ УТП: ПРИМЕР

Неправильно

*«Мы производим
качественные кухни»*

Правильно

*«Кухни из водостойких материалов без вредного
для здоровья химического клея с гарантией
до одного года»*

*«30 готовых вариантов кухонь площадью
до 10 кв. м с фиксированной ценой 50 000 рублей»*

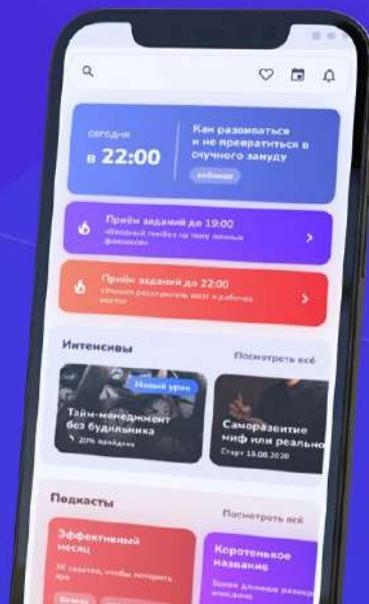
Блоки Тильды: обложка, меню



IT-ПЛАТФОРМА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ТРЕКШН-ОБУЧЕНИЯ

Обучаем и трудоустраиваем в реальном IT
без «успешного успеха» и ложных обещаний.

Скачать приложение





latexted

Особенности

Инструменты

Примеры

Предзаказ

Регистрация

Простая и удобная WEB-среда для работы с LaTeX

Максимально простое вхождение в среду LaTeX для новичков и опытных коллективов. Быстрый старт без установки и настройки

Начните прямо сейчас - бесплатно



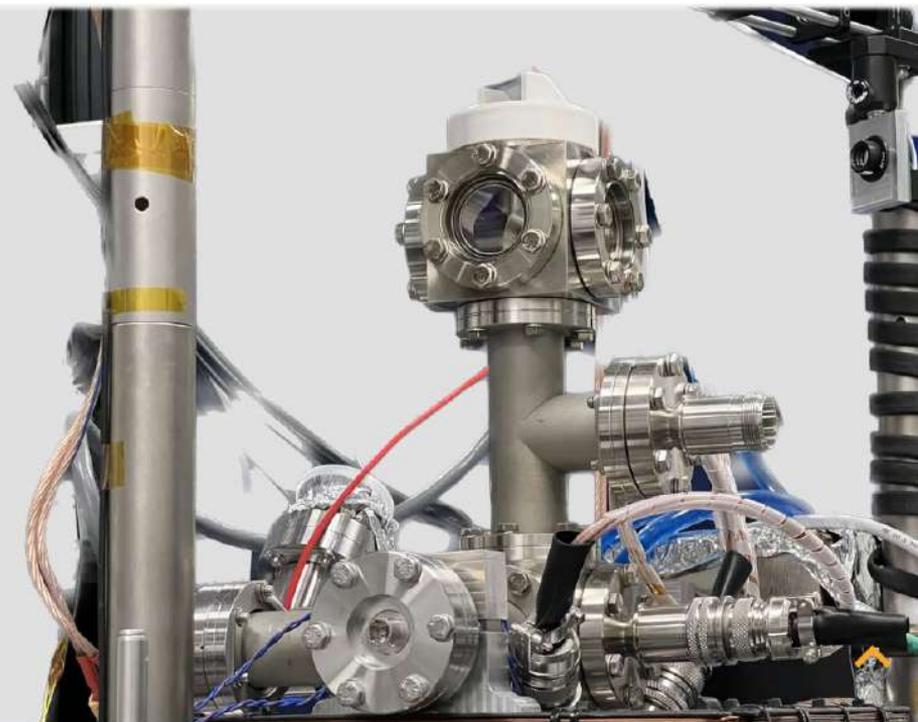
Сервис **тест-драйва** ТЕХНИКИ

Тестируйте смартфоны, камеры, наушники и другую технику у себя дома и покупайте только нужные вещи



S-Quantum

Реалистичное моделирование квантовых
вычислений





SaveMyMilk

Устройство для подготовки питания ребенка (до 2-х лет)
и бережной пастеризации грудного молока

Связаться

savemymilk.ru



**Рассказывайте не о себе,
а о том, как клиент решит
свою проблему или закроет
потребность с вашей помощью**

ОФФЕР ИЛИ УТП: ПРИМЕР

Ваш продукт - что и для кого?

Какой продукт/услугу вы предлагаете?

Кто пользователь/клиент этого продукта/услуги?

В чем уникальное преимущество вашего продукта?

Какую проблему клиента решает ваш продукт?

Что изменится у клиента после того, как он попробует ваш продукт или услугу?

Почему клиент должен выбрать вас, а не конкурента?

Блоки Тильды: обложка, меню



Заголовок сайта

Добавьте интересные подробности о вашей компании. Двойной клик по тексту или вкладка «контент» для редактирования текста.

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ



Стартовый экран

СМЫСЛОВЫЕ БЛОКИ ЛЕНДИНГА

1. Оффер или УТП – что и для кого?
- 2. Выгоды для клиента – почему ваш продукт? Блок «Почему мы»**
3. Цены, условия и призыв к действию – как и почём?
4. Информация о команде, опыт, кейсы – почему вы?
5. Контакты, форма обратной связи, подвал.

ВЫГОДЫ

- Не преимущества продукта (*батарея нового поколения*), а выгоды клиента от использования продукта (*12 часов работы без подключения к сети*).
- **Заголовок + 2-3 предложения — профит клиента** (что экономит, что приобретает клиент).
- Используйте цифры везде, где это возможно.

Блоки Тильды: преимущества

~ Почему именно мы? ~

Применение нашего ПО позволит



Проектные организации

Сократить себестоимость
проектных работ



Электросетевые компании

Сократить себестоимость передачи
1 кВт ч электроэнергии



Нефтегазовые компании

Сократить период окупаемости
по энергоснабжению месторождений

Полезные инструменты для работы



Система управления контроля версиями

Вы можете вернуться к любой версии вашей работы



Скриптовые сниппеты

Ускорьте время вёрстки!
Запишите правило создания сложной формулы в простой сниппет и используйте в работе

$$\begin{matrix} \text{CT} & + & \text{C} \\ \text{RL} & & \text{V} \end{matrix}$$

$$\begin{matrix} \text{CT} & + & \text{C} \\ \text{RL} & & \text{V} \end{matrix}$$

Подключение сторонних проектов

Используйте ресурсы других проектов без копипаста



Настройка горячих клавиш

Настройте горячие клавиши так, как Вы привыкли!

Мобильное приложение с проектами

Вам срочно нужно экспортировать ваш документ? Воспользуйтесь мобильным приложением! В нём доступны все ваши проекты



Рукописный ввод текста и рисование

Не помните команду? Нарисуйте нужный символ и получите его код!



ПРЕИМУЩЕСТВА



ТЕМПЕРАТУРА ДНЕМ

В диапазоне от -4°C до $+40^{\circ}\text{C}$
с шагом $0,1^{\circ}\text{C}$



ТЕМПЕРАТУРА НОЧЬЮ

В диапазоне от -15°C до $+30^{\circ}\text{C}$
с шагом $0,1^{\circ}\text{C}$



ВЛАЖНОСТЬ

В диапазоне от 30% до 95%
с шагом 0,5%



ПОДДЕРЖАНИЕ CO2

В любом целевом диапазоне жизненного
цикла любого растения от 500 до 3 000 ppm.



ГЕРМЕТИЧНОСТЬ

Специальный многослойный корпус позволяет
поддерживать температурную разницу со
внешней средой до 60°C
(внутри -25°C , снаружи $+35^{\circ}\text{C}$)



ОТВЕДЕНИЕ ТЕПЛА

Эффективное отведение до 50 кВт тепла
от фито освещения.

Почему стоит обратить на нас внимание



Компактность

Устройство не занимает много места,
легко помещается на полке



Стоимость

В 2 раза дешевле комплекта устройств с
похожим функционалом.



Экспертиза

Устройство было разработано акушером
гинекологом и гастроэнтерологом



Технические характеристики

Устройство не уступает аналогичным промышленным
устройствам иностранного производства, а в некотором
функционале превосходит их.



Удобство

Устройство для экспресс-пастеризации грудного молока не
требует сложного технического обслуживания или
профессиональной санитарной обработки.

Представьте, что вы печатаете такой чехол для музыкального оборудования...и



4 часа

длится обычная печать

2 часа

печать на принтере InD

= один принтер InD заменяет
2 стандартных 3д принтера



ВЫГОДЫ

Какие выгоды получает клиент от использования вашего продукта?

Что сэкономит клиент? Что приобретет клиент?

Блоки Тильды: преимущества

СМЫСЛОВЫЕ БЛОКИ ЛЕНДИНГА

1. Оффер или УТП – что и для кого?
2. Выгоды для клиента – почему ваш продукт?
- 3. Цены, условия и призыв к действию – как и почему? Блок «Услуги»**
4. Информация о команде, опыт, кейсы – почему вы?
5. Контакты, форма обратной связи, подвал.

ЦЕНЫ, УСЛОВИЯ И ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

- Если по умолчанию непонятно, как получить продукт, покажите клиенту путь
- Обязательно укажите цену
- Если есть несколько тарифов, выделите наиболее популярный и покажите разницу
- Поставьте кнопку с призывом к действию – «купить»/«заказать»

Блоки Тильды: тарифы, этапы, кнопка



Наши услуги ⓘ



Публикация научной работы через личный кабинет

При принятии статьи к публикации
справка бесплатно.

[Начать →](#)

770₽



Заполнение данных по научной статье

Заполнение данных по научной статье
за место автора в личном кабинете.

[Начать →](#)

550₽



Перевод научной статьи для публикации в высокорейтинговых журналах

Сроки выполнения работ: 3 рабочих
дня с момента оплаты. Цена указана
за 2000 знаков.

[Начать →](#)

250₽



~ Тарифы ~

150 000 руб.
200 000 руб.

Годовая подписка на ПО

КУПИТЬ

30 000 руб.
40 000 руб.

Обучение работе с ПО

КУПИТЬ

от 50 000 руб.
от 70 000 руб.

Выполнение расчетов
нашей компанией

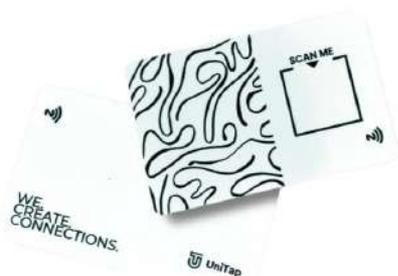
КУПИТЬ



Наши продукты

Мы можем помочь с добавлением логотипа на карты.

Просто выберите данную опцию при оформлении заказа.



Пластиковая карта с NFC и QR-кодом

Мы хотим представить пластиковую карту - это цифровая бесконтактная визитка, которую можно моментально считать любыми смартфонами с поддержкой NFC или даже без нее. Размеры карты стандартные- 85x55 мм., и она легко помещается в бумажник. Карта изготовлена из приятного пластика и на обратной стороне имеет уникальный QR-код, который можно считать абсолютно любым смартфоном. Каждый пользователь самостоятельно активирует свою карту и получает личный профиль.

599 руб

Стикер - наклейка с NFC и QR-кодом

NFC-метка - это стикер-наклейка диаметром в 3 см. и толщиной в плотную бумагу. Ее можно наклеить на смартфон с тыльной стороны, носить в кошельке, либо приклеить к любому предмету который у вас всегда с собой.

299 руб



Как мы работаем?

Знакомимся с проектом 01

Изучаем техническое задание, целевую аудиторию и особенности продукта. Подбираем оптимальные тарифы для проекта

Проектируем MVP 02

Приоритизируем функционал продукта, разделяем проект на стадии. Исследуем рынок продукта, собираем запросы потенциальных пользователей, изучаем аналоги и конкурентов. Проектируем

1 ЭТАП

Знакомимся с проектом

2 ЭТАП

Сбор референсов
Проектируем MVP

3 ЭТАП

Запускаем MVP

4 ЭТАП

Поставляем
запланированный
продукт

5 ЭТАП

Поддерживаем



Цены на продукты компании

Вы заслуживаете лучшего!

01.

Микрокапсула (DARK)

Состав:

Молоко, Кукурузный крахмал, гуммарабика, NaHCO_3 , магнезия,
Экстракт черной икры, Спирулина

Цена: 29 000 рублей

КУПИТЬ →

02.

Микрокапсула (RED)

Состав:

Молоко, Кукурузный крахмал, гуммарабика, NaHCO_3 ,
магнезия, экстракт красной икры, Спирулина

Цена: 14 000 рублей

КУПИТЬ →

ЦЕНЫ, УСЛОВИЯ И ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Что нужно сделать клиенту, чтобы получить ваш продукт?

Какие действия/шаги и в каком порядке должен сделать клиент, чтобы ваш продукт оказался у него?

Сколько клиент должен заплатить (и сколько раз – разовый платеж, подписка и т.д.)?

Блоки Тильды: тарифы, этапы, кнопка



СМЫСЛОВЫЕ БЛОКИ ЛЕНДИНГА

1. Оффер или УТП – что и для кого?
2. Выгоды для клиента – почему ваш продукт?
3. Цены, условия и призыв к действию – как и почему?
- 4. Информация о команде, опыт, кейсы – почему вы? Блок «О компании»**
5. Контакты, форма обратной связи, подвал.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ, ОПЫТ, КЕЙСЫ

Объясните клиенту, почему ему стоит вам доверять и выбрать ваш продукт.

- Достижения (гранты, конкурсы)
- Отзывы клиентов (в т. ч. первых тестируемых продукта)
- Кейсы (опытные образцы или проекты)
- Команда (опыт и экспертиза)
- Цифры, если ими удобно выразить результаты (часы, тонны, метры, люди и т.д.)

Блоки Тильды: о проекте, команда, отзывы

Наша команда



Алексей
Моисеевский

Основатель, ведущий
исследователь



Глеб
Стручалин

Технический директор
К.ф.-м.н., ведущий
разработчик ЦКТ МГУ



Станислав
Страупе

Научный директор
К.ф.-м.н., руководитель
группы квантовых
вычислений ЦКТ МГУ



Артём
Тихонов

Главный стратегический
аналитик
Начальник отдела бизнес-
анализа ГЛОНАСС



Сергей Павлович
Кулик

Главный научный
советник
Д.ф.-м.н., профессор
Научный руководитель
ЦКТ МГУ



Достижения

более 2 млн. м² · общая площадь
разработанных проектов

более 20 млн. ед. подготовленных
данных для ИИ

50 · разработанных промышленных
дизайн-проекта

HSE FEST

Вошли в ТОП 100 проектов HSE FEST
2023, действующие участники
четвертьфинала

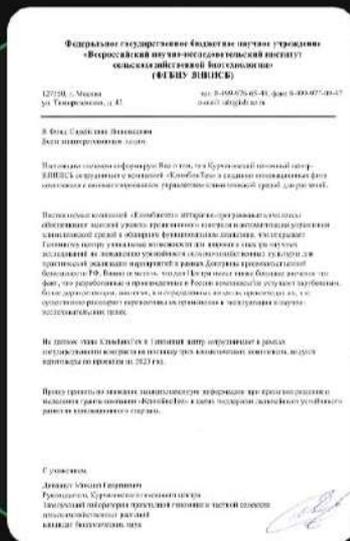
ФСИ СтудСтартап

Победители СтудСтартапа ФСИ 2023

Публикация в RG.ru

Как идеи нынешних студентов приводят
их в бизнес

РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ УЧЕНЫХ



**Дивашук Михаил
Георгиевич**

Кандидат биологических наук,
заведующий лабораторией прикладной
геномики и частной селекции
сельскохозяйственных растений
ВНИИСБ.

/ НАШИ ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ

Регионы, в которых действуют разработанные нами программы



Отзывы



ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ, ОПЫТ, КЕЙСЫ

Расскажите о вашей команде!

Фамилия Имя и роль в команде + фото (если есть, можно с аватарки в tg).

Достижения - выиграли конкурс, получили грант, может, есть отзывы первых клиентов или «тестировщиков» вашего продукта, есть фото тестового образца/прототипа.

Контакты для связи – телефон, почта, соцсети.!

Блоки Тильды: о проекте, команда, отзывы



СМЫСЛОВЫЕ БЛОКИ ЛЕНДИНГА

1. Оффер или УТП – что и для кого?
2. Выгоды для клиента – почему ваш продукт?
3. Цены, условия и призыв к действию – как и почему?
4. Информация о команде, опыт, кейсы – почему вы?
5. **Контакты, форма обратной связи, подвал. Блок «Наши контакты»**

КОНТАКТЫ, ФОРМА ОС, ПОДВАЛ

- 2-3 поля в форме обратной связи: телефон / почта, имя и сам вопрос
- Ссылки на соц. сети, если вы их ведете
- Телефон / телеграмм / ватсап для связи
- Адрес, если клиентам важно попадать в ваш оффлайн офис
- Соглашение об обработке персональных данных и разрешение на сбор файлов cookie. Конструктор Тильда: <https://tilda.cc/ru/privacy-generator/>

Блоки Тильды: подвал, контакты, соц.сети, форма



|||
MENU

О НАС

ПРОЕКТЫ

СВЯЗАТЬСЯ

SK Web

Давай сделаем что-то крутое!



Мне требуется...

Одностраничный сайт

Мобильное приложение

Front-end

Back-end

Дизайн

Другое

Ваше имя

Ваш Email

1241
99

01 02 02



VADEMECUM

KB RU

V.C.I.U

Получите консультацию по устройству SaveMyMilk



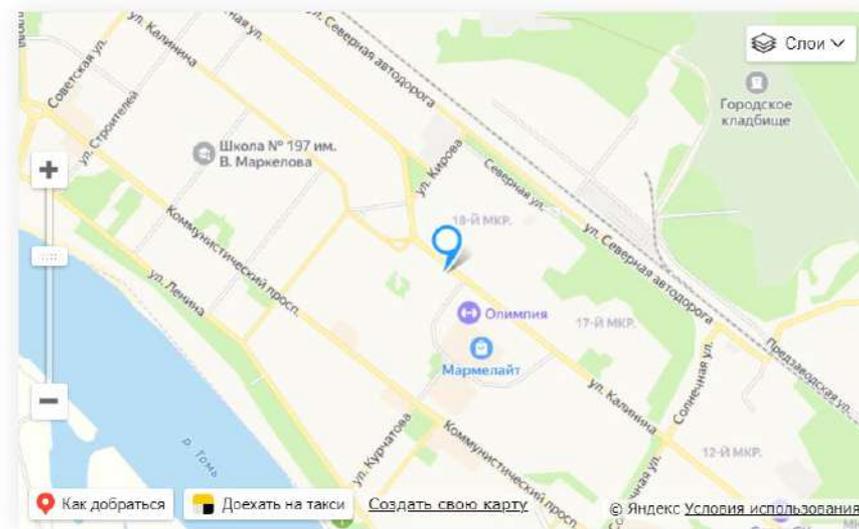
~ Как нас найти? ~

ООО "ЛИЛО ЭНЕРДЖИ"

+7 913 103 08 38

yarpower@tpru.ru

636017, Томская обл., г. Северск, ул. Калинина, д. 58, кв. 107





«Я ПРИМЕРНО ПРЕДСТАВЛЯЮ, ЧТО ТАКОЕ ТЕСТИРОВЩИК/ПРОДЖЕКТ/ ДИЗ, НО ХОЧУ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ»

Тогда давай созвонимся на 15 минут и пойдем, насколько мы подходим друг другу:

Отправляя заявку, вы принимаете условия [договора-оферты](#) и даете согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с [политикой конфиденциальности](#)

Что о нас пишут...

Ссылки на посты в соцсетях, новостных порталах
и ролики от телеканалов





КОНТАКТЫ, ФОРМА ОС, ПОДВАЛ

Пробуем!

Блоки Тильды: подвал, контакты, соц.сети, форма



1

Расставьте блоки в необходимом порядке

2

Ненужные блоки удалите

3

Нажмите «опубликовать»

4

Выберите «открыть страницу»

5

**Скопируйте ссылку из адресной строки и
высылайте в чат**

ПОДПИСКА TILDA PERSONAL

- 750 руб. в месяц при ежемесячной оплате
- 500 руб. в месяц при оплате за год

При первой покупке годовой подписки можно получить домен в подарок. В дальнейшем необходимо продлять подписку в течение всего периода использования сайта (на сам сервис и на домен).

Бесплатная версия не позволяет убрать лейбл "Made on Tilda", настроить форму приема заявок и подключить домен.

ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТНОЙ ВЕРСИИ

- Настройка приема заявок (CRM и телеграм-бот)
- Настройка системы оплаты
- Настройка рекламы
- Статистика
- Расширенная коллекция блоков, шрифтов, возможность создавать личные кабинеты, новостную ленту

ЧТО ДАЛЬШЕ?

ПРОДВИЖЕНИЕ

Самые простые варианты, не требующие навыков в продвижении:

- Пост в профильных группах VK – от 3000 руб.
- Реклама в профильном ТГ канале – от 10 000 руб.
- Реклама у блогеров – от 10 000 руб.

Стоимость зависит от числа и профиля участников

Профессиональное продвижение рекомендуем начинать с найма специалиста на Profi.ru, с которым нужно обсуждать, что и как он делает



ПОЗДРАВЛЯЮ!

Вы сделали свой лендинг – запускайте его!

ЛЕНДИНГ – живой организм, требующий постоянного изменения в зависимости от получаемой реакции клиентов и рынка!



Tilda Education

Образовательный журнал платформы для создания сайтов [Tilda Publishing](#).
Практические руководства по дизайну и маркетингу для цифровых проектов.



Ключевое слово или фраза

Поиск



Спасибо!
Успехов и отличных продаж 