

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Создание инвестиционного проекта в целях монетизации культурного капитала креативной индустрии Республики Саха (Якутия)

- кейс
- Республика Саха (Якутия)



ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

Ассоциация участников финансового рынка «Некоммерческое партнерство развития финансового рынка РТС» (Ассоциация «НП РТС») объединяет около 60 профессиональных участников российского финансового рынка, развивая его с 1995 года

Молодёжный финансовый карьерный центр (МФКЦ)

Платформа для взаимодействия студентов финансовых направлений с работодателями из числа крупнейших участников финансового рынка, включающая менторские программы с участием учредителей Ассоциации и карьерные мероприятия

Стипендиальная программа «Инвестиции в будущее»

Программа корпоративных и именных стипендий для студентов финансово-экономических специальностей. С 2022 года программа поддержала более 400 стипендиатов из более чем 89 вузах 61го региона России и 3 регионов Казахстана

FinFor 2024 – «Будущее финансовых рынков – 2035»

Ежегодный конкурс для студентов, где команды разрабатывают стратегии развития финансового рынка. В 2024 году участие приняли 657 студентов из 35 вузов 26 регионов. Лучшие решения внедряются партнёрами. Проект способствует формированию кадрового резерва и укрепляет связь образования с бизнесом

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
РОДНОГО КРАЯ**



О КОМПАНИИ

Акционерное общество «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)» – опорная организация региона, отвечающая за разработку, координацию и реализацию стратегических проектов, призванных обеспечить устойчивый экономический рост и повышение качества жизни жителей республики

Сообщество «ТРЕК»

Сообщество молодых специалистов и будущих лидеров Республики Саха (Якутия), которые стремятся к развитию своей родины и карьерному росту

Ключевые направления работы:

- Сообщество и нетворкинг
- Построение карьерной траектории
- Стажировки на ведущих предприятиях, участие в стратегических сессиях, карьерные консультации и менторские сессии
- Эксклюзивное наставничество – плотная работа с пулом наставников «Якутия.Про»

Сообщество молодых лидеров «Будущее Якутии»

Миссия – выявить, объединить и развить амбициозных и талантливых представителей молодежи Якутии для становления лидерами, активно участвующими в развитии Республики



Представьте, что вы

независимая команда экспертов, не связанная ни с государственными структурами, ни с администрацией региона, ни с коммерческими компаниями. Вы работаете как самостоятельная проектная группа, которая разрабатывает инновационные решения для агросектора

И перед вами стоит

ЗАДАЧА

разработать инвестиционный проект для креативной индустрии Республики Саха (Якутия), направленный на создание новой доходной модели, монетизацию культурного капитала и выход на глобальные цифровые рынки



ЗАДАЧА

Разработать инвестиционный проект для креативной индустрии Республики Саха (Якутия), направленный на создание новой доходной модели, монетизацию культурного капитала и выход на глобальные цифровые рынки

АНАЛИТИКА ОТРАСЛИ И ФОРМИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ

1

- проанализировать текущее состояние креативной индустрии Республики Саха (Якутия)
- предложить 3 идеи проектов, направленных на создание новой доходной модели или выхода на глобальный рынок
- сформулировать критерии оценивания идей (например, экономический потенциал, масштабируемость, эффект для производителей, реалистичность)
- выбрать одну ключевую инвестиционную идею, подходящую для выпуска в форме ЦФА

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ЕГО ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ

2

- оценить рынок и конкурентное окружение & описать риски проекта и риски инвестора
- описать бизнес-модель выбранной идеи: где реализуется, как генерирует прибыль, какие ресурсы требуются
- подготовить финансовую модель (инвестиции, выручка, снижение издержек, прибыль, срок окупаемости, возврат инвестиций)
- сформировать запрос на инвестиции: сколько нужно, на что привлекается, сколько планируется привлечь через ЦФА

ПОДГОТОВКА ИНВЕСТ-ДЕКА

3

- определить целевую аудиторию инвесторов и обосновать её выбор
- подготовить 1-страничный инвестдек с тезисами проекта, ключевыми цифрами и планом реализации

КОНТЕКСТ

Республика Саха (Якутия) обладает уникальным, не имеющим аналогов в мире культурным капиталом, который до сих пор слабо коммерциализирован в цифровой среде – это мощный ресурс для формирования новой экспортно-ориентированной отрасли – **креативной экономики**

Регион специализируется на:

- Аудиовизуальном контенте (кино, анимация, геймдев, музыка)
- Цифровых технологиях в культуре (VR/AR, цифровые двойники артефактов, игры)
- Мода и ювелирное дело (Arctic techwear, современная интерпретация традиционного костюма)

КОНТЕКСТ. РОССИЯ

Согласно поручению Президента РФ, к 2030 году капитализация российского фондового рынка должна удвоиться и **достичь 66% ВВП**. Это требует масштабного вовлечения региональных компаний в публичное инвестирование через инструменты по типу ЦФА

Масштабы & потенциал отрасли:

- Более 48 тыс. – численность занятых в креативных индустриях (художники, музыканты, ремесленники, дизайнеры, IT-специалисты)
- Преобладание микробизнеса и самозанятых: 85% креаторов работают индивидуально или в студиях до 5 человек
- Ключевые направления с высокой узнаваемостью: Якутский кинематограф («Sakhawood», феномен якутского кино), этническая музыка и якутский рэп и поп, резьба по мамонтовой кости и меховая мозаика, цифровое искусство и GameDev-проекты
- Столица креативности: г. Якутск – центр притяжения талантов, место проведения фестивалей (Якутский международный кинофестиваль, Фестиваль «Зима начинается с Якутии», отраслевые федеральные форумы)

КОНТЕКСТ

Республика Саха (Якутия) обладает уникальным, не имеющим аналогов в мире культурным капиталом, который до сих пор слабо коммерциализирован в цифровой среде – это мощный ресурс для формирования новой экспортно-ориентированной отрасли – креативной экономики

Зона роста – поспевание за спросом на цифровой контент и аутентичные культурные продукты

С 2022–2025 годов наблюдается значительный рост интереса к следующим форматам:

- Цифровые коллекционные активы (NFT, связанные с культурным наследием)
- Онлайн-дистрибуция музыки и кино за пределы региона
- Коллаборации брендов с локальными художниками и дизайнерами
- Образовательный и туристический контент на основе культурных нарративов (мифология, эпос Олонхо)

Спрос объясняется:

- Мировым трендом на поиск аутентичности, этничности и принадлежности
- Политикой импортозамещения в сфере контента и софта
- Наличием в регионе IT и креативной инфраструктуры (IT-парк «Якутск», Технопарк «Якутск», креативный кластер «Квартал Труда»)



кадр из Фильма «Надо мною солнце не садится», реж. Любовь Борисова

КОНТЕКСТ: ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ

Креативные индустрии Республики Саха (Якутия) столкнулись с системным кризисом коммерциализации, несмотря на высочайшее качество и уникальность контента. Потенциал отрасли не реализован из-за разрыва между творческим процессом и построением устойчивых, масштабируемых бизнес-моделей

Давление глобального цифрового потока и «утечка талантов»

Молодежь – основная аудитория цифрового контента – потребляет глобальные продукты (игры, музыка, сериалы). Локальные нарративы не представлены в привлекательном для них формате. Это ведет к потере аудитории и миграции самых амбициозных кадров в другие регионы или страны

Высокие барьеры выхода на глобальные площадки

Выход на международные NFT-маркетплейсы, музыкальные стриминги или кинофестивали сопряжен со сложностями валютных расчетов и налогового администрирования; необходимостью юридической поддержки на иностранном языке; конкуренцией с миллионами других креаторов. В результате менее 5% якутского контента доступно глобальной аудитории в коммерческом формате

Фрагментация и отсутствие кооперации

90% креаторов – микробизнес, работающие изолированно. В регионе нет единого цифрового каталога якутских культурных активов; коворкинга с оборудованием; агрегатора заказов от компаний на аутсорсинг. Это лишает отрасль эффекта масштаба и переговорной силы

«Цифровой разрыв»: отсутствие инфраструктуры и компетенций

Региону катастрофически не хватает:

- Digital-продюсеров и арт-менеджеров, способных упаковывать культуру в продукт;
- Специалистов по блокчейну, smart-контрактам и праву в сфере РИД;
- Технологической инфраструктуры: платформ для выпуска и оборота ЦФА, цифровых шоурумов, студий для создания высокобюджетного цифрового контента (VR, высококачественная 3D-графика)

Правовая неуязвимость и «культурное присвоение»

Уникальные орнаменты, образы из эпоса Олонхо, техники мастеров бесконтрольно используются крупными брендами и digital-художниками без разрешения и отчислений. Отсутствуют простые и технологичные инструменты для:

- Регистрации и верификации авторских прав;
 - Лицензирования культурных паттернов;
 - Автоматического отслеживания нарушений и начисления роялти.
- Это приводит к потере потенциальных доходов и размыванию культурной идентичности

ТРЕБОВАНИЯ К РЕШЕНИЮ

Решение – презентация в формате PDF

Любые дополнительные файлы **не рассматриваются** экспертами и **не могут повлиять** на итоговую оценку работы

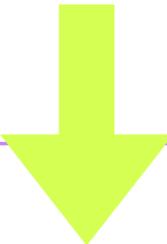
Структура презентации:

1. Титульный слайд
2. Проблема
3. Рынок
4. Решение (гипотезы и выбор приоритетной идеи)
5. Решение (об идее)
6. Бизнес-модель
7. Финансовая модель
8. Риски
9. Для инвестора
10. Инвест-дек
11. Команда
12. Приложение (не более 2)

FAQ

Оформление презентации в свободной форме (цветовая гамма, общий дизайн, медиа);
обязательно сохранение структуры презентации, логотипов организаторов.

Мы рекомендуем ориентироваться на количество слайдов в размере 13-14 шт.



**Скачайте
подробный
шаблон решения
по ссылке**

pdf

pptx

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Наличие аналитического и гипотезного подхода в решении (10 баллов)

Высший балл получают команды, которые:

- умеют оценивать макроэкономическую и региональную ситуацию, тренды,
- используют в своем анализе данные (рыночные, финансовые),
- мыслят с позиции бизнеса и с позиции инвестора,
- проанализировали механизмы гос. поддержки регионального уровня для отрасли и инвесторов,
- описали не менее 3 гипотез (идей),
- определили критерии оценки гипотез,
- обосновали выбор ключевой гипотезы, которая стала основой для инвест-проекта

2. Проработанность инвестиционного проекта (20 баллов)

Высший балл получают решения, где есть все следующие пункты:

- описание проекта (суть, география),
- оценка рынка,
- бизнес-модель проекта: то как проект генерирует прибыль,
- экономическая целесообразность проекта,
- сумма и цели привлечения средств, сколько хочет получить путем выпуска ЦФА,
- наличие оценки рисков для инвестора,
- реализуемость проекта

3. Качество владения инструментами финансового моделирования (10 баллов)

4. Качество инвестдека (10 баллов)

Высший балл получают решения, где есть:

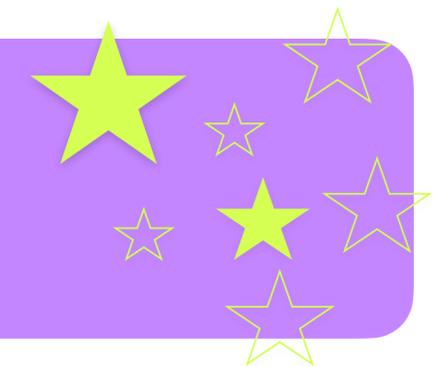
- портрет инвестора,
- тезис для инвесторов,
- резюме инвестпроекта на 1 страницу,
- план реализации

5. Структурность и целостность решения (5 баллов)

6. Качество презентации (5 баллов)

Отсутствие ошибок, опечаток, читабельность, визуал

Максимально возможное
количество баллов – **60 баллов**





СДАЧА РАБОТЫ

Дедлайн сдачи итоговой работы – 26 февраля, 23:59 по московскому времени

Формат сдачи – презентация (PDF)

Итоговое решение необходимо загрузить на платформу PROCOLLAB:

1. Зайдите на платформу;
2. Создайте проект (создается один раз лидером команды);
3. Пригласите команду в проект;
4. Загрузите презентацию решения в блок «Основные данные» проекта;
5. Отправьте решение через «Подать проект» в закрытой группе кейс-чемпионата

Вступите в чат области, чтобы быть в курсе всех новостей

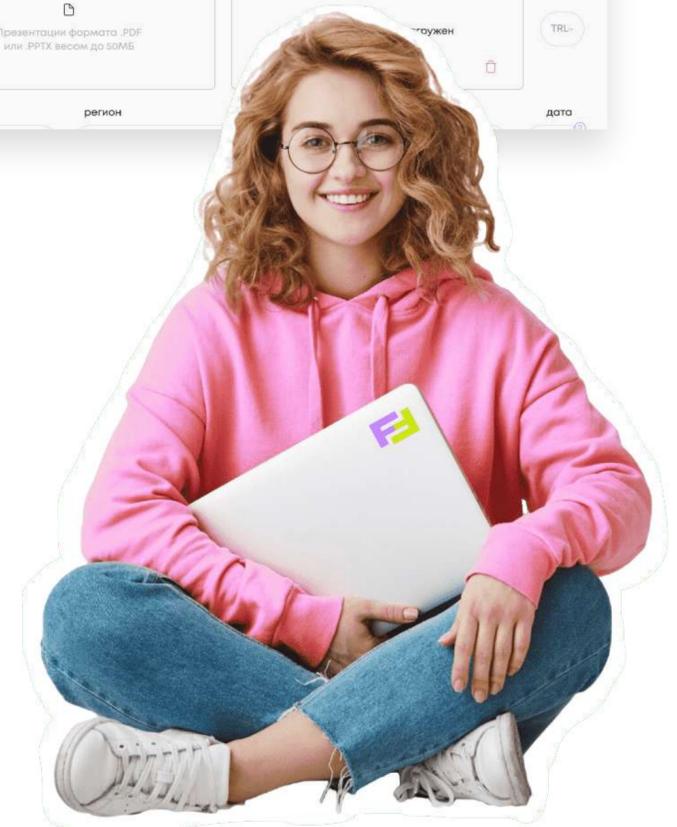
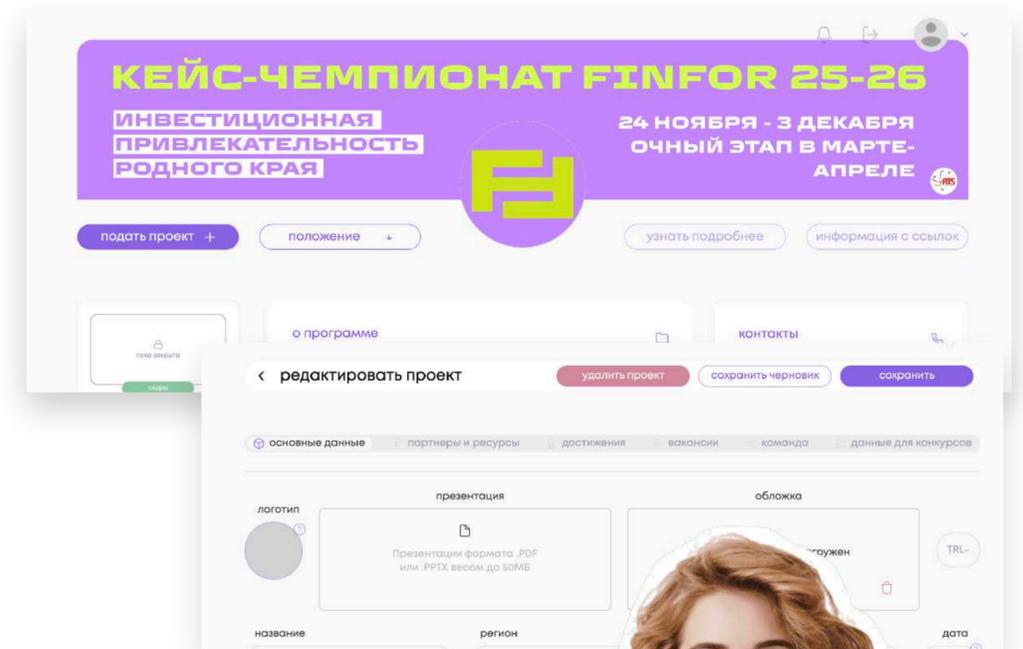
Контакты

<https://finfor.ru/>
официальный сайт кейс-чемпионата

finfor@soc-invest.ru
официальная почта команды организаторов

<https://nprts.ru/>
официальный сайт организатора

<https://krrsy.ru/>
официальный сайт кейсодателя



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

- В 2019 году Якутия первой в России разработала Концепцию развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 г.
- В Якутии был создан институт развития креативной экономики – Корпорация развития Якутии. В 2022 году запустился первый в стране креативный кластер, чьи резиденты пользуются льготами территорий опережающего развития
- В 2022 Якутия стала лучшим креативным регионом по итогам Российской национальной премии в сфере креативных индустрий Russian Creative Awards

27 апреля 2024 года Айсен Сергеевич Николаев подписал Указ о развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия). Основными целями определили увеличение к 2030 году численности занятых в креативных индустриях до 70 000 человек. А также рост валовой добавленной стоимости креативных индустрий в 2 раза по сравнению с уровнем 2023 года

Ключевые нормативно-правовые акты, которые касаются развития креативной экономики региона:

- Концепция о развитии креативной экономики, принятая в Якутии первой в стране.
- Указ №302 «О развития креативной экономики» – региональный стандарт АСИ, который представляет собой комплекс лучших практик, представленный в виде двенадцати рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов РФ и развития креативных индустрий
- Федеральный закон №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», который вступил в силу с 5 февраля 2025 года

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Цифровые финансовые активы (ЦФА)

Цифровой финансовый актив (ЦФА) – это цифровые права, реализуемые посредством выполнения смарт-контрактов, автоматизирующих условия выполнения сделок в блокчейне

Отличия ЦФА от классических фин. инструментов

Доступность: Эмиссия ЦФА доступна компаниям небольшого размера

Быстрый выпуск: компании нужно пройти аккредитацию на платформе выпуска, сам выпуск делается за несколько дней

Снижение издержек: расходы на выпуск значительно ниже из-за автоматизация процесса, меньшего количества посредников

Разнообразие активов: в ЦФА и ЦФА с гибридными правами можно «упаковать» почти любые сделки и активы.

Юридический статус: при более гибкой форме, выпуск и обращение ЦФА защищены законом

СПБ Биржа является площадкой-оператором систем выпуска и обмена ЦФА. За 2025 год на СПБ Бирже было организовано более 60 выпусков на сумму более 30 млрд рублей. Эмитентами стали финансовые, транспортные, девелоперские и сельскохозяйственные компании

<https://pticainfo.ru/news/damate-vypustila-tsifrovye-finansovye-aktivy-750-mln-rublej/>

<https://www.sberbank.ru/ru/sberpress/all/article?newsID=c74a350b-3cd0-41ad-b5d6-e81e6ff05d7f&blockID=1303®ionID=77&lang=ru&type=NEWS>

На что выпускают ЦФА?

Денежный поток

- Цифровой лизинг
- Токенизация секьюритизации
- Фонды недвижимости

Активы

- Золото
- Недвижимость
- Техника

Фандрайзинг

- Цифровой долг
- ИТО/Акции АО
- Новые инвестпроекты в различных отраслях

Будущие поставки

- Поставки будущего товара

Кейсы выпусков

- ГК «Дамате» (производитель мяса) выпустила цифровые финансовые активы 750 млн рублей. [Подробнее по ссылке](#)
- Выпуск ЦФА с привязкой к грузовикам «КАМАЗ». [Подробнее по ссылке](#)