

AI как участник вашей стартап- команды



Обо мне

МАКСИМ ГАШКОВ

- Создал 50 студенческих акселераторов;
- Создал и руководил Гаражом МТС – одним из лучших корпоративных акселераторов в России;
- Создал и руководил Продуктовым офисом в МГТС – сервисы БПЛА, инфраструктура умных зданий, кикшеринга, ЭЭС.



Определения

Генеративные нейросети

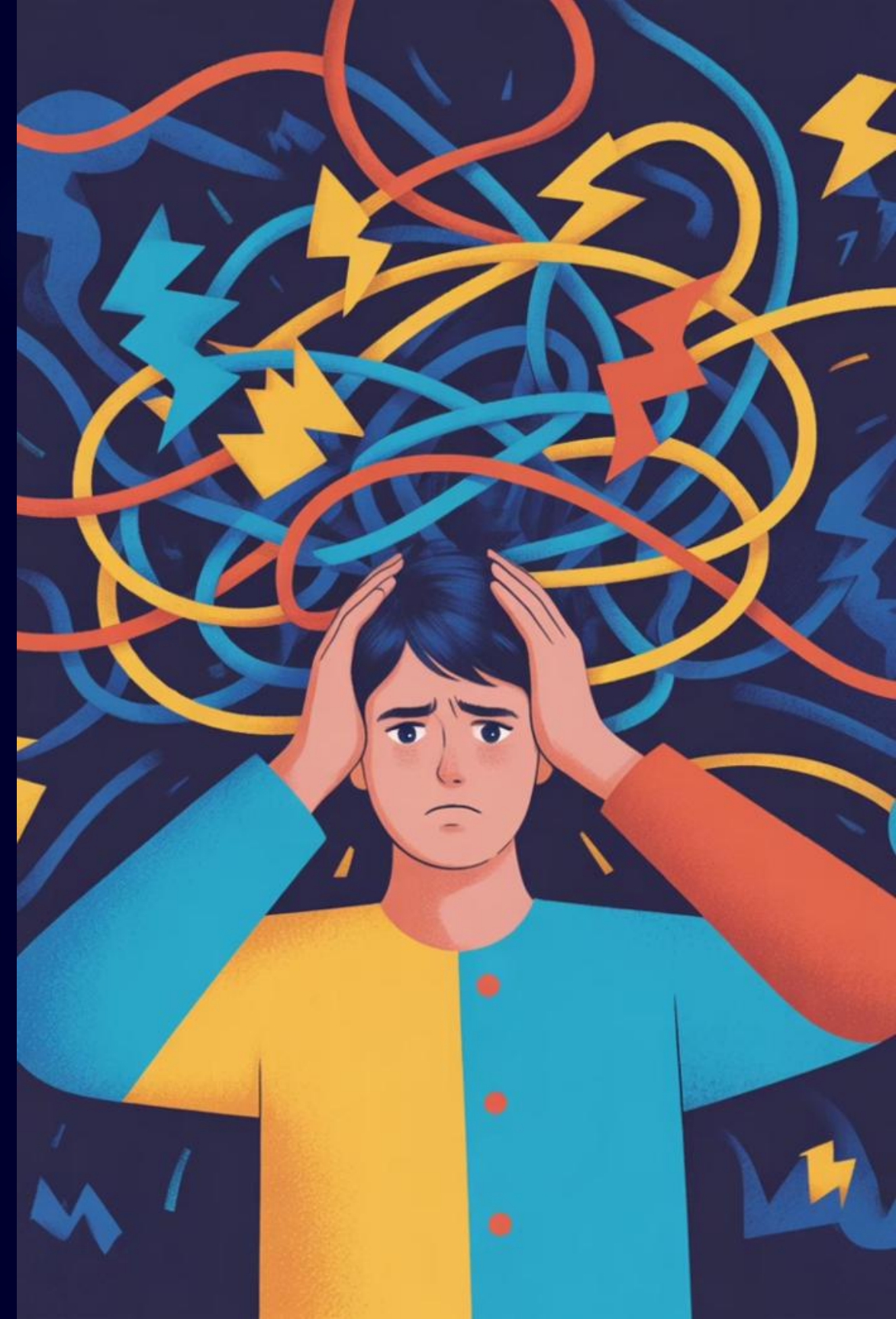
– это вид искусственного интеллекта, который учится на основе существующих данных и создает новый, оригинальный контент - изображения, тексты, музыку, видео и код. Нейросети работают по принципу обучения «без учителя», самостоятельно выявляя закономерности в данных, а не следуя четким инструкциям.

Большие языковые модели (БЯМ, LLM)

- тип искусственного интеллекта, обученный на огромных массивах данных, включающих миллиарды параметров, для понимания и генерации человекоподобного текста. Эти модели способны выполнять такие задачи обработки естественного языка как перевод, написание текстов, поиск информации, аналитика, чат-боты и создание кода.

Сложности использования нейросетей

- Большое количество инструментов
- Первые результаты выглядят хуже некуда
- Нужные функции платные



Риски использования нейросетей



Галлюцинации



Сгенерированные
тексты и изображения
легко узнаваемы




Права на контент



Публичность чувствительной
информации



Ослабление критического
мышления и способности к
суждению о сложных объектах –
ключевых способностей, делающих
человека человеком

 Промпт - это запрос, инструкция или подсказка для нейросети, которая определяет, какой контент нужно сгенерировать.

Правила написания промптов



Конкретность

Чем точнее запрос, тем лучше результат;



Четкость формулировки

Простые и понятные слова без двусмысленности, сложных оборотов и специфических терминов;



Контекст

Опишите ситуацию, по поводу которой формируете запрос;



Ограничения

Укажите, чего не должно быть или какой географией, временным периодом необходимо ограничить поиск;



Тестирование и корректировка

Иногда результат получается странный, поэтому после первого варианта можно добавить детали или уточнить условия.

6 элементов промпта

- Роль
- Задача
- Контекст
- Стилль
- Формат
- Пример

Как описывать роль

- Назовите должность /сферу деятельности
- Укажите уровень квалификации, профессиональные качества
- Укажите дополнительные умения, которые нужны для решения вашей задачи
- Ты ...
- Можно сделать заголовок и выделить хэштегами ##Роль##



Как описывать задачу

При формулировании задачи для нейросети, фокусируйтесь на ясности и детализации. Используйте следующие рекомендации:

- Укажите, что должна сделать нейросеть. Используйте как можно более конкретные и точно описывающие необходимое вам действие глаголы.
- Можно сделать заголовки и выделить хэштегами **##Задача##**
- Если нужно найти, проанализировать, описать что-либо, укажите конкретное количество объектов и/или единицы измерения.
- Оставляйте пустую строку после каждого абзаца – так нейросети будет проще структурировать задание.

Например: "Твоя задача - ..."

Как описывать **контекст**

- Задайте **ситуацию**, в которой находится исследуемый объект
- Задайте **ограничения** по количеству, времени, пространству
- Определите **критерии качества**, которые применяете к искомому результату
- Задайте **целевую аудиторию**, для которой готовится ответ

📄 Можно сделать **заголовок** и выделить **хэштегами ##Контекст##**

Как описывать стиль

Применимо, если цель запроса не поиск информации или аналитическая задача, а вы планируете использовать созданный нейросетью текст для взаимодействия с другими людьми.



Стили

научный, официально-деловой, публицистический, художественный, разговорный.



Тональность:

дружелюбный, веселый, неформальный тон, строгий, грубый, бесцеремонный тон, нейтральный тон.

Можно сделать заголовок и выделить хэштегами ##Стиль##

Как описывать формат

→ Представь информацию в виде таблицы, включающей следующие критерии:

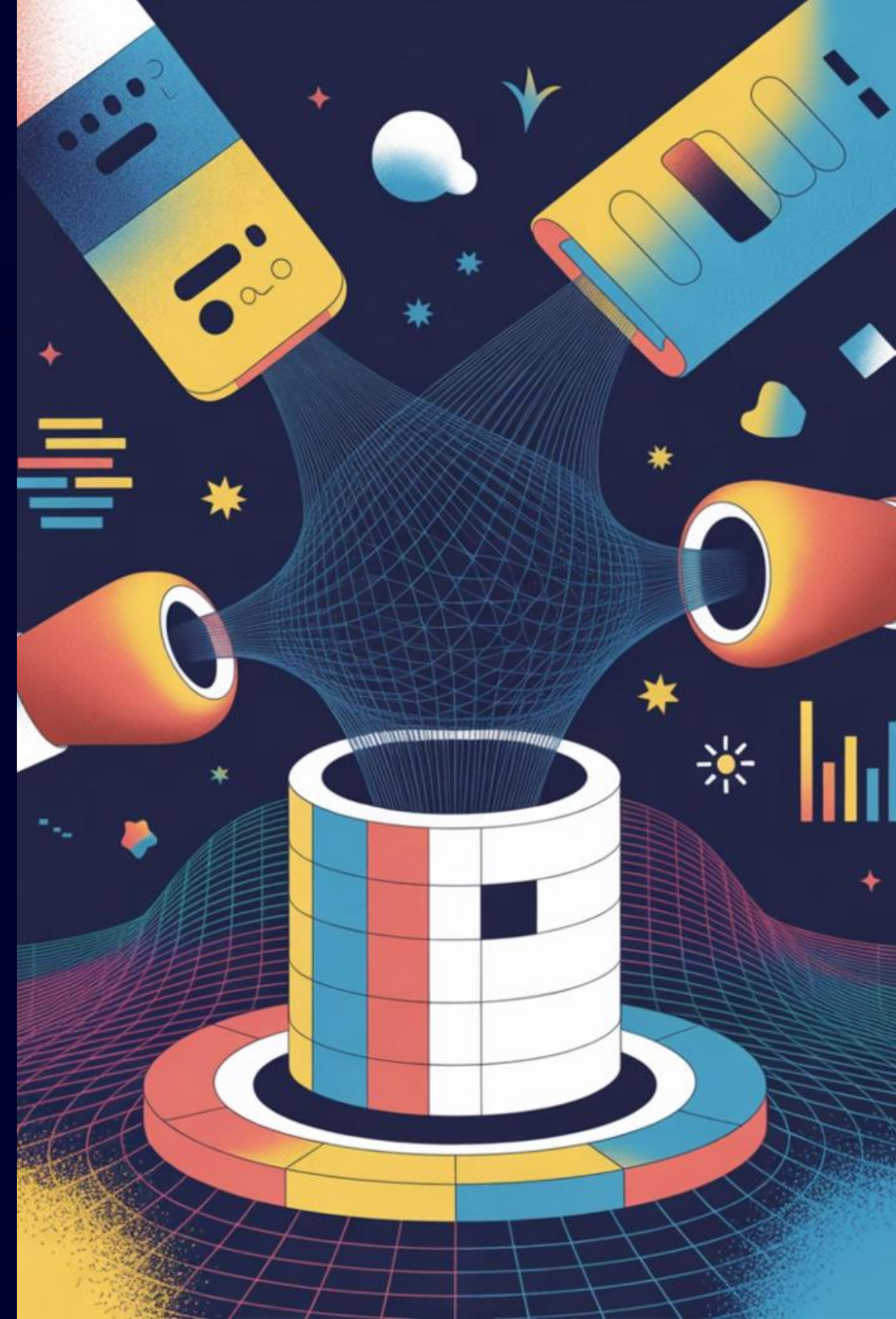
→ Представь информацию в виде нумерованного / маркированного списка.

→ Можно сделать заголовки и выделить хэштегами
##Формат##

Пример/образец

Приведите пример/образец, согласно которому нейросеть должна подготовить ответ.

Для функций глубокого поиска/анализа примеры нерелевантны



Как зарегистрироваться на Deepseek

- 1 Зайти на www.chat.deepseek.com
- 2 Выбрать English
- 3 Start Now
- 4 Sign Up
- 5 Указать электронную почту
- 6 Ввести код подтверждения, пришедший на почту
- 7 Поставить галочку, что согласны с условиями пользования



Как зарегистрироваться на Perplexity

01

Зайти на
www.perplexity.ai

02

Sign Up

03

Регистрация через
Google / электронную
почту

04

Ввести код подтверждения,
пришедший на почту

05

Настроить профиль: цель
использования, интересующие
темы

Как зарегистрироваться для использования Claude Opus 4.6

01

Зайти на www.gptunnel.ru

02

Регистрация через Яндекс / Google / смс / электронную почту

03

Ввести код подтверждения, пришедший на почту или на телефон

04

Внести деньги за пользование через СБП

05

Выбрать нужную нейросеть из списка

Промпт для анализа целевой аудитории, проблемы, ценности

См. приложенный
вордовский файл



Промпт для характеристик клиентской проблемы

##Роль##

Ты ментор стартапов в Plug&Play. У тебя большой опыт работы с технологическими продуктами и организации пилотирования стартапов в корпорациях.

##Задача##

Твоя задача – доработать формулировку и характеристики проблемы, которую решает мой продукт. Моя гипотеза: [роль пользователя] хочет [выгода, результат], но не может, потому что сталкивается с [проблема, нехватка, недостаток].

Предложи 3 варианта проблемы, о которых я не подумал.

Предложи 3 варианта проблемы, показанной под другим углом.

##Контекст##

Предложенные тобой варианты должны быть применимы для [целевая аудитория] в российских компаниях [отрасли], [рынка].

##Формат##

Представь ответ в виде таблицы со следующими столбцами:

1. Описание проблемы
2. В чем выражается ущерб (потеря денег /времени /усилий)
3. На что это может влиять

Уточнение промпта

- Предложи более реалистичные формулировки проблемы
- Предложи формулировки более значимых проблем, затрагивающих технологические барьеры [...] отрасли
- Предложи более жесткие формулировки проблемы и ее последствий, подталкивающие клиента к покупке

Продолжение промпта с сегментацией целевой аудитории

##Задача##

Посмотри на проблему шире, у каких других клиентских сегментов, отличающихся от [...] могут возникать такие же сложности.

Предложи 3 новых сегмента целевой аудитории для проблемы [...].

##Контекст##

Ты можешь поменять тип компании, тип должностных лиц в компаниях, другие характеристики, но сохрани признак принадлежности к рынку [...].

##Формат##

Результат представь в виде таблицы со следующими столбцами:

1. Описание целевой аудитории
2. Тип бизнеса
3. Отрасль
4. Должностное лицо – держатель проблемы

Уточнение промпта

- Дай больше деталей про [...] для целевой аудитории [...]
- Предложи более реалистичные варианты целевой аудитории для [...] отрасли
- Какие важные вопросы про целевую аудиторию я не задал?

Промпт для доработки ценностного предложения

##Роль##

Ты эксперт по подготовке питчдеков в акселераторе Techstars.

##Задача##

Твоя задача – взять за основу мое ценностное предложение и доработать его, сделав формулировки более точными, ясными, демонстрирующими масштаб моего бизнеса: [вставьте ваше ценностное предложение]

Предложи:

1 формулировку по формуле: Наш продукт помогает [такой-то целевой аудитории] справиться с [такой-то проблемой/задачей] с помощью [такой-то технологии] и получить [такой-то результат].

3 ярких сравнения или пояснения, описывающие мой продукт одной фразой по примеру «Airbnb – мы отели, но у соседей».

Уточнение 1 промпта с проработкой ценностного предложения

##Задача##

Опиши 5 ситуаций, связанных с производственным процессом, бизнес-процессом [...] компаний / [должностное лицо] в [...] компаниях, которые могут захотеть купить продукт [...]. Обрати внимание не на боль как мотивацию, а на тягу к изменениям, интерес. Что пользователь хочет изменить, почувствовать? Какой бизнес-эффект ожидает? Какое обещание может дать мой продукт, чтобы помочь пользователю приблизиться к желаемому состоянию?

##Формат##

Результат представь в виде таблицы со следующими столбцами:

1. Что делает пользователь?
2. Что он хочет почувствовать /изменить?
3. Что обещает мой продукт?

Уточнение 2 промпта с проработкой ценностного предложения

##Задача##

Используй фреймворк Jobs To Be Done. Опиши, какие функциональные, социальные и эмоциональные задачи могут стоять перед [пользователем] в [компаниях].

Проведи анализ четырёх сил, воздействующих на клиента: Push (что толкает от текущей ситуации), Pull (что притягивает к новому решению), Anxiety (что тревожит в новом решении), Habit (что удерживает в текущей ситуации).

Спрогнозируй переключающие моменты (switching triggers) — что может заставить клиента задуматься / начать искать решение.

##Формат##

Результат представь в виде таблицы со следующими столбцами:

1. Категория мотивации клиента по JTBD
2. Вопрос (job), над которым он думает для решения этого типа задачи
3. Четыре силы, воздействующие на него
4. Переключающий момент
5. Формулировка ценности, которую предлагает мой продукт

Уточнение 3 промпта с доработкой ценностного предложения

##Задача##

Представь твои идеи ценности моего продукта в виде формулы: Мы это [X] для [Y], которые хотят [Z].

Предложи 5 формулировок ценностного предложения.

AI как участник вашей стартап- команды

- Анализ трендов рынка и технологий
- Расчет объема рынка
- Анализ конкурентов

с помощью нейросетей



Обо мне

МАКСИМ ГАШКОВ

- Создал и руководил 50 студенческими акселераторами;
- Создал и руководил Гаражом МТС – одним из лучших корпоративных акселераторов в России. Стартапы в medtech, fintech, HRtech, foodtech, AI, SaaS, Big Data, sporttech, IoT.
- Создал и руководил Продуктовым офисом в МГТС – сервисы БПЛА, инфраструктура умных зданий, кикшеринга, ЭЗС.



Есть ли у вас опыт работы с нейросетями?

С какими?

Для решения каких задач?



❏ Промпт - это запрос, инструкция или подсказка для нейросети, которая определяет, какой контент нужно сгенерировать.

Правила написания промптов



Конкретность

Чем точнее запрос, тем лучше результат;



Четкость формулировки

Простые и понятные слова без двусмысленности, сложных оборотов и специфических терминов;



Контекст

Опишите ситуацию, по поводу которой формируете запрос;



Ограничения

Укажите, чего не должно быть или какой географией, временным периодом необходимо ограничить поиск;



Тестирование и корректировка

Иногда результат получается странный, поэтому после первого варианта можно добавить детали или уточнить условия.

6 элементов промпта



Роль



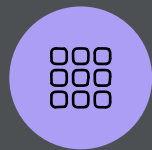
Задача



Контекст



Стиль



Формат



Пример



Цепочка создания продукта

1. Гипотезы о ЦА и проблеме
2. Подтверждение проблемы
3. Ценностное предложение
4. Бизнес-моделирование
5. MVP (минимально жизнеспособный продукт)
6. Подтверждение решения
7. Первая продажа



Как зарегистрироваться на Perplexity



Зайти на www.perplexity.ai



Sign Up



Регистрация через Google /
электронную почту



Ввести код подтверждения, пришедший на почту



Настроить профиль: цель использования,
интересующие темы

Как зарегистрироваться на Deepseek



Зайти на
www.chat.deepseek.com



Выбрать English



Start now



Sign up



Указать электронную почту



Ввести код подтверждения,
пришедший на почту



Поставить галочку, что согласны с условиями пользования

Как получить доступ к Claude Opus 4.6



Зайти на www.gptunnel.ru



Регистрация через Яндекс / Google / смс / электронную почту



Ввести код подтверждения, пришедший на почту или на телефон



Внести деньги за пользование через СБП



Выбрать нужную нейросеть из списка

См. промпт по анализу трендов, рынка и конкурентов в приложенном вордовском файле



Промпты Анализ трендов, рынка, конкурентов

Продолжите ветку диалога с нейросетью, в которой вы обсуждали ЦА, проблему и ценностное предложение вашего продукта.

Анализ трендов

Ты аналитик венчурного фонда, глубоко разбирающийся в технологиях (укажите тип технологии и отрасль/рынок) и трендах.

Я создаю продукт: (устройство/сервис/ПО), с помощью которого ... (ЦА, конкретный сегмент) решают ... (проблема /нехватка) и получают возможность ...

Найди 5 устойчивых трендов, которые влияют на поведение потребителей в нише (твоя идея /рынок/отрасль). Используй источники вроде Trendwatching, Springwise, Exploding Topics, Think with Google.

Признаки сильного тренда: тренд должен менять поведение потребителей, влиять на их ожидания, информация о тренде должна подтверждаться в нескольких источниках, появились компании, стартапы, создающие продукты с опорой на тренд.

Результат представь в виде таблицы со следующими параметрами:

1. В чём тренд;
2. Как он выражается в действиях людей или компаний;
3. Какие примеры уже появились;
4. Как это меняет ожидания целевой аудитории;
5. Какие угрозы тренд создает для моего продукта;
6. Какие возможности тренд создает для моего продукта;
7. Дай рекомендации конкретных действий, которые мне следует предпринять при создании моего продукта с учетом выявленных трендов.

Анализ рынка

Ты аналитик венчурного фонда, глубоко разбирающийся в технологиях (укажите тип технологии и отрасль/рынок) и бизнес-моделях.

Твоя задача – сделать расчет рынка для моего продукта:

(устройство/сервис/ПО), с помощью которого ... (ЦА, конкретный сегмент) решает ... (проблема /нехватка) и получают возможность ...

Твоя задача — помочь мне рассчитать TAM (total addressable market), SAM (serviceable addressable market) и SOM (serviceable and obtainable market) для этого продукта. Исследование должно быть логичным, построенным на актуальных источниках (официальная статистика, рыночные отчёты, опросы, актуальные цены с сайтов конкурентов и пользовательское поведение).

Представь описание в виде таблицы со следующими параметрами:

1. Общее количество пользователей/потребителей, которые могут быть в этом сегменте в России.
2. Сужение по профилю ЦА (сегмент).
3. Поведенческий фильтр: кто реально проявляет интерес, ищет похожие решения.

4. Географический фильтр: Россия /Санкт-Петербург
5. Фильтр по зрелости, платёжеспособности, привычке покупать онлайн.
6. Найди цены аналогичных решений (3–5 ссылок).
7. Выведи средний чек.

Финальный расчет (посчитай двумя методами - “Сверху-Вниз” и “Снизу-Вверх”. В конце - сопоставь результаты двух подходов):

TAM = (объём аудитории) × (средний чек)

SAM = (реально достижимый сегмент с учётом фильтров)

SOM = (доля, которую я могу захватить за 6–12 месяцев ресурсами команды из 3 человек)

В качестве вывода опиши потенциал рынка, его насыщенность, и конкретные сегменты и ниши, где есть потенциал для нового продукта.

Если вы уже сделали расчет рынка, то можно поставить задачу так:

1. Проверь мой расчет рынка

TAM (параметр для расчета, полученный объем)

SAM (параметр для расчета, полученный объем)

SOM (параметр для расчета, полученный объем).

2. Сделай альтернативный расчет того же рынка, выбери другие параметры для расчета, сопоставь полученные результаты в форме сравнительной таблицы.

Анализ конкурентов

Ты аналитик венчурного фонда, глубоко разбирающийся в технологиях (укажите тип технологии и отрасль/рынок) и бизнес-моделях.

Твоя задача – провести поиск конкурентов для моего продукта:

(устройство/сервис/ПО), с помощью которого ... (ЦА, конкретный сегмент) решает ... (проблема /нехватка) и получают возможность ...

Найди продукты/стартапы/компании, делающие такой же или похожий продукт/сервис/ПО. Сосредоточься на российском рынке.

Результат представь в виде таблицы, включающей следующие параметры:

1. Название компании и продукта
2. Суть продукта
3. Тип конкуренции (прямая /косвенная /альтернативная)
4. Занимаемая доля рынка
5. Целевая аудитория
6. Бизнес-модель
7. Способы продвижения
8. Ключевые преимущества

9. Недостатки и/или ограничения

Ответ подкрепи ссылками на источники.

Дай рекомендации по конкурентной стратегии моего продукта, - что мне необходимо учесть, скорректировать в части целевой аудитории, ценности, бизнес-модели, продвижения, усиления преимуществ, чтобы отстроиться от конкурентов, забрать часть их доли рынка или занять новую рыночную нишу.