

Проектно-образовательный
интенсив Университета 2035

ОТ ИДЕИ К ПРОТОТИПУ

Инструкция к применению

Внедрение новых практик связано с рисками, сопровождается мифами и опасениями. Особенно когда речь идет о модернизации стабильных и устоявшихся процессов. В высшем образовании проектные интенсивы Университета 2035 ещё несколько лет назад считались экспериментом, а уже сейчас – в конце седьмого запуска – это устойчивая проектно-образовательная модель «От идеи к прототипу», с которой знакомы студенты более чем 70 российских вузов.

ЗАЧЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕТОДОЛОГИЮ ИНТЕНСИВА ОТ ИДЕИ К ПРОТОТИПУ?

5 КИТОВ

на которых основывается
практико-центрированная
модель «От идеи к прототипу»:

2

Обучение в проектной логике, ориентированное на технологии будущего. Семинары и лекции становятся не финальным шагом, а отправным. Получив новые знания, студенты применяют их для решения предпринимательских задач и разработки проектов: утром изучают unit-экономику, а вечером рассчитывают показатели для собственного продукта.

1

Персональная образовательная траектория. Студенты могут принимать самостоятельные решения о том, чему хотят научиться. Отвечая на вопросы, «как глубоко мне нужно изучить вопрос», «должен ли я читать эту книгу или удобнее послушать лекцию», «насколько критично для меня это знание», участники приобретают мягкие навыки субъектности и проактивности.

3

Поддержка и сопровождение наставников. Они помогают сохранять здоровое эмоциональное состояние команды, фокусироваться на целях и обрабатывать получаемые комментарии по проекту от экспертов индустрии. Наставники не отвечают на вопросы за студентов и не принимают решения о ходе работы, а позволяют им учиться на ошибках и «пересобираются» в зависимости от обстоятельств.

4

Задачи от промышленных партнёров.

Интенсивы дают возможность не только сделать собственный проект, но и разработать решение для реальной бизнес-задачи от компании-заказчика. Поначалу многие участники скептически относятся к разработке и смотрят на неё, как на игру, но на самом деле результатом их труда может стать стажировка, приглашение на постоянную работу или совместная заявка на грант.

5

Учебный процесс в цифре и управление на основе данных.

С помощью аналитических дашбордов руководители проектной деятельности в вузах отслеживают работу студентов, принимают решения об их включенности в проект и в интенсив в целом. На основе этих данных можно рассчитать, какой образовательный контент понравится слушателям или с какой вероятностью команды дойдут до финала и представят продукт.

А ЧТО ЕСЛИ НИКАКИХ КИТОВ НЕ СУЩЕСТВУЕТ? ИЛИ РИСКИ И МИФЫ ВОКРУГ ПРОЕКТНЫХ ИНТЕНСИВОВ

Риск №1.

В 2021 году нужно отвечать на глобальные вызовы и включаться в региональную повестку, а полугодовой интенсив ничего не даст, только отнимет силы и время сотрудников.

Именно внедрение проектной деятельности по модели Университета 2035 помогает не использовать ресурсы впустую: методология построена и опробована в течение предыдущих шести запусков. Перед каждой новой волной команда организаторов дорабатывает и обновляет модель с учетом обратной связи от вузов, которая собирается на протяжении всего проектного трека. С помощью интенсивов вуз может выполнять функции:

- драйвера развития территории – играть стратегическую роль в регионе, призывая объединиться в консорциум другие вузы и проводить совместный интенсив. Студентам вузов открывается доступ к тематическим трекам в логике рынков НТИ, к бизнес-задачам от отраслевых партнёров, к образовательному пространству с бесплатными онлайн-курсами, подборками и интеллектуальной системой рекомендаций. Вузы могут создавать

междисциплинарные команды, где студенты разных факультетов образуют группу для решения проблем и запросов региона.

- держателя интеллектуального капитала — выпускать специалистов с востребованным и актуальным набором компетенций, внушительным проектным и образовательным портфолио, а также с контактами ведущих экспертов и отраслевых профессионалов.
- носителя «студентоцентрированного» образования — менять подход от «получить знания» к «добыть знания, которые нужны, исходя из построенной траектории развития».

По итогам нескольких волн в 2019-2020 учебном году три вуза РФ запустили внедрение элементов модели Университета 2035 в свой образовательный процесс на постоянной основе: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Череповецкий государственный университет и Костромской государственный университет. Тем самым они перешли от коротких треков к полноценной проектной деятельности.

Риск №2.

Сотрудники вуза не занимались до этого проектной деятельностью, не знают — можно ли спланировать работу на 12 недель без предыдущего опыта с учетом основной профессиональной нагрузки?

Да, конечно можно.

Перед началом интенсива будущие организаторы получают методическую рассылку «Учебник в 4 главах за 5 минут» — из неё они узнают, как набирать студентов, кто такой «идеальный проектный наставник», для чего нужна диагностика. Затем проходит школа для всех ролей в команде организаторов и запускается проектный трек. Все встречи известны заранее, а мероприятия выстроены в дорожной карте с точными датами — «на ходу» ничего не происходит, и даже информационные рассылки все получают строго по плану, в 10:00 по московскому времени по понедельникам. Если же у сотрудников нет возможности присутствовать на общих встречах лично, все записи и конспекты находятся в открытом доступе для самостоятельного изучения.

Риск №3.

Ещё и наставники проекта...? Это значит, что научным руководителям понадобится тратить дополнительное время на проектные команды?

Наставниками проектных команд не всегда должны быть опытные преподаватели (профессора, доценты кафедр), потому как «научный руководитель» не равен наставнику. Первый контролирует подопечного напрямую, может менять ход работы и принимать решения за студента, а проектный наставник как старший товарищ консультирует одновременно всю команду и каждого участника по отдельности.

Наставники работают с вызовами, связанными не столько с профессиональной областью преподавателя, сколько с психологическим состоянием команды, внутренними конфликтами, мотивацией участников. Проектно-ориентированное обучение весьма непохоже на то, чем обычно занимаются в вузе: это не лекции, не семинары и не лабораторные работы. В прикладных проектах, которые разрабатывают команды, ценится реальная польза, новизна и выгода от проектируемого и воплощаемого студентами решения. Продукт может не быть инновационным в научной парадигме, при этом сразу пользоваться спросом у заказчика. Именно этот навык – работа с потребностями людей – является одним из ключевых результатов проектной деятельности как учебной дисциплины. Важно, чтобы наставник в этом процессе не «отбивал» желание работать, ошибаться, проверять гипотезы, обсуждать экспертную обратную связь.

Поэтому научные руководители автоматически не становятся наставниками. Мы рекомендуем привлекать к работе тех, у кого есть достаточно времени и желания на взаимодействие с командами. Проектными наставниками могут быть молодые преподаватели, выпускники вуза или студенты старших курсов – перед началом интенсива все пройдут обучение и будут погружены в контекст проектной деятельности по нашей модели. Если же в вузе не хватает достаточного количества желающих, можно разместить вакансию на Бирже и найти наставника-вольнослушателя, например, из Академии наставников Сколково.

Риск №4.

Мы не сталкивались с образованием, основанном на данных, и не уверены, что оно сработает: зачем нужны платформа и дашборды, что мы будем анализировать?

Здесь позволим себе обратиться к реальным, но обезличенным отзывам организаторов интенсива в ОмГТУ.

«Сведения о ходе диагностики из дашбордов позволили спланировать и провести дополнительные мотивационные мероприятия – встречи в группах. По результатам анализа данных об отсутствии движения карточек в Trello был проведен внеочередной сбор наставников для выявления сложностей и оказания консультационной поддержки. Наиболее полезными с точки зрения целей интенсива являются данные об образовательном запросе студентов. На их основе принято решение об организации преакселератора. На этапе диагностики были бы полезны данные о студентах, не закончивших диагностику, с целью выявления случаев сбоя платформы или проведения дополнительных адресных мотивационных мероприятий. Хорошо видеть количество входов на платформу для наставников и студентов (поможет отделить технические проблемы от организационных и персональных)».

Данные нужны для того, чтобы анализировать деятельность студентов и проектных команд как по горизонтали, среди других вузов, так и по вертикали, внутри одного отдельного вуза.

Таким образом организаторам не придётся лично мониторить процесс работы каждой группы – дашборды покажут, кто выпадает из «пульса». А если вы сочтете данные других вузов выдающимися и захотите повторить успехи у себя на площадке, то пространство интенсива позволит в свободном общении обсудить рабочие и эффективные практики.

Миф №1.

Интенсив могут реализовать только столичные вузы, потому что у них больше опыта, доступа к технологиям и студенты лучше ко всему подготовлены.

На самом деле благодаря пандемии наблюдается как раз всеобщий бум онлайн-образования. Интенсив позволяет мыслить глобально, но действовать локально: студенты из Воронежа, Самары, Санкт-Петербурга и Краснодара присутствуют в одной «виртуальной» аудитории, когда посещают общие образовательные и проектные мероприятия. СевГУ в течение проектного интенсива весной 2020 года провёл мероприятия, на которых 30% аудитории были учащимися других вузов (ЮФУ, РГЭУ (РИНХ), МИТУ-МАСИ, ТолГУ, ВятГУ, ВГТУ). В декабре 2020 и июне 2021 представители лучших команд интенсивов со всей России участвовали в демо-дне и демонстрировали конкурентоспособные прототипы, разработанные всего за 12 недель. Нам удалось создать пространство и условия, в которых оценивается не географическое положение команд, а их достижения.

«Главное, что они получают «сетевой эффект». Студент из Алтая смотрит на другого из Питера, чтобы и себе полезное перенять, и его научить чему-то. Это хороший бенчмаркинг – понимать, как вы выглядите относительно других, обмениваться мнениями и вести диалог», – эксперт рабочей группы FoodNet НТИ, оператор корпоративного конкурса-акселератора «УРАЛХИМ – Элемент роста» Михаил Захаревич.

Миф №2.

У студентов не хватает времени и мотивации учиться, а для того чтобы компетенции осваивать, и подавно.

Университет 2035 совместил в сервисе проектно-образовательных интенсивов оба направления: он создает образовательную среду нового типа, где можно приобретать знания и сразу применять их на практике. Это не привычная программа с конечным набором навыков, это пространство, в котором у пользователей нет заранее спроектированного плана действий и расписания занятий. Здесь каждый – «сам себе образовательный стандарт» и продюсер учебной траектории с проактивной позицией. В интенсиве чуть больше чем за две недели работы над будущими

проектами студенты из 8 вузов-участников проектных интенсивов оставили на платформе 147 записей о том, чему они хотят научиться:



«создавать чат-бота для Telegram»



«правильно вести переговоры, находить новые связи для сотрудничества, уметь точно формулировать задачи»



«создавать дизайн сайта, выявлять самые актуальные вопросы потребителя» и т.д.

Финалист весенней волны интенсивов 2021 команда «ГидроGrow» так рассказывает про опыт совмещения учебы и проектной деятельности:

«Для нашей команды главной стала возможность изучать новые сферы деятельности, прокачивать навыки публичного выступления и развиваться внутри университета. В команде кто-то научился создавать сайты, кто-то впервые познакомился с возможностями Trello, кто-то смог преодолеть свое стеснение и провести опрос незнакомых людей. Такие небольшие личные достижения являются настоящими жемчужинами в прохождении интенсива, ведь именно они создают основной каркас хорошего проекта и нашего будущего как специалистов».

Миф №3.

Невозможно собрать междисциплинарную проектную команду. Ведь медики, экономисты, инженеры и дизайнеры специально поступали на разные факультеты, чтобы учиться отдельно и по специальности.

Хотя часто поначалу студенты различных направлений подготовки не говорят на «одном языке», они умеют договариваться и выяснять сильные стороны каждого. Именно такой подход позволяет собрать как можно больше разных компетенций в одной группе, чтобы каждый был полезен и при этом мог развиваться, смотря на опыт сокомандника.

Студентка интенсива из НовГУ Кристина Барсукова после первого года обучения уже находит плюсы в междисциплинарном и междисциплинарном подходе:

«К примеру, человек поступает на такую специальность, как психолог, но во время проектной деятельности ему приходится изучать еще и экономику, которая ему совершенно неинтересна и, по идее, не нужна. С одной стороны, какой тогда в этом толк... А с другой, я теперь всеми руками «за» всестороннее развитие! Возможно, разработка проекта кому-то поможет найти свое призвание, потому что приходится разбираться во многих сферах, о которых мы, студенты, даже не задумывались».

Миф №4.

Если у студентов не получилось сделать проект и привлечь к нему инвестиции или получить приглашение в компанию отраслевого партнёра, значит, они зря потратили три месяца работы.

Этот миф распространен как среди сотрудников вузов, так и среди самих студентов. Но мы не станем повторять, что у интенсива есть несколько результатов, и созданный проект или его начальная версия (MVP решения) – только один из пунктов в «копилке опыта».

Участники интенсива...

- **научатся видеть** проблемы вокруг и понимать, что могут решить их, создав собственные продукты для помощи реальным людям;
- **познакомятся** с экспертами и отраслевыми партнёрами;
- **увидят** реальность такой, какая она есть: узнают, что нужно пользователям на самом деле, в чём заключается их проблема и что поможет решить её;
- **узнают**, как выдвигать, оформлять и проверять гипотезы, двигаясь сквозь неопределенность;
- **смогут спланировать** работу над будущим решением и пройдут по пути создания его первой версии: они будут лучше понимать, зачем распределять задачи, ставить дедлайны и корректировать план;
- **поймут**, как монетизировать решение, и за что в продукте готовы платить пользователи;
- **пройдут практику** по упаковке и презентации продукта, а ещё по общению с экспертами и работе с их обратной связью;
- **будут готовы** выступать на конференциях, подавать заявки на гранты или отправлять портфолио проекта в преакселерационные программы;
- **сделают** образовательный шаг развития. Атмосфера интенсива форсирует обучение, так что, даже если с проектом не получится, знания навсегда останутся при студентах. При этом интенсив развивает и гибкие и мягкие навыки.
- **получат** опыт работы, который позволит в следующий раз не наступить на те же грабли, не потерять мотивацию, а возможно даже и предугадать будущие проблемы и обойти их. Участники становятся крепче. Например, координатор проектной деятельности весеннего интенсива 2021 отметил: «На общем мероприятии для всех студентов вуза студенты интенсива сильно отличались: эксперты обратили внимание на поставленную речь, системное мышление, качество презентации».

Как писал философ Элберт Грин Хаббард, «самая большая ошибка, которую вы можете сделать в жизни — это постоянно бояться ошибиться». Осенью 2021 года мы проведём седьмую волну проектного интенсива «От идеи к прототипу» и встретимся с новыми вузами и студентами, которые не страшатся сделать шаг навстречу неизвестным задачам, гипотезам и трудностям — ведь эта дорога приведет к новому ценному опыту.