

Разработка дорожной карты развития проекта

ВИКТОР БРАНТ
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
STARTECH.VC



ВИКТОР БРАНТ



Управляющий партнёр венчурной компании **Startech.vc**

Координатор международного **Акселератора в Китае.**

Запускал **Акселератор с Фондом им. Шейха Зайда в ОАЭ.**

Ментор Акселерационных программ Правительства Москвы, ех-эксперт Государственной Думы РФ, ех-Помощник Замминистра образования и науки РФ. Методолог, Ведущий трекер.

Исследователь Антропологии Великих Династий

Спикер и модератор экспертных площадок по развитию предпринимательства («Открытые инновации», Startup Village, Forbes Congress, Digital Bridge и других)

В стратегическом консалтинге 8+ лет.

Среди клиентов: региональные Правительства и органы гос. власти, корпорации, бизнесмены списка Forbes и предприниматели списка Forbes 30 до 30

Tg-канал: viktorbrant

ЧТО РАЗБЕРЕМ

1. Что такое дорожная карта проекта
2. Зачем нужна дорожная карта
3. Разновидности дорожных карт
4. Этапы создания
5. Сервисы по созданию и визуализации дорожных карт

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Дорожная карта (от англ. **roadmap**) — это документ, в котором наглядно отображается стратегический план проекта: его главные цели и задачи, сроки исполнения, ответственные, основные этапы.

Дорожная карта **помогает всем участникам понять, зачем нужен проект и что должно получиться в результате.**

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА?

Когда команда начинает работу над проектом, важно, чтобы все участники понимали, какие цели и задачи перед ними стоят, в какой срок их нужно решить, что для этого потребуется и кто будет отвечать за реализацию каждого этапа.

Чтобы визуализировать эти данные, разрабатывают дорожную карту проекта.

КАКИЕ БЫВАЮТ?

- **Продуктовые.** Представляют собой стратегии развития продукта или линейки продуктов.
- **Проектные.** Предназначены для описания основных этапов и временных рамок развития проекта.
- **Отраслевые.** Описывают схемы развития отраслей и сегментов рынка.
- **Корпоративные.** Предназначены для описания процесса развития компании и достижения долгосрочных ключевых целей.
- **Образовательные.** Представляют собой планы для обучения и повышения квалификации сотрудников.

КАК СОСТАВИТЬ?

- 1. Определите целевую аудиторию roadmap.** Визуализация дорожной карты и данные в ней напрямую зависят от того, для кого она предназначена.

Roadmap для инвесторов проекта будет кардинально отличаться от roadmap для команды этого же проекта.

Ответьте на вопрос: «Зачем нужна дорожная карта?» и тогда сможете понять, какую информацию она должна содержать.

КАК СОСТАВИТЬ?

2. Выберите структуру дорожной карты. Исходя из целевой аудитории и целей, определите формат roadmap.

Условно выделяют три вида структуры дорожной карты:

- **с временными рамками** (все задачи размещают на временной шкале для отображения сроков реализации стратегии),
- **без временных рамок** (используют, когда это сделать невозможно указать сроки из-за отсутствия долгосрочного планирования),
- **гибридную** (содержит сроки в рамках краткосрочного планирования).

КАК СОСТАВИТЬ?

3. Сформулируйте идеи и задачи.

На этом этапе вы уже знаете, для кого нужна дорожная карта и зачем.

Самое время подумать над идеями и задачами.

Не углубляйтесь в детализацию. Сформулируйте ключевые цели и задачи работы.

КАК СОСТАВИТЬ?

4. Продумайте стратегию.

Проанализируйте идеи и задачи. Расставьте приоритеты.

Посмотрите, какие задачи необходимо решить в первую очередь, а над какими можно работать параллельно.

КАК СОСТАВИТЬ?

5. Продумайте способы отслеживания и управления рабочими процессами.

Дорожная карта должна отображать актуальный курс деятельности. Поэтому, важно регулярно отслеживать реализацию планов продуманной стратегии, анализировать результативность и **вносить корректировки в roadmap**.

Гугл-таблицы

Доступный, быстрый, но не самый удобный инструмент. В таблицах можно делать дорожные карты для небольших или коротких проектов или чтобы понять, нужен ли вообще команде такой инструмент.

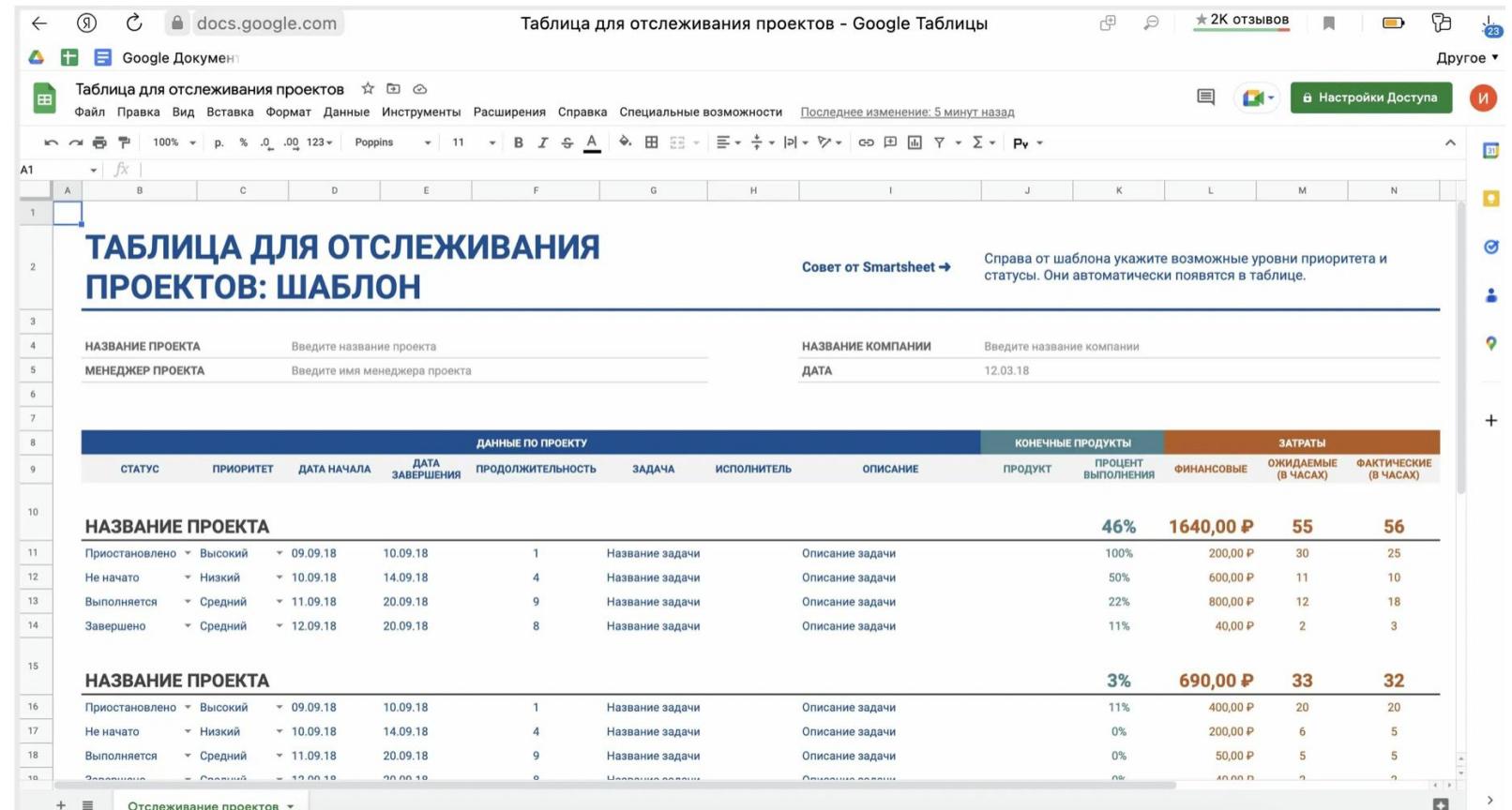


ТАБЛИЦА ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПРОЕКТОВ: ШАБЛОН

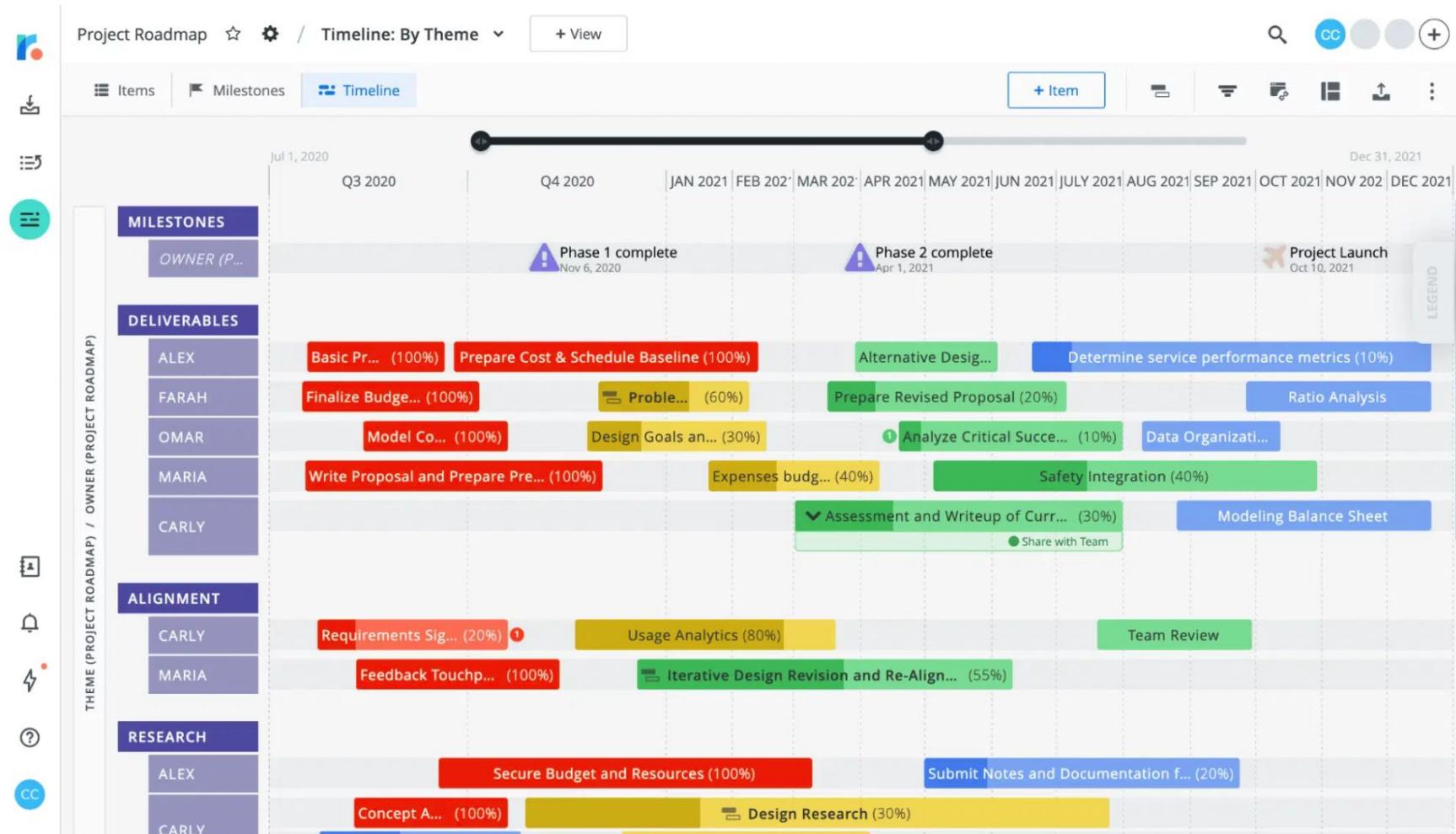
Совет от Smartsheet → Справа от шаблона укажите возможные уровни приоритета и статусы. Они автоматически появятся в таблице.

ДАННЫЕ ПО ПРОЕКТУ								КОНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ		ЗАТРАТЫ		
СТАТУС	ПРИОРИТЕТ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ	ЗАДАЧА	ИСПОЛНИТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	ПРОДУКТ	ПРОЦЕНТ ВЫПОЛНЕНИЯ	ФИНАНСОВЫЕ	ОЖИДАЕМЫЕ (В ЧАСАХ)	ФАКТИЧЕСКИЕ (В ЧАСАХ)
Приостановлено	Высокий	09.09.18	10.09.18	1	Название задачи	Описание задачи			100%	200,00 ₽	30	25
Не начато	Низкий	10.09.18	14.09.18	4	Название задачи	Описание задачи			50%	600,00 ₽	11	10
Выполняется	Средний	11.09.18	20.09.18	9	Название задачи	Описание задачи			22%	800,00 ₽	12	18
Завершено	Средний	12.09.18	20.09.18	8	Название задачи	Описание задачи			11%	40,00 ₽	2	3
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА								46%	1640,00 ₽	55	56	
Приостановлено	Высокий	09.09.18	10.09.18	1	Название задачи	Описание задачи			11%	400,00 ₽	20	20
Не начато	Низкий	10.09.18	14.09.18	4	Название задачи	Описание задачи			0%	200,00 ₽	6	5
Выполняется	Средний	11.09.18	20.09.18	9	Название задачи	Описание задачи			0%	50,00 ₽	5	5
Завершено	Средний	12.09.18	20.09.18	0	Название задачи	Описание задачи			0%	40,00 ₽	2	2

В гугл-таблицах есть готовые шаблоны и образцы дорожных карт, например диаграмма Ганта и отслеживание проектов

Roadmunk

Сервис предназначен
специально для создания
дорожных карт. В нём 38
готовых шаблонов для разных
сфер, например IT,
маркетинга или продаж, и
интеграция с сервисом для
управления проектами и
задачами Jira. Бесплатный
период — 14 дней.



В этом примере дорожной карты можно отслеживать не только ответственных за конкретный этап работы, но и прогресс по каждой задаче

ProductPlan

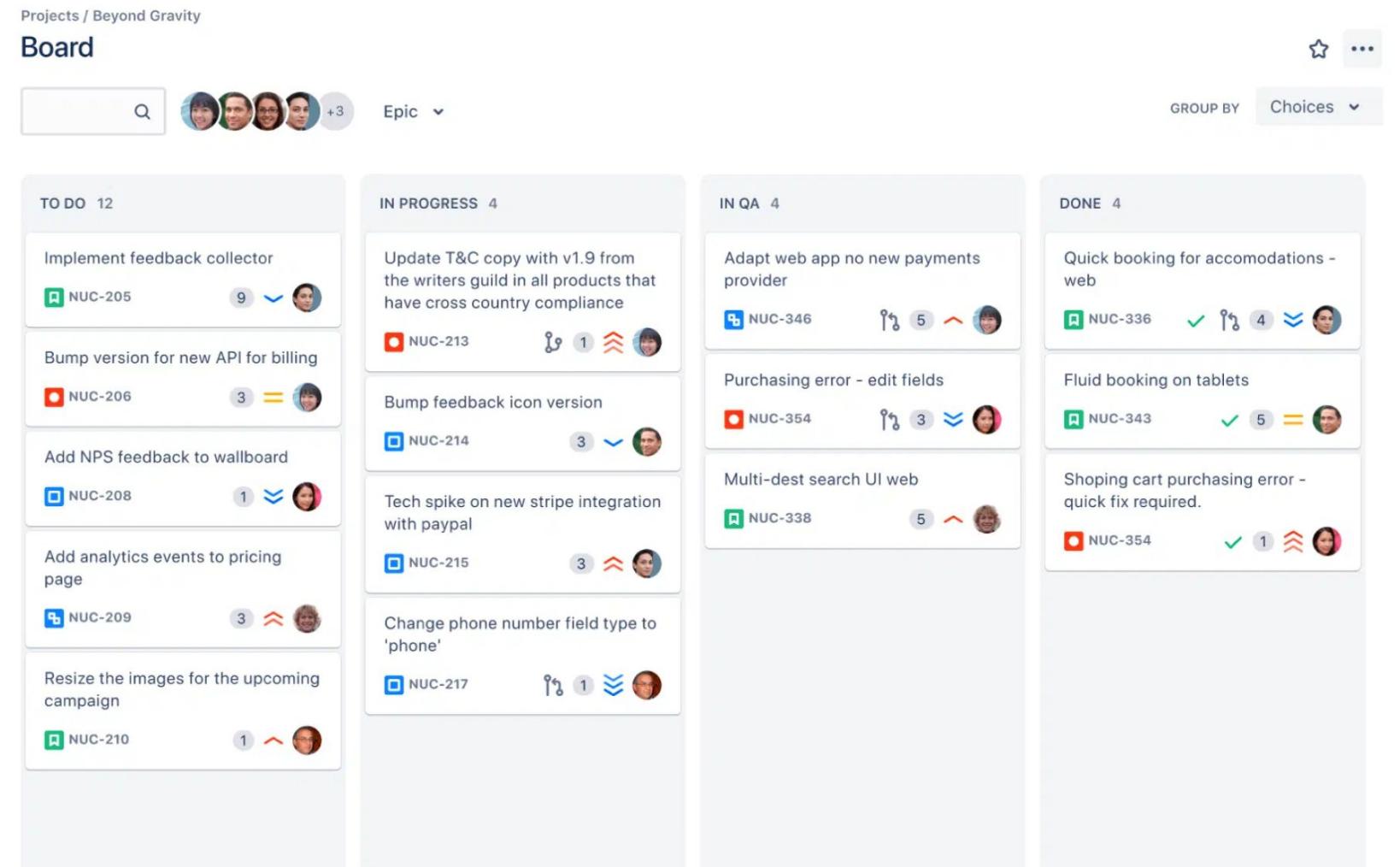
В сервисе 29 шаблонов, с помощью которых можно сделать дорожную карту проекта для разных сфер, например для UX/UI-проекта, HR-отдела или сразу нескольких продуктов. Есть 14-дневный пробный период и интеграция с Jira, Trello, Slack.



В сервисе ProductPlan можно выбрать шаблон дорожной карты в зависимости от сферы проекта

Jira Software

Подходит для команд, которые уже используют сервис Jira. С расширением Software можно создавать дорожные карты для нескольких команд и проектов, сравнивать их и моделировать различные сценарии запуска.



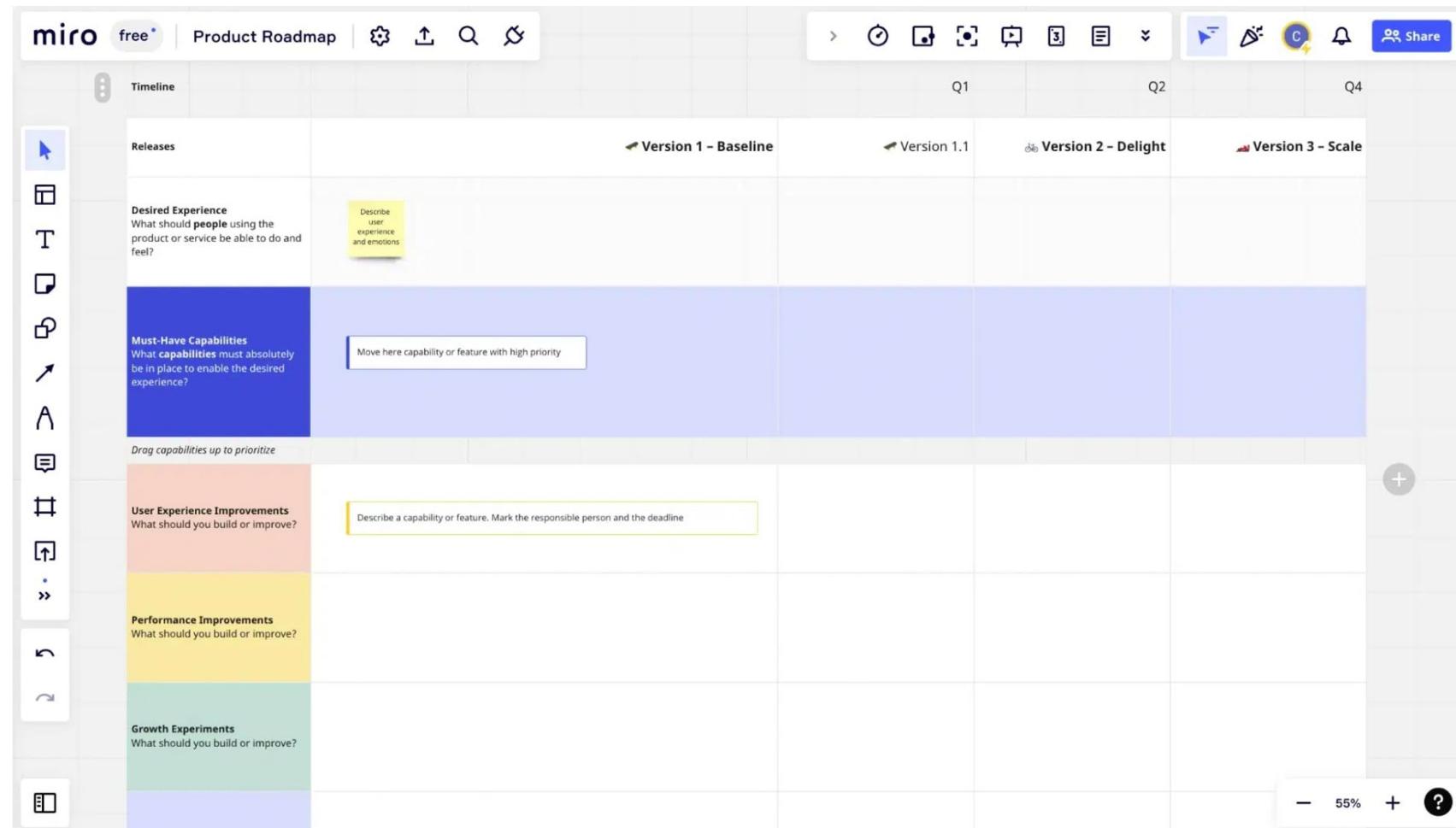
The screenshot shows a Jira Software Roadmap view for the 'Beyond Gravity' project. The interface is divided into four main columns: 'TO DO', 'IN PROGRESS', 'IN QA', and 'DONE'. Each column contains a list of tasks with their respective Jira IDs, status indicators, and small user profile icons.

Column	Task Description	Jira ID	Status
TO DO	Implement feedback collector	NUC-205	Planned
	Bump version for new API for billing	NUC-206	Planned
	Add NPS feedback to wallboard	NUC-208	Planned
	Add analytics events to pricing page	NUC-209	Planned
	Resize the images for the upcoming campaign	NUC-210	Planned
	Update T&C copy with v1.9 from the writers guild in all products that have cross country compliance	NUC-213	In Progress
	Bump feedback icon version	NUC-214	In Progress
Tech spike on new stripe integration with paypal	NUC-215	In Progress	
Change phone number field type to 'phone'	NUC-217	In Progress	
Adapt web app no new payments provider	NUC-346	Testing	
Purchasing error - edit fields	NUC-354	Testing	
Multi-dest search UI web	NUC-338	Testing	
Quick booking for accomodations - web	NUC-336	Completed	
Fluid booking on tablets	NUC-343	Completed	
Shopping cart purchasing error - quick fix required.	NUC-354	Completed	

Пример Дорожных карт от Jira Software - они выглядят как классические канбан-доски. Источник: atlassian.com



Виртуальная маркерная доска. В сервисе можно писать, рисовать, планировать работу команды. Количество участников, которые используют одну доску, не ограничено, но редактировать может только один.



В Miro есть бесплатные шаблоны дорожных карт, но одновременно можно вести только три доски с одного аккаунта

Андрей Хусид



Сервис для совместной работы
команд над идеями и проектами

2011

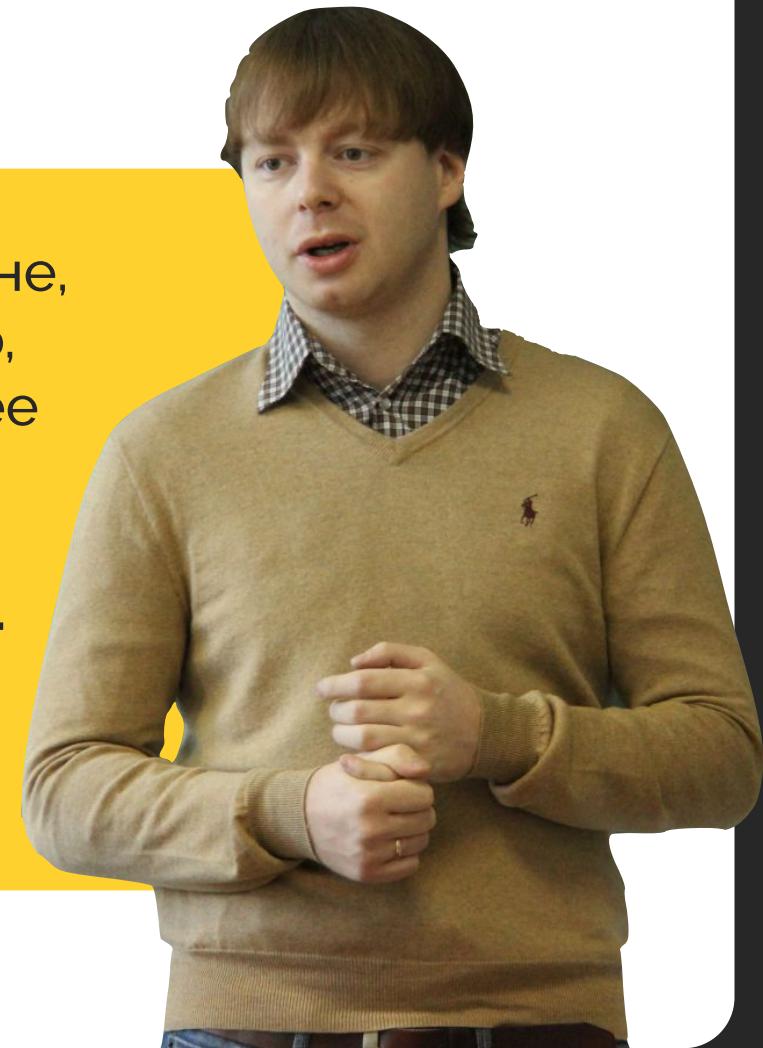
Открыл в Перми
маркетинговое
агентство на 1
курсе НИУ ВШЭ
Пермь, а позже
основал стартап

Штаб-квартиры
в Сан-Франциско
и Амстердаме

30 млн
пользователей
по всему миру

Офисы в Берлине,
Мюнхене, Токио,
Лондоне, Сиднее

\$17,5
млрд
стоимость
компании



miro.com

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

ПЕРЕЙДИТЕ ПО QR-CODE || ССЫЛКЕ из чата ZOOM



Ссылка из чата ZOOM:

https://miro.com/welcomeonboard/d0Fzckc0Y3VuT1ZCdGtkeTlxU1dOdUczME40RjlTbFBnYXhMZXi0MUwzaUgxaVZXWjdtZzFtNHVUbjB4eWppanwzNDU4NzY0NTI4NzE3NjE4OTk4fDI=?share_link_id=674319241780

