

# Разработка дорожной карты развития проекта

ВИКТОР БРАНТ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР

STARTECH.VC

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



# ВИКТОР БРАНТ



**Управляющий партнёр** венчурной компании **Startech.vc**

**Координатор** международного **Акселератора в Китае**.

Запускал **Акселератор с Фондом им. Шейха Зайда в ОАЭ**.

**Ментор** Акселерационных программ Правительства Москвы, ex-эксперт Государственной Думы РФ, ex-Помощник Замминистра образования и науки РФ. Методолог, Ведущий трекер.

**Исследователь** Антропологии Великих Династий

**Спикер и модератор экспертных площадок по развитию предпринимательства** («Открытые инновации», Startup Village, Forbes Congress, Digital Bridge и других)

**В стратегическом консалтинге 8+ лет.**

**Среди клиентов:** региональные Правительства и органы гос. власти, корпорации, бизнесмены списка Forbes и предприниматели списка Forbes 30 до 30

**Tg-канал:** viktorbrant

# ЧТО РАЗБЕРЕМ

1. Что такое дорожная карта проекта
2. Зачем нужна дорожная карта
3. Разновидности дорожных карт
4. Этапы создания
5. Сервисы по созданию и визуализации дорожных карт

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

Дорожная карта (от англ. **roadmap**) — это документ, в котором наглядно отображается стратегический план проекта: его главные цели и задачи, сроки исполнения, ответственные, основные этапы.

Дорожная карта **помогает всем участникам понять, зачем нужен проект и что должно получиться в результате.**

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА?

Когда команда начинает работу над проектом, важно, чтобы все участники понимали, какие цели и задачи перед ними стоят, в какой срок их нужно решить, что для этого потребуется и кто будет отвечать за реализацию каждого этапа.

Чтобы визуализировать эти данные, разрабатывают дорожную карту проекта.

## КАКИЕ БЫВАЮТ?

- **Продуктовые.** Представляют собой стратегии развития продукта или линейки продуктов.
- **Проектные.** Предназначены для описания основных этапов и временных рамок развития проекта.
- **Отраслевые.** Описывают схемы развития отраслей и сегментов рынка.
- **Корпоративные.** Предназначены для описания процесса развития компании и достижения долгосрочных ключевых целей.
- **Образовательные.** Представляют собой планы для обучения и повышения квалификации сотрудников.

# КАК СОСТАВИТЬ?

1. **Определите целевую аудиторию roadmap.** Визуализация дорожной карты и данные в ней напрямую зависят от того, для кого она предназначена.

Roadmap для инвесторов проекта будет кардинально отличаться от roadmap для команды этого же проекта.

**Ответьте на вопрос: «Зачем нужна дорожная карта?» и тогда сможете понять, какую информацию она должна содержать.**

# КАК СОСТАВИТЬ?

**2. Выберите структуру дорожной карты.** Исходя из целевой аудитории и целей, определите формат roadmap.

**Условно выделяют три вида структуры дорожной карты:**

- **с временными рамками** (все задачи размещают на временной шкале для отображения сроков реализации стратегии),
- **без временных рамок** (используют, когда это сделать невозможно указать сроки из-за отсутствия долгосрочного планирования,
- **гибридную** (содержит сроки в рамках краткосрочного планирования).



# КАК СОСТАВИТЬ?

## 3. Сформулируйте идеи и задачи.

На этом этапе вы уже знаете, для кого нужна дорожная карта и зачем. Самое время подумать над идеями и задачами.

**Не углубляйтесь в детализацию. Сформулируйте ключевые цели и задачи работы.**

# КАК СОСТАВИТЬ?

## 4. Продумайте стратегию.

Проанализируйте идеи и задачи. Расставьте приоритеты.

Посмотрите, какие задачи необходимо решить в первую очередь, а над какими можно работать параллельно.

# КАК СОСТАВИТЬ?

5. Продумайте способы отслеживания и управления рабочими процессами.

Дорожная карта должна отображать актуальный курс деятельности. Поэтому, важно регулярно отслеживать реализацию планов продуманной стратегии, анализировать результативность и **вносить коррективы в roadmap.**

# Гугл-таблицы

Доступный, быстрый, но не самый удобный инструмент. В таблицах можно делать дорожные карты для небольших или коротких проектов или чтобы понять, нужен ли вообще команде такой инструмент.

docs.google.com

Таблица для отслеживания проектов - Google Таблицы

★ 2К отзывов

Другое

Google Документ

Таблица для отслеживания проектов

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка Специальные возможности

Последнее изменение: 5 минут назад

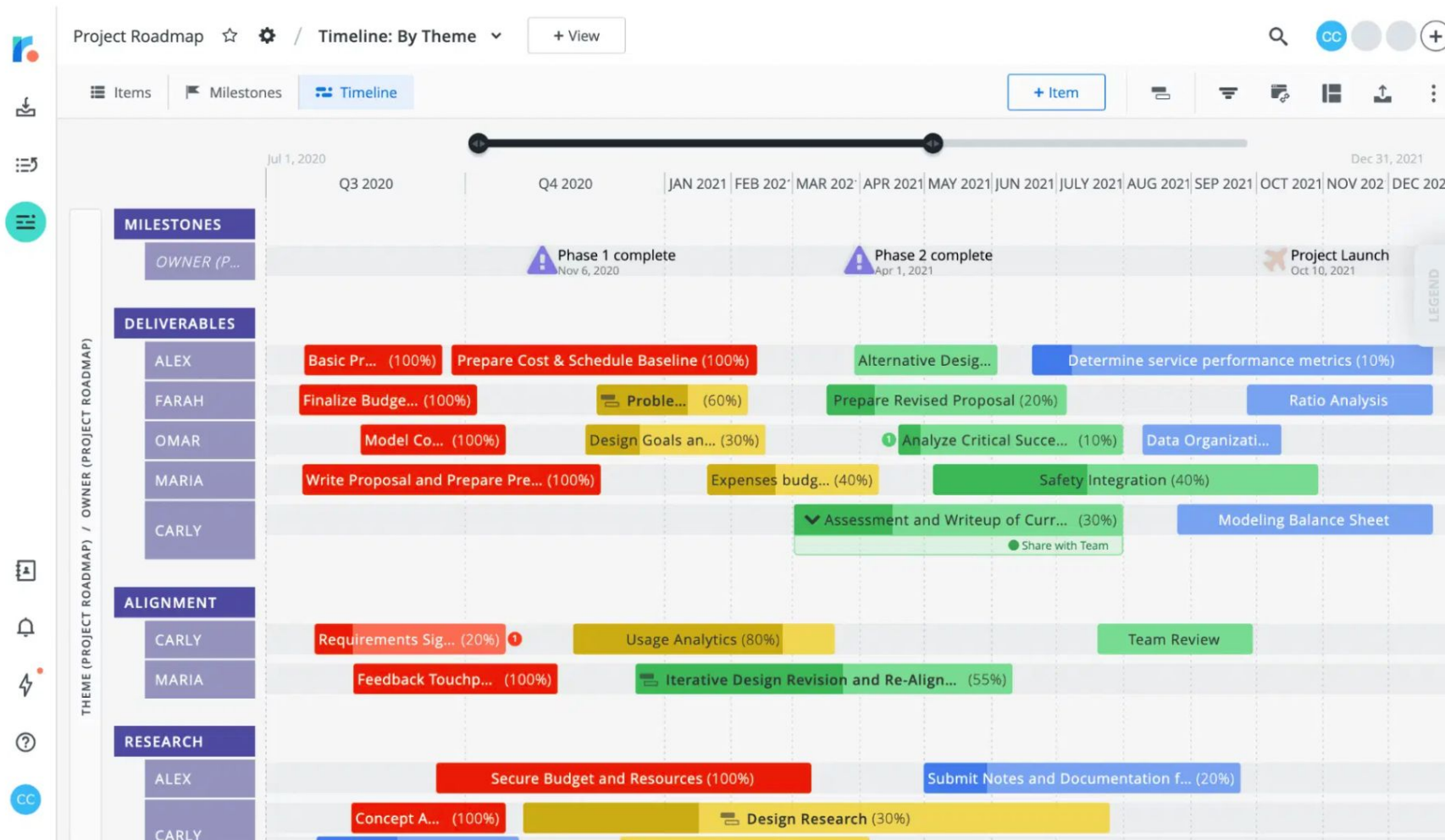
100% 123 Poppins 11 B I A

</

В гугл-таблицах есть готовые шаблоны и образцы дорожных карт, например диаграмма Ганта и отслеживание проектов

# Roadmunk

Сервис предназначен специально для создания дорожных карт. В нём 38 готовых шаблонов для разных сфер, например IT, маркетинга или продаж, и интеграция с сервисом для управления проектами и задачами Jira. Бесплатный период — 14 дней.



В этом примере дорожной карты можно отслеживать не только ответственных за конкретный этап работы, но и прогресс по каждой задаче

# ProductPlan

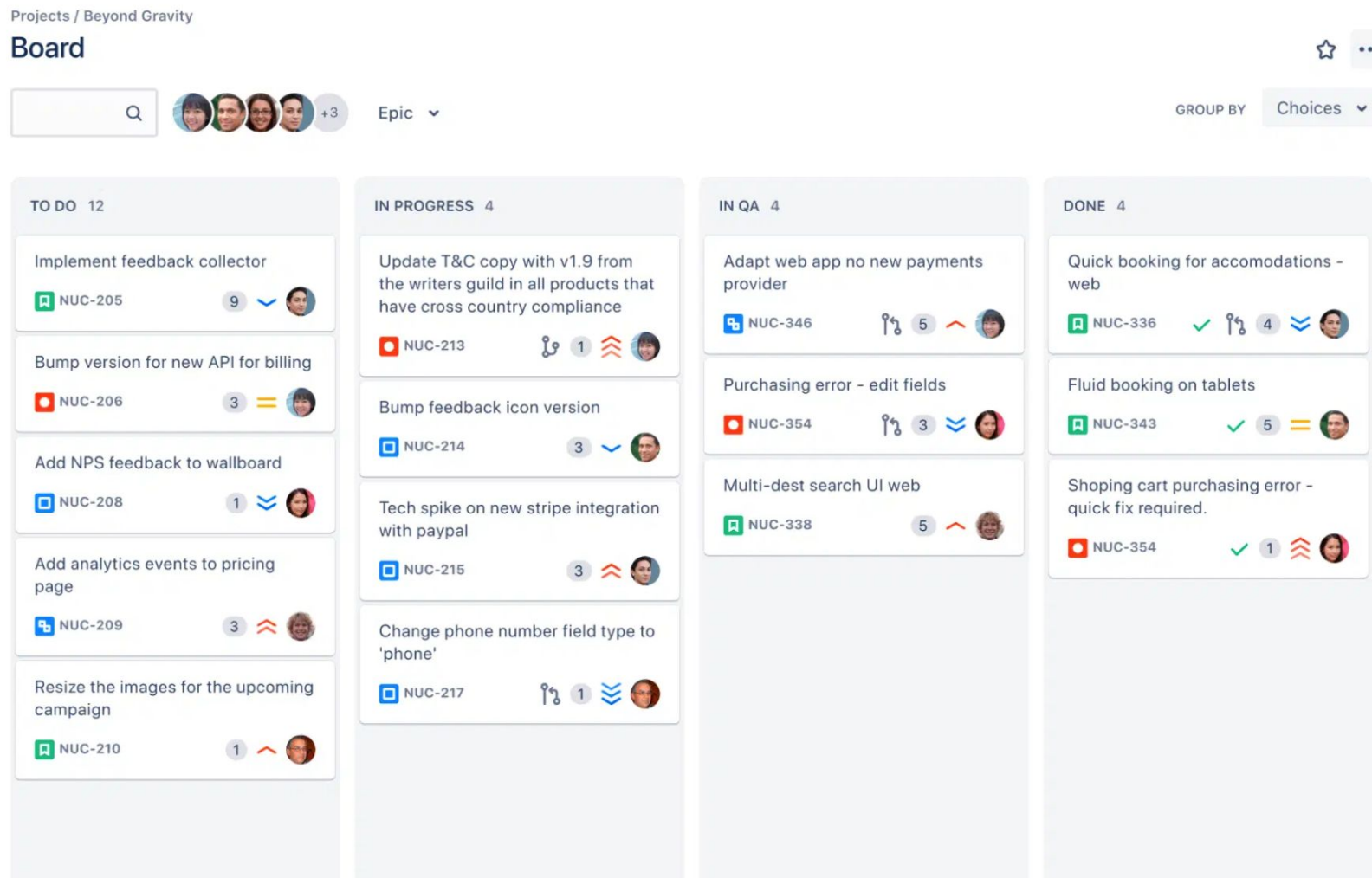
В сервисе 29 шаблонов, с помощью которых можно сделать дорожную карту проекта для разных сфер, например для UX/UI-проекта, HR-отдела или сразу нескольких продуктов. Есть 14-дневный пробный период и интеграция с Jira, Trello, Slack.



В сервисе ProductPlan можно выбрать шаблон дорожной карты в зависимости от сферы проекта

# Jira Software

**Подходит для команд, которые уже используют сервис Jira.** С расширением Software можно создавать дорожные карты для нескольких команд и проектов, сравнивать их и моделировать различные сценарии запуска.

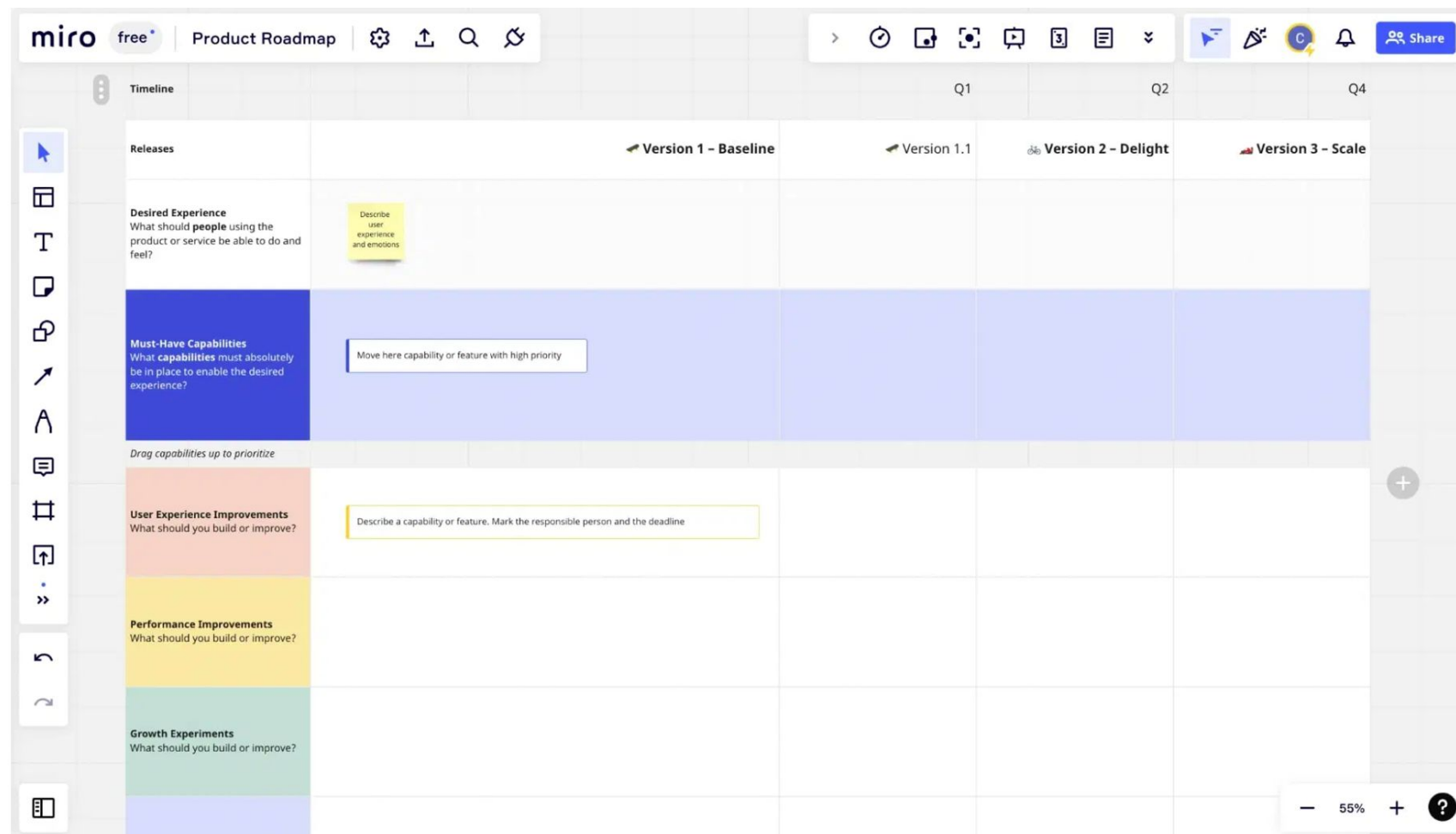


Пример Дорожных карт от Jira Software - они выглядят как классические канбан-доски. Источник: atlassian.com





Виртуальная маркерная доска. В сервисе можно писать, рисовать, планировать работу команды. Количество участников, которые используют одну доску, не ограничено, но редактировать может только один.



В Miro есть бесплатные шаблоны дорожных карт, но одновременно можно вести только три доски с одного аккаунта



# Андрей Хусид



Сервис для совместной работы  
команд над идеями и проектами

 2011

Открыл в Перми  
маркетинговое  
агентство на 1  
курсе НИУ ВШЭ  
Пермь, а позже  
основал стартап

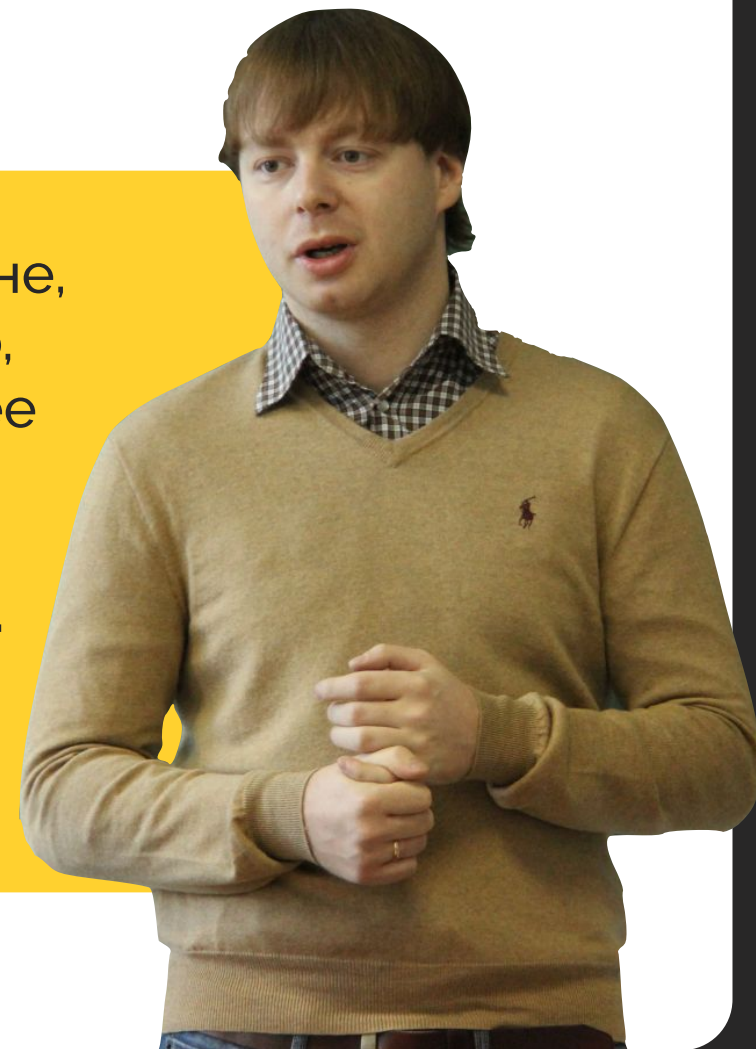
Штаб-квартиры  
в Сан-Франциско  
и Амстердаме

**30** млн  
пользователей  
по всему миру

Офисы в Берлине,  
Мюнхене, Токио,  
Лондоне, Сиднее

**\$17,5** млрд  
стоимость  
компании

 [miro.com](https://miro.com)



# ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

ПЕРЕЙДИТЕ ПО QR-CODE | | ССЫЛКЕ из чата ZOOM



Ссылка из чата ZOOM:

[https://miro.com/welcomeonboard/d0Fzckc0Y3VuT1ZCdGtkeTlxU1dOdUczME40RjlTbFBnYXhMZXI0MUwzaUgxaVZXWjdtZzFtNHVUbjB4eWppanwzNDU4NzY0NTI4NzE3NjE4OTk4fDI=?share\\_link\\_id=674319241780](https://miro.com/welcomeonboard/d0Fzckc0Y3VuT1ZCdGtkeTlxU1dOdUczME40RjlTbFBnYXhMZXI0MUwzaUgxaVZXWjdtZzFtNHVUbjB4eWppanwzNDU4NzY0NTI4NzE3NjE4OTk4fDI=?share_link_id=674319241780)

