

Дорожная карта

Вебинар для команд

25 июля 2023г.

Разработчики

Тюльпин Сергей

- Предприниматель
- Трекер, консультант первых лиц
- Руководитель проектов
- Ментор стартапов
- Разработчик и программный директор стратегических сессий и акселерационных программ
- Эксперт АСИ



Ананьева Валентина

- Бизнес-архитектор/бизнес-консультант/бизнес-аналитик
- Руководитель проектов
- Трекер
- Эксперт НТИ
- Участник команды, занимающейся проектированием и проведением стратегических сессий и акселерационных программ



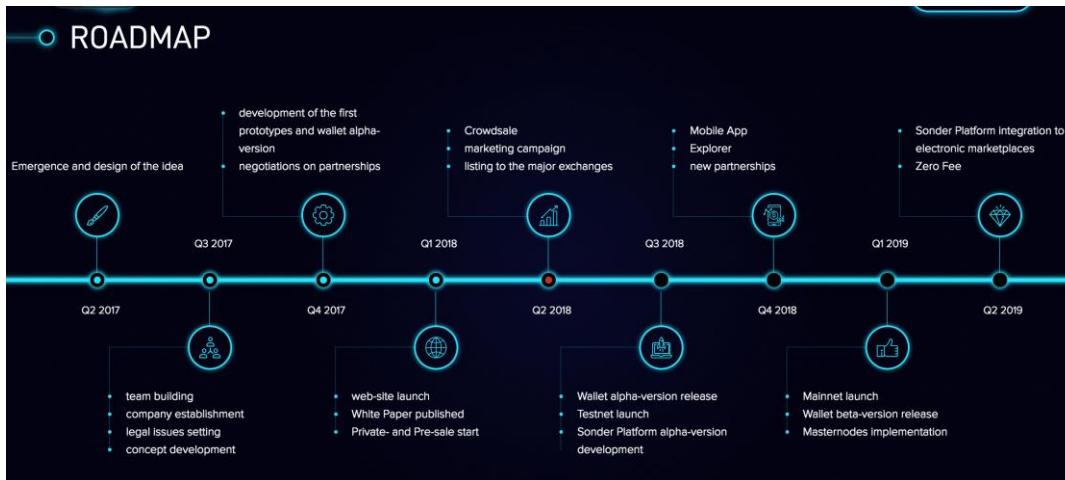
Зачем?

1. Помогаем стартапам собрать стратегию и план работ на срок от 1 до 3 лет
2. Увеличиваем шансы получения стартапом грантов
3. Упрощаем оценку проектов для НТИ и выбор мер поддержки, облегчаем планирование взаимодействия со стартапом

Дорожная карта проекта

Roadmap (англ. «дорожная карта») — это **стратегический план**, который определяет цель проекта и включает основные шаги, или этапы, для ее достижения.

RoadMap (дорожная карта проекта)



Функции ДК

- Стратегия
- Планирование и приоритезация

Для кого ДК

Дорожную карту удобно показывать **инвесторам или заказчикам**, предъявлять её на презентации, чтобы все понимали:

- как пройдёт процесс,
- кто будет выполнять основные задачи,
- к чему это всё приведёт за какой срок.

Для внутренних отделов и исполнителей roadmap служит ключом к управлению:

- кто за что отвечает,
- какие у каждого шага дедлайны,
- как друг с другом взаимодействовать, чтобы все слаженно работали.

Общий алгоритм формирования ДК

1. Определить стратегическую цель: чего именно предстоит достигнуть.
2. Когда цель прописана, можно переходить к следующим этапам разработки дорожной карты проекта:
 - Разбить проект на крупные этапы. Движение от будущего к настоящему
 - Прописать сроки реализации каждого этапа.
3. Проверить причинно-следственные связи

При создании дорожной карты проекта в первую очередь нужно ответить на три вопроса:

- Что делать? Ключевые вехи, метрики
- Кто это будет делать? Ответственность и ресурсы
- Когда должен быть результат? Конкретные сроки

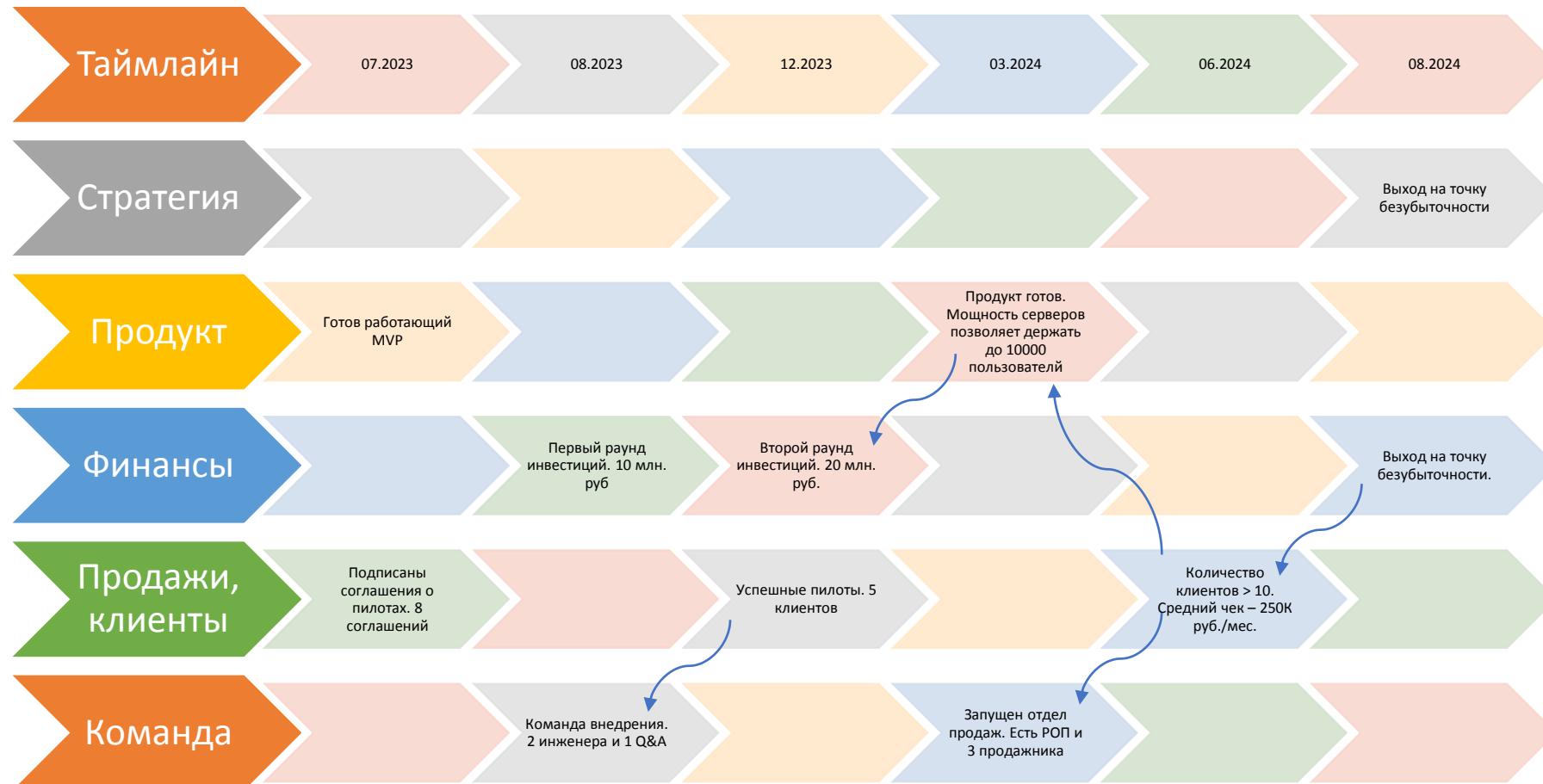
Фокусы внимания

- Продукт
- Продажи и клиенты
- Финансы
- Команда

УРОВНИ ГОТОВНОСТИ

- TRL (Technology readiness level) - уровень готовности технологии
- MRL (Market readiness level) – уровень готовности рынка
- CRL (Corporation readiness level) - уровень корпоративной зрелости
- IRL (Investment readiness level) - уровень инвестиционной привлекательности проекта

Пример ДК



Что еще помогает делать ДК

- 1. Формирование списка гипотез и бэклога задач.** Алгоритм формирования гипотез и постановки задач.
- 2. Анализ рисков,** определение стратегии работы с рисками
- 3. Формирование мотивации** для сотрудников и подразделений
- 4. Определение запроса** к стейкхолдерам

Шаблоны для работы

Советы по работе с ДК

- **Не делайте карту слишком детальной.** Помните о том, что дорожные карты должны показывать вид на проект «с вертолёта»: без погружения в задачи и подзадачи. Так удобнее контролировать взаимосвязи и последовательность процессов.
- **Пересматривайте карту регулярно** — например, раз в две недели или раз в месяц — и обновляйте информацию в ней, если какой-то этап выбивается из дедлайнов. При этом последовательность процессов на карте должна быть достаточно гибкой для того, чтобы можно было вносить изменения, не ставя под угрозу выполнение всего проекта.
- **Проводите регулярные встречи с командой проекта.** Так можно вовремя решить возникшие проблемы, а также убедиться, что у всех исполнителей одинаковое видение процессов.

Мои контакты

Тел. +7 937 2017904

Почта: tyulpin.sergey@outlook.com

Tg: styulpin

Мой блог в Телеграмм: см. QR-код

