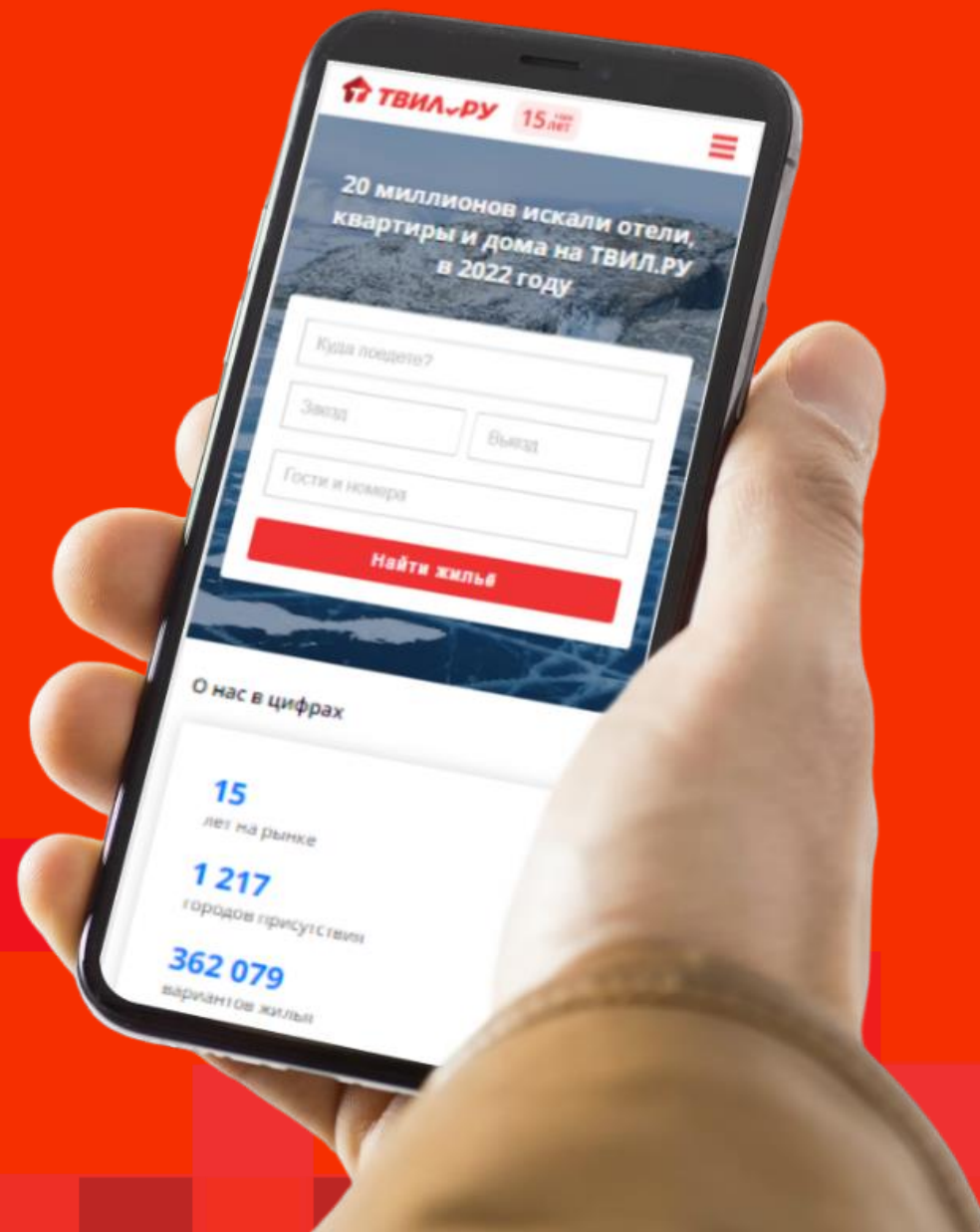




15 ^{нам}
лет

Успешные кейсы,
сообщество экспертов,
непрерывное развитие
сервиса бронирования
жилья — бонусы для
клиентов в 2023 году





Анатолий Сальников

руководитель отдела спецпроектов ТВИЛ



admin@tvil.ru



https://t.me/+DBzV_ZBAM5ExZjhi



tvil.ru



https://vk.com/tvil_ru



<https://www.youtube.com/@TVIL/videos>

15 лет мы создаём рабочие решения для наших партнёров, помогая им зарабатывать больше



Календарь,
Цены, Скидки
и Акции



Поднять
объявление
в поиске



Переписка
гостей
с владельцами



Приложение
с быстрыми
уведомлениями

Отсканируйте QR-код



Интеграции с менеджерами каналов



Резидент Инновационного центра «Сколково» с 2021 года

В 2022 году ТВИА.РУ включён Минцифры в реестр официально аккредитованных IT-компаний России



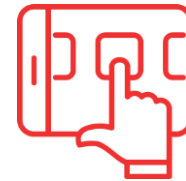
Переписка
гостей с
владельцами



Гарантии между
гостем и
владельцем жилья

0%

Сайт не берёт
комиссию за
бронирование



Простота выбора
жилья с помощью
фильтров



Более 360 000
вариантов жилья

Свою аудиторию нам доверяют крупные сервисы и компании



aviasales



10 000 000

пользователей в месяц



S7 Airlines



5 000 000

пользователей в месяц



ТИНЬКОФФ



30 000 000

пользователей в месяц



Utair



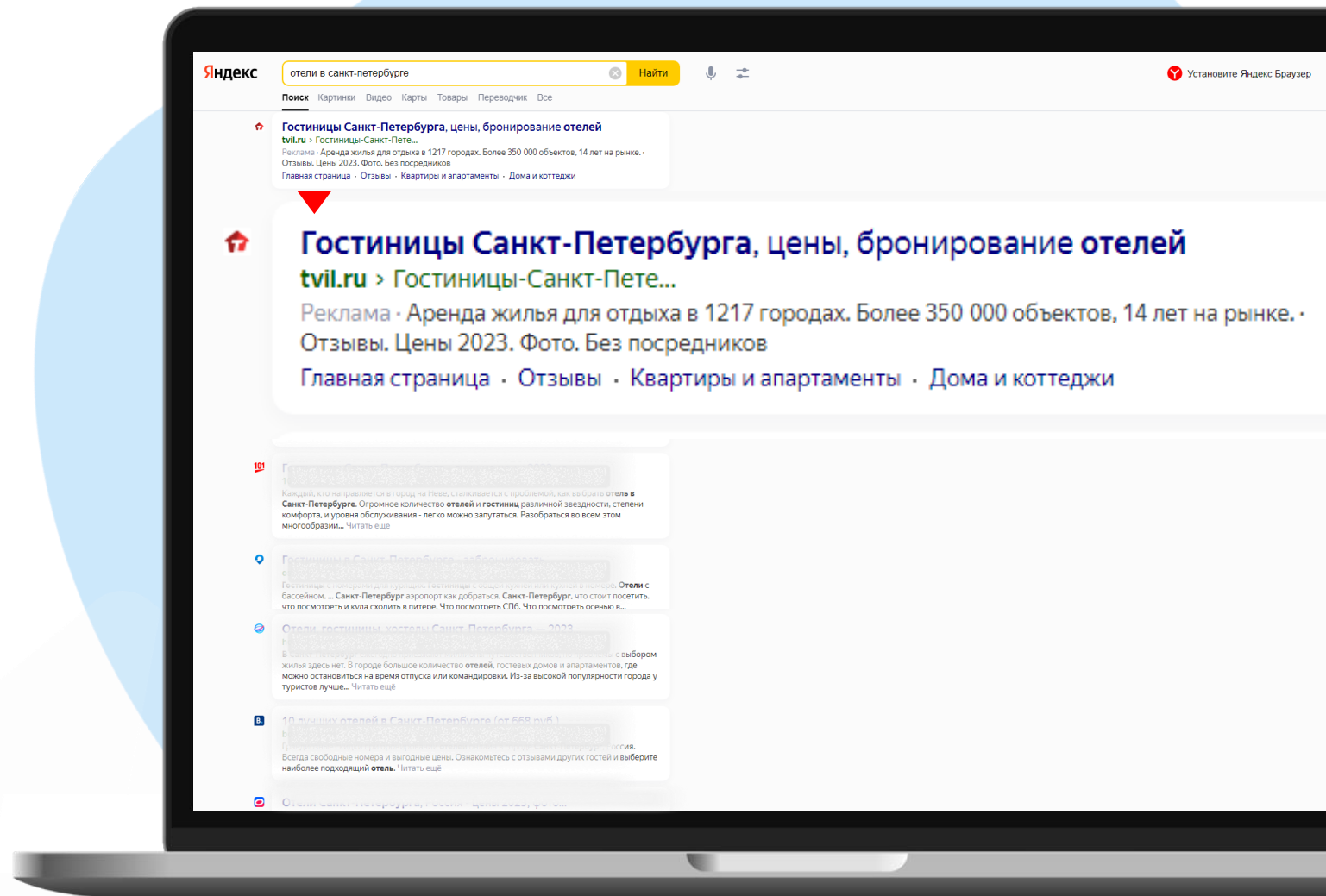
Google Hotel Ads



Яндекс  Карты

Видимость ТВИЛ

- 510 585 068 показов онлайн-рекламы в год
- 15 тысяч упоминаний в СМИ за последний год
- Реклама в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и на других площадках



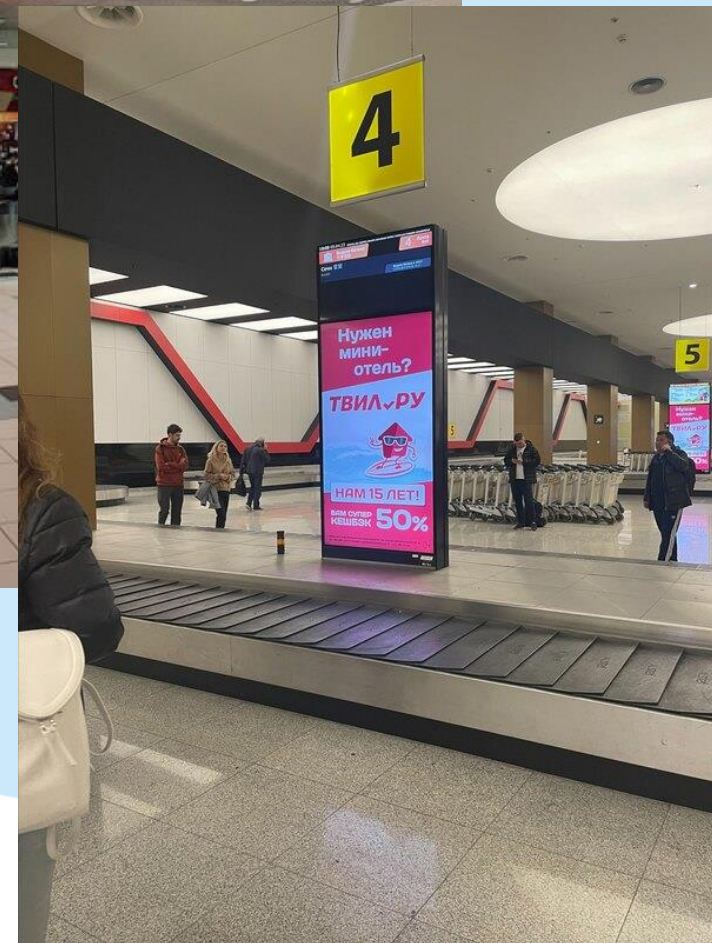
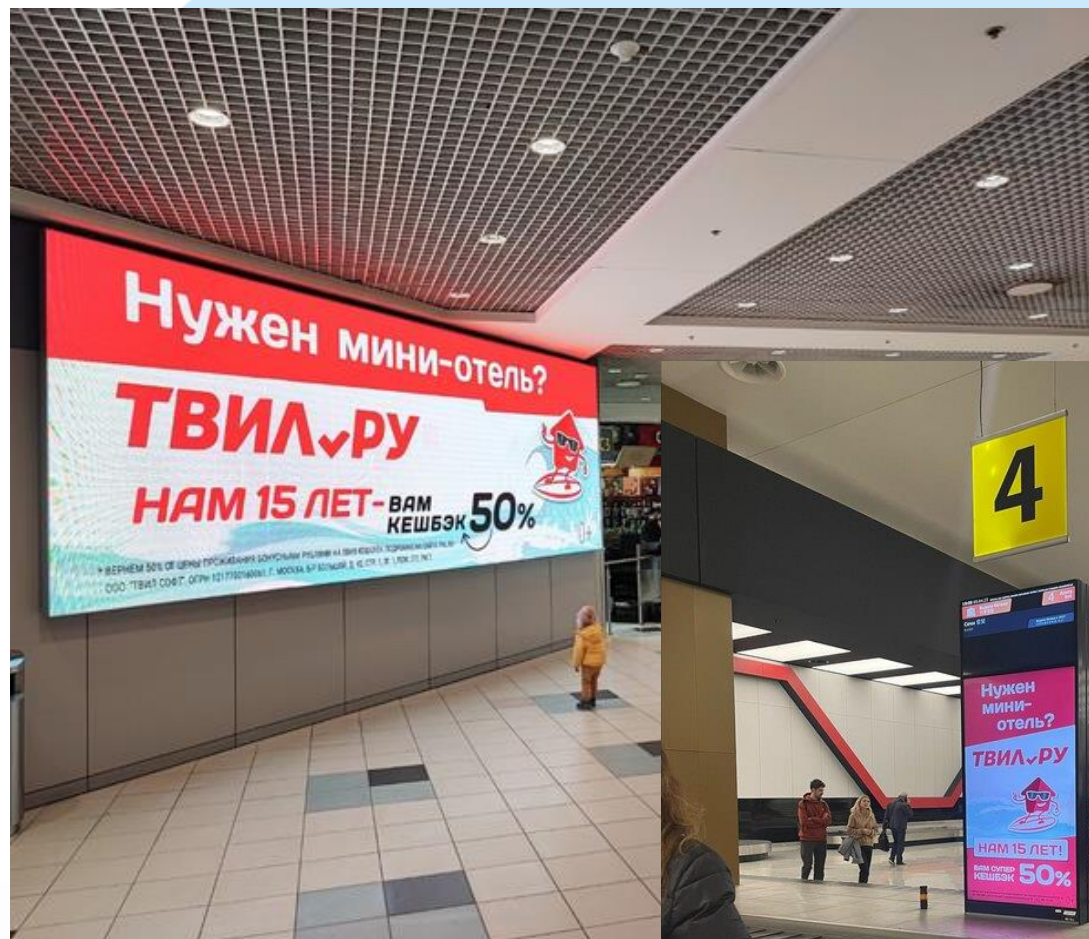
Видимость ТВИЛ

● Реклама на федеральных телеканалах России: НТВ, «5 КАНАЛ», «Дом кино», «Россия-1», «МИР 24», «РЕН ТВ», «ТВ Центр». В мае вышел новый рекламный ролик ТВИЛ

● Тысячи рекламных поверхностей на трассах и улицах Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Краснодарского края, Екатеринбурга

● Реклама в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Калининграда, Минеральных Вод, Екатеринбурга, Самары, Нижнего Новгорода, Казани, Уфы, Хабаровска, Махачкалы, Томска, Горно-Алтайска

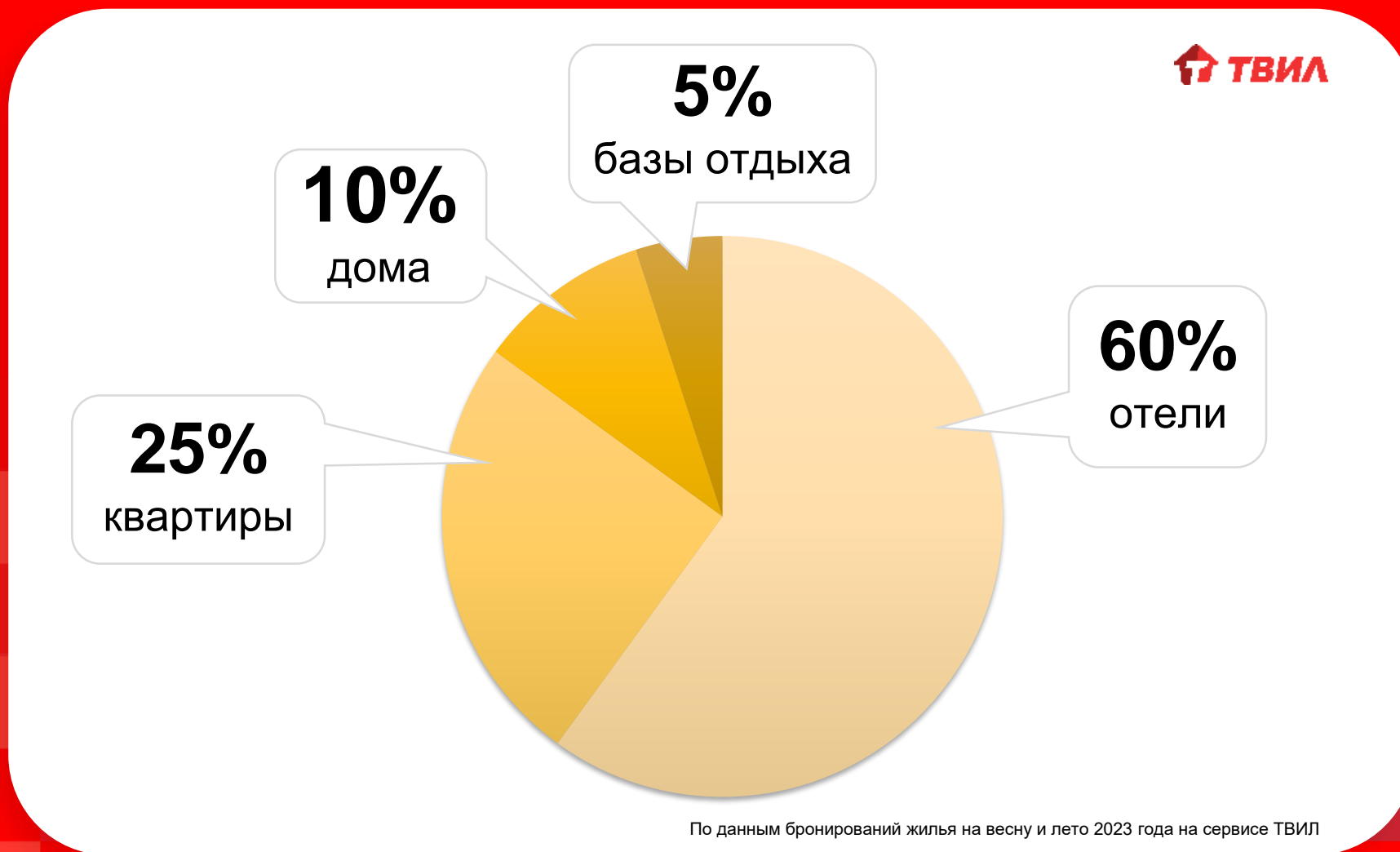
● Реклама в метро Санкт-Петербурга и Екатеринбурга





Ролик можно посмотреть на Youtube-канале ТВІЛ <https://youtu.be/7V3zsXFFCKw>

Туристы бронируют



**Каким будет
сезон 2023 года?**



На треть выросло число ранних бронирований на лето 2023 года

+ 38,2%

рост ранних бронирований
на лето



Туристы стали реже отдыхать семьями и чаще снимать посуточно квартиры

↓ 7%

падение бронирований
для семейного отдыха

+ 10%

рост бронирований
квартир посуточно



По данным бронирований жилья на лето 2023 года на сервисе ТВИЛ

Фото: dogovora.org

Растёт спрос на короткие поездки на 2 – 4 дня

↓ 18%

падение продолжительности
отдыха

+ 10%

рост посуточной аренды жилья

По данным бронирований жилья на лето 2023 года на ТВИЛ



Фото: pro-dachnikov.com

В 3,5 раза больше туристов-одиночек, чем в 2022 году

+ 261%

рост бронирований жилья
туристами-одиночками



По данным бронирований жилья на лето 2023 года на ТВИЛ

Изображение от marymarkevich на Freepik

Портрет туриста: бронирование на лето в Екатеринбурге

+ 30%

выросли бронирования жилья в 2023 году по сравнению с прошлым годом

+ 14%

выросла средняя продолжительность отдыха в 2023 году

+ 15%

вырос средний чек туриста в 2023 году

+ 14%

выросла средняя стоимость ночи в 2023 году



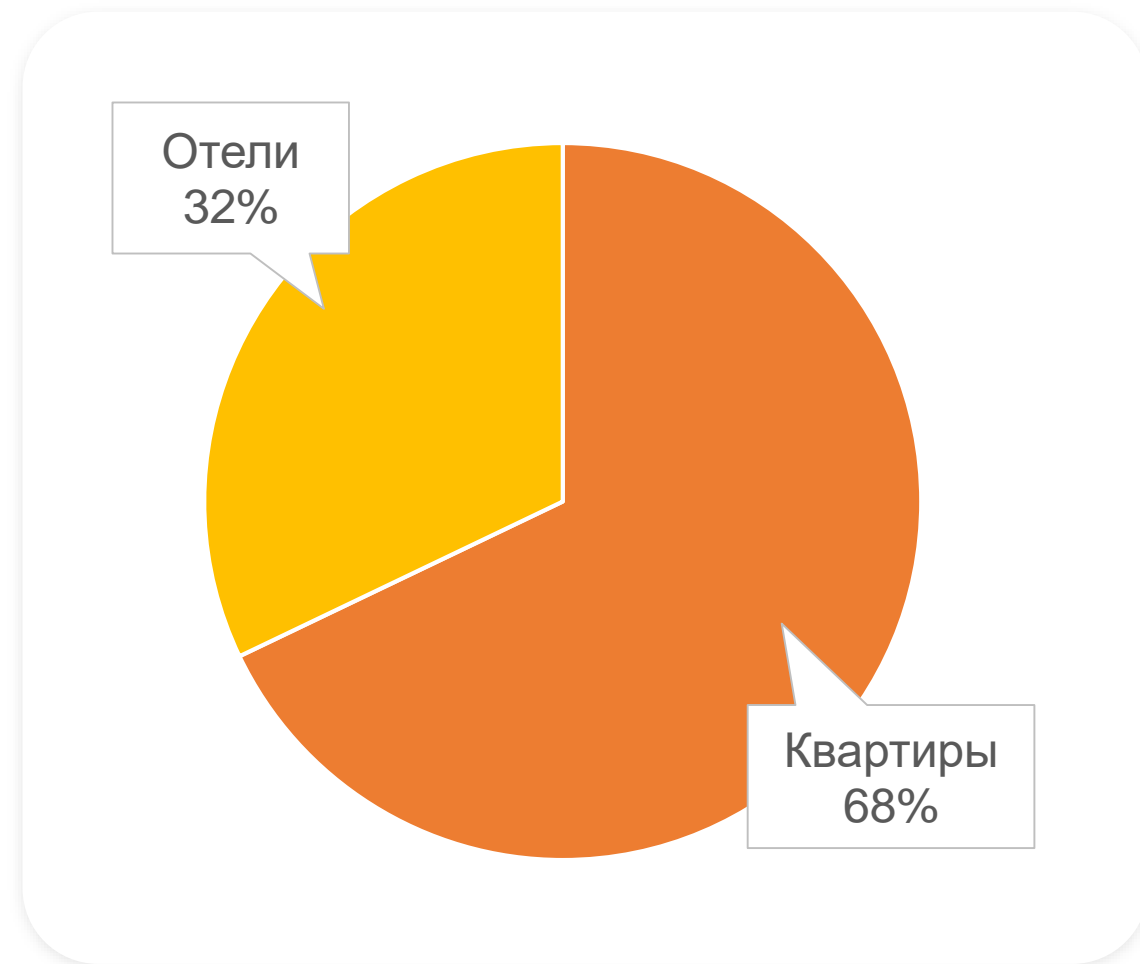
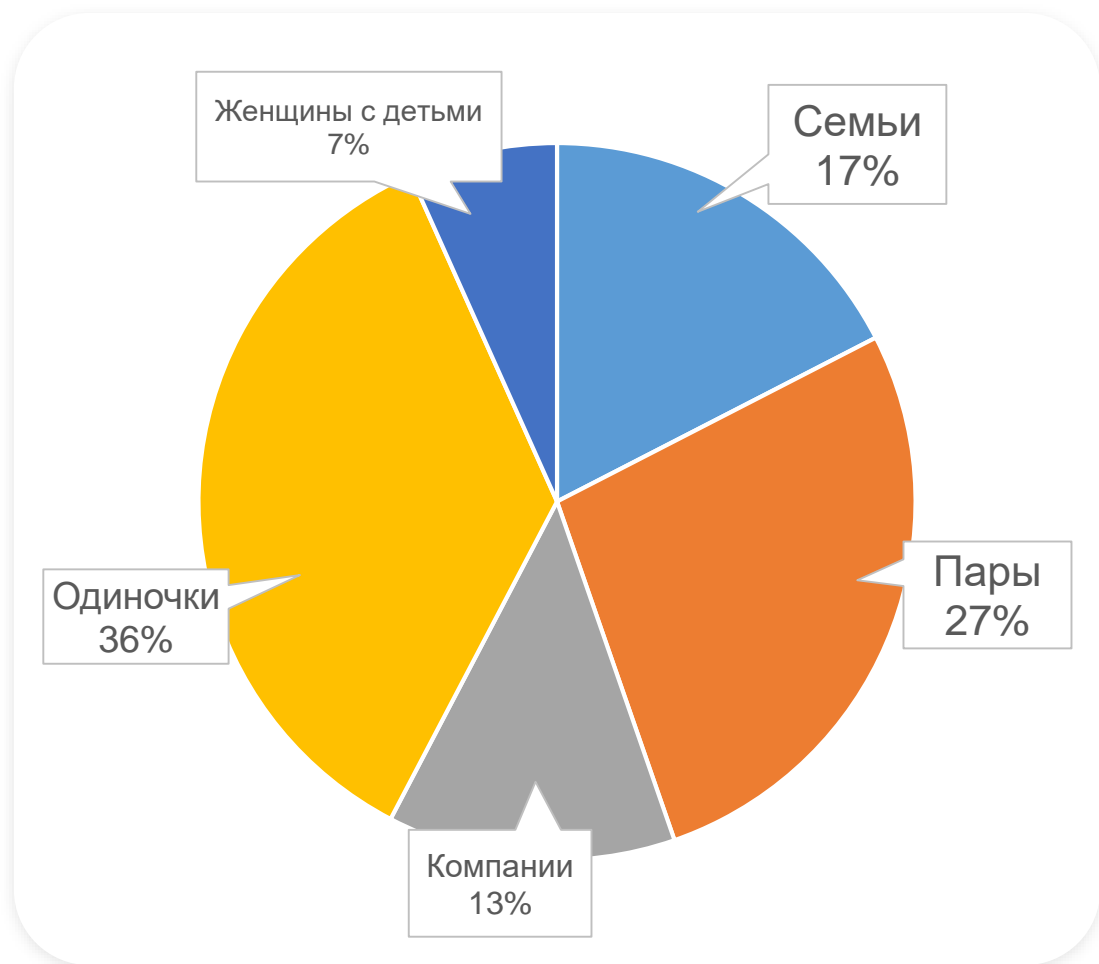
Изображение от Freepik

По данным бронирований жилья на лето 2023 года на сервисе ТВИЛ

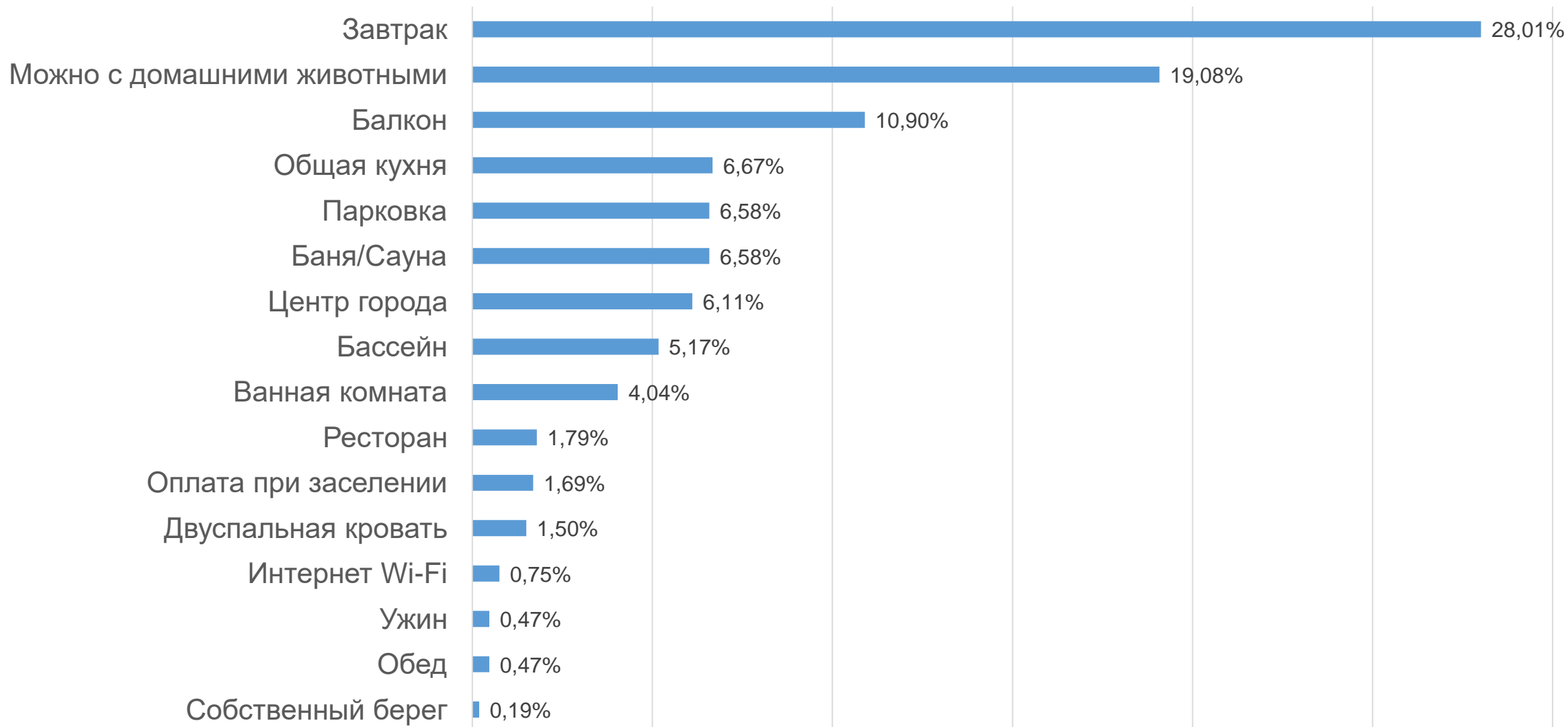
Популярные города Свердловского области на лето 2023 года

	<i>Чек туриста</i>	<i>Продолжительность</i>	<i>Цена за сутки</i>
Екатеринбург	6 665	2	2 830,83
Верхняя Пышма	5 285	2	2 114,00
Нижний Тагил	4 798	1	3 386,82
Первоуральск	4 454	2	2 055,69
Серов	2 115	1	1 692,00
Каменск-Уральский	3 067	1	3 067,00
Санаторный	5 600	1	5 600,00
Березовский	5 600	2	2 800,00
Мариинск	19 920	1	19 920,00
Европа-2	7 800	1	7 800,00

Портрет туриста: бронирование на лето в Екатеринбурге

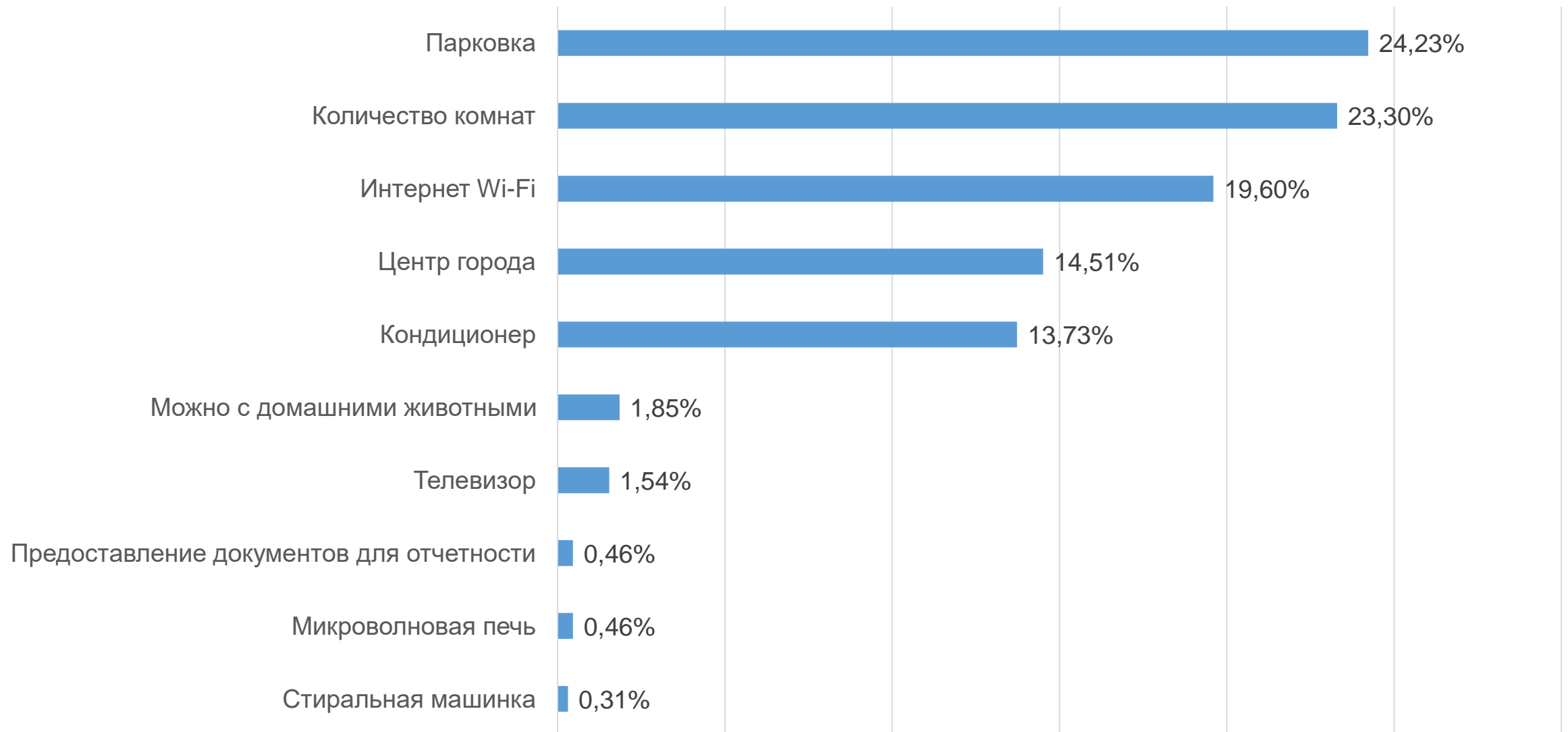


Популярные услуги в отелях



По данным бронирований жилья на лето 2023 года на сервисе ТВИЛ

Популярные услуги в квартирах



По данным бронирований жилья на лето 2023 года на сервисе ТВИЛ

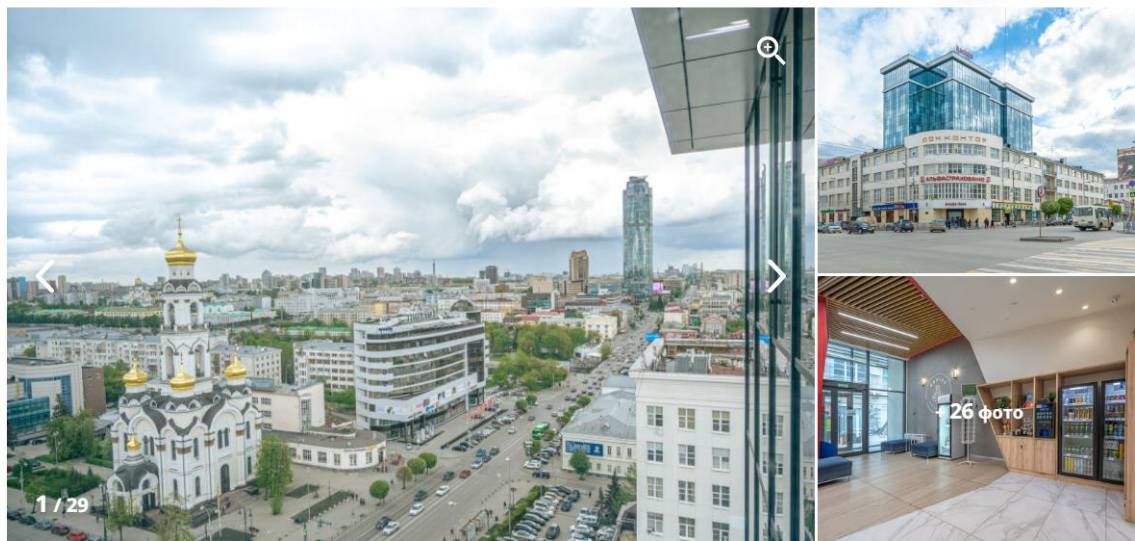
**Курортный «Олимп»
2023 года: лучшие
отели и квартиры
в Екатеринбурге**



Апартаменты "Площадь 1905 года"

Россия, Свердловская область, Екатеринбург, улица Малышева 42А [Показать на карте](#)

93 отзыва [В избранное](#)



Апартаменты «Площадь 1905 года»

Свердловская область, Екатеринбург, улица Малышева, 42А

7 501

руб. средний прайс

2

ночи в среднем проживают гости

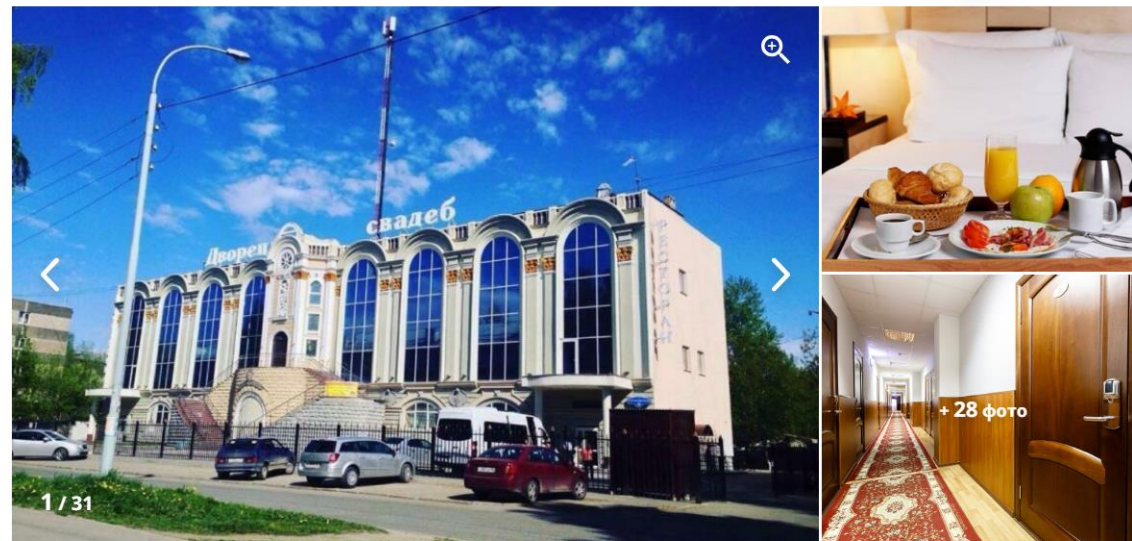
3 135

руб. за сутки проживания

Отель "Дворец Свадеб"

Россия, Свердловская область, Екатеринбург, Сортировочная улица 16 [Показать на карте](#)

53 отзыва [В избранное](#)



Отель «Дворец Свадеб»

Свердловская область, Екатеринбург, Сортировочная улица, 16

3 101

руб. средний прайс

2

ночь в среднем проживают гости

1 540

руб. за сутки проживания

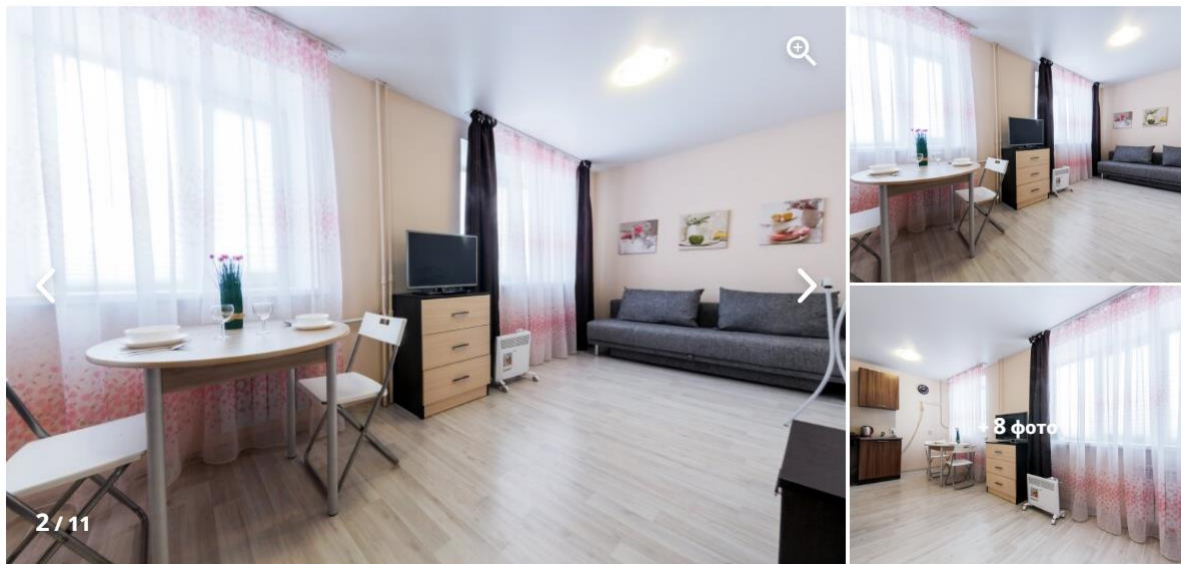
По данным бронирований жилья на лето 2023 года на сервисе ТВИЛ

1-комн. квартира, 15 кв.м. на 2 человека

Россия, Свердловская область, Екатеринбург, улица Челюскинцев 29 [Показать на карте](#)

54 отзыва

[В избранное](#)



1-комн. квартира, 15 кв. м. на 2 человека

Свердловская область, Екатеринбург, улица Челюскинцев, 29

4 155

руб. средний прайс

2

ночи в среднем проживают гости

1 771

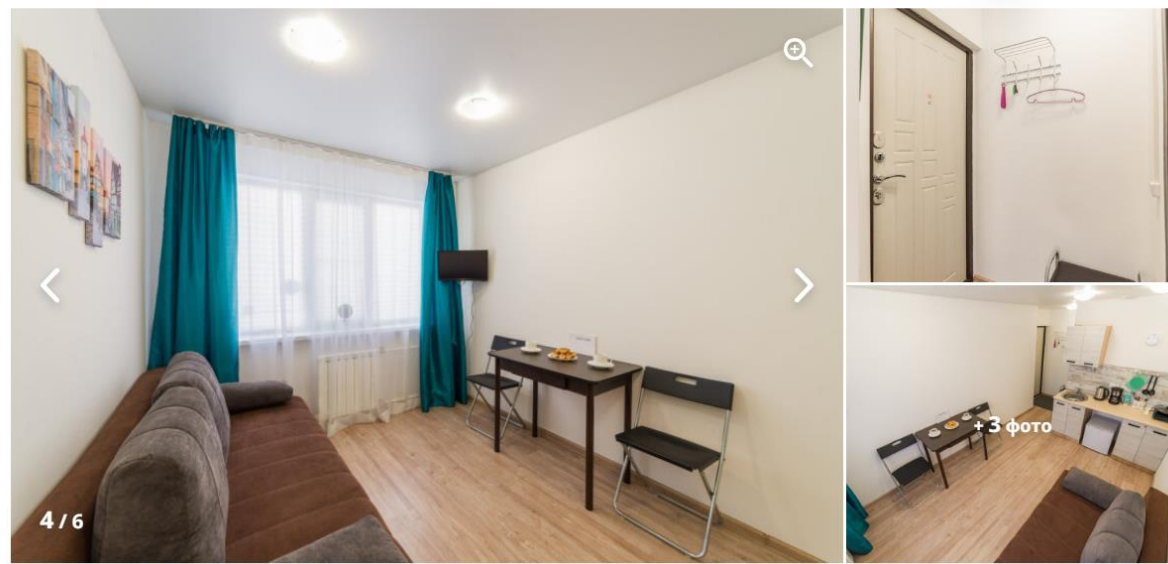
руб. за сутки проживания

1-комн. квартира, 15 кв.м. на 2 человека

Россия, Свердловская область, Екатеринбург, улица Луначарского 22 [Показать на карте](#)

47 отзывов

[В избранное](#)



1-комн. квартира, 15 кв. м. на 2 человека

Свердловская область, Екатеринбург, улица Луначарского, 22

4 796

руб. средний прайс

3

ночь в среднем проживают гости

1 772

руб. за сутки проживания

По данным бронирований жилья на лето 2023 года на сервисе ТВИЛ

Главные тренды 2023 в путешествиях



Фото с freerik

Главный тренд 2023 года — формирование «счастьеномики»

Люди стремятся к позитивному опыту, отвлечению от стресса, который пережили в предыдущие года из-за пандемии, военных конфликтов и роста инфляции.

Люди хотят услуг, которые поднимают настроение, ярких цветов в товарах, позитивных новостей в своих лентах.

Главные тренды 2023 в путешествиях

Сон и спокойствие — новая роскошь

Отельеры во всём мире заботятся о психологическом здоровье путешественников, предлагая гостям услуги целителей душевных травм и штатных психологов.

Что можно предложить:

- Бесплатный видеосеанс психотерапии с лицензионным консультантом
- Промокод на скидку для продолжения регулярных онлайн-встреч с тем же психотерапевтом



Фото с freepik

Главные тренды 2023 в путешествиях

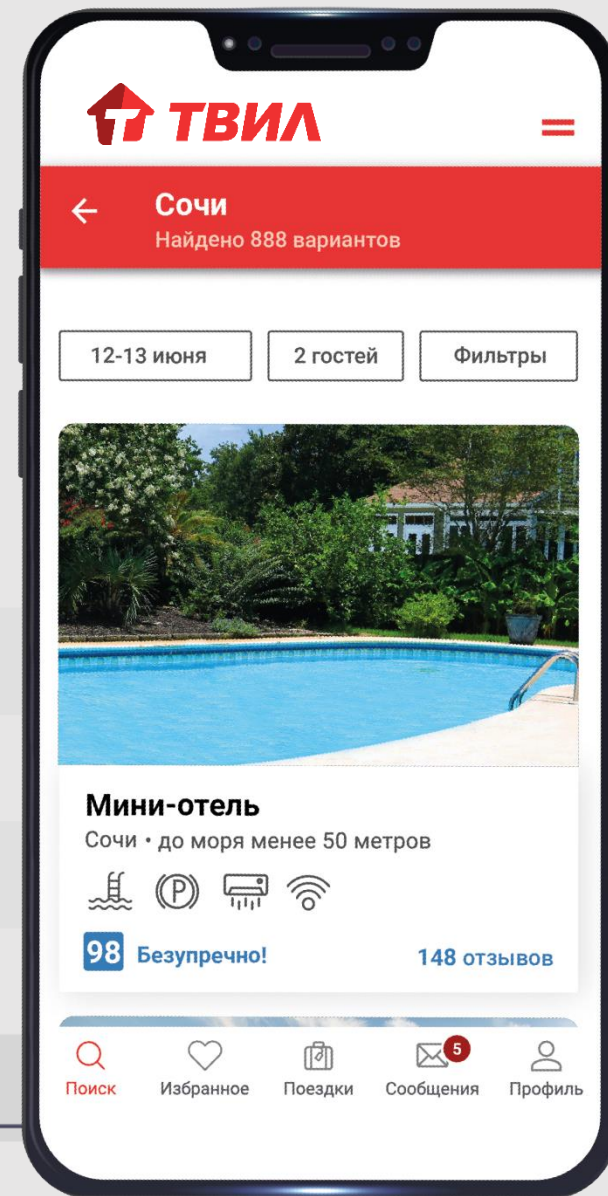


Фото предоставила Оксана Шустикова, tvil.ru

Туристы бронируют на «сейчас», на ближайшие два месяца.

Они принимают решение о поездке сиюминутно и «откладывают в банке деньги», чтобы отпраздновать день рождения на Байкале, например.

20 млн людей
каждый год
ищут жильё
на ТВИЛ



Почему стоит работать с ТВИА?



Быстрый старт, интеграция
с менеджерами каналов



Помощь в размещении
объявления, работа по
лицензии



Перенос отзывов,
сертификат категории
звёздности



Нотификации
отправляются за гостем
по всей воронке



Рассылки по базе
«южных туристов» для
возврата на сайт



Отслеживание конверсий
в личном кабинете,
платное продвижение



Узнаваемость бренда,
доверие туристов,
низкая предоплата



Работа с претензиями
туристов, помощь
клиентской службы

Перенесите ОТЗЫВЫ

Перейдите по ссылке и заполните заявку на перенос ОТЗЫВОВ



Фото (87) ▾ Отзывы (621) ^ Описание ▾ На карте ▾ В избранное

81 рейтинг гостеприимства


Соответствие фото	★★★★☆	Хозяин/персонал	★★★★☆	Чистота	★★★★★
Местоположение	★★★★★	Комфорт	★★★☆☆		



Подтвердите звёздность

Звёздность и классификацию можно установить в разделе «Редактировать» — перейдите в Описание

Романтичен: 45% пары без детей



Отель "Art Nuvo Palace" 4★ [5 отзывов](#)

Санкт-Петербург • Центр ~ 3.5 км ?

📶 📺 🚰 🚿

👉 Завтрак включён

от 2 400₽ до 11 350₽ за сутки

🔄 Вернём 30% на следующую поездку [Хочу](#)

Последняя бронь 22 часа назад

[Напрямую от отеля](#) [ПОДРОБНЕЕ](#)

Фото (22) ▾ Отзывы (5) ▾ Описание ▾ На карте ▾ В избранное ❤️

☰ РЕДАКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА »

Описание

Название объекта (проверяется модератором)

Ваша гостиница

Классификация вашего отеля?

Укажите количество звёзд, присвоенных вашему отелю в соответствии с Системой классификации гостиниц и иных средств размещения.

3 ▾

Подтверждение классификации

Укажите прямую ссылку на ваш объект в Федеральном перечне туристических объектов

<https://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1i>

Общее количество номеров*

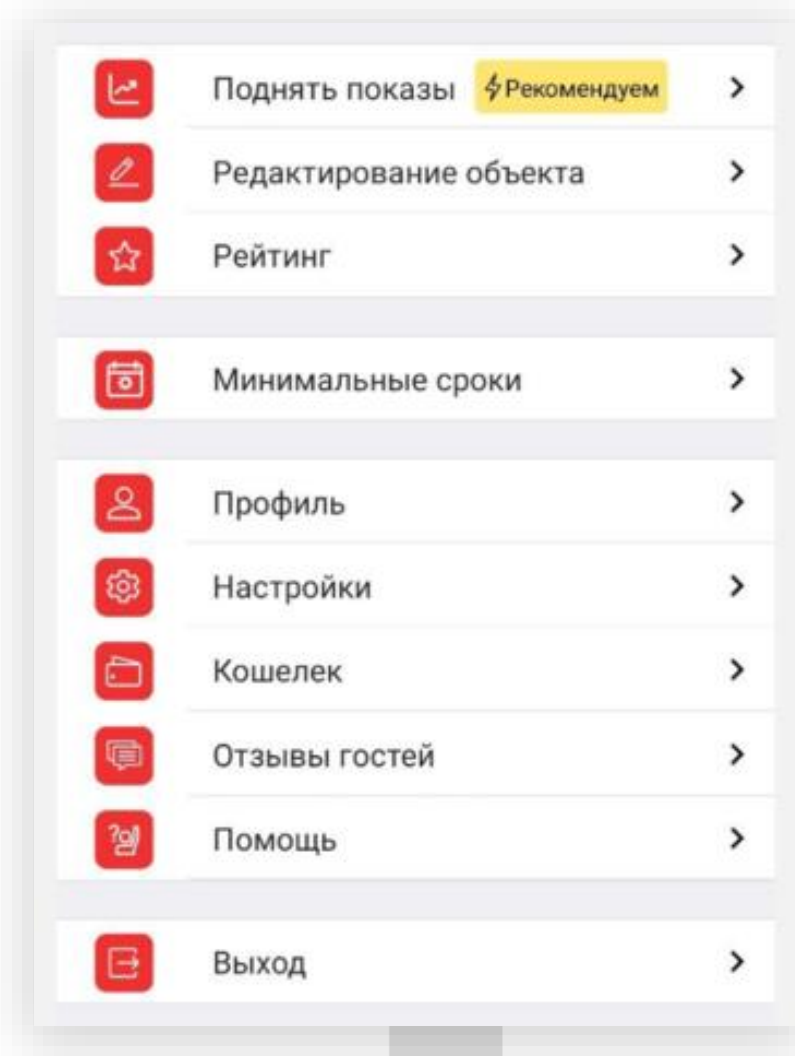
2

Поднимите показы

Чтобы воспользоваться функцией «Поднять показы», зайдите в раздел «Мои объявления», далее перейдите по кнопке «Поднять показы»


Функция доступна только объектам с включенным автоподтверждением или объектам, подключенным к менеджеру каналов.

Отключение автоподтверждения или менеджера каналов автоматически вернет комиссию на прежние значения.



Ваш рейтинг гостеприимства

Романтичен: 49% пары без детей



Санкт-Петербург • Центр ~ 2.5 км ?

📶 🚰 🚿 🚿 🚿

-50%

от **1 650₽** до **11 550₽** за сутки

🔧 **Вернём 30%** на следующую поездку [Хочу](#)


[Напрямую от мини-отеля](#)

Безупречно **98**
64 отзыва

Рейтинг гостеприимства **98 из 100**.
Рейтинг гостеприимства присваивается на основании отзывов и оценок гостей, бронировавших это жильё через TVIL.RU

Последняя бронь
3 дня назад

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Фото (57) ▾ Отзывы (64) ▾ Описание ▾ На карте ▾ В избранное 

Рейтинг объявления

Факторы, влияющие на рейтинг:

1

Привлекательность объявления

Объявление должно иметь верное название, корректный вид и хорошие фото.

2

Конверсия из просмотра в заявку

Строгие правила проживания, описание с ошибками, некачественные фото или завышенные цены оттолкнут гостей.

3

Конверсия из просмотра в бронь

Фотографии, название объекта размещения, подробное его описание, правила проживания, отзывы гостей, ваше общение с гостями, скидки и акции влияют на конверсию.

5

Рейтинг объявления

Факторы, влияющие на рейтинг:

4

Конверсия из брони в заезд

Поддерживайте в актуальном состоянии календарь занятости, подключите менеджер каналов. Если у гостя меняются планы, вы не должны сразу отменять бронь, постарайтесь предложить ему альтернативные варианты.

5

Конверсия из заезда в положительный отзыв и влияние на неё

Мотивируйте гостей оставлять отзыв.

5

Рейтинг объявления

Факторы, негативно влияющие на рейтинг:

1

Отмена заявок

ухудшает конверсию из просмотров в бронирование

2

Отмена оплаченных заявок

либо заявка не подтверждена в течение 24 часов, либо отменилась по причине указания занятых дат в календаре

3

Процент отмен гостями оплаченных броней от общего количества



система отслеживает не единичные случаи, а закономерности — массовые или повторяющиеся прецеденты

5



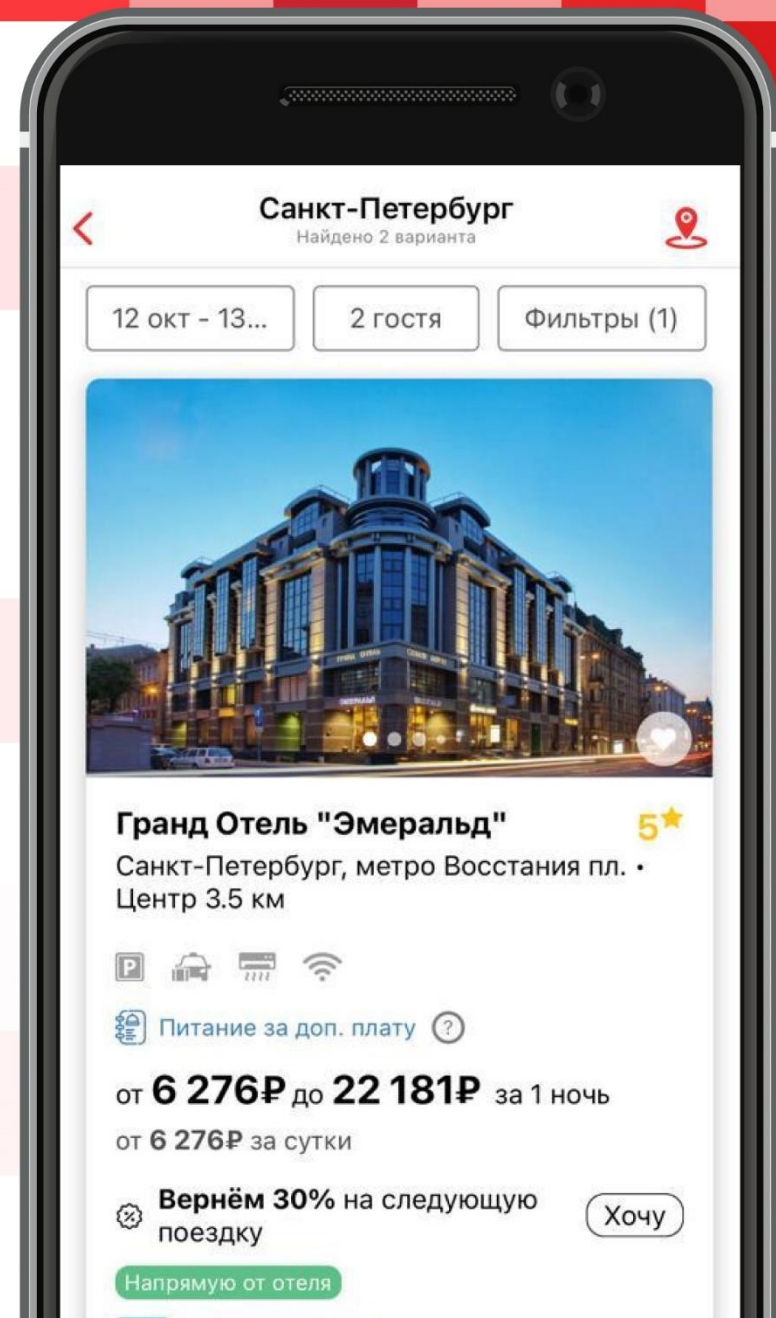
Акция! Комиссия 12%*

Акция действует для новых объектов, у которых:

-  от 100 номеров в Крыму и Краснодарском крае;
-  от 30 номеров в остальных регионах России, Белоруссии и Абхазии.

По промокоду: **TVIL12**

*Акция действует до 1 июля 2023

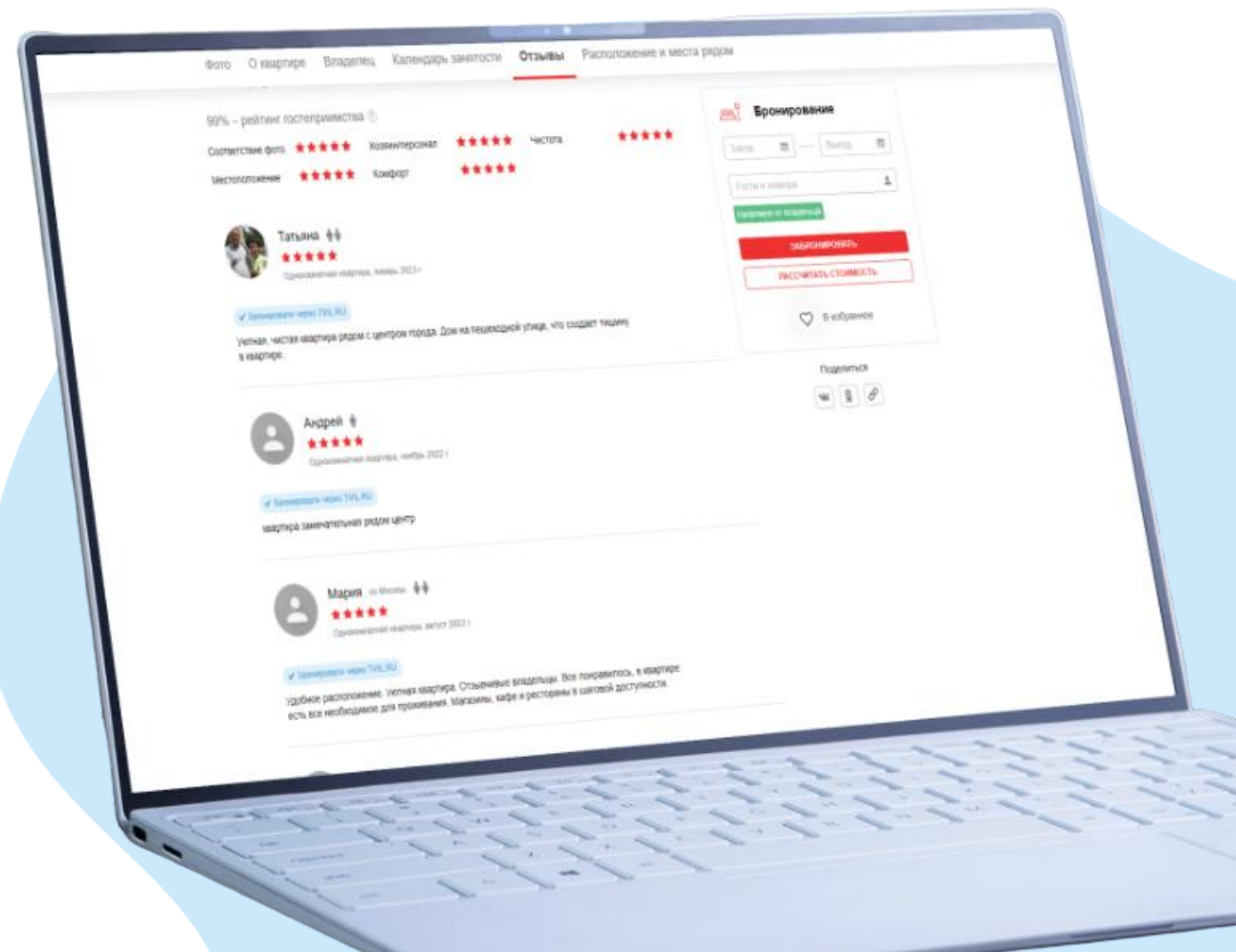


Заполните заявку на комиссию 12%



Советы для увеличения продаж

- ✓ Указывайте характеристики объекта размещения не в описании, а в настройках
- ✓ Делайте качественную фотосъёмку интерьера объекта размещения
- ✓ Регулярно отслеживайте цены ваших соседей
- ✓ Следите за мероприятиями в вашем регионе (фестивали, форумы, концерты)
- ✓ Подключите Автоподтверждение и Поднятие объявления
- ✓ Работайте с социальными сетями (специальные предложения, совместные розыгрыши)
- ✓ Предлагайте больше акций, скидок, бонусов при заезде, чем другие владельцы
- ✓ Мотивируйте оставлять клиентов положительный отзыв
- ✓ Выходите в прямые эфиры и смотрите опыт других проект «Мы на своём месте» на Youtube)



8 шагов для достижения идеального контента

1 Проводите аудит контента, обновляйте фотографии в объявлениях при смене сезона

2 Составляйте подробное ТЗ для фотографа. Например, задачи для фотографа могут быть такими: сформировать спальню с трёх сторон, чтобы передать объём, сделать фото фасада, санузла

3 Загружайте фотографии максимального качества, чтобы можно было при приближении со смартфона рассмотреть все детали

4 Старайтесь на фото максимально точно передать, что ожидает гостя

5 Подготовьте объект к фотосессии: уберитесь в номерах, организуйте дневное освещение во время съёмки

6 Сделайте фото ванной комнаты: покажите количество зеркал, розеток, как они расположены и т. д.

7 Сделайте фото фитнес-клуба, бассейна, трансфера, завтрака в отеле и других услуг, которые предоставляете гостям

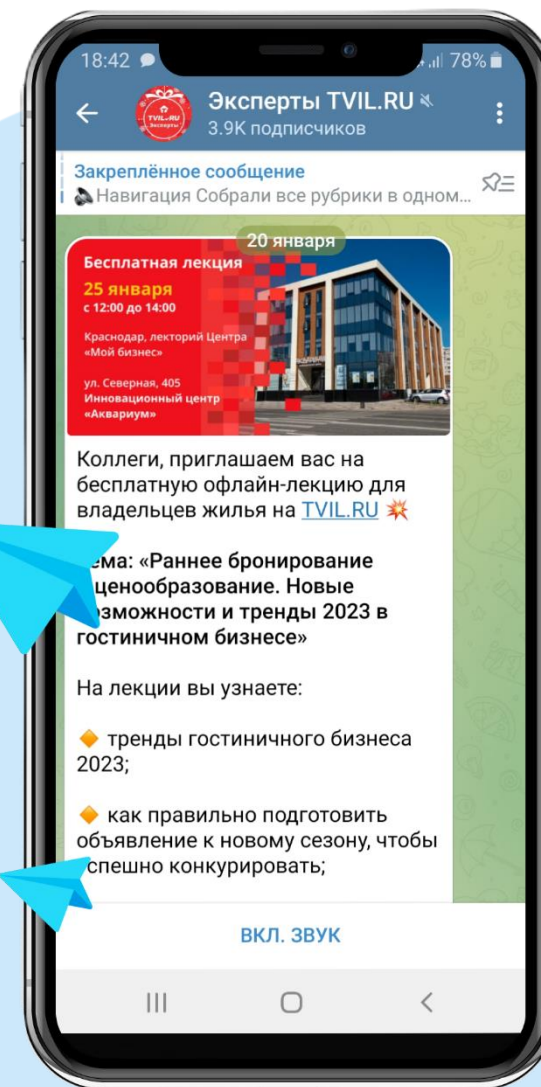
8 Сделайте общее фото объекта размещения

Вебинары с экспертами и отельерами в Telegram



+4К

экспертов, отельеров,
владельцев жилья



Успешных продаж



Анатолий Сальников

руководитель отдела спецпроектов ТВИЛ



admin@tvil.ru



https://t.me/+DBzV_ZBAM5ExZjhi



tvil.ru



https://vk.com/tvil_ru



<https://www.youtube.com/@TVIL/videos>