



# РЫНОК EduNet

ЧТО, КАК И ПОЧЕМУ



# Ворохоб Юлия

кандидат педагогических наук

эксперт по стратегическому и продуктовому  
управлению в сфере образования и культуры

IT - архитектор  
председатель Фонда стратегических инициатив

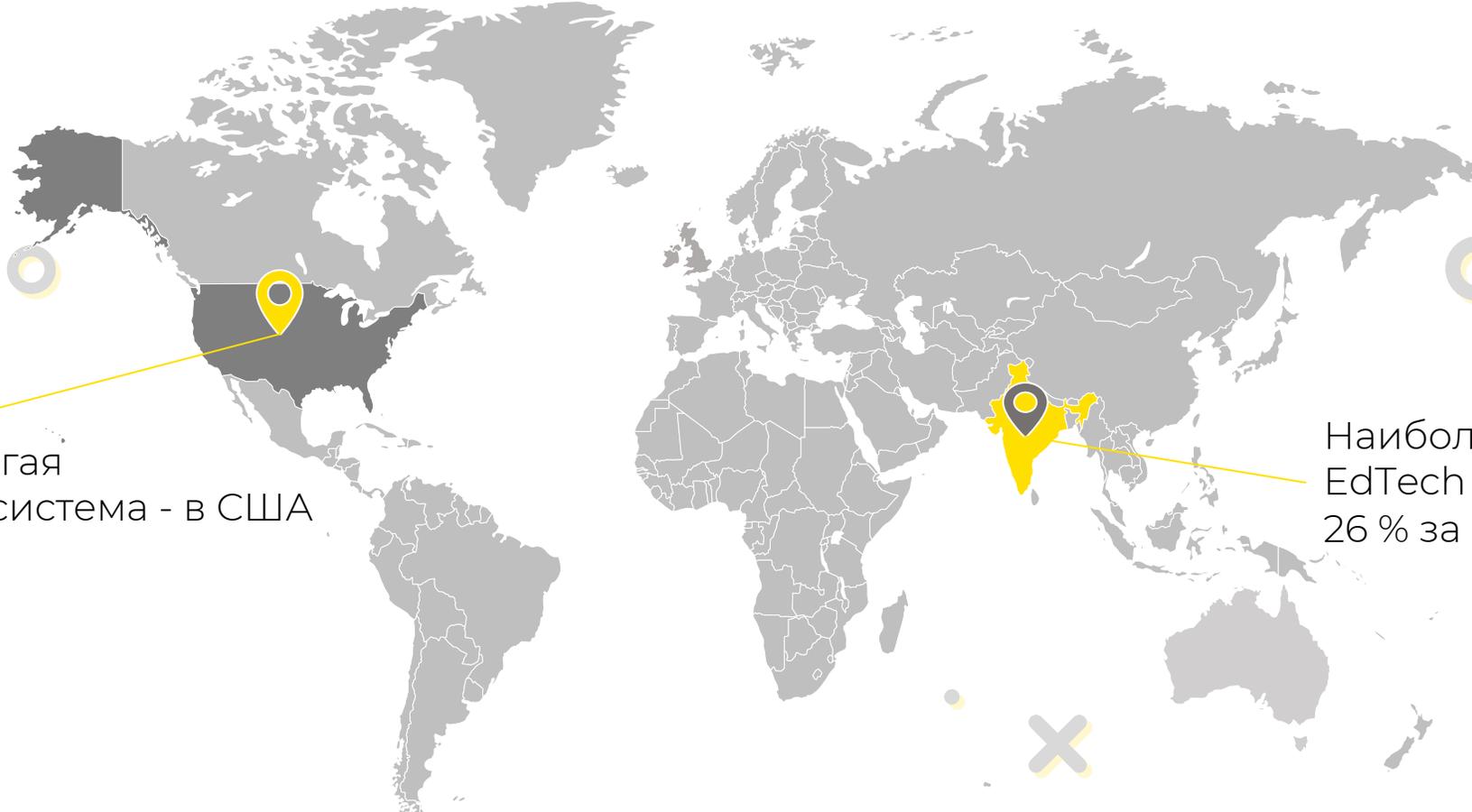
# СОСТОЯНИЕ РЫНКА

В МИРЕ

Совокупная стоимость EdTech-компаний 300 млрд \$

За 2022 год сектор вырос на 13 %

Венчурная активность снизилась на 37 %



Самая дорогая  
EdTech экосистема - в США  
150 млрд \$

Наибольший рост  
EdTech - в Индии  
26 % за год



# Тренды

мирового рынка

## 01. Увеличение доли B&B и B&G

Компании переходят к работе с корпоративными и государственными заказчиками

## 02. Использование данных

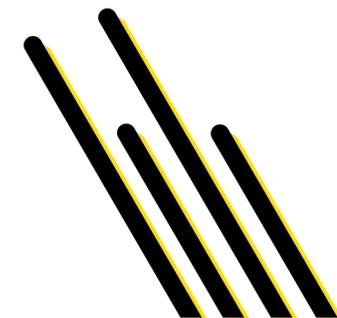
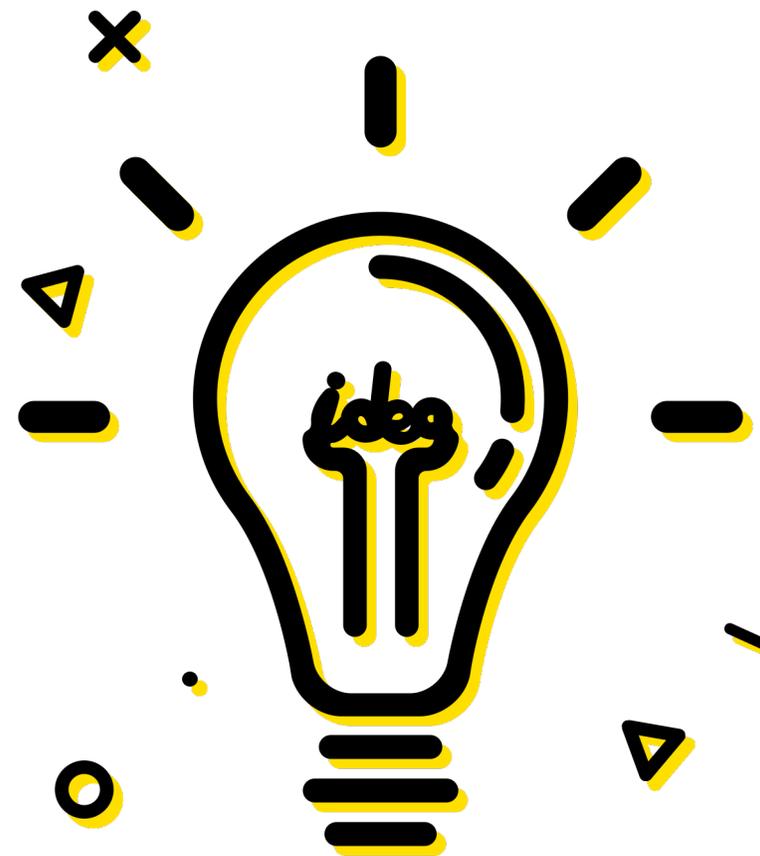
В EdTech-продуктах стали широко применять данные пользователей

## 03. Искусственный интеллект

В продуктах начали вводить машинное обучение и искусственный интеллект

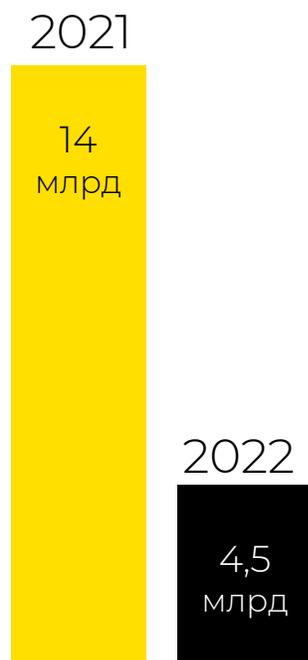
## 04. Геймификация

Пользователи стали больше интересоваться игровыми форматами обучения, появился спрос на VR и AR



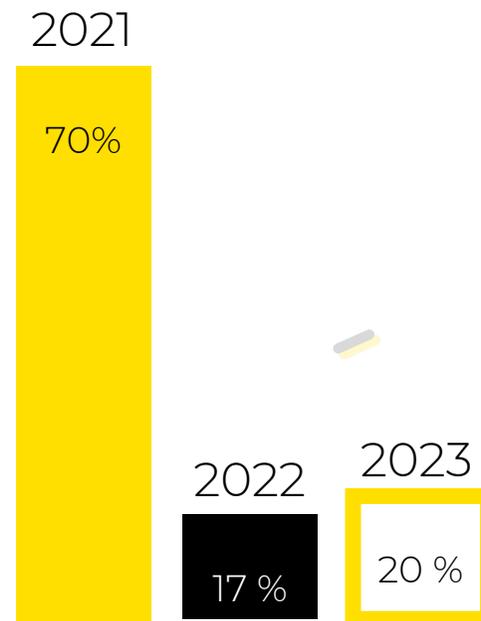
# СОСТОЯНИЕ РЫНКА

В РОССИИ



## Объем инвестиций

По данным исследования агентства Smart Ranking



## Рост

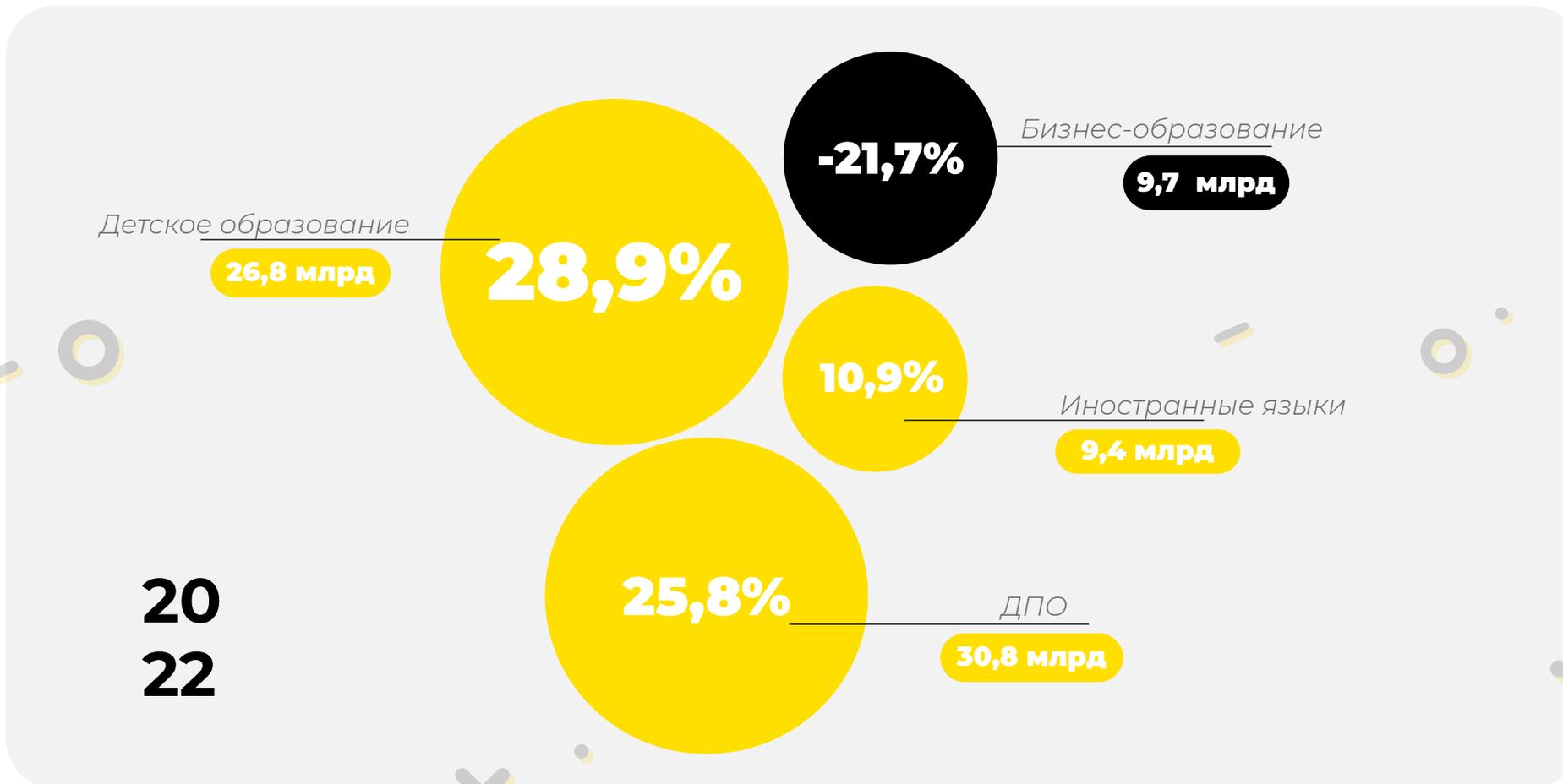
По данным исследования Нетологии, Сберуниверситета, ВШЭ



# СОСТОЯНИЕ РЫНКА

В РОССИИ

По итогам 2022 года, суммарная выручка топ-100 компаний рейтинга Edtechs **87 млрд.**





# Тренды

в России, сложившиеся после 2022 года



## Поглощение

крупными компаниями  
мелких игроков



## Маркетплейсы

развитие образовательных  
маркетплейсов



## Изменение формата

уменьшение спроса на  
«долгие» курсы, нелинейное  
обучение, деление  
образовательного процесса  
на короткие модули,  
индивидуализация



## Коллаборации

коллаборации EdTech-  
компаний с вузами,  
корпоративными  
университетами



# Ограничения

**01.**

## Экспертиза

В команде должен быть тот, кто обладает экспертизой в направлении обучения

**02.**

## Методика

Кроме эксперта в сфере обучения, необходимо привлекать специалистов в методике и методологии

**03.**

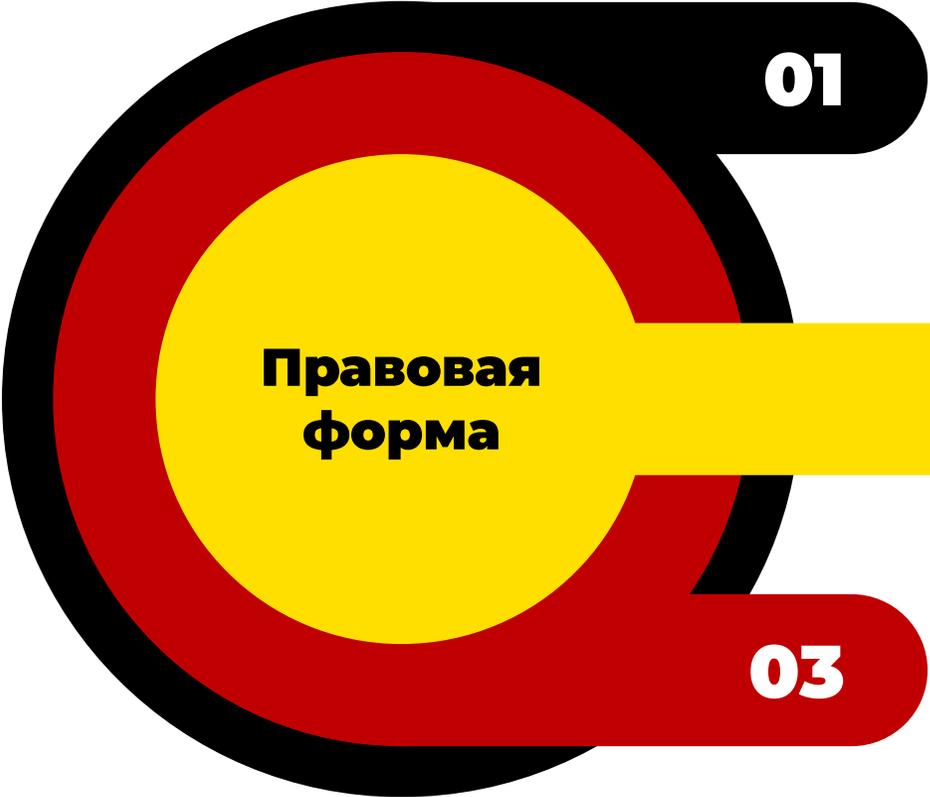
## Госрегулирование

Например, обвал китайского рынка после введения властями ограничений для EdTech-компаний, работающих со школьным образованием

**04.**

## Усталость ЦА

За последние два года взрывного роста EduNet, наблюдается спад активности учащихся – нужно не только купить, но и учиться



**Правовая  
форма**

**01**

## **Самозанятый / ИП**

Может обучать без лицензии

Не может нанимать преподавателей

**02**

## **АНО ДПО**

Некоммерческая форма, основная  
деятельность - обучение

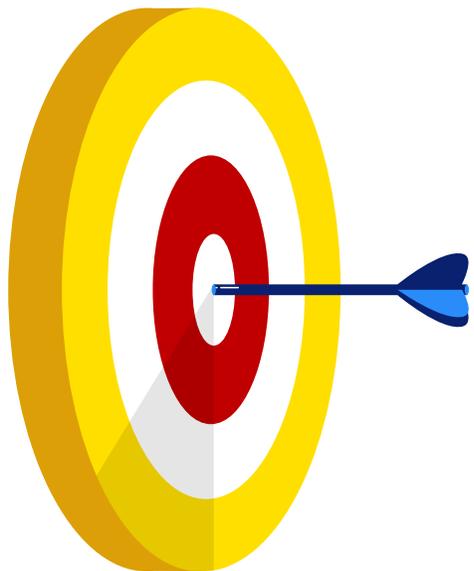
Может получать лицензию на ОД

**03**

## **ООО**

Образовательная деятельность – не основная  
Необходимо создать внутреннюю структурную  
единицу для образовательной деятельности

Может получить лицензию на ОД



## MVP

### Пример 01.

Сообщество в соцсетях,  
закрытый телеграм-канал,  
сообщество в Vк

### Пример 03.

Запуск продукта на  
конструкторе: Тильда,  
Вордпресс

### Пример 02.

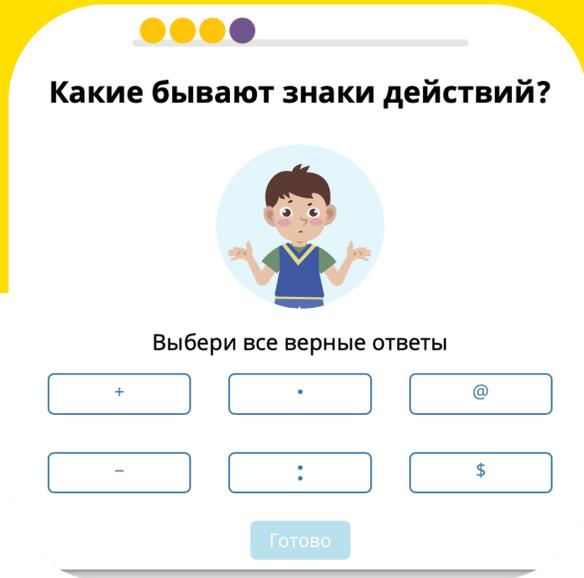
Телеграм-бот  
Чат-бот в другой соцсети

### Пример 04.

Офлайн - мероприятия

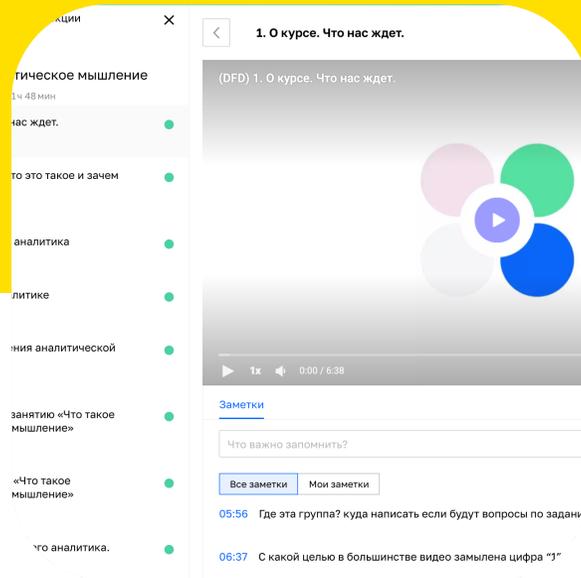
# Основные формы

представления учебного материала



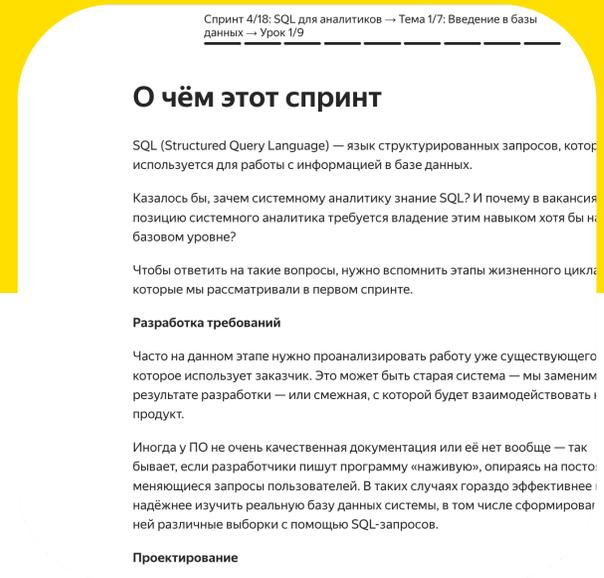
## Интерактив

Учи.ру  
Дуолинго



## Видео/вебинары

Нетология  
Skillbox



## Текст

Яндекс Практикум

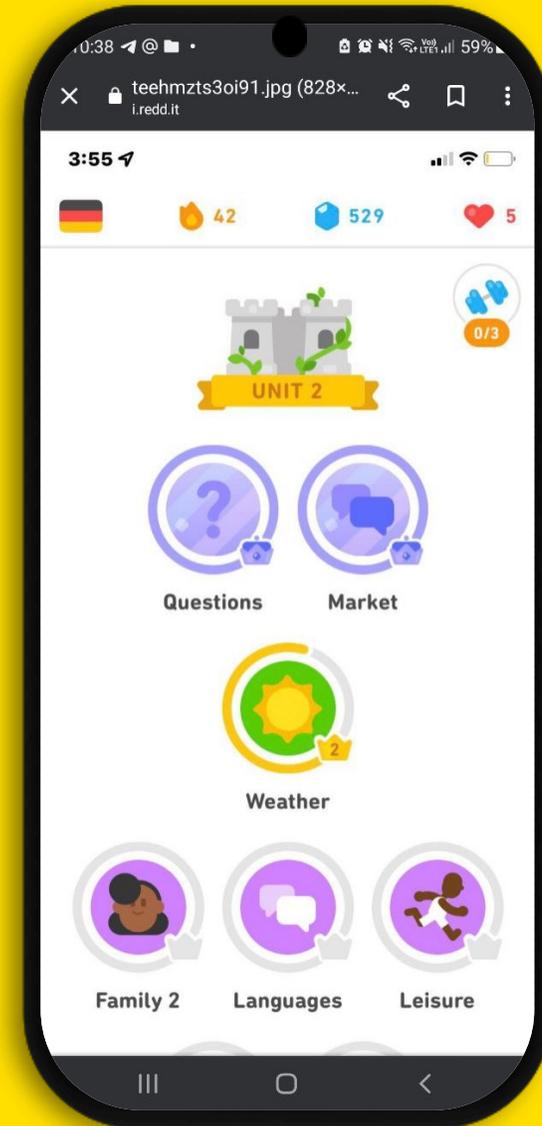
## Мобильное приложение



Интеграция с устройствами  
Высокая производительность  
Хороший пользовательский опыт  
Возможность не зависеть от сети



Удорожание этапа разработки  
Сложность обслуживания  
Требует место для установки



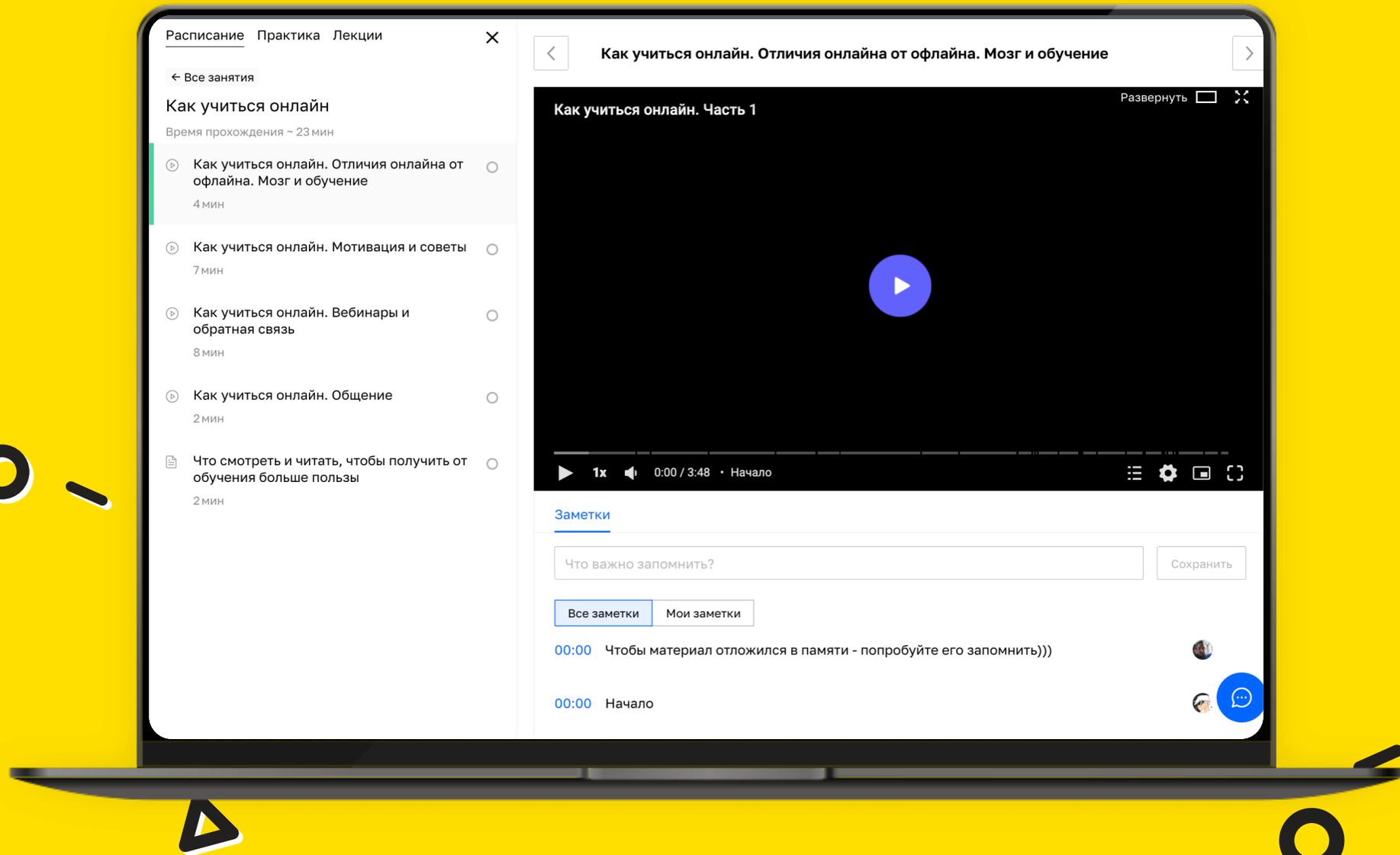
Сайт



Совместимость  
Полнота реализации  
Легче поддержка



Не учитывает  
увеличение  
доли  
«мобильных»  
пользователей



## Веб-версия



Совместимость

Дешевле

Легче поддержка

Шире охват ЦА



Не синхронизированы  
с устройством

Чаще зависают

Чаще «ломается» дизайн

The screenshot shows a browser window with a single tab titled "New Tab". The address bar contains "http://". The page content is as follows:

### Операторы JOIN. Типы объединения таблиц

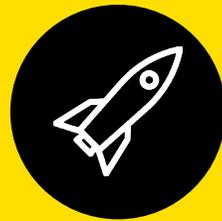
Вспомните, как в уроке про связи мы делили таблицу с заказами на несколько. Обычному пользователю работать с такой структурой сложно. Придётся искать нужную информацию в нескольких таблицах и сравнивать совпадающие идентификаторы.

Таблицы можно объединять и таким образом возвращать их к первоначальному неоптимальному виду — частично или полностью.

Допустим, вы получили такую задачу: выгрузить таблицу с данными пользователей, совершивших конкретные заказы.

**Таблица с заказами**

Номер заказа	Идентификатор покупателя	Идентификатор товара	Количество
1	1	1	1
2	1	2	1



**Успехов в реализации  
ваших проектов!**