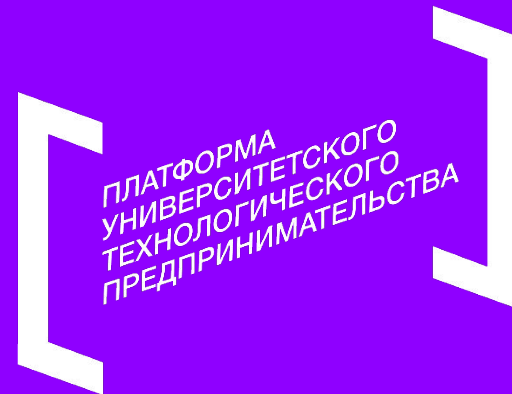




открытые
инновации
СТАРТАП-СТУДИЯ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРАКТИКУМ

ПОДГОТОВКА
К ПРОВЕДЕНИЮ
ПРОБЛЕМНОГО
ИНТЕРВЬЮ





ПРАВИЛА

- Один голос в эфире
- Поднимать руку
- Отвечать на вопросы тренера
- Фиксировать результаты практической работы
- Уважать мнение других участников
- Нет правильных или неправильных ответов



ПЛАН

- Гипотезы, которые пойдем проверять с помощью проблемного интервью
- Подготовка вопросов для проблемного интервью
- Поиск респондентов для интервью
- Сообщение для респондентов

ШАГ 1. ГИПОТЕЗЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

Вспомним, как строится тактическая гипотеза:

ТАКТИЧЕСКАЯ ГИПОТЕЗА

Я верю/думаю, что _____

Чтобы это проверить, я (сделаю) _____

с целью получить такие-то данные _____

Если собранные данные окажутся X,
то гипотеза верна; если не X, гипотеза не верна

ШАГ 1. ГИПОТЕЗЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

ПРИМЕР 1

ТАКТИЧЕСКАЯ ГИПОТЕЗА

Я верю/думаю, что люди хотят иметь историю болезни и результаты анализов в одном электронном хранилище

Чтобы это проверить, я опрошу 15 человек, которые за последние год обращались в несколько мед организаций

с целью получить информацию о том, с какими сложностями они столкнулись при консолидации данных из разных мед. учреждений

Если 10 из 15 опрошенных подтвердят, что проблема консолидации существует, то гипотеза верна

Какую/какие гипотезы можно добавить еще?

ШАГ 1. ГИПОТЕЗЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

ПРИМЕР 2

ТАКТИЧЕСКАЯ ГИПОТЕЗА

Я верю/думаю, что локальные бренды экокосметики испытывают трудности с красивой и в то же время экологичной упаковкой для своей продукции

Чтобы это проверить, я опрошу 15 владельцев подобных брендов

с целью получить информацию о том, какой упаковкой они пользуются сейчас и что в ней не устраивает

Если 10 из 15 опрошенных подтвердят, что текущая ситуация с упаковкой их не устраивает, то гипотеза верна

Какую/какие гипотезы можно добавить еще?

ШАГ 2. ПОСТРОИМ/ВСПОМНИМ 1-3 ГИПОТЕЗЫ ДЛЯ ВАШЕГО СТАРТАПА

ТАКТИЧЕСКАЯ ГИПОТЕЗА

Я верю/думаю, что _____

Чтобы это проверить, я (сделаю) _____

с целью получить такие-то данные _____

Если собранные данные окажутся X,
то гипотеза верна; если не X, гипотеза не верна

ШАГ 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОБЛЕМНОГО ИНТЕРВЬЮ

Опираясь на гипотезы из примеров 1 или 2, все вместе сформулируйте список из 10-15 вопросов для проблемного интервью



ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ ВОПРОСОВ

1. Задаем открытые вопросы
2. Задаем даже неудобные вопросы
3. Задаем уточняющие вопросы
4. Правило 5 почему
5. Не продаем и не задаем вопросы про будущее



ПРИМЕР 1

ТАКТИЧЕСКАЯ ГИПОТЕЗА

Я верю/думаю, что люди хотят иметь историю болезни и результаты анализов в одном электронном хранилище

Чтобы это проверить, я опрошу 15 человек, которые за последние год обращались в несколько мед организаций

с целью получить информацию о том, с какими сложностями они столкнулись при консолидации данных из разных мед. учреждений

Если 10 из 15 опрошенных подтвердят, что проблема консолидации существует, то гипотеза верна

Какие вопросы можно задать на проблемном интервью?

ПРИМЕР 2

ТАКТИЧЕСКАЯ ГИПОТЕЗА

Я верю/думаю, что локальные бренды экокосметики испытывают трудности с красивой и в то же время экологичной упаковкой для своей продукции

Чтобы это проверить, я опрошу 15 владельцев подобных брендов

с целью получить информацию о том, какой упаковкой они пользуются сейчас и что в ней не устраивает

Если 10 из 15 опрошенных подтвердят, что текущая ситуация с упаковкой их не устраивает, то гипотеза верна

Какие вопросы можно задать на проблемном интервью?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОБЛЕМНОГО ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ЛЮБОГО ИЗ ПРИМЕРОВ (ВЫПОЛНЯЕМ ВСЕ ВМЕСТЕ)

№	Вопрос
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

ШАГ 4. ФОРМУЛИРУЕМ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОБЛЕМНОГО ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ НАШЕГО СТАРТАПА

№	Вопрос
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

ШАГ 5. ПОИСК РЕСПОНДЕНТОВ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ

Опишите характеристики респондента для интервью (кого будем искать)

Определите 2-3 канала для поиска респондентов



КАК И ГДЕ НАЙТИ РЕСПОНДЕНТОВ?

- ✓ Пост в своих соцсетях с описанием кейса, который сейчас актуален для вас
- ✓ Группы в соцсетях
- ✓ Нетворкинг
- ✓ Кадровые сайты
- ✓ Конференции
- ✓ Тематические чаты

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСПОНДЕНТОВ

Наш идеальный респондент:

владельцы локальных брендов экокосметики, которые сталкивались с проблемой поиска красивой и функциональной экоупаковки для своей продукции/кого не устраивают существующие на рынке предложения по экоупаковке.

Кто еще?

Где мы можем найти таких респондентов:

1. Посмотреть информацию о таких производителях в поисковиках, сходить/позвонить
2. _____
3. _____

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСПОНДЕНТОВ

Наш идеальный респондент:

пациенты, которые за последние полгода по направлению лечащего врача обращались в разные мед. учреждения для консультаций у специалистов/сдачи анализов.
Люди, которые обращались к нескольким одинаковым специалистам для постановки итогового диагноза.

Кто еще?

Где мы можем найти таких респондентов:

1. Тематические чаты/чат города

ШАГ 6. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСПОНДЕНТОВ ДЛЯ НАШЕГО СТАРТАПА

Наш идеальный респондент:

Где мы можем найти таких респондентов:

1. Посмотреть информацию о таких производителях в поисковиках, сходить/позвонить
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

ШАГ 7. ПИШЕМ СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПОИСКА И ПРИГЛАШЕНИЯ РЕСПОНДЕНТА

Напишите шаблон сообщения для вашего респондента (почтовое сообщение, пост по поиску респондентов Вконтакте и тд)



ПРИМЕР ЗАПРОСА В ЧАТЕ ТЕЛЕГРАМ

Привет!

Ищу для интервью менеджеров продукта, которые сталкивались с проблемой проведения юзабилити-тестирований и глубинных интервью. Хочу обсудить с вами проблемы, которые возникают в работе. Если интересно поговорить на эту тему, поставьте плюстик или отпишитесь, пожалуйста, в личку.

Я вам напишу.

Что хорошо, а что можно улучшить?

ЧТО ПИСАТЬ В СООБЩЕНИИ

СТРУКТУРА ЗАПРОСА

- 1** **ОБРАЩЕНИЕ ПО ИМЕНИ**
Обязательный элемент уважения
- 3** **С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ ВЫ НАПИСАЛИ**
Коротко и конкретно, что вам нужно
- 5** **ВОПРОС**
Обязательный элемент уважения
Чтобы дать понять, что вы ждете ответ

- 2** **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**
Кто вы и какое сообщество представляете
- 4** **УСЛОВИЯ**
Если есть, даты, сроки и пр.

ПРИМЕР УЛУЧШЕННОГО ЗАПРОСА

Коллеги, привет!

Ищу для интервью менеджеров продукта, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В секторе B2C И РЕГУЛЯРНО сталкиваются с проблемой проведения юзабилити-тестирований и глубинных интервью. Буду рад обсудить проблемы, которые возникают в работе. Встреча пройдет в Зум и займет 30 минут. Время выберем вместе.

Кто готов, поставьте плюстик, я вам напишу.

ПРИМЕР ЗАПРОСА

Коллеги, привет!

Небольшая стартап-команда ищет HR-экспертов и руководителей С-левела из компаний от 500 сотрудников для коридорного тестирования.

Если вы работаете с метриками, связанными со сроками закрытия вакансий и анализом оттока сотрудников, то приглашаем на интервью. Покажем прототип сервиса, а от вас экспертная оценка, по времени — 30 минут.

За участие в исследовании предоставим 3 бесплатных отчета по зарплатным вилкам конкретной вакансии.

Пишите мне в телеграм.

Что хорошо, а что можно улучшить?

ПРИМЕР ЗАПРОСА

Всем привет!

Ищу людей на интервью, которые пользуются приложениями антистресс (медитации, бинауральные ритмы, релаксирующие игры etc)

Очень бы хотелось узнать твой опыт в использовании таких приложений!
Это поможет нам в разработке сервиса по борьбе со стрессом у студентов

Где?

Zoom

Сколько?

~30 минут

Пиши в личку, либо ставь реакцию на сообщение, если готов поболтать

Что хорошо, а что можно улучшить?

ШАГ 8. ПИШЕМ ЗАПРОС ДЛЯ ЦА ИЗ ПРИМЕРА 1 ИЛИ 2

Что и для какого канала пишем?

ЧТО ПИСАТЬ В СООБЩЕНИИ

СТРУКТУРА ЗАПРОСА

1

ОБРАЩЕНИЕ ПО ИМЕНИ

Обязательный элемент уважения

2

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Кто вы и какое сообщество представляете

3

С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ ВЫ НАПИСАЛИ

Коротко и конкретно, что вам нужно

4

УСЛОВИЯ

Если есть, даты, сроки и пр.

5

ВОПРОС

Обязательный элемент уважения
Чтобы дать понять, что вы ждете ответ

**Шаг 9. Пишем запрос ЦА
для одного из каналов
(для своего стартапа)**

