

Как попасть на главную Лидера

получить внимание пользователей
и больше регистраций

Форматы на главной странице Leader-ID

1. Сторис
2. На этой неделе в вашем городе
3. Самые важные мероприятия
4. Конкурсы
5. Статьи

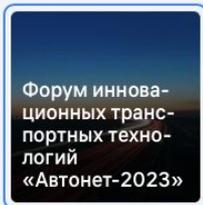
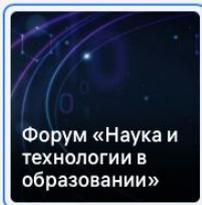
Сторис

— отбираем мероприятия по описанию на его странице

— публикуем открытые мероприятия, преимущественно в больших городах или онлайн

— сами подбираем иллюстрации, но можем использовать логотипы организаторов

— если к мероприятию не нужно готовить заявку, выкладываем сторис за 2–3 дня до начала



На этой неделе в вашем городе

— автоматически подбираются системой по
ближайшим датам и городу пользователя

Москва | x | в любое время | на любую тему |

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 2
МИНУТ

Мастер-класс
Идеотон ВКРС

Мастер-класс

Мастер-класс ВКРС: Идеотон

28 марта, с 13:00 до 14:30 по
Московскому времени

Москва

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 29
МИНУТ

TECHNOLOGY

Встреча

Применение технологий
интерактивного обучения и
цифрового моделирования в АПК

28 марта, с 11:00 до 12:30 по
Московскому времени

Москва

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 59
МИНУТ

Встреча

"Ассоциация Визуально-
эстетического оформления" -
инициатива и развитие культуры
городского пространства.

28 марта, с 11:00 до 13:00 по
Московскому времени

Москва

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 59
МИНУТ

Инвест-сессия:
«Ключевые технологические
проекты в сфере фотоники»

Встреча

Инвест-сессия: «Ключевые
технологические проекты в сфере
фотоники».

28 марта, с 11:00 до 13:00 по
Московскому времени

Москва

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 5
ЧАСОВ

Встреча

TON-Просвещение

28 марта, с 14:00 до 18:00 по
Московскому времени

Москва

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 6
ЧАСОВ

Конференция

Всероссийская научно-
практическая конференция
«Экономические основы
российской государственности»

28 марта, с 09:00 до 19:00 по
Московскому времени

Москва

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 7
ЧАСОВ

ТОЧКА КИПЕНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Стратегическая сессия

Сбор студенческой группы по
проекту "Визуальная новелла"

28 марта, с 16:30 до 20:00 по
Московскому времени

Москва

ДО КОНЦА РЕГИСТРАЦИИ 7
ЧАСОВ

Встреча

Клуб

28 марта, с 16:30 до 20:00 по
Московскому времени

Москва

← →

Самые важные мероприятия

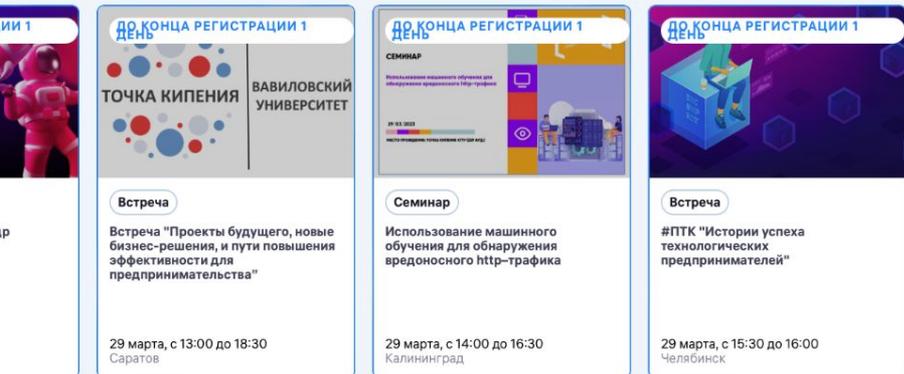
— мероприятия про БАС → наука → развитие стартапов → обучающие мероприятия от известных брендов → развитие навыков программирования → мероприятия партнеров (Кружковое движение, Сколково, Платформа НТИ, Worldskills, Университет 20.35) с открытой для всех пользователей регистрацией → развитие soft skills → развитие волонтерства и НКО → всероссийские конкурсы, хакатоны и соревнования → качественный досуг и спорт

— должна быть открыта регистрация

— сегодняшняя дата + 7 дней

— есть хорошая иллюстрация

— понятное и полезное описание



Конкурсы

Свободный полет

Студенческий конкурс авиационного творчества, в рамках которого студентам предлагается разработать свой собственный беспилотник.

[Подать заявку](#)



- партнёры на первом месте
- масштабность — не в одном городе, вузе или школе, а по всей стране
- величина приза
- онлайн преимущественно
- ближайшие даты выставляем быстрее
- темы: БАС, ИИ, ИТ, образование, медицина



Межрегиональный конкурс геоинформационных разработок "GIS'IT 2023" (ГИС хакатон)



Публичная защита проектов конкурса «Blue Sky Research – Искусственный интеллект в АПК и пищевой промышленности»



Хакатон «ТехноUP»

Статьи



Дзен

Как получить разрешение на запуск коммерческого беспилотника без бюрократии

Пока с коммерческими беспилотниками не все гладко — получить разрешение на полет сложно, а во многих регионах доступ просто закрыт. Центр «Аэрокрит» продвигает тему новой взоромобильности с системой «Небосвод».

[Читать дальше](#)



vc.ru

Платформа «Небосвод» позволит безопасно летать тысячам коммерческих беспилотников

Рассказываем, как UTM-платформа «Небосвод» поможет владельцам беспилотников без бюрократии получать разрешение на полеты.

[Читать дальше](#)



Leader-ID

Новости рынков в феврале 2023-го

Первый месяц 2023 года был богат на события, а февраль получился еще интенсивнее. Рассказываем о главных новостях рынков НТИ, Центров компетенций и анонсируем мероприятия, которые никак нельзя пропустить.

[Читать дальше](#)



Дзен

На Дальнем Востоке пополняют численность крабов, морских ежей, трепангов и гребешков

Небольшое путешествие в подводный мир. Узнаем, как живут и размножаются морские ежи, крабы, гребешки и трепанги и как ученым из Владивостока удается это контролировать и приумножать потомство.

[Читать дальше](#)



Дзен

В Партизанске производят добавки для здоровья из обитателей дальневосточных морей

Экспресс-погружение в работу компании «ФармОушен Лаб.», которая разрабатывает и выпускает добавки для здоровья под брендом «Доктор Море», входит в рынок MarINet НТИ и на средства гранта ФСИ создает самый чистый коллаген в России.

[Читать дальше](#)



vc.ru

В Приморье из отходов рыбного производства производят добавки с высокой биодоступностью

Компания «ФармОушен Лаб.» входит в рынок MarINet НТИ и 1000 компаний НТИ. Для рыбных производств компания ценный партнер, потому что выкупает отходы. А потребители получают добавки из морского сырья с биодоступностью выше, чем у наземного.

[Читать дальше](#)

— интересный герой с реальной разработкой: научное открытие или проект с монетизацией

— мероприятие с необычной механикой или результатами

— готовность записать интервью, предоставить фото и схемы, оперативно согласовывать результат

Разберем неудачные примеры названий и описаний мероприятий, которые размещают на Leader-ID, — и попробуем их улучшить.

Название должно вызвать интерес

Название — это первое, что видят участники.
Оно отображается в календаре мероприятий,
рассылках, постах в соцсетях.

Проблема 1: **слишком длинное название**

LEADER ID

[Участники](#)

[Мероприятия](#)

[Read](#)

[Вызовы](#)

[Трансляции](#)

[О проекте](#)

[Точки кипения](#)

[Помощь](#)

Краевая научно-практическая конференция, посвященная 75-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов "Развитие кадетского образования в Хабаровском крае"

ID44887

Решение: сокращаем без потери смысла.

Новый вариант: *Конференция ко Дню Победы «Развитие кадетского образования в Хабаровском крае» (получилось 77 знаков).*

Проблема 2: **польза не очевидна**

LEADER ID

[Участники](#)

[Мероприятия](#)

[Read](#)

[Вызовы](#)

[Трансляции](#)

[О проекте](#)

[Точки кипения](#)

[Помощь](#)

Прямой эфир с Николаем Петелиным, руководителем направления «Малый и средний бизнес» банка «Восточный» и идеолог fintech-проекта VostokBP

ID49356

Решение: выносим пользу вперед, указываем формат события и название.

Новый вариант: *Эфир с экспертом «Как банки могут помочь малому бизнесу в кризис».*

Проблема 3: **формальный текст**

LEADER ID

[Участники](#)

[Мероприятия](#)

[Read](#)

[Вызовы](#)

[Трансляции](#)

[О проекте](#)

[Точки кипения](#)

[Помощь](#)

Приглашение для красноярцев принять участие во встрече с целью обсуждения создания Точки кипения - Красноярск

ID19832

Решение: убираем слова, которые не несут смысла.

Новый вариант: *«Презентация будущей Точки кипения в Красноярске» или «Точка кипения: новое пространство для создания проектов в Красноярске».*

Проблема 4: **слишком короткое название**

LEADER ID

[Участники](#)

[Мероприятия](#)

[Read](#)

[Вызовы](#)

[Трансляции](#)

[О проекте](#)

[Точки кипения](#)

[Помощь](#)

Pizza Pitch

ID40951

[Главная](#) > [Мероприятия](#) > Pizza Pitch

Решение: пишем более развернутое название и объясняем суть.

Новый вариант: *Pizza Pitch: неформальные выступления с идеями проектов.*

Описание должно мотивировать подать заявку

Составляя описание, важно раскрыть самую интересную информацию и при этом не запутать читателей.

Мы заметили, что большинство посетителей читают только первые 15 строк. Если описание содержит 1800 символов, до конца дочитывают только 36%.

Проблема 1: **много воды — мало сути**

Технология Владимира Тарасова «Управленческий поединок» позволяет оценить, кто из двух игроков лучше разрешил конфликтную ситуацию. Чьи решения перспективней, чья форма переговоров успешней.

Чем выше мастерство управленца, тем реже ему приходится бороться, тем быстрее проходят переговоры, тем легче проходит общение и лучше отношения. Сделать шаг за стол переговоров трудно даже опытным руководителям. Это стресс. А когда есть зрители, поединки приобретают особый накал, в них раскрывается суть человека, его волевые и моральные качества. Но чем успешней человек в управленческих поединках, тем успешней он в жизни. Для этого надо тренироваться и формировать управленческие навыки: умение глубоко видеть ситуацию и принимать взвешенные решения, навыки убеждать и слышать другого, находится под давлением и не поддаваться эмоциям.

Решение: привлекаем внимание с первых слов и выдвигаем пользу вперед.

Что это может быть?

- Хакатон или конкурс — призы, развитие проекта, привлечение инвестиций.
- Мастер-класс, лекция, курс — конкретные навыки и знания.
- Конференция — темы, спикеры, интересные мероприятия, возможности для выступлений.

Проблема 2: **слишком короткое**

Круглый стол кафедры Сельскохозяйственных машин РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева "Тенденции развития сельскохозяйственной техники на современном этапе"

В данном случае организатор просто скопировал названия и указал его в описании.

Решение: освобождаем читателя от лишних действий, указываем данные, которые помогут разобраться без лишних звонков и писем.

Проблема 3: не помогает сделать выбор

Мастер-класс по определению жизнеспособности проекта

Решение: указываем длительность и результат.

Новый вариант: *Как понять, будет ли продукт пользоваться спросом и приносить деньги, — узнайте за два часа с экспертом.*

Проблема 4: **не хватает ЦА**

Бизнес -курс "12 шагов к успеху состоит из 12 обучающих блоков, которые помогут выработать бизнес-мышление, получить конкретные бизнес знания и пр.

Решение: обозначаем целевую аудиторию.

Новый вариант: *Бизнес-курс состоит из 12 обучающих блоков, которые помогут научиться думать с позиции прибыльных проектов. Будет полезен всем, кто уже пробовал развивать свой проект или только задумывается об этом. Возраст значения не имеет.*

Проблема 5: плохое оформление

Решение: делим текст на абзацы, оформляем перечисление списком, не перегружаем текст знаками препинания, убираем клише, лишние подробности и недоказанные факты.

Компания ООО «НИП-Информатика-Иваново» при поддержке ООО «НИП-

Проектирование» и ФГБОУ ВО «Ивановский Государственный Политехнический

Университет» запускает Региональную Школу информационного моделирования

объектов строительства для студентов магистрантов и аспирантов.

Это уникальная возможность для будущих инженеров получить актуальные

знания, максимально приближенные к конкретным условиям будущей работы и от-

вечающие современным требованиям, предъявляемым к деятельности проекти-

ровщика. В свою очередь ООО «НИП-Проектирование» гарантирует трудоустрой-

ство подготовленных специалистов без испытательного срока.

Формат Школы представлен лекционными и практическими занятиями с ис-

пользованием активных методов преподавания, информационных лекций и бесед.

групповых дискуссии и обменом опыта.

Для проведения учебных занятий привлекаются действующие инженеры, ве-

дущие спикеры по системам автоматизированного проектирования, что позволит

получать знания из «первых рук» опытных представителей профессии инженер.

В ходе обсуждения докладов и проведения тематических дискуссий плани-
руется рассмотреть широкий спектр вопросов применения Систем автоматизиро-

ванного проектирования для решения различных задач инженера-проектировщика.

Партнерами Школы являются TRIMBLE; GRAPHISOFT; SCAD SOFT.

Все желающие со стороны действующих инжиниринговых компаний могут
принять участие в первом дне Школы. Заявки на участие принимаем по
адресу:

info@nip-ivanovo.ru В заявке необходимо указать Ф.И.О., должность,
телефон и

полное наименование компании в свободной форме.

Проблема 6: шаблонные слова и недоказанные факты

Целью данного мероприятия является поддержка молодых, начинающих свой путь тренеров, обмен опытом и контактами между уже состоявшимися, опытными специалистами.

А также получение полезной и актуальной информации от приглашенных экспертов, море ценных призов от партнеров и океана положительных эмоций от новых знакомств и позитивной атмосферы мероприятия.

Решение: используем факты и доказательства. Собираем интересные факты о спикерах, месте проведения мероприятия, призах и возможностях для развития проектов, если речь о конкурсе.

Иллюстрации для мероприятий

— Размер 1440 × 940

— Изображение можно располагать на весь размер иллюстрации

— Допустимо использовать надписи: название мероприятия, дата и место проведения, лого организаторов или партнеров, дополнительная информация

— Весит не более 4 Мб. После загрузки размер превью будет 288 × 188

**Не стоит забывать, что оформление —
это только оболочка события.**

Самое главное — это начинка.

Если что — поможем

По текстам: Лена Жернова — @zhernova_lena в ТГ
По размещению на главной и иллюстрациям: Лиза
Кузьмина — @bett328