

КУРС АНАСТАСИИ ЗАЙЦЕВОЙ  
«ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ»

---

**БИЗНЕС ИДЕЯ**

**ЧТО ТАКОЕ  
БИЗНЕС-ИДЕЯ**

## БИЗНЕС ИДЕЯ

Это идея необходимая для построения новой компании. Предполагает создание товаров и услуг, которые будут ценны для потребителей и смогут приносить предпринимателю доход.



**ИДЕЯ БИЗНЕСА С  
НУЛЯ...**



**Занятие, в  
котором вы  
разбираетесь**

**Деньги**

**Время**

10 вещей, которые вам  
нравится делать

10 способов, способных  
показать вашу работу миру

10 бизнес идей (на основе 2  
столбцов)

Рисование

Он-лайн курс

Уроки живописи

Пение

Персональные уроки

Интернет-магазин

Сайты

Интернет- магазин

Мясная лавка

Помощь пожилым  
людям

Видео курс

Пансионат для  
пожилых

**ГДЕ ИСКАТЬ  
БИЗНЕС ИДЕИ**

## МЕСТА ОБИТАНИЯ БИЗНЕС ИДЕЙ

- ▶ Справьтесь с тем, что мешает вам (найдите решение проблемы, которая вас раздражает, выберите ежедневную задачу и найдите инструмент, который сделает ее удобней, дешевле, приятней и т.д.)



## МЕСТА ОБИТАНИЯ БИЗНЕС ИДЕЙ

- ▶ Решите проблему определенной аудитории
- ▶ Соберите e-mail адреса/тел людей, связанных одной темой и узнайте, что их беспокоит больше всего
- ▶ проанализируйте тематические форумы, чтобы узнать боли и желания нишевой аудитории



# МЕСТА ОБИТАНИЯ БИЗНЕС ИДЕЙ

- ▶ Найдите бизнес идею в своей работе
- ▶ Обратите внимание на внутренние процессы. Что можно улучшить?
- ▶ Взгляните на коллег. Как можно повысить их профессионализм?
- ▶ Как улучшить основное предложение компании?
- ▶ Какие продукты можно применить в другой отрасли?
- ▶ Ищите возможности для роста в цепочке поставок



## МЕСТА ОБИТАНИЯ БИЗНЕС ИДЕЙ

- ▶ Анализируйте тренды
- ▶ Изучайте тренды в соцсетях
- ▶ Замечайте тренды



## МЕСТА ОБИТАНИЯ БИЗНЕС ИДЕЙ

- ▶ вспомните прошлый опыт (что вам нравилось и не нравилось)
- ▶ Составьте список вещей, которые вы любите и могли бы делать бесплатно. Подумайте, как это можно монетизировать.





---

**РАЗВИВАЙТЕ СВОИ  
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**

# ГЕНЕРИРУЙТЕ ИДЕИ

Ежедневно придумывайте 10 идей  
по одной теме.

---

**Читайте! Читайте! И еще раз читайте!**



A close-up photograph of the Uber logo, which is the word "Uber" in a white, sans-serif font, mounted on a dark blue or black roof rack of a car. The background is blurred, showing green foliage and a light-colored surface, suggesting an outdoor setting.

Uber

---

**БИЗНЕС МОДЕЛЬ К  
ДРУГОЙ ОБЛАСТИ**



НАЙДИТЕ СВОЮ  
НИШУ, ТОВАР И  
ПЕРЕПРОДАВАЙТ  
Е НА  
МАРКЕТПЛЕЙСАХ



---

**ОГЛЯДЕТЬСЯ НА  
МЕСТНОСТИ**



---

**ИЗУЧАТЬ  
YOUTUBE**

# МЕТОД ФУТУРОЛОГИ

**РАСКАДРОВКА**

## РАСКАДРОВКА

---

Метод позаимствован из киноиндустрии. По умолчанию, у вас есть команда, где каждый сотрудник отвечает за свое направление, взаимодействуя при этом с другими людьми и являясь частью непрерывного бизнес-процесса. Техника раскадровки позволяет получить коллективный взгляд на ваш бизнес и увидеть проблемы с неожиданной стороны. Для этого все в команде должны написать свои идеи и оценки текущей ситуации на небольших стикерах. Необязательно полные или законченные предложения — просто мысли вслух. Получив от всех идеи, начните размещать их на доске как прогрессию или сценарий вашего бизнес-процесса: сначала это, затем это. Параллельный взгляд с нескольких ракурсов и выстраивание разных точек зрения в непрерывную и связную серию поможет вам увидеть вашу компанию с новой стороны.

# MIND MAPPING

---

# MIND MAPPING

Довольно распространенная и известная техника. Чтобы создать такую карту, запишите задачу или проблему в центре «листа идей». Затем разверните эту проблему, окружив ее терминами, которые лучше описывают то, что вам нужно.

Если ваша проблема связана с посещаемостью сайта, подойдут термины: «трафик», «контент», SEO и «стратегия». Когда на карте образуется первый слой, добавьте второй уровень к каждой из ваших потребностей, описывая, как вы могли бы решить эти индивидуальные минипроблемы. Продолжайте добавлять к своей карте, используя приведенные выше шаги, пока вы не разделите свою проблему на управляемые части.

# ГРУППОВОЙ ЭСКИЗ

---

# ГРУППОВОЙ ЭСКИЗ

Вам не нужно быть художником или дизайнером, чтобы извлечь выгоду из эскизов. Визуальное мышление помогает инициировать и развивать идеи, которые обсуждение или описание могли бы оставить без изменений. Групповой эскиз задействует иные отделы нашего мозга и подсознательно мотивирует участников на свежий взгляд на старые проблемы. В ходе мозгового штурма каждый член вашей команды нарисует изображение, связанное с центральным образом, с концепцией, идеей или темой, которую вы хотите исследовать дальше. Затем каждый эскиз передается кому-то другому, который добавляет уже свои наброски на том же листе бумаги. Это повторяется несколько раз по кругу всеми членами группы. Затем окончательные изображения рассматриваются и обсуждаются. Дополнительный плюс — подобная техника создает достаточно позитивную и непринужденную атмосферу, что способствует нахождению креативных идей.

**SCAMPER**

---

# SCAMPER

Техника дословно переводится как «пробежка» и подразумевает, что вы подстегиваете генерацию идей через некоторую поспешность и поверхностность взгляда, при этом расширяя горизонт рассматриваемых проблем и процессов. В рамках скампера вы определяете для себя ряд направлений, а затем рассматриваете их под разными углами. Например, что произойдет с проектом, если мы поменяем X на Y? Какие изменения необходимо внести для адаптации этого проекта к другому контексту? Какие другие применения может иметь этот продукт? Что мы можем удалить из проекта, чтобы упростить его? При этом не требуется сразу углубляться в проблему (это оставим на этап планирования): чем больше вариантов набросать, тем больше шансов открыть новые возможности.

**SWOT**

---

# SWOT

Неотъемлемый инструмент любого бизнес-плана, SWOT-анализ также может использоваться для производства креатива. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы могут быть не только у рабочего бизнеса, но и у каждой отдельной идеи. И когда вы запускаете фантазию, это может стать своеобразным тестом на прочность.

Ваш SWOT не должен быть таким сложным, как мозговой штурм. Фактически это могут быть просто четыре столбца на доске во время совещания. Например, если вы думаете о новом дизайне, спросите людей, что им больше всего нравится и не нравится. Что должно быть еще и какие работы конкурентов вам стоит учесть?

ШЕСТЬ ШЛЯП

- 
- ▶ Красная - эмоции (+ и -), не обосновывать
  - ▶ Белая - объективные цифры и факты. Без интерпретации, без аргументов. Какой мы обладаем информацией? Какая нам нужна?
  - ▶ Черная - риски (что может случиться плохого?)
  - ▶ Желтая - преимущества
  - ▶ Зеленая - творчество, новые идеи
  - ▶ Синяя - дирижер (соблюдение правил, определение конкретных задач, подведение промежуточных итогов, выводы)

**ZERO DRAFT**

---

# ZERO DRAFT

Этот метод позаимствован у писателей. Перед началом любого проекта требуется проверить самого себя на знание темы и понимание потенциальной проблематики. Для начала нужно записать все, что вы знаете о предмете сейчас, что вам нужно или что хотите узнать, почему тема важна.

Добавьте еще что-нибудь, что вас интересует — это шанс зафиксировать все, что вольно плавает в вашей голове. Не беспокойтесь, если все будет выглядеть сумбурно и коряво: цель состоит лишь в том, чтобы обойти ментальный блок, который часто поражает творческих профессионалов на ранних этапах.

РОЗОВЫЕ  
ЕДИНОРОГИ

---

# РОЗОВЫЕ ЕДИНОРОГИ

Этот метод построен на поощрении безудержного воображения вашей команды. Попросите участников мозгового штурма дать простор фантазии и начать выдвигать самые безумные идеи. Пусть расскажут о самых недостижимых, экстремальных и непрактичных решениях, которые они могут придумать для данной проблемы. Создайте список из нескольких десятков пожеланий, а затем рассмотрите и обсудите идеи подробно, с целью построения новых, но уже более реалистичных концепций.

Что делает предложенные решения такими уж невозможными? Как можно добавить реализма? Какие особенности этих фантазий могли бы воплотиться или интегрироваться в текущий проект? Вы сами удивитесь, когда обнаружите, что у некоторых на первый взгляд безумных идей может быть вполне практическая отдача.

**ИСКУССТВЕННЫЕ  
СВЯЗИ**

---

# ИСКУССТВЕННЫЕ СВЯЗИ

Это упражнение включает в себя принудительное соединение идей, которые служат совершенно разным потребностям или интересам для формирования новой концепции. Использование данного метода привело к появлению таких вещей, как часы Apple, швейцарский армейский нож, смартфоны или даже диван-кровать. Чтобы применить этот метод на практике, принесите сумку случайных предметов на следующую встречу или составьте два списка несвязанных предметов на доске. Попросите членов команды выбрать что-то и изучить различные способы их объединения. Этот метод дает много довольно глупых результатов, но в конечном итоге это полезный способ вывести вашу команду из творческого тупика.

**СИЛЫ ЗЛА**

---

# СИЛЫ ЗЛА

Как известно, все серьезные организации периодически нанимают хакеров, чтобы взламывать свои системы и заранее находить их слабые стороны. Этот «обратный» подход к безопасности — один из самых эффективных для устранения потенциальных проблем. Аналогично можно направить мозговой штурм на создание искусственных сложностей для вашего бизнеса. Точно выяснить, что конкретно нужно сделать, чтобы гарантированно завалить проект.

Подумайте, как взломать вашу компанию, чтобы узнать, где ее слабые стороны. Скажем, у маркетолога есть много каналов продвижения в распоряжении. В режиме «сил зла» он сразу предложит следующее: избегать гиперссылок в рекламе, испортить дизайн сайта, сделать невнятное описание продуктов, поломать навигацию, добавить критики, убрать картинки. Очевидно, что это все ужасные идеи, если ваша цель — продвигать продукт. Но это отличные отправные точки для поиска новых решений.

**ПИСЬМО СЧАСТЬЯ**

---

# ПИСЬМО СЧАСТЬЯ

В этом упражнении все участники мозгового штурма записывают несколько простых идей для решения какой-то видимой ему проблемы. Затем это письмо счастья передается кому-то другому, читатель добавляет свои собственные идеи. Этот процесс повторяется до тех пор, пока у каждого из участников не закончатся идеи. Затем можно начать непосредственное обсуждение. Преимущество метода — возможность тщательно продумать свои мысли и идеи. Это позволяет избежать доминирования идей кого-то одного и обсуждения только узкого списка проблем.

# ЗАМЕТКИ:

- ▶ Сессии должны быть открытыми, свободными от различных предрассудков. Они должны вовлекать самых неожиданных советчиков
- ▶ Ищите идеи на стороне: объявите конкурс, добавьте мотивации, скандальных вбросов, посмотрите, что из этого выйдет
- ▶ Что приходит в голову, записывайте. Заведите отдельный блокнот и регулярно его обновляйте
- ▶ Позаимствуйте идеи у других - смотрите блоги конкурентов, следите за выставками, презентациями
- ▶ Если быть чересчур требовательные и критичным к себе, то это серьезно ограничит фантазию
- ▶ почаще задайте вопрос: «Чем именно вы отличаетесь от остальных? Чего именно вы хотели бы достичь?»
- ▶ Социализируйтесь. Чем больше общения, тем лучше
- ▶ Больше читайте!
- ▶ Сделайте перерыв! Выходной. Отпуск.
- ▶