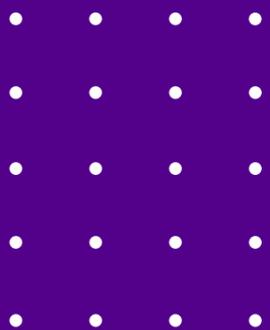


BRANDING LAB SMORODINA



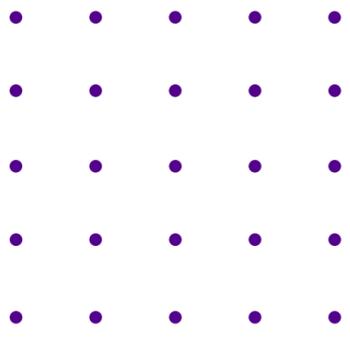
СОБЛАЗНИ МЕНЯ НА БРЕНД

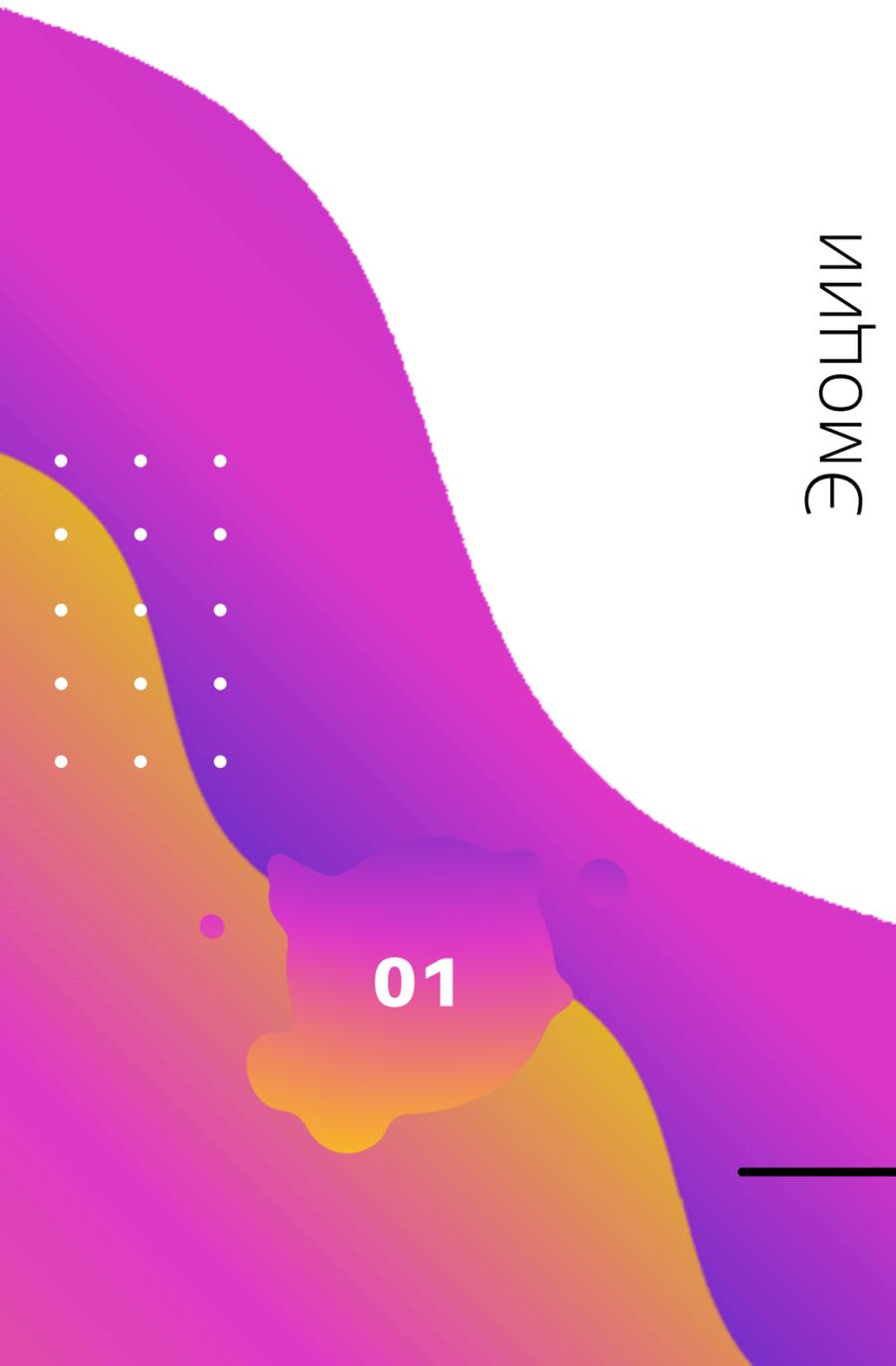


ГОБУЗОВ ЕВГЕНИЙ ОЛЕГОВИЧ

Основатель брендинговой лаборатории
СМОРОДИНА

Победитель губернаторского конкурса "Лидер Дона"



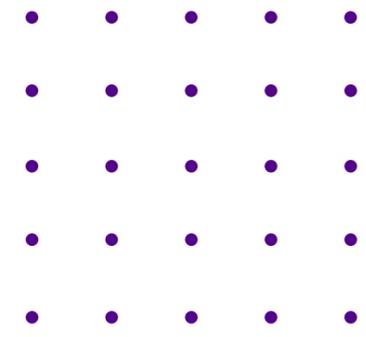


01

ЭМОЦИИ



Логическое обоснование

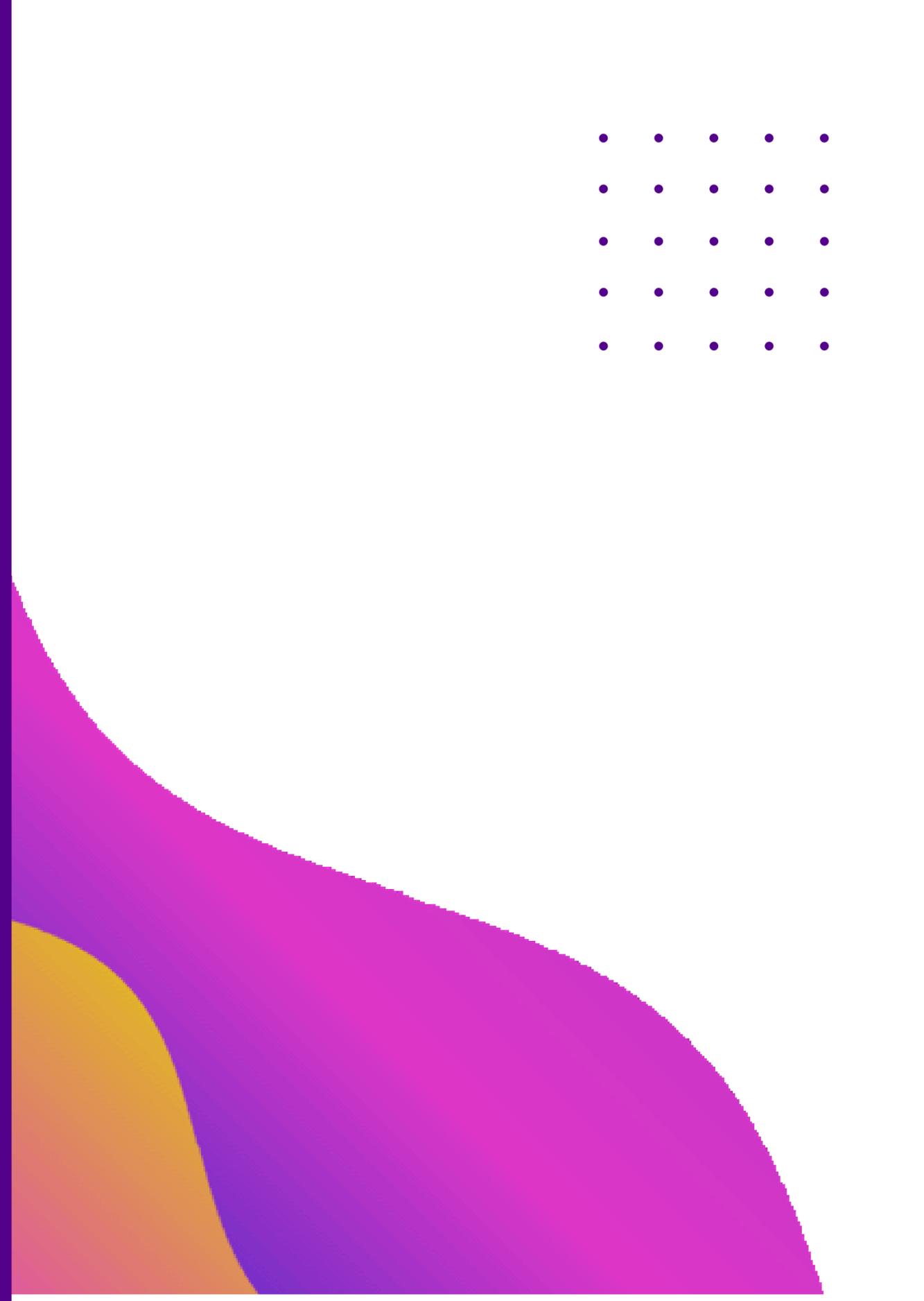
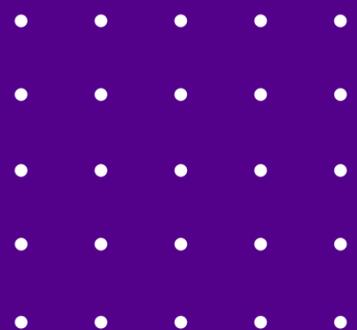
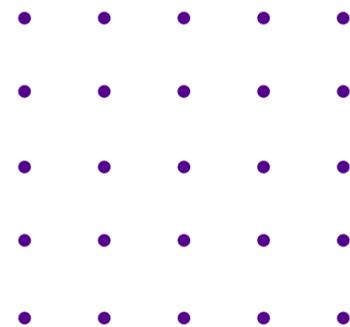


ЧТО ТАКОЕ БРЕНД?



ЗАДАЧА БРЕНДА

Оптимизировать подачу информации таким образом, чтобы каждая точка контакта с Вашим бизнесом работала на создание единого образа, который необходимо внедрить



БРЕНД СОСТОИТ ИЗ 2Х ЧАСТЕЙ

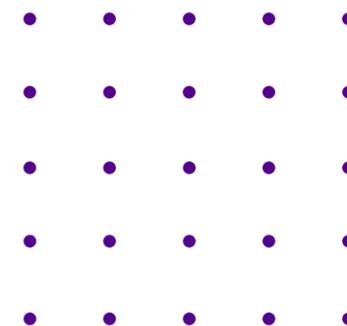


Смысловая часть

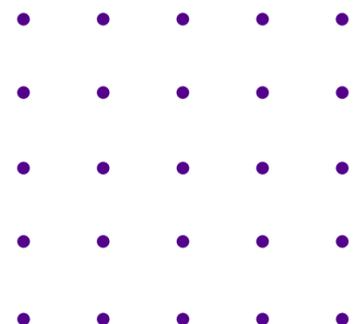


Визуальная часть

СМЫСЛОВАЯ ЧАСТЬ

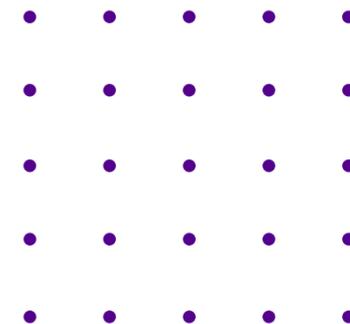
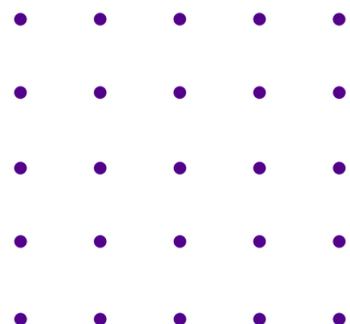


*"Смысловая часть отвечает за то, чтобы
Ваши смысловые послы не побежали кто в
лес, кто по дрова"*



СМЫСЛОВАЯ ЧАСТЬ

- Метапроблема ЦА
- Миссия
- Философия
- Дуги характера потребителя
- Позиционирование
- Метафора бренда
- Emotion-marketing map
- Mind-marketing map
- Нейм
- Лозунг



МИССИЯ БРЕНДА

“МЫ ХОТИМ ДАТЬ ВАШЕЙ
СЕМЬЕ ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЖИТЕЙСКИХ
ПРОБЛЕМ”

• • • • • “ЗАЛОЖИТЬ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ
• • • • • БУДУЩИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ
• • • • • ПОБЕД ВАШЕГО РЕБЕНКА”
• • • • •

“МЫ СОЗДАЕМ ПРОСТРАНСТВО, В
КОТОРОМ КАЖДЫЙ МОЖЕТ
НАЙТИ СЕБЯ”

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

ФИЛОСОФИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫСТРОИТЬ
БРЕНД, ЧТОБЫ ОН ВРОС КОРНЯМИ В НАШ
МИР И БЫЛ ЕГО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ.

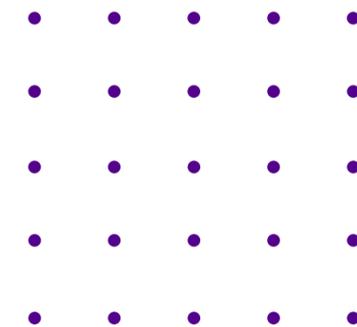
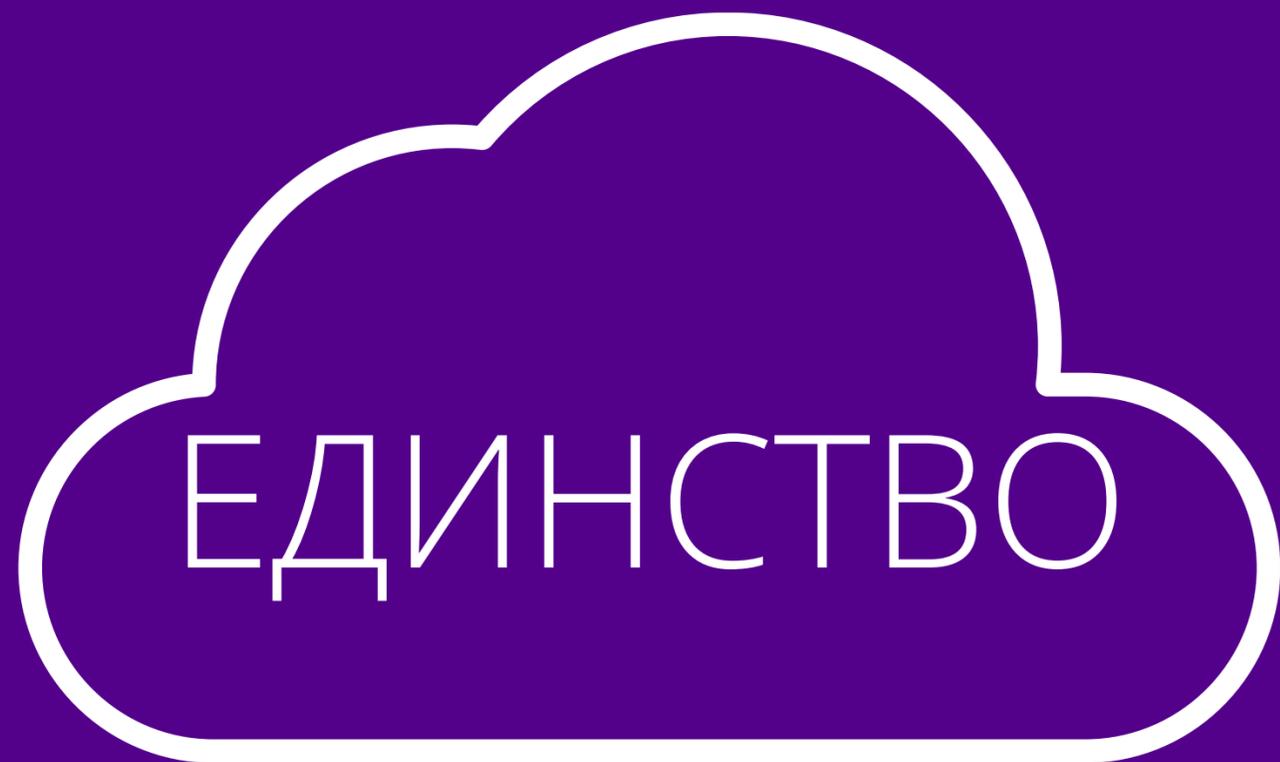


ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

Стоп-лист элементов позиционирования:

1. У нас лучшая цена
2. У нас качественный товар или услуга
3. Мы тыщу лет на рынке
4. Индивидуальный подход к каждому клиенту
5. Выполняем все в срок

**ЧТО ДЕЛАЕТ БРЕНД
СИЛЬНЫМ КАК 1000
ЧЕРЕПАШЕК НИНДЗЯ**





BRANDING LAB
SMORODINA

BRANDING LAB

SMORODINA

Евгений Гобузов

МЫ ПРОИЗВОДИМ СМЫСЛЫ

тел.: +7(950)855-56-93 (Евгений)

e-mail: smorodina.laboratory@gmail.com