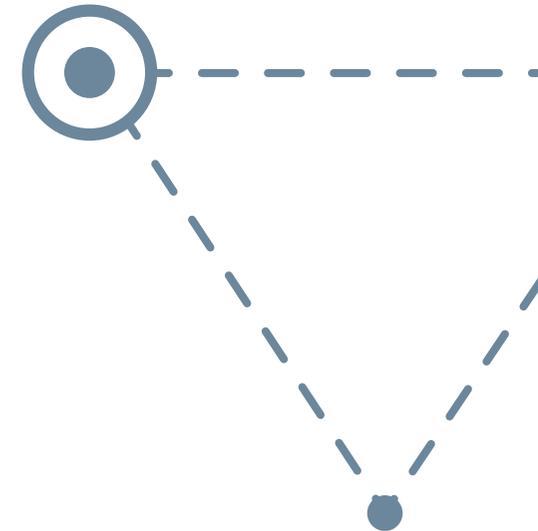




БАЗОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ РОЛИ «ТРЕКЕР»

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Общие положения
2. Общая характеристика образовательной программы
3. Роль «Трекер» — требования, компетенции и функции
4. Содержание образовательной программы для роли «Трекер»



РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ТРЕКЕР

Трекер — специалист, осуществляющий консультации Команды с целью способствования регулярной проверке Командой реальной экономической востребованности продукта на рынке, достижения Product Market Fit (PMF).

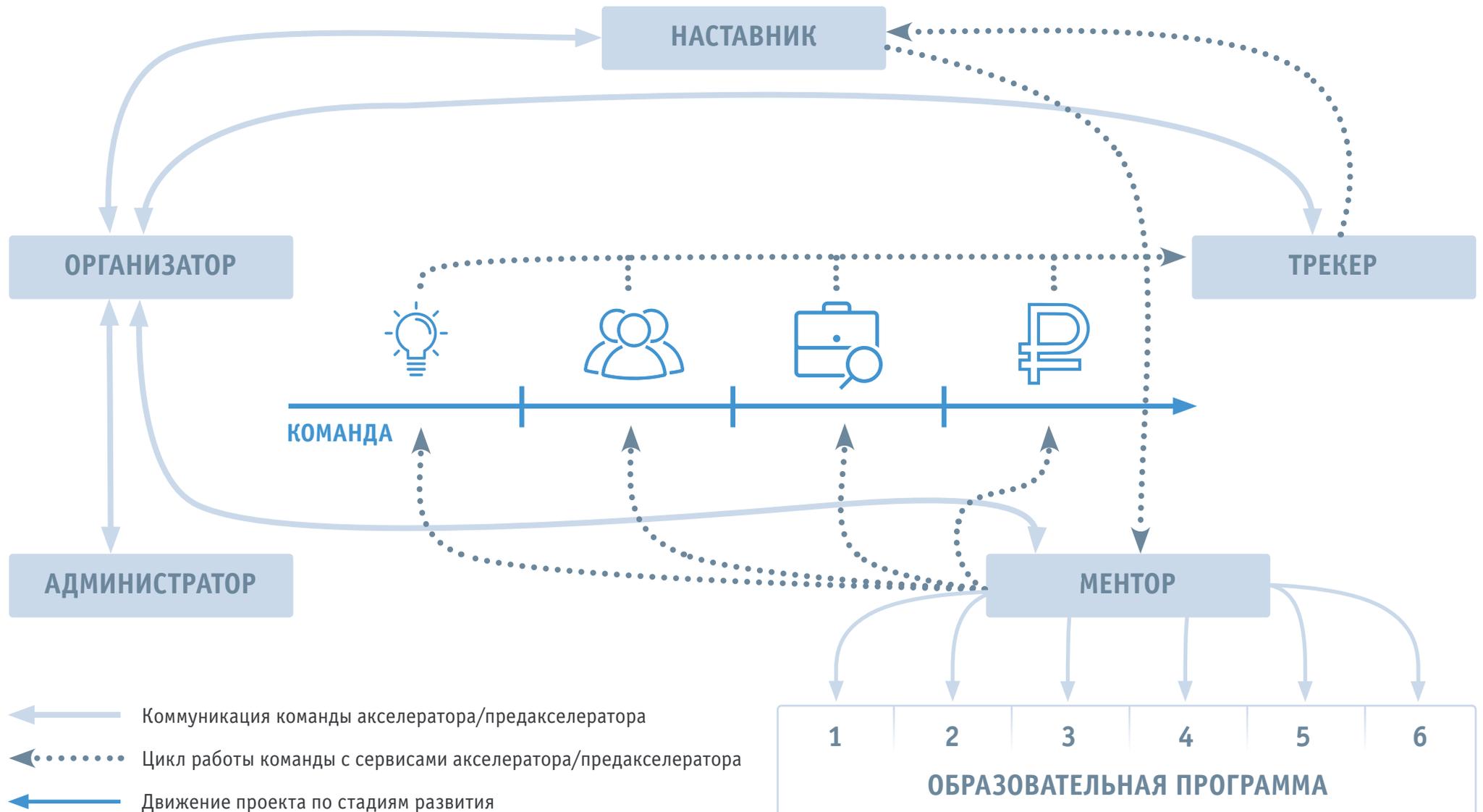
Количество Трекеров определяется в соответствии с количеством Команд.

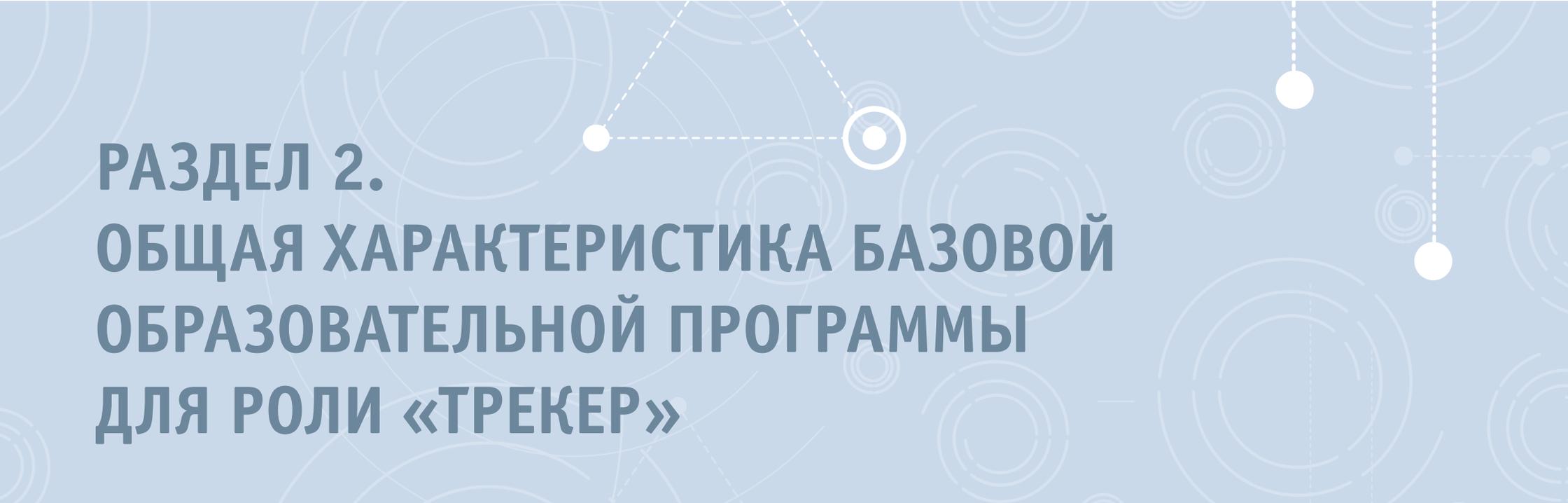


ТРЕКЕР

ОБЩАЯ СХЕМА АКСЕЛЕРАТОРА

Организационно-функциональная модель акселерационных и предакселерационных программ





**РАЗДЕЛ 2.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАЗОВОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ РОЛИ «ТРЕКЕР»**

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель образовательной программы: комплексная подготовка для приобретения квалификации прикладного характера «Трекер».

Задачи:



формирование у обучающихся необходимых знаний и навыков, необходимых для выполнения функций роли «Трекер»



Контроль усвоения материала образовательной программы



Контроль соответствия выпускников образовательной программы сформированной модели профессиональных компетенций для роли «Трекер»

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения базовой образовательной программы предполагается сформировать следующие профессиональные компетенции у выпускников:

Способен применять знания по основам бизнес-моделирования, финансовой аналитики, а также управлению продуктом и его аналитике, включая HADI-циклы, концепции SPACE, для выявления слабых и сильных сторон бизнес-проекта по части достижения Product Market Fit (PMF) в процессе сопровождения Команд

Способен формировать сценарии встреч с Командами в рамках реализуемого сопровождения

Способен осуществлять эффективную коммуникацию по вопросам целеполагания Команд из педагогической позиции с использованием проблематизирующих вопросов

Способен использовать различные инструменты визуализации и представления информации

РАЗДЕЛ 3. РОЛЬ «ТРЕКЕР» — ТРЕБОВАНИЯ, КОМПЕТЕНЦИИ И ФУНКЦИИ

ТИПОВЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К СПЕЦИАЛИСТАМ, РЕАЛИЗУЮЩИМ РОЛЬ «ТРЕКЕР» АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ ПРОГРАММ НА БАЗЕ ВУЗОВ



Квалификация через прохождение образовательной программы

Типовые квалифицированные требования

Что на входе?

Есть:

- высшее образование
- опыт реализации собственных проектов
- желание сработать в сфере инновационной деятельности, венчурной индустрии
- «прививка от построения воздушных замков»
- готовность к оценке собственной работы по ее результатам
- готовности брать ответственности за результаты своей работы

Не боится:

- сложных вопросов
- брать на себя ответственность

Образовательная программа

Что нужно знать и уметь в результате?

Умеет:

- применять знания по основам бизнес-моделирования, финансовой аналитики, управлению продуктом, включая HADI-циклы, концепции SPACE, Lean Startup для выявления слабых и сильных сторон бизнес-проекта по части достижения Product Market Fit (PMF)
- формировать сценарии встреч с Командами
- осуществлять эффективную коммуникацию по вопросам целеполагания Команд из педагогической позиции
- использовать в своей деятельности различные инструменты визуализации и представления информации

Знает:

- почему команде нужен Трекер
- HADI-циклы, концепции SPACE, модель Lean Startup
- основы продуктового менеджмента, бизнес моделирования, финансовой аналитики
- что без достижения Product Market Fit продукт обречен на провал
- этапы и принципы построения сценариев эффективной встречи с Командой
- основные сценарии использования Трекером сервисов Платформы НТИ и Университета 2035

Квалификация через прохождение интервью



Модель компетенций



Интервью

**РАЗДЕЛ 4.
СОДЕРЖАНИЕ БАЗОВОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ РОЛИ «ТРЕКЕР»**

СОДЕРЖАНИЕ БАЗОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание образовательной программы состоит из двух блоков: теоретического и практического

Теоретический блок

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Почему команде нужен Трекер?	Кто такой Трекер? Чем он отличается от наставника, преподавателя, консультанта, ментора, руководителя команды? Какие задачи решает Трекер?
2	Что такое Продукт и как им управлять?	Что такое HADI-циклы и как их использовать при управлении Продуктом? Что означает характеристика «соответствие Продукта рынку» (product/market fit) и как её улучшить? Как модель Lean Startup может пригодиться при запуске нового Продукта?
3	Как строить и оценивать эффективность построения бизнеса на этапе запуска?	Что такое бизнес-модели? Какие основные бизнес-модели существуют? Как выбрать бизнес-модель для нового продукта? Как углубить понимание целевой аудитории Продукта с помощью Customer Development?
4	Как наблюдать и измерять динамику развития Продукта?	Какие финансовые инструменты могут быть полезны для оценки Продукта на стадии запуска? Какие инструменты и метрики управления продуктом следует вводить при запуске нового Продукта?
5	Как использовать проблематизирующие вопросы для настройки целеполагания Команды?	Как указывать на неэффективные действия/планы действий команды с точки зрения улучшения PMF, финансовых показателей?
6	Как Трекеру построить сценарий эффективной встречи с Командой?	Как понять, что встреча нужна? Что следует сделать до встречи? О чем спросить Команду до и во время встречи? Как проектировать результат встречи и как Команде следует фиксировать их?
7	Как выявлять сильные и слабые стороны бизнес-проекта?	Какие существуют подходы к оцениванию бизнес-проекта? Что описывает и чем полезна модель SPACE ? Когда и как следует применять модель SPACE ? Какие данные следует использовать для пояснения своего мнения?
8	Чем Трекеру могут быть полезны, и как использовать сервисы Платформы НТИ, Университета 2035?	Какой функционал содержится в сервисах Платформы НТИ, Университета 2035? Как его можно использовать в процессе сопровождения Команд?

СОДЕРЖАНИЕ БАЗОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практический блок

№ п/п	Наименование тем	Содержание упражнений
1	Как коммуницировать с Командой из педагогической позиции?	Упражнение на отработку коммуникаций в разных позициях, чтобы прочувствовать их отличия.
2	Как выявлять сильные и слабые стороны бизнес-проекта?	Упражнение на выявление сильных и слабых сторон проекта с помощью модели SPACE и т.д.
3	Как выстраивать эффективную коммуникацию с Командой?	Упражнение на подготовку сценария встречи с Командой.
4	Как объяснять сложные вещи простым языком?	Упражнение на использование метафор, схем и примеров для описания тех или иных процессов.
5	Чем трекеру могут быть полезны и как использовать сервисы Платформы НТИ, Университета 2035?	Упражнение на отработку основных сценариев использования Трекером сервисов Платформы НТИ и Университета 2035.

