|  |  |
| --- | --- |
| **ООО «ТЕХНОПАРК ПЕРМЬ»**  614066, Россия, г. Пермь,  ул. Стахановская,54, литера П, офис 201  Тел.: +7 (342) 258-00-78, e-mail: [info@techperm.ru](mailto:info@techperm.ru) | **11.04.2022**  **г. Пермь** |

**Положение о порядке проведения конкурса**

**инвестиционно-привлекательных исследовательских проектов школьников**

**«Startup Tour Junior» в 2022 году**

**Статья 1. Термины и определения**

1. В настоящем положении используются следующие термины и определения:
   1. **Жюри** — орган, на безвозмездной основе принимающий решение о признании проектов наилучшими. Жюри оценивает проекты по балльной системе. Проект, получивший максимальное число баллов, признается наилучшим. Члены жюри принимают участие в работе жюри на безвозмездной основе и обязаны сообщать о своей возможной заинтересованности. Член жюри, являющийся лицом, заинтересованным в итоге рассмотрения заявки, обязан сообщить об этом, указав на это в специальном разделе бюллетеня и, подписав бюллетень, воздержаться от заполнения остальных разделов бюллетеня по данной заявке. При этом указанный член жюри не признается участвующим в заседании жюри по данной заявке для цели признания заседания жюри состоявшимся или несостоявшимся. Заинтересованным в итоге рассмотрения заявки признается член жюри, который извлекает или может извлечь выгоды в связи с рассмотрением заявки. В случае выявления факта участия в принятии решения члена жюри, который должен был воздержаться от голосования по данному основанию, его бюллетень признается недействительным;
   2. **Заявитель** — заявитель по отбору, т.е. физическое лицо, подавшее заявку. Заявку также могут подать представители физического лица, в случае если Заявитель является несовершеннолетним. Представителями могут выступать родители ребенка, наставник, классный руководитель.
   3. **Заявка** — заявка на участие в конкурсе заполняется с помощью анкеты с приложенными документами.
   4. **Команда проекта** — ключевые участники проекта (исследователи, разработчики и менеджеры).
   5. **Направление** — одно из направлений конкурса:

* биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве;
* индустриальные и энергетические технологии;
* информационные технологии.
  1. **Конкурс, конкурсный отбор** — конкурс инвестиционно-привлекательных исследовательских проектов школьников Startup Tour Junior, проводимый в соответствии с требованиями настоящего Положения.
  2. **Конкурсант** — заявитель, подавший заявку на участие в конкурсе.
  3. **Мероприятие** — «Startup Tour Junior» в 2022 году.
  4. **Организатор конкурса** — ООО «Технопарк Пермь».
  5. **Организаторы конкурсного отбора** — работники ООО «Технопарк Пермь», а также третьи лица, привлекаемые по их согласованию.
  6. **Очный отбор** — второй этап конкурса (Этап 2), в ходе которого по решению жюри из числа проектов конкурсантов конкурса отбираются 3 наилучших.
  7. **Победитель** — заявитель, представивший проект, который признан наилучшим в рамках конкурса.
  8. **Партнеры** — индустриальные или технологические субъекты, выразившие желание предоставить специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.
  9. **Положение** — документ о порядке проведения конкурса инвестиционно-привлекательных исследовательских проектов школьников «Startup Tour Junior», проводимого в 2022 году.
  10. **Предварительный отбор** — первый этап конкурса / заочный отбор (Этап 1), в ходе которого по решению экспертной группы из числа заявок по итогам предварительного отбора определяются конкурсанты (в качестве конкурсантов могут быть отобраны не более 10 заявителей по каждому направлению проведения конкурса).
  11. **Проект** — инвестиционно-привлекательный исследовательский проект по разработке и коммерциализации новых технологий, соответствующий теме направления и представленный на конкурс.
  12. **Сайт мероприятия** — сайт <https://techperm.ru/startup-tour-junior.html> в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».
  13. **Фонд** — некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»).
  14. **Экспертная группа** — группа экспертов, формируемая из работников ООО «Технопарк Пермь» (по согласованию) и других лиц, привлекаемых по их согласованию, осуществляющая предварительный отбор заявок. Для осуществления предварительного отбора формируются 1 экспертная группа. Состав экспертной группы утверждается приказом ООО «Технопарк Пермь».

1. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

**Статья 2. Общие положения**

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурсного отбора организатором.
2. Объявление конкурса осуществляется путем размещения и настоящего Положения и соответствующего объявления на сайте мероприятия.
3. Организатор конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить конкурс, а также изменить любые условия Положения по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.
4. Копия приказа об отмене, завершении, приостановлении или продлении конкурса, а также изменении Положения размещается на сайте мероприятия в порядке, предусмотренном для размещения Положения (в случае изменения Положения — в форме единого документа).
5. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, в силу отсутствия публичного обещания награды заявителям.

**Статья 3. Предмет, цели и задачи конкурса**

1. Предметом конкурса является определение победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри наилучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации и выраженную инновационную составляющую технологического решения и соответствующих требованиям, перечисленным в Положении.
2. **Цель конкурса** — вовлечение школьников в предпринимательскую и инновационную деятельность, повышение уровня бизнес-грамотности, популяризация технологического предпринимательства.
3. **Задачи конкурса:**
   * создать условия для интеллектуального развития и поддержки одаренных детей;
   * активизировать работу детских объединений, факультативов, спецкурсов, элективных курсов в сфере IT, научной, технологической, изобретательской проектной деятельности;
   * способствовать формированию новых знаний, умений и компетенций у обучающихся в области инновационных технологий;
   * развивать навыки владения современной техникой и информационными технологиями;
   * содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в инженерно-технической сфере;
   * выявлять лучшие проекты с целью дальнейшего их развития и поддержки.

**Статья 4. Допуск к участию в конкурсе**

1. К участию в конкурсе допускаются учащиеся средних общеобразовательных и высших учебных заведений Пермского края в возрасте 7-18 лет, за исключением тех, представителями (наставниками) которых являются:

* физические лица, принимающих участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок;
* организации, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок.

В случае выявления нарушения настоящего пункта заявка оставляется без рассмотрения.

1. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.

**Статья 5. Этап 1 «Предварительный отбор» (заочный отбор)**

1. В рамках предварительного отбора проводится содержательный анализ заявок конкурсантов членами экспертной группы.
2. Предварительный отбор заявок проводится в форме заочного присутствия членов экспертной группы путем проставления ответов и баллов по каждой заявке в специализированной электронной системе.
3. В ходе отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по шкале от 0 до 5 по следующим критериям:

* Соответствие проекта направлениям общего конкурса (5 – если соответствует, 0 – если не соответствует);
* Новизна (оригинальность);
* Сложность проекта (учитывается возрастная категория участника, сложность конструкции / технологии, уровень проработки проекта, интеллектуальный вклад участника в проект);
* Применимость проекта на практике (включает возможность и готовность внедрения в сферы жизнедеятельности и производство, проработанность экономической составляющей проекта).

Оценки по критериям выставляются в соответствии с п. 4 статьи 6 Положения.

1. Наилучшими признаются проекты, получившие максимальный суммарный средний балл.
2. Количество проектов, признанных наилучшими, составляет 10 проектов.
3. Количество проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами, может быть менее 10, если общее количество заявок менее 10.
4. Решения экспертной группы оформляются протоколами, которые формируются автоматически в специализированной системе.
5. Информация о списке отобранных экспертной группой проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами, подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

**Статья 6. Этап 2 «Очный отбор»**

1. В рамках очного отбора в очном режиме проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри с последующим заполнением бюллетеней в бумажном или электронном (в специализированной электронной системе) виде.
2. Состав жюри утверждается приказом организатора конкурса.
3. Презентация проектов проводится в форме очного рассмотрения жюри презентаций конкурсантов. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта в присутствии членов жюри. Презентация проекта участником проводится в свободной форме: продолжительность доклада пять минут, продолжительность ответов на вопросы жюри пять минут.
4. В ходе презентации проекты оцениваются по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий** | **Баллы и оценка** |
| 1 | Новизна (оригинальность) | (5) – отсутствие подобных проектов и решений  (3) – сходные решения находятся в стадии пилотов  (1) – аналогичные решения широко применяются в РФ или мире |
| 2 | Сложность  проекта | (5) – проект детально проработан в части решения, презентация проекта содержит все необходимые составляющие, проект является сложным для возрастной категории участника  (4) – проект детально проработан в части решения, презентация проекта содержит отдельные составляющие, проект является сложным для возрастной категории участника  (3) – проект детально проработан в части решения, презентация проекта содержит отдельные составляющие, проект не является сложным для возрастной категории участника  (2) – проекта не проработан детально в части решения, презентация проекта содержит все необходимые составляющие, проект не является сложным для возрастной категории участника  (1) – проект не проработан детально, не содержит все необходимые составляющие, не является сложным для возрастной категории участника |
| 3 | Применимость проекта на практике | (5) – проект является перспективным и рекомендован для реализации  (4) – проект является перспективным и рекомендован для дальнейшей проработки в одной из составляющих презентации |

1. Заседание жюри на Этапе 2 «Очный отбор» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 членов жюри. В этом случае:

* готовится протокол заседания жюри. В протоколе указывается перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими. Наилучшими признаются проекты при соблюдении всех следующих условий:
  + - * 1. проекты получили максимальный суммарный средний балл (рассчитывается как сумма средних баллов по каждому критерию);
        2. количество проектов, признанных наилучшими и ставших победителями конкурса в каждом направлении конкурса, не превышает 3 (трех).
* информация о перечне заявок, проекты по которым признаны наилучшими и ставшие победителями конкурса, в течение 2 дней после принятия решения жюри публикуется на сайте мероприятия.

**Статья 7. Итоги конкурса**

1. По итогам конкурса:

* победители имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов
* дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта;
* организаторы и партнеры вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.

1. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

**Статья 8. Требования к описанию проекта**

1. Описание проекта принимается на конкурс в виде презентации. Обязательные слайды презентации конкурса:
   1. Проблема (1 слайд)

Опишите, чью проблему Вы собираетесь решить: у каких конкретных коммерческих компаний или потребителей она стоит наиболее остро; кто из потребителей подтвердил актуальность проблемы; сколько компаний/потенциальных клиентов сталкиваются с данной проблемой; есть ли подтверждения данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях.

* 1. Предлагаемая технология (1-2 слайда)

Опишите суть предлагаемого Вами решения, текущие параметры, целевые параметры, преимущества перед конкурентами в мире (с названиями компаний/институтов), публикации (если такие есть), патенты или ноу-хау (если такие есть).

* 1. Продукт проекта (1-2 слайда)

Опишите, как именно продукт проекта решает/будет решать проблему.

* 1. Оценка целевого рынка для продукта проекта/сравнение с конкурентами и аналогами на рынке (1 слайд)

Оцените размер целевого рынка, на котором компания планирует продавать решение в ближайшей перспективе. Сравните свой продукт с конкурентами (по функциональным и количественным показателям).

* 1. План коммерциализации (1 слайд)

Опишите путь коммерциализации Вашего проекта: количественный объем продаж; объем продаж в денежном выражении; кому и сколько планируете продавать и т.п.

* 1. Команда проекта: ключевые компетенции и опыт (1 слайд)