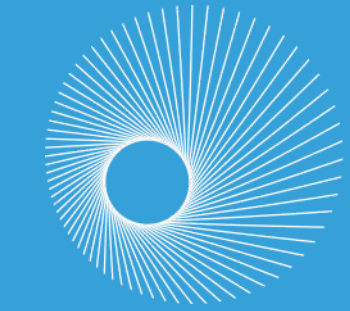
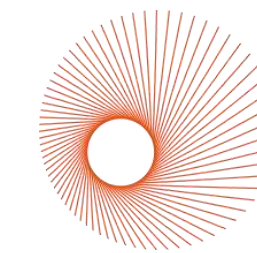




РОССИЯ: СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ТРЕТЬЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ!



ИДЕОЛОГИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

ИДЕОЛОГИЯ

- Форум – это площадка, которая позволит аккумулировать идеи и предложения граждан со всей страны и сформировать перспективные проекты для развития России.
- Форум – это возможность для каждого в нашей стране предложить свою идею для России, получить ее профессиональную оценку и возможности для реализации.
- Участники форума предлагают своё видение будущего нашей страны и набор шагов для его достижения.
- Форум посвящен поиску идей, которые внесут значительный вклад в достижение национальных целей развития до 2030 года.

ЦЕЛЬ

Выбрать и реализовать 100 сильных идей, которые внесут значимый вклад в развитие страны и достижение национальных целей до 2030 года

ЗАДАЧИ

4

целевые аудитории Форума привлечь к работе с идеями на крауд-платформе:

- ✓ Экспертов
- ✓ Предпринимателей
- ✓ Общество (молодежь, профессиональные и отраслевые сообщества, все неравнодушные)
- ✓ Лиц, принимающих решения в регионах

по 7

тематическим направлениям форума в соответствии с инициативами Агентства собрать, оценить, доработать и отобрать идеи:

- ✓ Национальная социальная инициатива
- ✓ Национальная технологическая инициатива
- ✓ Национальная кадровая инициатива
- ✓ Национальная экологическая инициатива
- ✓ Предпринимательство
- ✓ Развитие регионов
- ✓ Открытый разговор

1000

идеям предоставить акселерационную поддержку

100

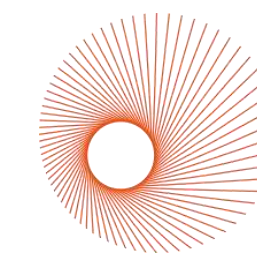
лучших идей и проектов презентовать на очном форуме заинтересованным сторонам, сформировать партнёрства по их реализации, пригласить на проектно-образовательный интенсив «Архипелаг-2022» и запустить реализацию в рамках комплексного механизма поддержки

10

лучших идей и проектов представить руководству страны

+ ∞

Предложить регионам и организациям идеи и проекты, успешные практики, способствующие эффективному достижению национальных целей и реализации национальных проектов



2020 ГОД – ПЕРВЫЙ ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

228 000

человек, зарегистрировались
на крауд-платформе

84

региона

15 000

идей подано

130 000

доработок идей предложено
и реализовано участниками
платформы



907

профильных экспертов
учувствовали в доработке
и оценке идей

90

компаний России, ведущих
институтов развития
и СМИ стали партнерами форума

300

идей вошли в топ самых
перспективных

9

идей авторы лично
представили
Владимиру Путину
на пленарном
заседании форума

828

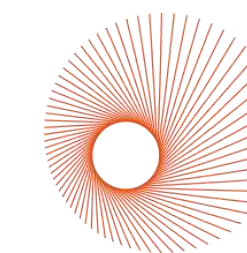
идей из отобранных экспертами
1000 заручились поддержкой
на уровне региона в части
пилотирования и тиражирования

80

идей легли в основу
новой стратегии АСИ

100

лидеров идей
презентовали свои
проекты на ПМЭФ и ВЭФ



ИДЕИ ФОРУМА 2020 ГОДА

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ШИРОКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ МОРСКИХ АВТОНОМНЫХ СУДОВ КОММЕРЧЕСКОГО ФЛОТА



**Александр
ПИНСКИЙ**
лидер проекта

Идея предполагает создание и обеспечение правовых и технологических условий для широкой эксплуатации морских автономных судов судоходными компаниями



Проект получил поддержку от правительства России: проект Федерального закона внесен в Комиссию по законопроектной деятельности Правительства и профильный комитет Госдумы



11 регионов

начали эксперимент по опытной эксплуатации автономных судов: Санкт-Петербург, Краснодарский край, Приморский край, Хабаровский край, Астраханская область, Калининградская область, Ленинградская область, Магаданская область, Мурманская область, Ростовская область, Сахалинская область.



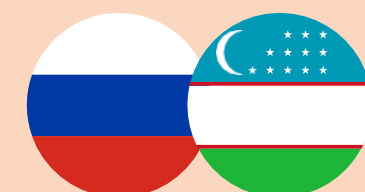
Распоряжением Минтранспорта создан Центр по продвижению технологий автономного судовождения

ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ ПО РАСПОЗНАВАНИЮ АЗБУКИ БРАЙЛЯ

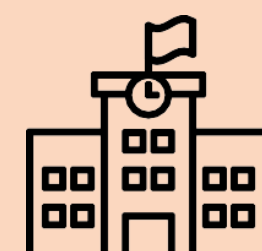


**Илья
ОВОДОВ**
лидер проекта

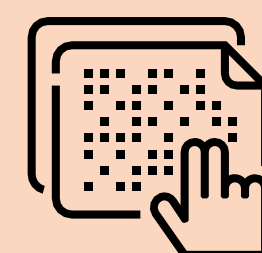
Идея представляет собой алгоритм и интернет-сервис, который распознает шрифт Брайля по фотографии и переводит его в обычный текст



**84 российских региона
и Узбекистан**
начали использовать проект



41 спецшкола
для слепых и слабовидящих людей
применяет решение



**40 000
брайлевских документов**
распознано



7 000 человек
пользователи цифрового решения

ПРОВЕРЕННЫЙ БИЗНЕС - ПРОЕКТ НОВОГО ПОДХОДА К РЕФОРМЕ КОНТРОЛЬНО- НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**Альбина
ГАЗИЗУЛИНА**
лидер проекта

Проект предусматривает создание цифровой платформы полезных знаний и сервисов в сфере контрольно-надзорной деятельности для предпринимателей

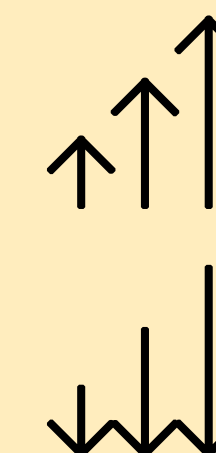


8 регионов

Мордовия и Татарстан, Белгородская, Новгородская и Оренбургская области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ставропольский и Хабаровский края внедрили проект

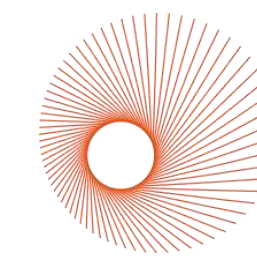


260 000 человек
используют сервисы проекта



**в 1,75 раз выросло
число обращений**
предпринимателей к сервисам
платформы

**от 10% до 24% снились
нарушения** со стороны МСП



ИДЕИ ФОРУМА 2020 ГОДА

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ СЛУЖБА ПОИСКА
МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ «ВЕРНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ»**Антон
ЯРЕМЧУК**

лидер проекта

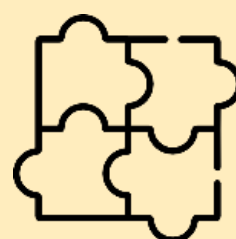
Идея предполагает создание сервиса для граждан, которые не могут оплатить необходимое лечение для своих тяжелобольных детей

**34 региона**

- субъекты с наиболее плотно выстроенным сотрудничеством министерств здравоохранения, НКО и медорганизациями

**415 семей**

получили помощь за первый год работы проекта

**120**

помогающих благотворительных фондов присоединились к проекту

«СЕРТИФИКАТ ЗДОРОВЬЯ
МОЛОДОЙ СЕМЬИ»**Степан
КРАСНЯК**

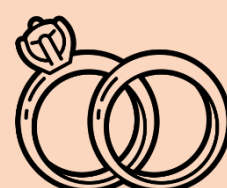
лидер проекта

Проект по предоставлению бесплатных медицинских услуг молодоженам для раннего выявления репродуктивных нарушений

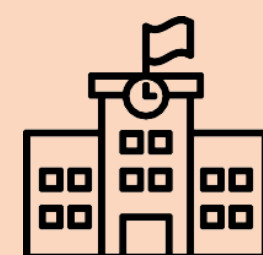
**8 регионов**

тиражируют проект

Амурская, Владимирская, Воронежская, Липецкая, Сахалинская, Тамбовская области, Приморский и Хабаровский края, Чувашская Республика и Санкт-Петербург

**4 000 человек**

прошли обследование репродуктивной системы



Проект планируют включить в ФФОМС – программу государственных гарантий оказания медицинской помощи на федеральном уровне

ПРОЕКТ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**Сергей
РЫЖОВ**

лидер проекта

Проект предусматривает создание универсального руководства, позволяющего легко создавать и внедрять промышленные экскурсии на предприятиях всей страны

**20 регионов**

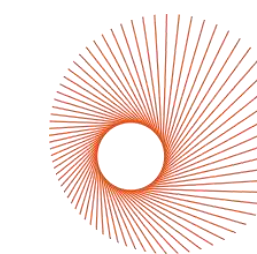
внедрили разработанную при поддержке Минпромторга России Методологию развития промышленного туризма

**250 предприятий**

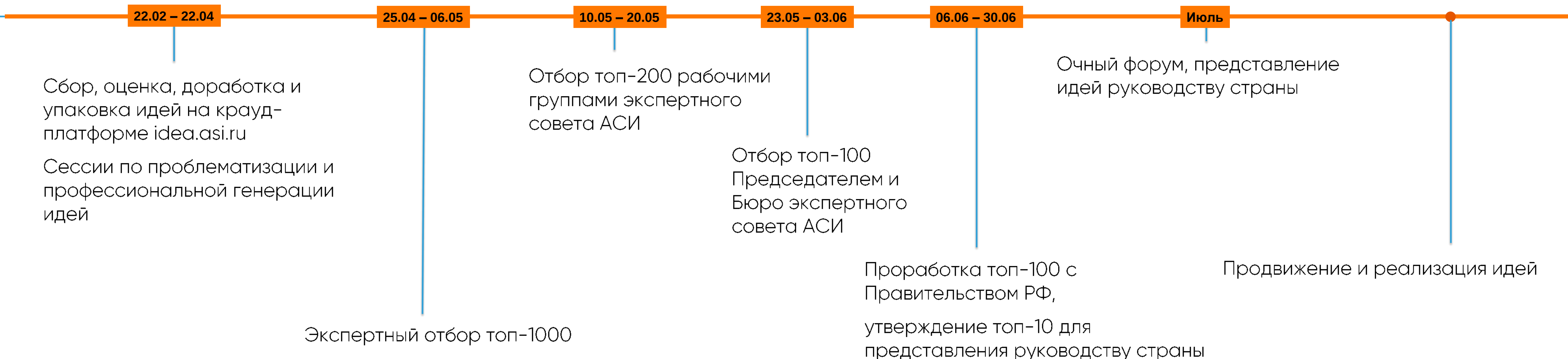
из 30 регионов стали участниками акселератора промышленного туризма

**150 экскурсий**

на предприятия создано по итогам акселератора



КЛЮЧЕВЫЕ ВЕХИ ФОРУМА 2022 ГОДА



Проведение медиа-кампании в региональных СМИ, социальных сетях

Формирование запроса региона на идеи

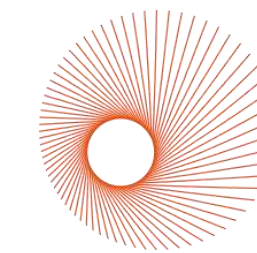
Определение организаций и мер поддержки для лидеров идей Форума

Подготовка к представлению регионом поддерживаемых идей в рамках очной программы Форума

Проведение региональных сессий по генерации идей

Проведение региональных сессий по презентации идей и формированию партнёрств по их реализации

РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЧАСТЬ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



#1 **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА**

#2 **ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**

#3 **ОБЩЕСТВО
(ВСЕ НЕРАВНОДУШНЫЕ)**

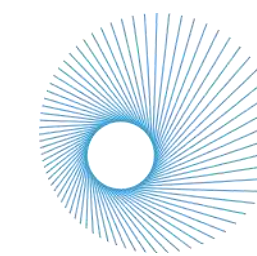
#4 **РЕГИОНАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
КОМАНДЫ**

ВСЕ РАБОТАЮТ В ЕДИНОМ ПРОСТРАНСТВЕ В СТАТУСЕ УЧАСТНИКА

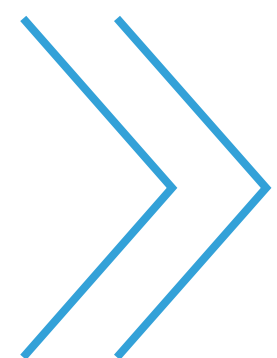
При работе на крауд-платформе важен не статус, а содержание и смыслы, которые участники могут транслировать через подачу собственных идей или комментирование и предложение доработок к идеям других участников

Краудсорсинг идей предполагает мобилизацию заинтересованных целевых аудиторий к генерации содержательных предложений для решения конкретных проблем.

Участники поддерживают понравившиеся идеи, предлагают к ним доработки, оставляют комментарии. Чем больше активности вокруг идеи, тем больше баллов она получает. Формируется общественный рейтинг, который помогает обратить внимание на наиболее обсуждаемые идеи.



КРИТЕРИИ ОТБОРА ИДЕЙ



- #1 Оценка значимости и актуальности проблемы,
- #2 Оценка инновационности / уникальности идеи,
- #3 Оценка эффективности проекта (соотношение затрат и результата),
- #4 Оценка лидера, команды и наличия компетенций, необходимых для достижения целевого результата.

При необходимости более точной оценки идей в качестве дополнительных критериев могут быть рассмотрены:

- Наличие четких целей и метрик,
- Наличие видения образа результата \ продукта,
- Оценка степени «зрелости» – готовность продукта и сроки получения целевых результатов,
- Оценка реализуемости проекта (технической, организационной и правовой),
- Наличие плана действий,
- Оценка возможности масштабирования для целевой аудитории или рынка,

ЗРЕЛОСТЬ ИДЕИ НА ФОРУМЕ

ИДЕЯ

**ПЕРСПЕКТИВНАЯ ИДЕЯ,
МЫСЛЬ**

РЕШЕНИЕ

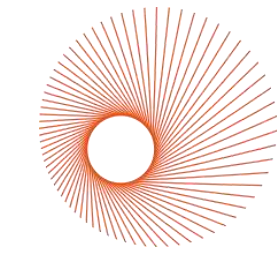
уже принятое где-то или которое
можно принять, решая конкретную
проблему

ПРОЕКТ

упакованный в терминах проектного
менеджмента проект с понятной
командой, описанным продуктом
проекта, проработанным детальным
планом реализации, потребными
ресурсами, пониманием источников
привлечения этих ресурсов

**АПРОБИРОВАННАЯ
ПРАКТИКА**

реализованный и
подтвердивший свою
эффективность проект,
который можно
масштабировать и
тиражировать



ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКИ)

I. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА»

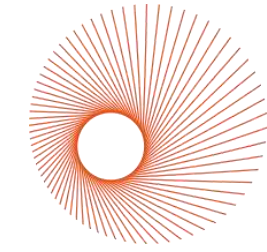
1. Как повысить удовлетворенность людей медициной, образованием, социальной поддержкой вне зависимости от места их проживания?
2. Как эффективно бороться с бедностью в России?
3. Как снизить смертность от хронических заболеваний (неинфекционных, сердечно-сосудистых и других)?
4. Как приобщить людей к ведению здорового образа жизни?
5. Как обеспечить доступную среду в негосударственном секторе?
6. Как привлечь инвестиции в социальную сферу?
7. Как создать в школе безопасную и доверительную среду для каждого?

II. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

1. Технологии здоровья. Как не болеть и не тратить время на поликлиники и больницы?
2. Как обеспечить людей доступным, вкусным и полезным питанием с учётом показаний здоровья?
3. Как обеспечить мобильность граждан экологически безвредным транспортом?
4. Как объединить науку и предпринимателей?
5. Как обеспечить российским проектам и практикам продвижение и признание на мировом уровне?

III. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА»

1. Как помочь родителям и ребёнку в профориентации и дополнительном образовании?
2. Как быть востребованным на рынке труда и больше зарабатывать в разных жизненных ситуациях?
3. Какая поддержка нужна человеку для поиска работы, развития карьеры и своего дела?
4. Как создать благоприятную среду для молодёжи в регионах и снизить молодёжную безработицу?



ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКИ)

IV. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

1. Как государству, бизнесу и населению подготовиться к погодным катаклизмам и адаптироваться к новым климатическим условиям?
2. Как сделать данные об экологической ситуации в регионе открытыми и доступными для жителей?
3. Какие экотехнологии необходимо внедрять для борьбы с загрязнением окружающей среды?
4. Какие решения необходимы для устойчивого развития «зелёной экономики»?
5. Как вовлечь население страны в экологическую повестку и вырастить «зелёные кадры»?
6. Какими должны быть современные городские зелёные пространства?

V. БЛОК «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Какие решения позволят повысить инвестиционную активность в регионах?
2. Какие решения помогут несырьевому бизнесу стать флагманом экономического развития?
3. Как создать условия для внедрения в организациях ответственного отношения к работникам, клиентам, партнёрам и обществу в целом?
4. Как облегчить первые шаги в бизнесе, снизить барьеры и сделать стартовый капитал доступным для молодого предпринимателя?

VI. БЛОК «РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ»

1. Какие межрегиональные проекты могут стать новыми точками роста?
2. Какие условия необходимо создавать для развития регионов, городов, сёл?
3. Как, укрепляя добрососедство, влиять на развитие своей улицы?
4. Как использовать богатства Арктики для прорывного развития страны?

VII. БЛОК «ОТКРЫТЫЙ РАЗГОВОР»

1. Идеи для будущего: ваши предложения по развитию страны?