

росмолодёжь
гранты

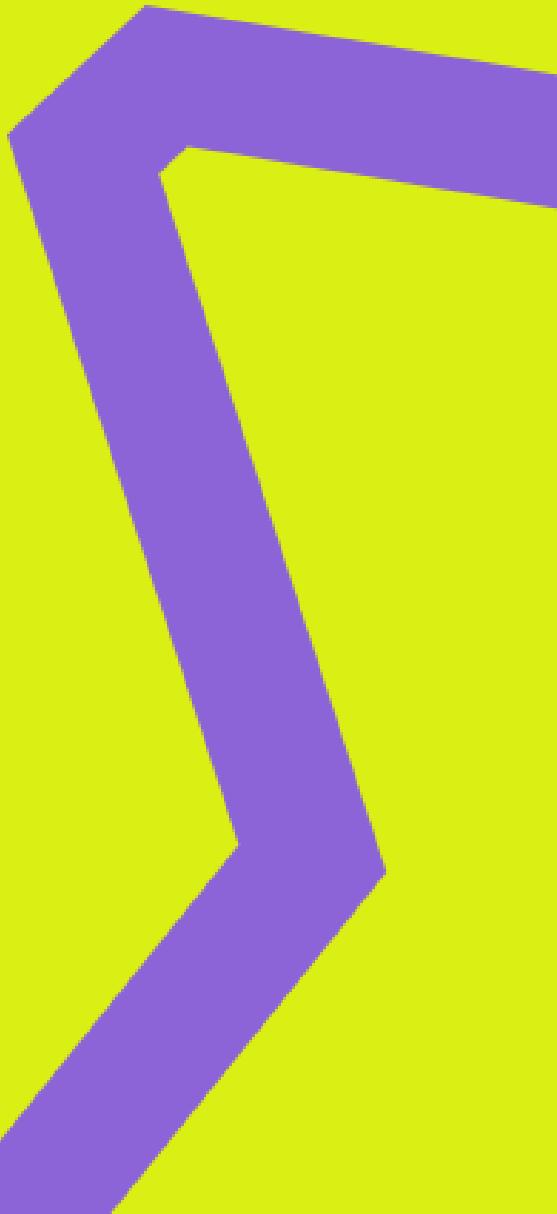


Скилл - сессия «5 шагов гранта»

КреАтив

или

креатив





Повторим основы!

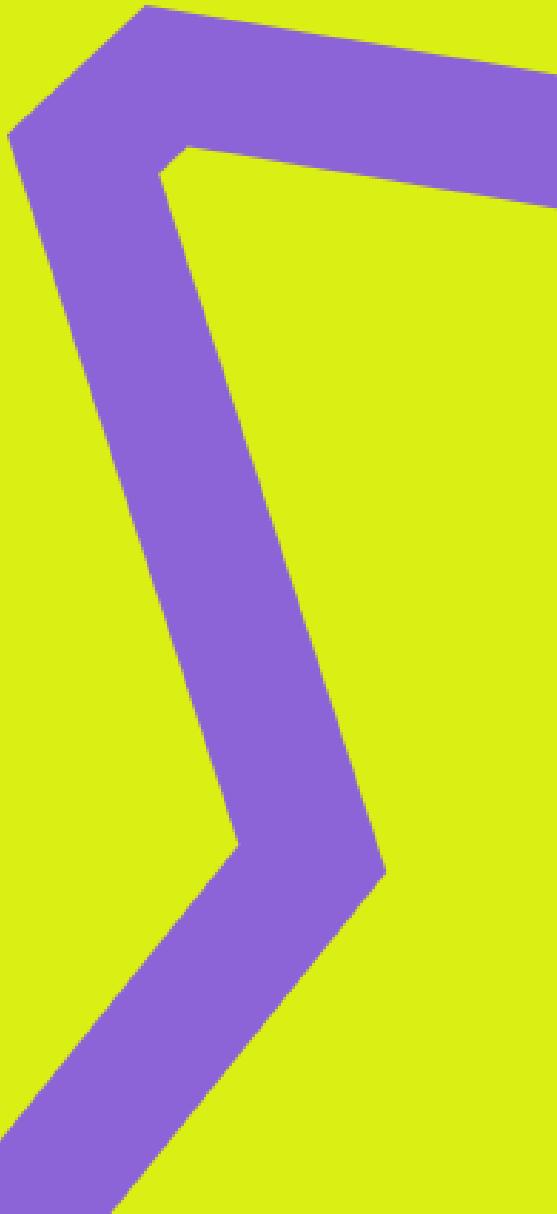
**П
Р
О
Б
Л
Е
М
А**

Социально значима

Актуальна

Напрямую касается целевой аудитории

Доказуема





Повторим основы!

Цель по SMART

S - Specific (конкретная)

M - Measurable (измеримая)

A - Attainable (достижимая)

R - Relevant (актуальная)

T - Time-bound
(ограниченная во времени)



Повторим основы!

Цель по **SMART**

S - Specific (конкретная)

M - Measurable (измеримая)

A - Attainable (достижимая)

R - Relevant (актуальная)

T - Time-bound
(ограниченная во времени)

Ориентирована на решение
проблемы и достижение
результата

Отвечает на вопросы:
что, когда, как (каким путём),
для кого планируется делать?



Повторим основы!

Задачи проекта

Раскрывают цель

Крупные блоки работы направленные на достижение цели

Каждая задача способствует достижению одного из результатов проекта

Не более 5 задач

Если в одной задаче одно мероприятие, это не задача, а мероприятие



Повторим основы!

Мероприятия проекта

Мероприятие < Задачи

*Мероприятия привязаны
к конкретной задаче
и детализируют ее*

*Сумма показателей
результативности всех
мероприятий = результатам проекта*



Повторим основы!

Результаты проекта

**Количественные:
количество
мероприятий,**

- количество участников,
- количество публикаций,
- количество просмотров

**Качественные результаты =
социальный эффект**

**Социальный эффект - все
позитивные изменения,
которые произойдут
в отношении решения проблемы**



Повторим основы!

Смета

Расходы = Средства гранта
- запрашиваемая сумма

Можно:

*Проживание и питание;
Транспортные расходы;
Аренда оборудования;
Аренда помещений;
Канцелярия;*

Полиграфическая продукция;

*Расходы на программное обеспечение; Сайт /
приложение;*

*Закупка оборудования; Расходные материалы;
Расходы на связь;*

*Подарки, сувенирная продукция;
Информационные услуги.*

Софинансирование = Собственные
средства + партнёрские
средствансирование

*Софинансирование: аренда помещений,
полиграфия, сувенирная продукция,
предоставление оборудования, дизайн,
интеллектуальный труд, волонтёрская
деятельность*

*Всё софинансирование в денежном
эквиваленте*



Повторим основы!

Смета

Расходы = Средства гранта
- запрашиваемая сумма

Нельзя:

*приобретать алкогольную и табачную продукцию;
обеспечивать финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
использовать на вручение премий и предоставление денежного вознаграждения;
оказывать финансовую помощь и предоставлять платные услуги гражданам и (или) юридическим лицам;
приобретать иностранную валюту;
погашать задолженности победителя конкурса, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
оплачивать из средств гранта штрафы, пени;
оплачивать комиссионное вознаграждение, взимаемое кредитной организацией;
оплачивать услуги руководителя и команды проекта.*

Софинансирование = Собственные средства + партнёрские
средствансирование

Софинансирование: аренда помещений, полиграфия, сувенирная продукция, предоставление оборудования, дизайн, интеллектуальный труд, волонтёрская деятельность

Всё софинансирование в денежном эквиваленте

росмолодёжь
гранты

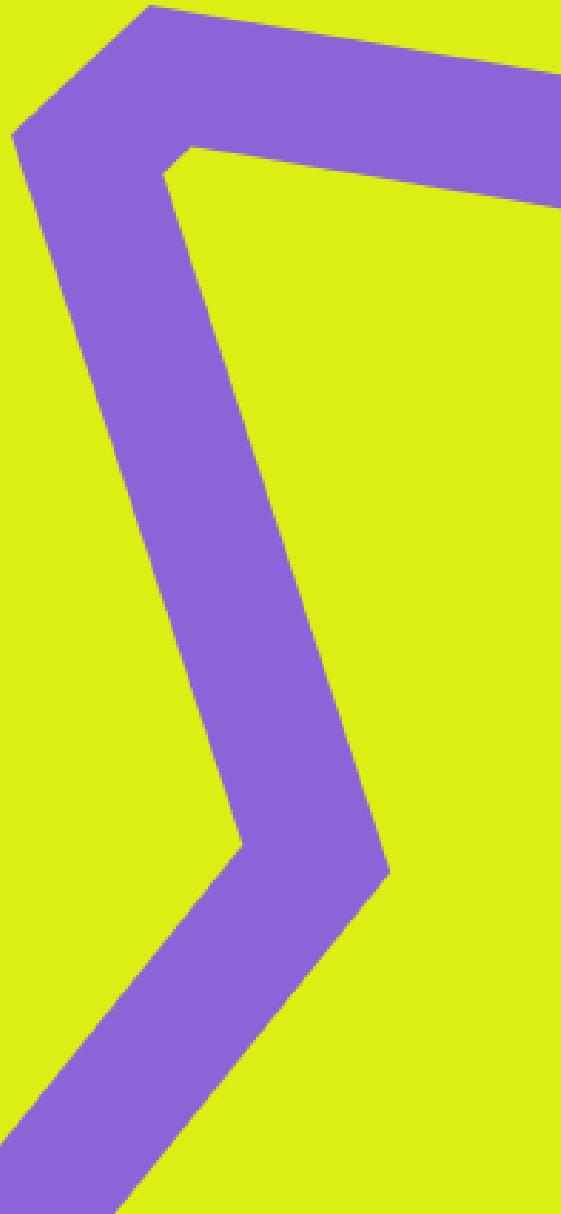


Скилл - сессия «5 шагов гранта»

КреАтив

или

креатив



росмолодёжь
гранты



КРАЕВОЙ ЦЕНТР
МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

