

Скилл - сессия «5 шагов гранта»

КреАтив

или

крЕатИв

Повторим основы!

**П
Р
О
Б
Л
Е
М
А**

Социально значима

Актуальна

Напрямую касается целевой аудитории

Доказуема

Повторим основы!

Цель по SMART

- S** - Specific (конкретная)
- M** - Measurable (измеримая)
- A** - Attainable (достижимая)
- R** - Relevant (актуальная)
- T** - Time-bound
(ограниченная во времени)

Повторим основы!

Цель по **SMART**

- S** - **Specific** (конкретная)
- M** - **Measurable** (измеримая)
- A** - **Attainable** (достижимая)
- R** - **Relevant** (актуальная)
- T** - **Time-bound**
(ограниченная во времени)

*Ориентирована на решение
проблемы и достижение
результата*

*Отвечает на вопросы:
что, когда, как (каким путём),
для кого планируется делать?*

Повторим основы!

Задачи проекта

Раскрывают цель

**Крупные блоки работы направленные
на достижение цели**

**Каждая задача способствует достижению
одного из результатов проекта**

Не более 5 задач

**Если в одной задаче одно мероприятие,
это не задача, а мероприятие**

Повторим основы!

Мероприятия проекта

Мероприятие < Задачи

***Мероприятия привязаны
к конкретной задаче
и детализируют ее***

***Сумма показателей
результативности всех
мероприятий = результатам проекта***

Повторим основы!

Результаты проекта

Количественные:
количество
мероприятий,

-количество участников,
-количество публикаций,
-количество просмотров

Качественные результаты =
социальный эффект

Социальный эффект - все
позитивные изменения,
которые произойдут
в отношении решения проблемы

Повторим основы!

Смета

Расходы = Средства гранта
- запрашиваемая сумма

Можно:

**Проживание и питание;
Транспортные расходы;
Аренда оборудования;
Аренда помещений;**

Канцелярия;

Полиграфическая продукция;

Расходы на программное обеспечение; Сайт / приложение;

Закупка оборудования; Расходные материалы;

Расходы на связь;

Подарки, сувенирная продукция;

Информационные услуги.

Софинансирование = Собственные
средства + партнёрские
средствансирование

**Софинансирование: аренда помещений,
полиграфия, сувенирная продукция,
предоставление оборудования, дизайн,
интеллектуальный труд, волонёрская
деятельность**

**Всё софинансирование в денежном
эквиваленте**

Повторим основы!

Смета

Расходы = Средства гранта
- запрашиваемая сумма

Нельзя:

**приобретать алкогольную и табачную продукцию;
обеспечивать финансирование политических
партий, кампаний и акций, подготовку и проведение
митингов, демонстраций, пикетирований;
использовать на вручение премий
и предоставление денежного вознаграждения;
оказывать финансовую помощь и предоставлять
платные услуги гражданам и (или) юридическим
лицам;
приобретать иностранную валюту;
погашать задолженности победителя конкурса, в
том числе
по кредитам, займам, налогам и иным
обязательным платежам в бюджеты бюджетной
системы Российской Федерации;
оплачивать из средств гранта штрафы, пени;
оплачивать комиссионное вознаграждение,
взимаемое кредитной организацией;
оплачивать услуги руководителя и команды
проекта.**

Софинансирование = Собственные
средства + партнёрские
средствансирование

**Софинансирование: аренда помещений,
полиграфия, сувенирная продукция,
предоставление оборудования, дизайн,
интеллектуальный труд, волонёрская
деятельность**

**Всё софинансирование в денежном
эквиваленте**

Скилл - сессия «5 шагов гранта»

КреАтив

или

крЕатИв

росмолодёжь
гранты

