

Оренбургский государственный университет  
Институт менеджмента  
Кафедра маркетинга и торгового дела

приглашают принять участие в IX Всероссийском молодёжном фестивале рекламы «Спектр»



Фестиваль состоится **27 апреля 2022 года**  
на пространстве коллективной работы «Точка кипения ОГУ» на платформе **LEADER-ID**

## Информационное письмо

Цели и задачи Фестиваля:

- раскрыть творческий потенциал участников;
- выявить навыки использования современных технологий социального конструирования;
- содействовать формированию благополучного социального климата в молодёжной среде города, региона и страны.

Сроки приёма работ – с 10 марта 2022 г. по 20 апреля 2022 г. Участники фестиваля – студенты, школьники и молодёжные творческие коллективы (до 5 человек). Участие бесплатное.

Номинации Фестиваля:

- **«Социальный проект»** – рекламный видеоролик, макет рекламного плаката или презентация в электронном виде, посвященные решению социальных проблем, существующих в молодёжной среде;
- **«Маркетинговый проект»** – рекламный видеоролик, макет рекламного плаката или презентация в электронном виде, продвигающие коммерческие и некоммерческие предприятия и проекты, созданные или планируемые к внедрению. Участники фестиваля могут выбрать любое российское предприятие или проект с целью продвижения, также брифы (технические задания) предприятий-спонсоров по данной номинации будут размещаться в официальной группе кафедры маркетинга и торгового дела [https://vk.com/mtd\\_osu](https://vk.com/mtd_osu).

Материалы на Фестиваль, включая рекламный видеоролик, рекламную презентацию или макет рекламного плаката в электронном виде по выбранной номинации и заявку, присыдать по электронному адресу оргкомитета Фестиваля [spektr.mkr.osu@mail.ru](mailto:spektr.mkr.osu@mail.ru).

Требования к работам:

- **рекламный видеоролик** – художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, в формате AVI/MPEG/WMV длительностью не более 60 секунд с музыкальным оформлением и текстовым озвучиванием, при этом обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;

– **рекламная презентация** – презентация в Microsoft PowerPoint с количеством слайдов не более 5;

- **макет рекламного плаката в электронном виде** – сопровождающиеся слоганом фотография, рисунок или коллаж в формате JPEG с плотностью изображения 1/1 не менее 300 дпि. Макеты должны быть авторские.

Победители и призеры Фестиваля определяются составом жюри на основе экспертных оценок. Награды – дипломы победителей и призы от спонсоров Фестиваля. Для участия в церемонии награждения необходимо быть зарегистрированным на платформе LEADER-ID на пространстве коллективной работы «Точка кипения ОГУ».

Контакты: 460352, Оренбург, пр-т. Победы, 13, кафедра маркетинга и торгового дела, ауд. 6505. Телефон: 8(3532) 37-24-43. E-mail: [spektr.mkr.osu@mail.ru](mailto:spektr.mkr.osu@mail.ru)

Желаем творческих успехов!!!