

**Программа марафона**  
**Дата: 1 декабря 2021 г.**  
**Медиа: Создание блога**

№	Время	Тема	Формат	Описание
	9:50-10:00	<b>Открытие</b>		
1	10:00-10:30 (30 минут)	Создаем концепцию блога в Инстаграмм. Как выбрать эффектный визуал и уникальную идею	Open talk	Открытый диалог о том, с чего начать при создании концепции блога, какие правила применять для создания актуального визуала и наполнения блога
2	10:35-11:05 (30 минут)	Придумываем позиционирование, стиль и выбираем перспективную нишу	Воркшоп	Воркшоп, в котором участники создадут позиционирование блога, выберут нишу и научатся создавать стиль блога
3	11:10-11:40 (30 минут)	Установки, которые мешают вести блог. Как побороть саботаж при продвижении	Open talk	Открытый диалог, в котором участники обсудят факторы, влияющие на старт в блогинге. Разбор техник преодоления саботажа при продвижении
4	11:45-12:15 (30 минут)	Распаковка личности блогера и формирование имиджа личного бренда	Мастер-класс Трек 1	Мастер-класс о способах раскрытия личности для формирования медийного узнаваемого образа и о способах формирования имиджа бренда
			Мастер-класс Трек 2	
5	12:20-12:50 (30 минут)	Продающая упаковка профиля в Инстаграмм	Лекция	Лекция, в которой участники обсудят технологии упаковки профиля в социальных сетях, узнают ключевые правила упаковки и то, как применять их на практике
	12:50-13:20 (30 минут)	<b>Обеденный перерыв</b>		
6	13:20-13:50 (30 минут)	Как определить целевую аудиторию своего блога	Лекция	Лекция, в которой участники изучат способы исследования целевой аудитории блога, узнают какие инструменты используются для работы с таким видом данных
7	13:55-14:25 (30 минут)	Как узнать потребности своей аудитории и говорить с ней на одном языке	Лекция	Лекция, в которой рассказываются социальные законы коммуникации, ведущие к построению коммуникации с аудиторией в медиaprостранстве
8	14:30-14:50	Как создать контент-план блога	Активный тренинг с упражнениями Трек 1	Активный тренинг с упражнениями, где участники осваивают техники создания

8	(30 минут)	как создать контент-план олога	Активный тренинг с упражнениями Трек 2	контент-плана для блога
9	14:55-15:25 (30 минут)	Как побороть страх, обрести уверенность и выйти в медиа-пространство	Активный тренинг с упражнениями Трек 1 Активный тренинг с упражнениями Трек 2	Активный тренинг с упражнениями, где участники освоят механизмы того, как побороть страх проявления и обрести уверенность при развитии своего блога
10	15:30-16:00 (30 минут)	Тренды в инста-блоггинге-2022. Как использовать самые актуальные направления для продвижения и развития	Лекция	Лекция, на которой участники узнают о самых актуальных трендах будущего года, которые будут способствовать продвижению в сфере блоггинга
	16:00	<b>Заккрытие</b>		

**Программа марафона**  
**Дата: 2 декабря 2021 г.**  
**Медиа: Контент для блога**

№	Время	Тема	Формат	Описание
	9:50-10:00	<b>Открытие</b>		
1	10:00-10:30 (30 минут)	Правила композиции при съемке для инстаграмма	Лекция	Лекция, где участники с изучат правила композиции для построения гармоничных красивых кадров при съемке для социальных сетей
2	10:35-11:05 (30 минут)	Как красиво и профессионально снимать фото на телефон	Активный тренинг с упражнениями Трек 1 Активный тренинг с упражнениями Трек 2	Активный тренинг с упражнениями, в котором участники освоят способы того, как красиво снимать на телефон
3	11:10-11:40 (30 минут)	Как обрабатывать фотографии. Обзор популярных мобильных приложений и схема обработки	Лекция	Лекция о механизмах обработки фотографий и обзор самых популярных приложений для качественной работы с фотографиями

4	11:45-12:15 (30 минут)	Как развивать вкус и насмотренность, чтобы создавать уникальный контент	Лекция	Лекция, на которой участники изучат приемы и упражнения для повышения визуально-эстетического вкуса, насмотренности
5	12:20-12:50 (30 минут)	Правила позирования. Как держаться уверенно перед камерой	Активный тренинг с упражнениями Трек 1	Активный тренинг с упражнениями, где участники освоят комплекс упражнений, которые помогут им чувствовать себя уверенно перед камерой
			Активный тренинг с упражнениями Трек 2	
	12:50-13:20 (30 минут)	<b>Обеденный перерыв</b>		
6	13:20-13:50 (30 минут)	Как снимать трендовые видео для TikTok и Reels на телефон	Мастер-класс Трек 1	Мастер-класс о способах съемки трендовых видео для социальной сети TikTok и формата видео Reels для инстаграмма. Разбор способов съемки, которые повышают охваты и просмотры
			Мастер-класс Трек 2	
7	13:55-14:25 (30 минут)	Как монтировать видео, чтобы они набирали много просмотров	Активный тренинг с упражнениями Трек 1	Мастер-класс о способах съемки трендовых видео для социальной сети TikTok и формата видео Reels для инстаграмма. Разбор способов съемки, которые повышают охваты и просмотры
			Активный тренинг с упражнениями Трек 2	
11	14:30-14:50 (30 минут)	Цифровая безопасность и грамотная работа с информацией. Надежность и правила безопасности при работе с информацией	Лекция	Лекция о правилах безопасности при работе с большими данными, каким образом формировать копии важных данных, как хранить важные данные, чтобы они были в сохранности и всегда под рукой
	14:50	<b>Заккрытие</b>		

**Программа марафона**  
**Дата: 3 декабря 2021 г.**  
**Маркетинг: Продвижение блога**

№	Время	Тема	Формат	Описание
---	-------	------	--------	----------

	9:50-10:00	<b>Открытие</b>		
1	10:00-10:30 (30 минут)	Как привлечь первую аудиторию в свой блог в инстаграмме	Лекция	Лекция о том, какие есть способы привлечения релевантной аудитории. Разбор эффективных механик набора подписчиков
2	10:35-11:05 (30 минут)	Методы бесплатного продвижения и привлечения своей целевой аудитории в инстаграмм	Open talk	Открытый диалог, в котором участники рассмотрят принципы бесплатного продвижения в социальных сетях, поймут, как правильно продвигать блог, чтобы привлечь живую аудиторию
3	11:10-11:40 (30 минут)	Как выстраивать отношения с подписчиками своего блога. Правила коммуникации и обратной связи	Мастер-класс Трек 1	Мастер-класс, в котором подписчики узнают, как сформировать динамику процессов, происходящих при коммуникации с подписчиками. Разбор техник обратной связи
			Мастер-класс Трек 2	
4	11:45-12:15 (30 минут)	Как создать высокий охват блога без хайпа и накруток. Сценарии развития инста-блога	Лекция	Лекция, в которой участники изучат способы продвижения узнаваемости своего блога с помощью механик, ведущих к формированию релевантной аудитории
5	12:20-12:50 (30 минут)	Маркетинг смыслов. Как попасть в сердце аудитории	Open talk	Лекция о том, на что следует обратить внимание при формировании смыслового наполнения блога. Как исследовать потребности аудитории и как узнать ее главные потребности
	12:50-13:20 (30 минут)	<b>Обеденный перерыв</b>		
6	13:20-13:50 (30 минут)	Как грамотно продвигать свой блог и монетизировать его. Как сотрудничать с брендами	Open talk	Открытый диалог о способах монетизации своего блога. Участники обсудят вопрос того, как зарабатывать на своем творчестве и находить заказы
7	13:55-14:25 (30 минут)	Как настроить таргетированную рекламу в инстаграмме	Мастер-класс Трек 1	Мастер-класс, в котором участники изучат технологию настройки таргетированной рекламы, способы работы с бюджетом рекламы, настройки для поиска релевантной аудитории
			Мастер-класс Трек 2	
8	14:25-14:55 (30 минут)	Как перейти на фриланс. Легализация фриланса и онлайн бизнеса	Open talk	Открытый диалог о том, как начать работать на фрилансе, какие существуют правовые основы работы
	14:55	<b>Заккрытие</b>		