

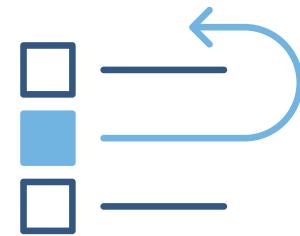
Методология рейтинга оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни граждан РФ

Материалы для обсуждения

Рейтинг - практический инструмент повышения качества жизни в регионе



Создает стимулы для повышения качества среды для жизни



Помогает выявить приоритетные области для улучшения командой региона



Позволяет выбрать правильные инструменты повышения качества жизни



Позволяет выявить лучшие практики для тиражирования в регионах

Рейтинг построен так, чтобы мотивировать команды регионов на улучшения, повышающие приверженность жителей региона

Результаты глобального исследования

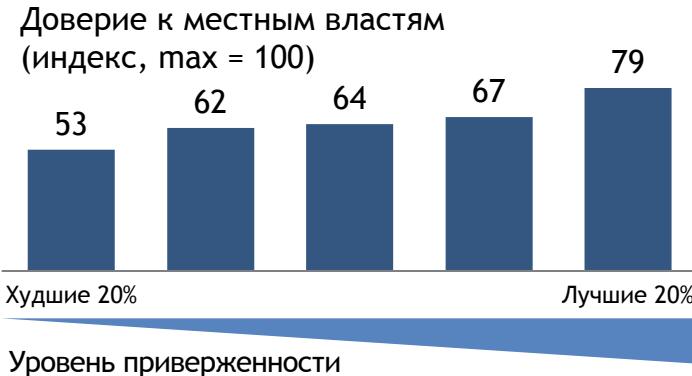
Приверженность -
социологический индекс

Измеряет

- Удовлетворенность жизнью в населенном пункте
- Готовность рекомендовать населенный пункт как место для жизни
- Готовность связывать с населенным пунктом жизнь своей семьи на длительный срок

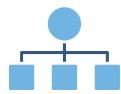
Отражает качество среды для жизни глазами жителей региона

Приверженность важна для региона: побуждает жителей к стратегиям, нужным для его устойчивого развития



Рейтинг измеряет факторы, влияющие на оценку человеком качества среды для жизни

Структура, веса и показатели Рейтинга выбраны так, чтобы рост в Рейтинге приводил к росту качества среды для жизни и приверженности жителей



Структура: направления для измерения в Рейтинге отражают факторы, формирующие приверженность человека



Веса факторов: отражают важность факторов для человека с т.з. приверженности



Показатели: выбираются так, чтобы наилучшим образом оценивать факторы, формирующие приверженность

Рейтинг измеряет 3 группы факторов и дает "объемную" картину качества среды для жизни



Каждое направление оценивается в разрезе 10 элементов среды, соответствующих потребностям людей

Структура рейтинга включает 161 показатель, в т.ч. 77 опросных			
Качество жизни	Направление А. Удовлетворенность человека		
	Медицинское обслуживание		17
	Образование и развитие		25
	Жилье и инфраструктура		32
	Потребление и досуг	Опыт в жизненных ситуациях, направленных на удовлетворение потребности	27
	Чистота и экология	или	12
	Инклюзивность и равенство	Статистическая оценка доступности и качества инфраструктуры и сервисов, наличия благоприятных условий	6
	Безопасность	Субъективная оценка удовлетворенности потребности в рамках всех ЖС, где она проявляется	9
	Государственные услуги и сервисы		5
	Социальная защита		11
Экономические возможности	Возможности для работы и своего дела		17
28 показателей		97 показателей	36 показателей
Направления А, Б, В сформированы на базе 3 групп факторов приверженности			

В дополнение к
общей выборке
проводится опрос по
8 специальным
группам населения

Специальные группы населения, требующие отдельного внимания в
рамках оценки

Группа 1. Люди с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды и члены их
семей

Группа 2. Люди, потерявшие работу и вставшие на учет в службе занятости

Группа 3. Семьи, обращавшиеся за получением социальных услуг

Группа 4. Женщины с детьми в возрасте до 3 лет

Дополнительные группы населения для сбора показателей для
уточнения оценки по потребностям

Группа 5. Люди, получавшие среднее профессиональное образование

Группа 6. Медицинский персонал

Группа 7. Персонал дошкольных/школьных образовательных учреждений

Группа 8 Люди, обращавшиеся за последний год за медицинскими услугами

Группа 9 Родители (мужчины и женщины) с детьми в возрасте от 6 до 18 лет

Для участия в
формировании
Рейтинга качества
жизни

партнеры и организации



граждане

