

начнем экспортировать вместе

«ЭКСПОРТНЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ МСП» (Мини-МВА)



Школа
экспорта РЭЦ

www.exportedu.ru

Программы Школы экспорта РЭЦ: уровневый принцип



III уровень подготовки (**новый**). Подготовка экспортного бизнес-плана

- для опытных экспортеров
- комплексная программа с классическим набором дисциплин MBA в сочетании со специфическими блоками по экспорту в зарубежные регионы

II уровень подготовки. Подготовка экспортных проектов

- для нерегулярных экспортеров
- акселерационная программа обучения и менторского сопровождения

I уровень подготовки. Повышение экспортной грамотности

- для начинающих экспортеров
- базовые семинары по ключевым аспектам экспортной деятельности предприятия



Цель программы



Цель программы

Сформировать у представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах достаточные компетенции по разработке проекта **бизнес-плана по выходу на зарубежные рынки**

Результаты обучения по программе



Бизнес-план



**Концепция развития
экспортного
потенциала
предприятия**



Дорожная карта

20% участников в течение **24** месяцев достигнут показатели, установленные в бизнес-плане



Логика программы



1 МОДУЛЬ

"Стратегия"

- ✓ Место экспорта в стратегии предприятия и системе показателей
- ✓ Готовность предприятия к наращиванию экспорта



2 МОДУЛЬ

"Маркетинг и продажи"

- ✓ Корректировка ценностного предложения
- ✓ Наращивание продаж за рубежом



3 МОДУЛЬ

"Производство и операционная эффективность"

- ✓ Бизнес-процессы предприятия и повышение их эффективности
- ✓ Обеспечение кадрами и управление изменениями



Логика программы



4 МОДУЛЬ

"Финансовое
планирование"

- ✓ Финансовая модель бизнеса
- ✓ Управление финансовой моделью



5 МОДУЛЬ

"Переговоры.
Подготовка бизнес-
плана"

- ✓ Межкультурные коммуникации
- ✓ Переговорные поединки

Каждый модуль
состоит **из двух**
семинаров



Программа семинаров



1

Экспорт в стратегии предприятия

2

Экспортный стандарт для МСП

3

Ценностное предложение экспортера

4

Увеличение экспортных продаж

5

Повышение эффективности
производства для экспортной
деятельности

6

Управление изменениями. Кадры
для экспортной деятельности

7

Экспортная финансовая модель

8

Экспортные риски

9

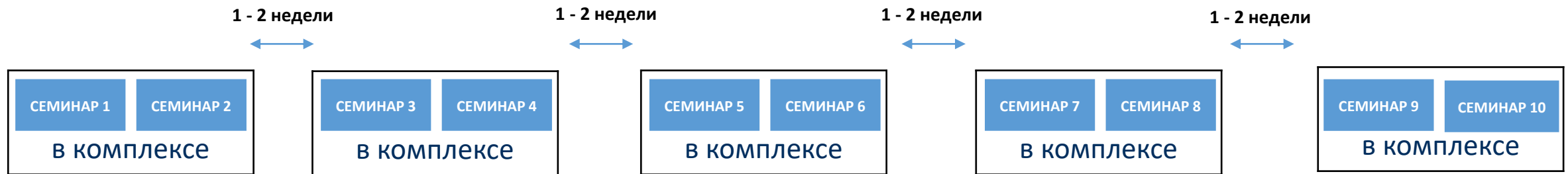
Переговорные поединки с
зарубежными покупателями

10

Подготовка бизнес-плана по выходу
на зарубежные рынки



Механизм реализации новой программы



10 очных семинаров (1 день каждый)
Не более **3-х** слушателей от компании

По итогам программы компанией разработан
бизнес-план по выходу на зарубежные рынки

Тренерский состав программы



Федеральные тренеры, авторы-разработчики
Тренер с расширенными функциями наставника



Тренер проводит обучение (помодульно)



Тренер проводит консультации по каждому модулю



Отбор компаний



→ МСП категории 1*
Ранее участвовали в программе
«Экспортный форсаж»

→ МСП категории 2*
Ранее участвовали в программе
«Акселератор экспортного роста»

→ МСП категории 3
Ранее не участвовали
в акселерационных программах

Общие критерии:
МСП
ООО, АО, ПАО, ОАО, ЗАО
5 лет деятельность
Основной ОКВЭД – производство
Опыт экспорта – не менее 3 лет
Выручка не менее 200 млн рублей

* Принимали участие ранее 2021 года



Отбор компаний



- 1 Первичный отбор: формирование выборки (Школа экспорта РЭЦ)
- 2 Верификация: обзвон, анкетирование
- 3 Экспресс финансовая оценка (кроме МСП категории 1)
- 4 Информационное мероприятие
- 5 Оценка экспортной зрелости
- 6 Очная оценка потенциала компании
*финансовая оценка



Отбор компаний



1. Алтайский край
2. Волгоградская область
3. Краснодарский край
4. Ленинградская область
5. Липецкая область
6. Нижегородская область
7. Новосибирская область
8. Омская область
9. Пензенская область
10. Приморский край
11. Республика Башкортостан
12. Рязанская область
13. Смоленская область
14. Удмуртская Республика
15. Челябинская область

Спасибо за внимание!



**Школа
экспорта РЭЦ**

**Звоните нам
или пишите**

123610, Москва,
Краснопресненская наб., 12, подъезд 9
тел. +7 (495) 937-47-42
info@exportedu.ru

