

**Семинар в формате нетворкинга  
«Перспективы развития культурных и креативных индустрий в регионе Балтийского моря и Баренцевом/Евроарктическом регионе»**

**29 сентября 2021 г., 10:00 – 14:00**

**Место проведения:**

Точка кипения РГПУ им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 54

**Ссылка для подключения для онлайн участия**

Идентификатор конференции: 815 0909 7499

Код доступа: 164181

**Для очного участия** необходимо зарегистрироваться [по ссылке](#)

**Организаторы:**

Некоммерческое партнерство «Российско-Европейское Некоммерческое Партнерство по развитию инноваций в сфере коммуникационных и информационных технологий», Датский институт культуры в Санкт-Петербурге.

**Аннотация:**

На семинаре состоится обсуждение поддержки проектов креативных индустрий в регионе Балтийского моря в рамках международного проекта "Креативные индустрии – интернационализация культурных и креативных индустрий в регионе Балтийского моря (Creative Ports)", Программа «Интеррег. Регион Балтийского моря» на период 2014-2020 годов.

Объем рынка креативных индустрий в России оценивается экспертами по-разному и может находиться в пределах от 500 млрд. руб. до 3 трлн. руб. Среди лидеров можно выделить – медийную индустрию, искусство и культурное наследие. В то же время следует отметить, что в России, в отличие от международной практики, «Культурные объекты» и «Традиционное культурное выражение» (область творческой индустрии «Наследие») превышают среднемировой показатель в 5 раз. Креативная индустрия может стать одним из важнейших направлений роста ВВП, а ее вклад может быть увеличен в 4 раза менее чем за 10 лет.

Однако, в настоящий момент, в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции и последовавшей за ней ограничениями, представители креативных индустрий переживают непростые времена. Культурные события всегда сопровождаются массовыми

собраниями людей, поэтому ограничения коснулись представителей большинства творческих профессий.

На мероприятии в качестве спикеров выступят представители Дании, Латвии, России. Будут озвучены основные результаты и сформулированы выводы, полученные в процессе реализации проекта «Креативные индустрии – интернационализация культурных и креативных индустрий в регионе Балтийского моря» (R083, Creative Ports), определены задачи и направления для дальнейшего международного сотрудничества по линии развития креативных индустрий, в том числе в Баренцевом/Евроарктическом регионе.

## Программа

09:40– 10:00	<b>Регистрация участников</b>
10:00 – 10:15	<b>Открытие мероприятия, приветственные слова</b>  Решетова Ольга Валентиновна, заместитель председателя Комитета по информатизации и связи
	Хенриэтте Борг Рейнхольдт, директор Датского института культуры в Санкт-Петербурге
10:15 – 10:30	<b>Презентация о проекте Creative Ports, полученные результаты и дальнейшие планы</b>  Элина Садауска, координатор проектов Датского института культуры в Латвии, Литве и Эстонии
10:30 – 10:45	<b>Результаты реализации проекта Creative Ports в Санкт-Петербурге</b>  Некоммерческое Партнерство «Российско-Европейское Некоммерческое партнерство по развитию инноваций в сфере информационных и коммуникационных технологий»
10:45 – 10:50	<b>Опыт участия в проекте Creative Ports и демонстрация инструмента поддержки культурных и креативных индустрий, направленных на развитие навыков краткой</b>

	<p><b>устной презентации для улучшения региона Балтийского моря (Pitching for a Better Sea)</b></p> <p>Лаура Очагова, директор департамента бизнес-инкубатора Латвийского агентства инвестиций и развития</p>
<b>10:50 – 11:00</b>	<p><b>Международная деятельность кластера «Lifestyle &amp; Design Cluster»; опыт, полученный от участия в мероприятии проекта Creative Ports «Pitching for a Better Baltic Sea» , результаты международного сотрудничества со странами региона Балтийского моря</b></p> <p>Хайди Свэйн, директор кластера цифровых технологий, образа жизни и дизайна «Digital, Lifestyle &amp; Design Cluster»</p>
<b>11:00 – 11:15</b>	<p><b>Программы поддержки креативных индустрий в Санкт-Петербурге,</b></p> <p>Максим Сергеевич Баланёв, Исполнительный директор, Санкт-Петербургский Фонд развития бизнеса.</p>
<b>11:15 – 11:45</b>	Кофе-брейк
<b>11:45 – 12:10</b>	<p><b>Региональные практики подготовки специалистов в сфере креативных индустрий: перспективы и инновации</b></p> <p>Татьяна Ашутова, декан факультета дизайна и рекламы университета «Синергия», к.т.н., доцент кафедры искусства и дизайна Мурманского арктического государственного университета, Член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров</p>
<b>12:10 – 12:25</b>	<p><b>Программы поддержки культурных и креативных индустрий в Архангельской области.</b></p> <p>Василий Сергеевич Ларионов, Директор ГБУК АО «Поморская Филармония», директор Фонда культуры Архангельской области.</p>
<b>12:25 – 12:35</b>	<p><b>Проекты Центра современного искусства ARKA, Кристина Игоревна Дрягина (Архангельск)</b></p>

<b>12:35 – 12:45</b>	<b>Международный культурный фестиваль «Птица Баренц», Ирина Алексеевна Иванова (Мурманск)</b>
<b>12:45 – 14:00</b>	Обсуждение с модератором возможных форм сотрудничества. Вопросы и ответы. Завершение мероприятия

### Партнерами проекта Creative Ports являются:

- ❖ Гёте Институт, Германия (Ведущий партнер);
- ❖ Гамбургское творческое общество, Германия;
- ❖ Северный колледж Рейнсбурга, Германия;
- ❖ Датский институт культуры, Дания;
- ❖ Таллиннский технический университет, Эстония;
- ❖ Фонд «Таллинский бизнес-инкубатор», Эстония;
- ❖ НКО «Креативная Эстония», Эстония;
- ❖ Университет прикладных наук Юго-Восточной Финляндии, Финляндия;
- ❖ Администрация г. Вильнюса, Литва;
- ❖ Западно-Поморское воеводство, Польша;
- ❖ Щецинский инкубатор искусства и креативных индустрий, Польша;
- ❖ Медиа-центр «Фильм Орхуса», Дания;
- ❖ Сообщество «Медиа эволюция», Швеция;
- ❖ Некоммерческое партнерство «Российско-Европейское Некоммерческое Партнерство по развитию инноваций в сфере информационных и коммуникационных технологий».

