



Всероссийский конкурс «Цифровой прорыв»

«Цифровой прорыв» – самое масштабное соревнование для профессионалов в сфере цифровой экономики. Всероссийский конкурс направлен на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

Организатор проекта: АНО «Россия – страна возможностей». **Оператором** проекта выступает Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК).

Ценности конкурса

Создание культуры IT-сообщества за счет продвижения лучших участников, а также формирования соревновательной и неформальной атмосферы на мероприятиях.

Задачи конкурса

- Создание возможностей для личностной и профессиональной самореализации граждан в сфере информационных технологий, дизайна и управления.
- Развитие коммуникативных навыков, создание коммуникационной площадки для формирования команд, обмена опытом между участниками, содействие дальнейшему развитию и трудоустройству участников, содействие в экспертизе и запуске технологических проектов.
- Формирование IT-сообщества.
- Выявление управленческих навыков.
- Развитие у участников компетенций в сфере цифровой экономики.

Целевая аудитория

Представители IT-сообщества и студенты вузов (программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, архитекторы, дата-сайентисты, менеджеры проектов, дизайнеры, аниматоры, гейм-дизайнеры, специалисты по UX/UI, желающие приобщиться к цифровой экономике).

Востребованность проекта всероссийского масштаба по поддержке IT-специалистов подтверждают итоги 2019 – 2020 гг. В 2019 году конкурс прошел в 40 регионах России, в нем приняли участие более 66 тысяч человек, конкурс вошел в книгу рекордов Гиннесса как самый масштабный хакатон.

В конкурсных соревнованиях «Цифрового прорыва» 2020 года приняли участие более 45,5 тысяч IT-специалистов из 85 регионов Российской Федерации. Участники сезона 2020 года разработали 1 222 прикладных IT-решения на хакатонах и 4 415 решений в онлайн-чемпионате по машинному обучению.

Партнерами конкурса в 2019 и 2020 году стали ведущие компании – ПАО «Ростелеком», ПАО «Газпромнефть», Госкорпорация «Росатом», Mail.ru Group, ПАО «МТС» и ПАО «МегаФон», АО «Почта России», Газпромбанк, ПАО «Россети», ПАО Сбербанк.

В 2020 – 2021 годах конкурс активно поддерживают представители региональных органов власти, что позволяет создавать устойчивые региональные хабы – места проведения региональных полуфиналов конкурса «Цифровой прорыв», которые на время проведения полуфинала консолидируют весь IT-потенциал федерального округа.

Результаты конкурса «Цифровой прорыв» в 2020 году

1. Число граждан, охваченных проведением конкурса (сообщество «Цифрового прорыва 2020): более 94 тысяч человек.
2. За время второго сезона конкурса в 2020 году участники решили 97 практических задачи, из них 4 кейса от Федеральных органов исполнительной власти, 18 кейсов от региональных органов исполнительной власти, 16 кейсов от региональных партнеров, включая АНО и ВУЗы, 48 кейсов от Федеральных коммерческих партнеров, 5 кейсов от стартапов, 6 кейсов в рамках конкурса для малого и среднего бизнеса (победители народного голосования).
3. В рамках прошедших мероприятий конкурса было сформировано 1 462 команды, разработано 1 222 IT-решения кейсов в хакатонах и 4 415 решений по ML-задачам в онлайн-чемпионате.
4. Общее количество часов трансляций – 572 часа, более 3,5 млн. просмотров.
5. Охват в соцсетях – более 30 млн. человек.

Особенности конкурса в 2021 году:

- **Кейсовый подход** зарекомендовал себя в 2020 году, как качественный для решения задач и государства и бизнеса. 2021 год не станет исключением, мы продолжим формировать задачи «от проблемы».
- **Кейсовые задания в 2021 году поделятся на два направления:** техническое и управленческое. Главное отличие кейсов состоит в том, что у управленческого кейса может не быть программного решения. Мы вводим такой подход специально для наших государственных партнеров, которым часто интересно получить решения управленческие, но разработанные специалистами сферы цифровой экономики – участниками конкурса. Решением в таких кейсах может быть концепция, план мероприятий, программа и методика, техническое задание и даже нормативно-правовой акт.
- **Тематические хакатоны.** Направления и тематики: «Образование. Развитие кадров», «Умные города, ТЭК и Промышленность», «Финансы, банкинг, страхование», «Медицина и здравоохранение», «Креативные индустрии. Коммуникации и контент», «Общество. Качество жизни и социальная поддержка», «Транспорт и логистика», «Сельское хозяйство. Охрана окружающей среды. Фудтех».
- **Экспертное движение «Цифрового прорыва».** В 2020 году в конкурсе приняли участие более 450 технических и отраслевых экспертов. В 2021 году мы будем работать над формированием сильного сообщества. Планируется внедрение системы кросс-оценки деятельности экспертов со стороны участников и трекеров. Система рейтинга экспертов поможет выделить по результатам третьего сезона лучших экспертов Конкурса.
- **Трекеры.** Это физические лица с бизнес-опытом и опытом работы со стартапами, привлекаемые для сопровождения и консультаций команд на хакатоне, в части, касающейся продуктового мышления, командообразования, ресурсного планирования. Трекеры оказывают содействие командам в постановке целей и контролируют их

достижение во время проведения хакатона. В 2020 году трекары показали свой значительный вклад в скорость разработки команд и их фокус на быстрой разработке MVP, тестировании гипотез. В 2021 году планируется внедрение рейтинга трекаров для оценки их деятельности со стороны участников и экспертов.

- **Конкурс кейсов стартапов и малого и среднего бизнеса.** В 2020 году конкурс МСБ заинтересовал более 50 компаний, из которых 9 получили возможность поставить свои кейсы участникам конкурса на региональных полуфиналах. В 2021 году мы проведем два конкурса: для стартапов и для представителей малого и среднего бизнеса.

- **Акселератор конкурса** — профессиональная помощь командам и их продуктам, которые были разработаны во время или после «Цифрового Прорыва», в создании реального бизнеса.

Возможности, которые предоставляет участие в конкурсе

Вовлечение новых кадров в цифровую экономику и профориентация для всех заинтересованных за счет «прокачки» IT-специалистов в регионах, создание цифровых проектов для решения задач и внедрения в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти. Обмен опытом в области внедрения цифровых решений между представителями органов государственной власти субъектов Российской Федерации позволит ускорить цифровую трансформацию страны и укрепить региональные хабы.

Планируемые события на 2021 год

В марте 2021 года стартуют мероприятия нового сезона Конкурса, в которых примут участие десятки тысяч специалистов в области цифровой экономики, готовых предложить продукты и сервисы, направленные на решение актуальных отраслевых и государственных задач федерального и регионального уровня.

Этапы проведения Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв» 2021:

- март 2021 – старт регистрации на мероприятия конкурса, запуск акселератора проектов;
- апрель – ноябрь 2021 – 8 всероссийских тематических полуфиналов;
- июль – август 2021 – запуск экспресс-акселератора;
- декабрь 2021 – всероссийский финал.