

Инвестиции в игровые артефакты

”

*Сколько вы знаете
миллионеров,
которые
стали богаты,
инвестируя
в банковские
депозиты?*

Вот то-то же!

Роберт Аллен

СОДЕРЖАНИЕ

1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГРУППА
2. ПОЧЕМУ СТОИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ИНДУСТРИЮ ОНЛАЙН-ИГР?
3. РЫНОК И ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ
4. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС
7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ
8. СЦЕНАРИИ ДОХОДНОСТИ
9. ПРЕИМУЩЕСТВА
10. КОМАНДА
11. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

ИНВЕСТ ГРУППА GAME

Инвестиционная группа **GAME** специализируется на доходных вложениях в игровые артефакты.

Game это профессиональная команда, в которую входят:

- **Инвестиционные стратеги и трейдеры** - опыт работы на рынке игровых активов более 10 лет, с доходностью более 90% в год
- **Финансисты** - опыт работы в крупнейших аудиторско-консалтинговых группах (*Deloitte, PWC*) и успешное управление проектами с бюджетом более \$3 млн. долл.
- **IT-специалисты** - автоматизация бизнес-процессов инвестирования, риск-менеджмент, сбор аналитических данных по рынку игровых активов

Мы создали первую прозрачную инвестиционную структуру в области игровых активов, которая доступна, для всех групп инвесторов в России.

Прогноз доходности на горизонте 2021 – 2025 годов составляет 40 – 100% годовых в долларах США.

Всё это позволяет нам с уверенностью утверждать, что наше инвестиционное предложение является:

1. Оптимальным

соотношение риск / доходность выше, чем в других финансовых инструментах

2. Доступным

порог входа от 100 тысяч до 20 млн. руб.

3. Актуальным

инвестиции в игровые артефакты это рыночная ниша, на которой нет крупных игроков, что минимизирует рыночный риск «перегретости» активов за счёт спекулятивного спроса

4. Уникальным

на рынке РФ не существует аналогов нашей модели

5. Надежным

инвесторы приобретают акции компании через механизм конвертируемого займа, получают акции в установленные окна эмиссии и полностью защищены действующим законодательством РФ

6. Прогнозируемым

низкая волатильность в сочетании с высокой исторической доходностью

7. Удобным

время с момента принятия решения об инвестиции до приобретения акций около 3 рабочих дней

Мы предлагаем вам присоединиться к нашей компании и разделить с нами инвестиционный успех на инновационном рынке вложений в игровые артефакты!

Ваша команда инвестиционной группы GAME

ПОЧЕМУ СТОИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ИНДУСТРИЮ ОНЛАЙН-ИГР?

1

Стабильный рост рынка

Объём рынка видео игр в 2020 году составляет \$167 млрд., а прогноз на 2027 год - \$291 млрд. с уровнем роста – 8.2% CAGR (данные: [Grand View Research](#))

2

Второй дом

Для огромного количества людей, игры - это основное хобби, где они находят своих друзей и отдыхают от повседневных будней.

3

Пандемия COVID-19

Стала причиной перехода на home office, большого количества людей и, как следствие, роста популярности онлайн игр

4

Надёжный инструмент

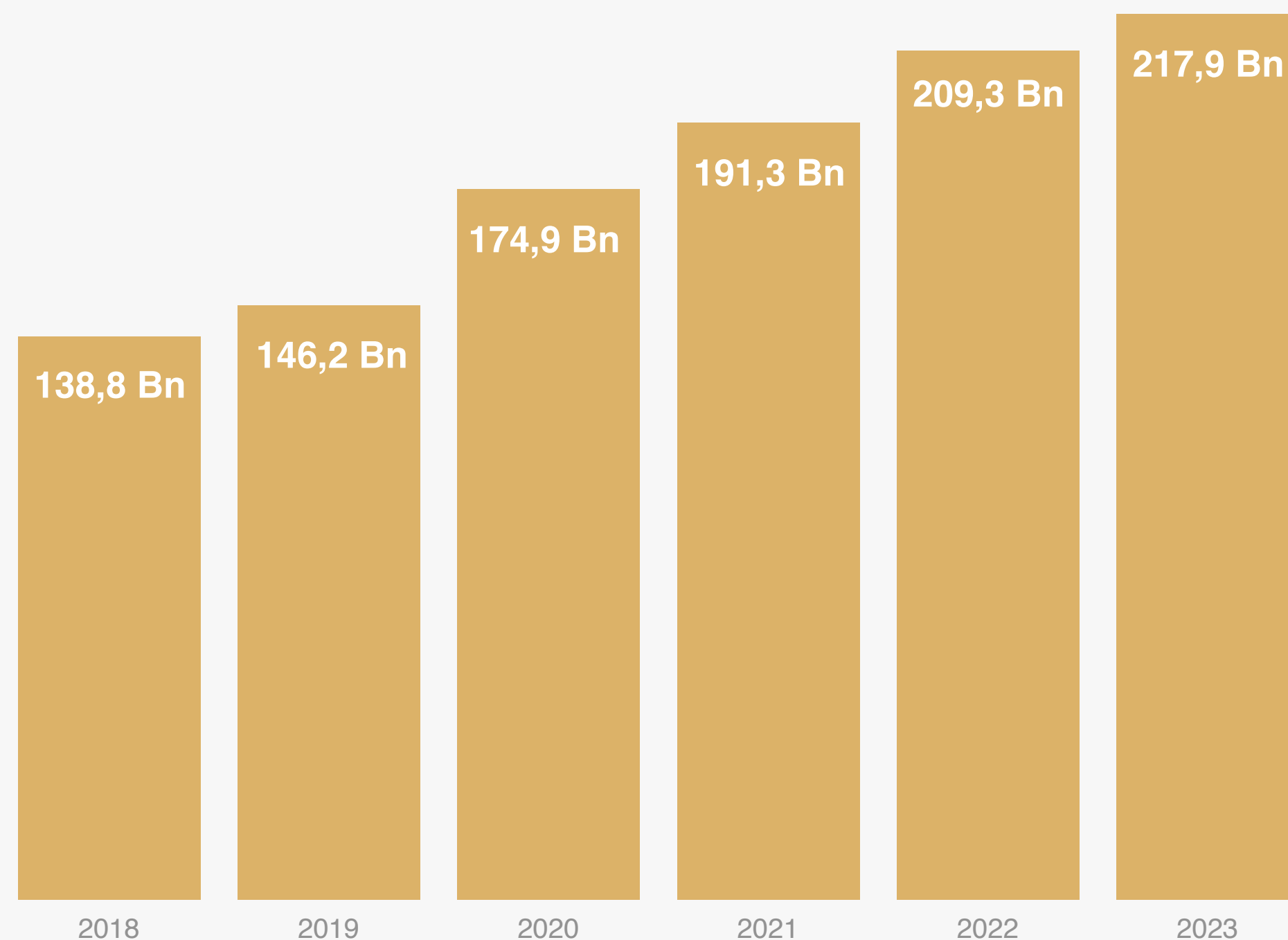
Для тех, кто ищет альтернативные источники инвестирования, показывающие более низкий уровень волатильности по сравнению с фондовым рынком

5

Стабильный и высокий доход

Это возможность иметь пассивный доход, составляющий **от 40 до 100% годовых в долларах США** и защиту от падения курса рубля

ПОЧЕМУ СТОИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ИНДУСТРИЮ ОНЛАЙН-ИГР?



Рынок цифровых игр растет стабильно и динамично, в среднем на уровне +9.4% в год в долларовом эквиваленте.

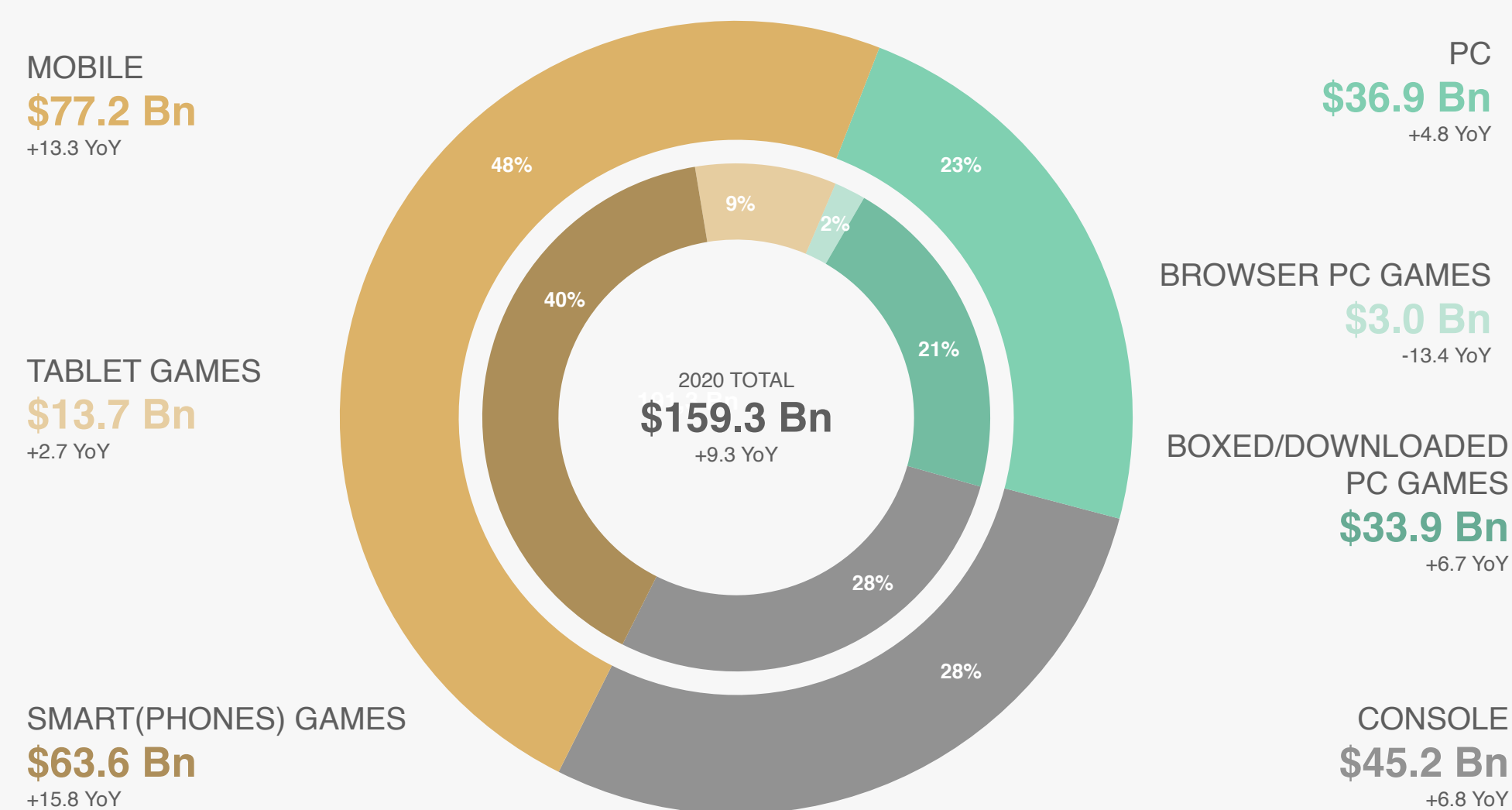
По данным исследовательской компании Newzoo - объём рынка к 2023 году составит 217,9 млрд. долларов.

[\(источник\)](#)

+9.4%

Total Market CAGR 2018-2023

ПОЧЕМУ СТОИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ИНДУСТРИЮ ОНЛАЙН-ИГР?



Рынок компьютерных игр составляет существенную долю от общего рынка – 23%. Игры на консолях составляют – 28%.

Оба данных сегмента демонстрируют существенный прирост из года в год и являются нашими целевыми рынками.
[\(источник\)](#)

ВАЖНО: Инвестиции в онлайн игры, как и любая иная форма инвестирования, связана с повышенным риском и может привести к потере вложенных средств.

РЫНОК И ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ

Во многих компьютерных играх существует потребительский рынок внутриигровых артефактов, которые изменяются в цене под воздействием различных факторов, таких как: количество предметов на рынке, внешний вид, соотношение спроса и предложения, информация о том, будут ли разработчики выпускать данные предметы в будущем, спрос со стороны коллекционеров и других игроков.

Примерами таких игр являются **Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO)**, Dota 2, Team Fortress 2, Rust, PUBG, H1Z1.

Артефакты можно купить, выиграть проходя миссии в игре, потратить, используя в игре, а также приобрести с инвестиционной целью.

Почему мы выбрали CS:GO?

Мы специализируемся на инвестициях в игровой вселенной CS:GO, так как данная игра обладает самым **устойчивым, объемным, ликвидным и прогнозируемым** рынком игровых предметов, что обеспечивает нам **наилучшее соотношение доходности к риску**.

24 млн игроков
постоянно активных в игре

\$22 млн +
достигают призовые фонды
в турнирах CS:GO

≈1 млн человек
количества текущих игроков STEAM,
делает CS:GO постоянным лидером
рынка

\$70 в год
в среднем один игрок тратит
на внутриигровые покупки

с 30 000 до 1,3 млн человек
увеличилось количество
одновременных игроков онлайн в
CS:GO на платформе STEAM с 2013 до
2020 г.

до 120 млн
активных пользователей в месяц
выросла платформа STEAM

Историческая динамика
прироста игроков в CS:GO позволяет достаточно точно прогнозировать рост,
волатильность и динамику спроса на игровые артефакты в игре.

≈ \$4 млрд
на март 2021 года составляет
по нашей оценке, рынок активов CS:GO

Фонд генерирует доходность за счёт
роста стоимости предметов внутри
вселенной (CS:GO) через торговую
площадку **STEAM**.

Наш инвестиционный портфель
(структура портфеля) состоит из
тщательно отобранных игровых
предметов в игре CS:GO.

Высокая капитализация рынка игровых
предметов и устойчивый спрос позволяет
минимизировать риск ликвидности - мы
имеем возможность приобретать и
продавать активы в любой момент
времени.

РЫНОК И ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ

STEAM В ЦИФРАХ

Данные на 2020 год

120 млн

активных
пользователей
ежемесячно

62,6 млн

активных
пользователей
ежедневно

24,8 млн

максимум
пользователей
одновременно

2,6 млн

новых
покупателей
в месяц

21,4%

рост числа
приобретенных игр
по сравнению с 2019

50,7%

рост времени
в игре по сравнению
с 2019

РЫНОК И ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ

Вселенная и предметы Counter Strike:Global Offensive

В игре CS:GO существует огромное количество различных предметов, которыми можно торговать через площадки, такие, как **STEAM**.

Предметы делятся на типы: уникальные, регулярные, дорогие, редкие и лимитированные.

На динамику стоимости предметов существенное влияние оказывают **операции или турниры**.

Предметы могут демонстрировать существенный рост в стоимости.

Например, **цена пропуска на операцию «Hydra»** увеличилась с \$9 до \$21 (с апреля 2020 по март 2021 г.)



РЫНОК И ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ

Вселенная и предметы Counter Strike:Global Offensive

Наклейка на оружие Astralis Бостон 2018 увеличилась с \$1,24 до \$3,2 за 1 год (январь 2019 – январь 2020 года).
(нажмите на кнопку «**все время**» внизу графика по [ссылке](#)).

Стоимость предмета демонстрировала стабильный восходящий тренд, который представлен на графике.



ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

1

Стратегия инвестирования в предметы CS:GO основана на 10 летнем опыте частного трейдинга на этом рынке. Отслеживание новостей и исторической динамики стоимости артефактов в ходе операций и турниров позволяет нам с точностью определять точку входа в позицию по минимальной цене и генерировать высокую доходность на длительных горизонтах инвестирования.

2

Основная модель фонда – стабильная, долгосрочная стратегия инвестирования на срок 5+ лет с целевой среднегодовой доходностью на уровне **40–100%** в долларах США.

3

Мы создаем диверсифицированные инвестиционные портфели, состоящие из предметов различных типов для хеджирования рисков. Наши аналитики определяют состав предметов и оптимальную точку входа / выхода на основе:

- накопленной практики и исторических данных
- фундаментального анализа спроса и предложения
- технического анализа волатильности цен и объема сделок на торговых площадках

4

По завершении каждой инвестиционной идеи, мы закрываем позиции и реинвестируем доход от продажи в следующую инвестиционную идею, минимизируя торговые комиссии за ввод и вывод средств.

5

Приоритетным направлением инвестиций является приобретение лимитированных предметов в период проведения операций и турниров.

6

Мы осуществляем массовый выкуп предметов, которые:

- изначально доступны в ограниченном количестве
- количество, которых уменьшается с течением времени
- В течение двух лет, количество таких предметов существенно сокращается и цена демонстрирует 2-3 кратный рост относительно первоначальной стоимости.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Портфель фонда является смешанным и имеет в своем составе следующие классы активов

- Популярные, ликвидные предметы с потенциалом роста на горизонте 1 год
- Редкие предметы с высоким долгосрочным потенциалом роста на горизонте 2–3 года
- Коллекционные предметы с максимальным потенциалом роста на горизонте 3–5 лет

Стратегия фонда подразумевает поэтапный выход из активов

- 30–50% портфеля реализуется в течение первого-второго года
- 20–40% портфеля реализуется в течение второго-третьего года
- 10–30% портфеля фонд держит 3–5 лет

Большую часть портфеля составляют лимитированные предметы, выпускаемые в рамках внутриигровых событий: турниров и операций. Оставшуюся часть портфеля составляют регулярные предметы, отобранные по наиболее высокому потенциалу роста. Регулярные предметы имеют более высокую ликвидность и торговля ими осуществляется на коротких горизонтах.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ

Инвестиционная группа GAME осуществляет свою деятельность через юридическое лицо – АО «Игровые Активы»

Процесс инвестиции в акции АО через механизм конвертируемого займа

1

Инвестор заключает договор конвертируемого займа с АО «Игровые Активы», в котором фиксируется количество акций, которые получит инвестор, исходя из стоимости портфеля АО, на момент подписания договора

2

Инвестор осуществляет перевод денежных средств на расчётный счёт АО в течение 10 рабочих дней с момента подписания договора

3

АО осуществляет дополнительную эмиссию обыкновенных акций на имя инвестора

4

Инвестор открывает лицевой счет у регистратора

5

АО направляет инвестору требование о зачёте оплаты приобретённых акций против суммы займа

6

После направления требования - инвестор становится владельцем пакета акций АО

КОМИССИИ

Комиссия управляющей компании GAME напрямую зависит от доходности инвесторов

- Entrance Fee (плата за вход) – 6% от суммы вложения, единовременная плата за вход в группу
- Management Fee (плата за управление) - 1% ежегодная комиссия от суммы активов под управлением
- Success Fee (премия за результат) – гибкий процент от прибыли с продажи предметов

Доходность	Success Fee
Доходность выше 100 %	30 %
Доходность 81–100 %	20 %
Доходность 66–80 %	15 %
Доходность 56–65 %	10 %
Доходность 41–55 %	5 %
Доходность менее 40 %	0 %

Ожидаемая доходность группы составляет от 100% в год, поэтому 30% Success Fee это наша базовая комиссия. Если мы будем менее эффективными, то готовы вместе с инвесторами разделить инвестиционные риски пониженной доходности.

Инвестиционная группа формирует пулы инвесторов, желающих приобрести акции компании. Мы проводим дополнительную эмиссию акций для продажи новым инвесторам с периодичностью три раза за календарный год в июле, ноябре и марте - периоды инвестиционного окна.

EXIT

- Дивидендная политика фонда не предполагает выплату дивидендов в период действия фонда. Базовой стратегией холдинга является увеличение стоимости чистых активов за счёт прироста стоимости приобретенных игровых активов.

- Прибыль от продажи предметов реинвестируется в новые предметы, увеличивая долгосрочную прибыль инвесторов. Инвесторы и группа увеличивают прибыль за счёт экономии на комиссиях торговых площадок с покупки и продажи предметов.

**Фонд может принять решение
о распределении дивидендов
в объеме равном сумме свободных
денежных средств на счете фонда**

Для выхода из инвестиции через продажу акций текущие инвесторы группы могут:

- Обратиться к УК для продажи акций за 30 дней до открытия инвестиционного окна: июль, ноябрь, март. Мы содействуем в реализации акций по текущей цене, исходя из стоимости на дату акцепта уведомления о продаже.
- Заключить договор опциона на выкуп акций. По данному договору выкуп акции розничных инвесторов происходит в любой момент времени по их требованию. К цене акции применяется дисконт - 10% от их актуальной цены в течение 1-ого года после заключения договора. По истечении года дисконт не применяется.

СЦЕНАРИИ ДОХОДНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

	Прирост стоимости акций	Инвестиция	Стоимость акций через 1 год	Стоимость акций через 2 года	Стоимость акций через 3 года
Оптимистичный сценарий	100 %	100 000 ₹	200 000 ₹	400 000 ₹	800 000 ₹
Средневзвешенный сценарий	70 %	100 000 ₹	170 000 ₹	289 000 ₹	491 000 ₹
Пессимистичный сценарий	40 %	100 000 ₹	140 000 ₹	196 000 ₹	274 000 ₹

*Доходность за первый год инвестиции меньше, чем за последующие в связи влиянием 6% Entrance Fee.

**В модели не учитывается влияние курсовых разниц.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНВЕСТИРОВАНИЯ С GAME

1

Просто и удобно

Инвестировать можно онлайн без участия брокеров

2

Правильная мотивация

Наша прибыль за висит от фактической доходности инвестора.

3

Высокая доходность

Мы даём наилучший возврат на инвестицию (ROI) в диапазоне 40-100% годовых в долларах США

4

Страхование

Привязка стоимости предметов к доллару США позволяет хеджировать риск падения курса рубля

5

Низкий порог входа

Для стартовых инвестиций от 100 000 руб.

6

Стабильный и динамичный рост рынка

Индустрия онлайн игр сегодня это один из наиболее быстрорастущих и перспективных сегментов. Это даёт инвестору преимущество в виде высокой ликвидности активов

7

Прозрачность инвестиций

Денежные средства фонд инвестирует в соответствии с утвержденной инвестиционной стратегией доступной для всех инвесторов

8

Инвестиции защищены

Наша стратегия консервативна, портфель диверсифицирован, инвестор получает акции компании, с гарантированными выплатами

9

Опытная команда

10-летний track record в игровых активах и взаимодополняющие компетенциями

10

Надежная структура

Договор конвертируемого займа с АО обеспечивает право на конвертацию средств в установленные окна эмиссии

КОМАНДА



Казбек Дзалаев
CEO, CFO

Более 15 лет опыта в сфере управления проектами в области финансов, операционной эффективности и цифровизации бизнес-процессов. Занимал ведущие финансовые роли в российских и международных компаниях. Руководил проектами по созданию финансовых центров обслуживания, занимал должность Партнера крупнейшей в мире аудиторско-консалтинговой группы Big 4 - Deloitte. Сертифицированный Бухгалтер – Финансовый Директор РФ. Смотрите [интервью с Казбеком](#) для проекта Changellenge.

Роль Казбека - обеспечение максимальной операционной эффективности и compliance инвестиционной группы.



Александр Пагава
Growth Director, CMO, IR

Обладает совокупным 10 летним опытом в разработке маркетинг-стратегии и развитию стартапов в области телекоммуникаций, туризма, здравоохранения, образовательных и развлекательных сфер на зарубежных рынках. Имеет экспертизу проведения глубоких рыночных исследований на российском рынке, а также Кипра, ОАЭ, стран Азии для компаний в сфере здравоохранения, образования, управления коммерческой недвижимостью и HORECA. Является основателем стартапа Sunomat.

Роль Александра в команде - развитие инвестиционной группы, информирование инвесторов о результатах деятельности, реализация маркетинговой стратегии, развитие цифровых каналов коммуникации.



Тимур Айгистов
Investment Director, Chief Analyst

Тимур работает на рынке инвестиций в игры через платформу Steam с возраста 13 лет. Занимался инвестированием в такие игры как: Dota 2, CS:GO, PUBG. Личный приоритет Тимур отдает вселенной Counter-Strike, где многие частные инвесторы исторически доверяли Тимуру свои сбережения. В данный момент, Тимур руководит командой аналитиков-трейдеров и отвечает за инвестиционную стратегию группы. Тимур знает наиболее эффективные методы инвестирования, обладает ключевой информацией на рынке, которую использует для контроля рынка в сфере торговли игровыми предметами. Его коллеги ежедневно занимаются поисками наиболее благоприятных позиций для инвестирования и оптимизацией инструментов для инвестирования.

ИНВЕСТОРЫ О НАС



Александр Огнев

CFO, Сбер-Аптека,
Lead Investor

«Проект привлек меня своей уникальностью и подходом, который внедряет команда, делая инвестиции в популярный, но сложно доступный мир киберспорта, как никогда простыми. Я давно смотрел на этот рынок, но для меня ограничением всегда было отсутствие прозрачного и понятного инструмента входа. В рамках проекта инвесторы становятся прямыми акционерами компании, которая непосредственно является собственником активов, которые выбирают аналитики проекта - для меня такой вариант участия в проекте кажется наиболее понятным и безопасным с точки зрения защиты моих интересов.»

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Инвестиции в онлайн игры, как и любая иная форма инвестирования, связана с повышенным риском и может привести к потере вложенных средств. В рамках общей риск-менеджмент стратегии в Группе GAME проходят регулярные заседания риск-комитета, вырабатывающего стратегии управления рисками.

Риск	Описание	Стратегия управления
1. Регуляторный риск – наличие серых площадок на рынке	В силу отсутствия жесткого регулирования в отличии от фондового рынка, в индустрии игровых предметов присутствуют сомнительные схемы приобретения и продажи артефактов на которых потерять денежные средства	<ul style="list-style-type: none">- Использование надежных торговых площадок, таких, как, крупнейший маркетплейс STEAM- Использование проверенных механизмов трейдинга- Регулярная проверка используемых торговых площадок
2. Регуляторный риск – закрытие площадки STEAM или разработчика VALVE	Утрата игровых предметов, в случае закрытия торговой площадки STEAM или разработчика VALVE	<ul style="list-style-type: none">- Постоянный мониторинг информации- Информирование инвесторов- Продажа портфеля / части портфеля в случае появления подобной информации
3. Регуляторный риск – блокировка доступа к STEAM	Утрата возможности управления портфелем в случае ограничения доступа к торговым площадкам российскими государственными органами	<ul style="list-style-type: none">- Управление портфелем с территории другой страны
4. Регуляторный риск – блокировка аккаунта на торговой площадке	Временная / постоянная утрата предметов в случае блокировки аккаунта	<ul style="list-style-type: none">- Соблюдение правил торговли площадок- Использование большого количества аккаунтов с небольшим торговым балансом на каждом
5. Рыночный (экспертный) риск	Снижение стоимости портфеля в силу приобретения предметов, которые не вырастут в цене. Отсутствие спроса на предметы в портфеле.	<ul style="list-style-type: none">- Постоянный мониторинг рынка- Диверсификация портфеля- Привлечение экспертов с различными точками зрения на рынок- Сбалансированный подход к формированию, структурирование, регулярный пересмотр портфеля
6. Регуляторный риск – изменения законодательства	Штрафы в силу несоответствия деятельности группы законодательству РФ	<ul style="list-style-type: none">- Регулярный мониторинг законодательства- Консультации с юридическими отраслевыми экспертами

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Риск	Описание	Стратегия управления
7. Риск ликвидности инвестора	Заморозка денежных средств – невозможность продажи акций, из-за отсутствия сформированного вторичного рынка	<ul style="list-style-type: none">- Формирование интереса инвесторов к продукту за счёт генерирования высокой доходности группы- Реализация эффективной маркетинговой стратегии- Формирование вторичного рынка, в том числе через партнёров, таких как Поток (объявлен план об организации вторичного обращения акций в 2022 году)- Поддержка при реализации акций со стороны GAME
8. Рыночный риск - интерес к игре упадет	Падение стоимости портфеля в случае утраты интереса к игре у геймеров	<ul style="list-style-type: none">- Мониторинг новостного фона игр, статистики игроков в CS:GO и иных играх- Реструктуризация портфеля в предметы других игр- Реализация части портфеля
9. Рыночный риск – недостаточная ёмкость рынка	Снижение доходности, в случае отсутствия качественных инвестиционных идей для размещения привлеченных средств	<ul style="list-style-type: none">- Анализ емкости рынка,- Формирование идей до привлечения средств,- Фиксация прибыли за счёт продажи части портфеля

ТЕРМИНОЛОГИЯ

- **Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO)** – многопользовательский онлайн шутер, разработанный компанией Valve в середине 2012 года. CS:GO это самая популярная игра на крупнейшей платформе и магазине онлайн-игр STEAM.
- **Steam** – онлайн-сервис цифрового распространения компьютерных игр и программ, разработанный и поддерживаемый компанией **Valve**. Steam выполняет роль средства технической защиты авторских прав, платформы для многопользовательских игр и потокового вещания, а также социальной сети для игроков. Развитием экономики платформы STEAM занимался Янис Варуфакис, впоследствии, ставший министром финансов Греции.
- **Steam Community Market** – площадка, которая позволяет пользователям продавать внутриигровые предметы. На площадке легко можно посмотреть описание предмета, актуальную цену, и количество предложения и спроса на данный предмет. А также посмотреть изменение цены с момента создания предмета и публикации его на площадке.
- **Операция** – игровое событие и дополнение к игре, включающее в себя, карты, различные миссии, особую монету, коллекции предметов, кейсы, возможность отслеживания статистики на протяжении всей операции и многое другое. С частотой в 1-2 года в игре выходят специальные операции. Каждая операция длится в среднем 2-3 месяца. Операция это игровое событие и дополнение к игре, включающее в себя, в том числе, карты сообщества, созданные в Мастерской Steam, различные миссии, особую монету, которую можно улучшать, коллекции предметов, кейсы, возможность отслеживания статистики на протяжении всей операции и многое другое. В рамках операции игроки выполняют миссии и получают за них награды в виде монеты операции, оружия, скинов и кейсов. Примеры операций: 2013 год - Operation Payback, Operation Bravo, 2014 - Operation Phoenix, Operation Breakout, Operation Vanguard; 2015 - Operation Bloodhound; 2016 - Operation Wildfire; 2017 - Operation Hydra; 2019 - Shattered Web; 2020 - Broken Fang.
- **Пропуск на операцию** – Для участия в операции необходимо приобрести пропуск. При покупке пропуска игроку открываются миссии операции и большое количество бонусов в виде абсолютно новой статистики, стикеров, наклеек и скинов, а самое интересное - новые режимы игры, один из которых доступен только держателям пропуска. После активации пропуска игрок получает уникальную медаль, привязанную к вашему аккаунту и доступ к операции. Пропуск после активации исчезает.
- **Турниры** – В игре постоянно проводятся различные турниры, в частности: регулярные, циклические, Intel Grand Slam, Minor, Major. В ходе Major-турниров цены на предметы в игре существенно увеличиваются.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

- **Кейс** – сундук внутри которого находятся уникальные скины на оружие или любые другие предметы.
- **Наклейка** (стикер) – специально созданная командой наклейка на оружие под турнир.
- **Капсула** – контейнер с одним или несколькими набором уникальных стикеров, которыми можно украсить оружие игрока.
- **Скин** – графическое оформление оружия игрока, не меняющие характеристик оружия, кроме внешнего вида.
- **Регулярные предметы** – доступные к приобретению игроками в неограниченном количестве.
- **Лимитированные предметы** – ряд предметов, который выпускается разработчиком Valve в ограниченном количестве. В частности, это капсулы с наклейками команд и кейсы с уникальными скинами (визуальная кастомизация оружия игроков). Данные предметы выпускаются специально под турниры, которые проводятся под крупные турниры - Major Championships. Цена таких предметов увеличивается существенно быстрее в сравнении с другими предметами в игре.

КОНТАКТЫ



Казбек Дзалаев
CEO, CFO
+7 985 922 00 31
dzalaev@fundingames.ru



Александр Пагава
Growth Director, CMO, IR
+7 926 995 11 33
pagava@fundingames.ru

Telegram

e-mail

fundingames.ru